

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Стоматологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель
образовательной программы
 / Алексеев В.В. /

«29» августа 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология, политология

(наименование)

Специальность (Стоматология) 31.05.03

Форма обучения очная

Ростов-на-Дону

2025г.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины «Социология, политология» состоит в овладении знаниями, которые способствуют формированию всесторонне образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к пониманию, прогнозированию и решению сложных социально-политических проблем, а также овладению методикой социологических исследований.

Задачи дисциплины:

- получение студентами знаний о социально-политических аспектах медицинской проблематики;
- дополнение естественно-научных знаний о человеке социально-гуманитарными;
- формировать умения адаптироваться и успешно социализироваться в любой социальной среде;
- находить конструктивное разрешение конфликтных ситуаций;
- обучение студентов методике подготовки и проведения социологического исследования.
- формирование у студента навыков общения с коллективом
- формирование навыков изучения научной литературы и официальных статистических обзоров

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Социология, политология» является вариативной.

2.2. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной: психология, основы менеджмента, экономика, ОЗИЗО

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данной специальности:

а) общекультурных (ОК);

ОК-3 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ОК-4 - способностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОК-8 - готовностью к работе в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы и приемы социологического анализа проблем;
- формы и методы научного познания, их эволюцию;
- принципы ведения дискуссий в условиях плuralизма мнений;
- основные способы разрешения конфликтов;
- статусно – ролевые характеристики личности и особенности поведения в группах.

Уметь:

- грамотно и самостоятельно анализировать и оценивать социальную ситуацию в России и за её пределами;
- осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;
- участвовать в политических процессах гражданского общества как патриотическая

личность, руководствуясь принципами социальной справедливости и исторической преемственности;
 - влиять на формирование здорового образа жизни пациентов.

Владеть:

- навыками политической и духовно-нравственной культуры;
- навыками ведения дискуссий;
- технологией подготовки и проведения социологического исследования.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины в зет 2 час 72

4.1. Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

| № раздела | Наименование раздела | Количество часов | | | | | СРС | |
|---------------|--|------------------|-------------------|----|----|----|-----|--|
| | | Всего | Контактная работа | | | | | |
| | | | Л | С | ПР | ЛР | | |
| Семестр 1 | | | | | | | | |
| 1 | Социология | 41 | 8 | 20 | | | 15 | |
| 2 | Политология | 31 | 4 | 16 | | | 9 | |
| | Форма промежуточной аттестации (зачёт) | | | | | | | |
| <i>Итого:</i> | | 72 | 12 | 36 | | | 24 | |

4.2. Контактная работа

Лекции

| № раздела | № лекции | Темы лекций | Кол-во часов |
|-----------|----------|---|--------------|
| Семестр 1 | | | |
| 1 | 1 | Социальная морфология | 2 |
| 1 | 2 | Социальные институты и социальный контроль | 2 |
| 1 | 3 | Социальные взаимодействия и отношения | 2 |
| 1 | 4 | Социология здравоохранения | 2 |
| 2 | 5 | Политология как наука | 2 |
| 2 | 6 | Политическая система общества и её институты | 2 |
| | | ВСЕГО | 12 |

Семинары

| № раздела | № темы семинара | Темы семинара | Кол-во часов | Формы текущего контроля |
|------------------|------------------------|---|---------------------|---|
| 1 семестр | | | | |
| 1 | 1 | Предмет, структура и методы социологии | 2 | Устный опрос |
| 1 | 2 | Возникновение и этапы развития социального знания | 2 | Устный опрос |
| 1 | 3 | Общество | 2 | Устный опрос |
| 1 | 4 | Человек-индивиду-личность | 2 | Устный опрос Письменная контрольная работа |
| 1 | 5 | Социальные общности и социальные структуры (Социальная морфология) | 2 | Устный опрос Тестиирование темы 1-5 |
| 1 | 6 | Социальные институты и социальный контроль | 2 | Устный опрос |
| 1 | 7 | Социальное взаимодействие и отношения | 2 | Устный опрос |
| 1 | 8 | Культура как фактор социальных изменений | 2 | Устный опрос |
| 1 | 9 | Социология здравоохранения | 4 | Устный опрос Оценивание выполненного соц. опроса |
| 1 | 10 | Глобальные проблемы современности | 2 | Устный опрос |
| 2 | 11 | Политика и власть | 2 | Устный опрос |
| 2 | 12 | История политических идей | 2 | Устный опрос |
| 2 | 13 | Политическая система общества и ее институты | 2 | Устный опрос |
| 2 | 14 | Политические процессы и политическая деятельность | 2 | Устный опрос |

| | | | | |
|----------|-----------|---|----------|--|
| 2 | 15 | Прикладная политология | 2 | Устный опрос |
| 2 | 16 | Мировая политика и международные отношения | 4 | Устный опрос Оценивание рефератов |
| | | ИТОГО | | 36 |

4.3. Самостоятельная работа обучающихся

| № раздела | Вид самостоятельной работы обучающихся | Кол-во часов | Формы текущего контроля |
|------------------|---|---------------------|---|
| Семестр 1 | | | |
| 1 | Социология как наука. Подготовка к устному ответу. | 1 | Устный опрос |
| 1 | Возникновение и этапы развития социального знания. Подготовка к устному ответу, подготовка докладов. | 1 | Устный опрос |
| 1 | Общество. Подготовка к устному ответу. | 1 | Устный опрос |
| 1 | Человек-индивид-личность. Подготовка к устному ответу и к контрольной работе. | 2 | Устный опрос Контрольная работа. |
| 1 | Социальная морфология. Подготовка к устному ответу и к тестированию. | 2 | Устный опрос Тестирование |
| 1 | Социальные институты и социальный контроль. Подготовка к устному ответу. | 1 | Устный опрос |
| 1 | Социальное взаимодействие и отношения. Подготовка к устному ответу. | 1 | Устный опрос |
| 1 | Культура как фактор социальных изменений. Подготовка к устному ответу. | 1 | Устный опрос |
| 1 | Социология здравоохранения. Подготовка к устному ответу. Подготовка отчёта о проведённом социологическом опросе. | 4 | Устный опрос Оценивание выполненного соц. опроса |
| 1 | Глобальные проблемы современности. Подготовка к устному ответу. | 1 | Устный опрос |
| 2 | Политика и власть. Подготовка к устному ответу. | 1 | Устный опрос |
| 2 | История политических идей. Подготовка к устному ответу. | 1 | Устный опрос |
| 2 | Политическая система общества и ее институты. Подготовка к устному ответу. | 2 | Устный опрос |
| 2 | Политические процессы и политическая деятельность. | 1 | Устный опрос |
| 2 | Прикладная политология. Подготовка к устному ответу. | 1 | Устный опрос |
| 2 | Мировая политика и международные отношения. Подготовка к устному ответу. Подготовка | 3 | Устный опрос Оценивание |

| | | | |
|--|------------|----|-----------|
| | рефератов. | | рефератов |
| | ИТОГО | 24 | |

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для определения уровня сформированности компетенций в результате освоения дисциплины является приложением к рабочей программе.

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература.

1. Оришев А.Б. Социология: учебное пособие: для студентов-бакалавров / Оришев А.Б. - М.: Инфра, 2014. – 223 с.
2. Гаджиев К.С. Политология: учебник: для студентов вузов / Гаджиев К.С., Примова Э.Н. - М.: Инфра, 2015. – 383 с.

6.2. Дополнительная литература

- 1.Мухаев Р.Т. Политология; учебник для вузов. / Мухаев Р.Т. - М.: Проспект, 2012. – 640 с.
2. Борцов Ю.С. Социология: учебник для вузов / Борцов Ю.С. - М.: Инфра, 2011. – 351 с.

6.3. Интернет-ресурсы

| | ЭЛЕКТОРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ | Доступ к ресурсу |
|----|--|-----------------------------|
| 1. | Электронная учебная библиотека РостГМУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://80.80.101.225/oracg | Доступ неограничен |
| 2. | Консультант студента [Электронный ресурс]: ЭБС. – М.: ООО «ИПУЗ». - Режим доступа: http://www.studmedlib.ru | Доступ неограничен |
| 3. | Консультант врача. Электронная медицинская библиотека [Электронный ресурс]: ЭБС. – М.: ООО ГК «ГЭОТАР». - Режим доступа: http://www.rosmedlib.ru | Доступ неограничен |
| 4. | Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://window.edu.ru/ [12.02.2018]. | Открытый доступ |
| 5. | Российское образование. Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.edu.ru/index.php [22.02.2018]. | Открытый доступ |
| 6. | АКАДЕМИК. Словари онлайн [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dic.academic.ru/ [22.02.2018]. | Открытый доступ |
| 7. | WordReference.com [Электронный ресурс]: онлайневые языковые словари. - Режим доступа: http://www.wordreference.com/enru/ [22.02.2018]. | Открытый доступ |
| 8. | История.РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://histrf.ru/ [22.02.2018]. | Открытый Доступ |
| | Справочная правовая система «Консультант Плюс» | Доступ |

| | | |
|-----|---|--------------------|
| 9. | [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru | ограничен |
| 10. | Юридическая Россия [Электронный ресурс]: федеральный правовой портал. - Режим доступа: http://www.law.edu.ru/ [22.02.2018]. | Открытый доступ |
| 11. | Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://pravo.gov.ru/ [22.02.2018]. | Открытый доступ |
| 12. | Федеральная электронная медицинская библиотека Минздрава России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.femb.ru/feml/ , http://feml.scsml.rssi.ru [22.02.2018]. | Открытый доступ |
| 13. | Электронный библиотечный абонемент Центральной научной медицинской библиотеки (ЭБА ЦНМБ) [Электронный ресурс] / ОOOМИП «Мед. информ. ресурсы»; 1МГМУ им. И.М. Сеченова. - Режим доступа: http://www.emll.ru/newlib/ | Доступ ограничен |
| 14. | Научная электронная библиотека eLIBRARY [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru | Открытый доступ |
| 15. | Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://нэб.рф/ | Доступ неограничен |
| 16. | Scopus [Electronic resource] / Elsevier Inc., Reed Elsevier. – Electronic data. – Philadelphia: Elsevier B.V., PA, 2015. – Режим доступа: http://www.scopus.com/ | Доступ ограничен |
| 17. | Web of Science [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://apps.webofknowledge.com (Национальная подписка РФ) | Доступ неограничен |
| 18. | MEDLINE Complete EBSCO [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://search.ebscohost.com (Национальная подписка РФ) | Доступ неограничен |
| 19. | Medline (PubMed, USA) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/ [22.02.2018]. | Открытый доступ |
| 20. | Free Medical Journals [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://freemedicaljournals.com [22.02.2018]. | Открытый доступ |
| 21. | Free Medical Books [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.freebooks4doctors.com/ [22.02.2018]. | Открытый доступ |
| 22. | Internet Scientific Publication [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ispub.com [22.02.2018]. | Открытый доступ |
| 23. | КиберЛенинка [Электронный ресурс]: науч. электрон. биб-ка. - Режим доступа: http://cyberleninka.ru/ [22.02.2018]. | Открытый доступ |
| 24. | Архив научных журналов [Электронный ресурс] / НЭИКОН. - Режим доступа: http://archive.neicon.ru/xmlui/ [22.02.2018]. | Открытый доступ |
| 25. | Журналы открытого доступа на русском языке [Электронный ресурс] / платформа ElPub НЭИКОН. – Режим доступа: http://elpub.ru/elpub-journals [22.02.2018]. | Открытый доступ |
| 26. | Медицинский Вестник Юга России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.medicalherald.ru/jour [22.02.2018]. | Открытый доступ |
| 27. | Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://who.int/ru/ [12.02.2018]. | Открытый доступ |
| 28. | Med-Edu.ru [Электронный ресурс]: медицинский видеопортал. - Режим доступа: http://www.med-edu.ru/ [22.02.2018]. | Открытый доступ |

| | | |
|-----|--|-----------------------|
| 29. | DoctorSPB.ru [Электронный ресурс]: информ.-справ. портал о медицине. - Режим доступа: http://doctorspb.ru/ [22.02.2018]. | Открытый доступ |
| 30. | Evrika.ru. [Электронный ресурс]: Информационно-образовательный портал для врачей. – Режим доступа: https://www.evrika.ru/ [22.02.2018]. | Требуется регистрация |
| 31. | Univadis.ru [Электронный ресурс]: международ. мед. портал. - Режим доступа: http://www.univadis.ru/ [22.02.2018]. | Требуется регистрация |
| 32. | МЕДВЕСТИНИК. Портал российского врача: библиотека, база знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://medvestnik.ru/ [22.02.2018] | Требуется регистрация |
| 33. | Современные проблемы науки и образования [Электронный журнал]. - Режим доступа: http://www.science-education.ru/ru/issue/index [22.02.2018]. | Открытый доступ |
| | Другие открытые ресурсы вы можете найти по адресу: http://rostgmu.ru →Библиотека→Электронный каталог→Открытые ресурсы интернет→далее по ключевому слову... | Открытый доступ |

6.4. Программное обеспечение, информационные справочные системы

Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справ. правовая система. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> [22.02.2018].

6.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6.5.1. Методические рекомендации и критерии оценивания реферата

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения.

Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата:

- не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,
- дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

| | |
|---------------------------------------|--|
| По полноте изложения | Информативные (рефераты-конспекты). Индикативные (рефераты-резюме). |
| По количеству реферируемых источников | Монографические. Обзорные. |

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;

- 6) список использованной литературы;
 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Реферат оценивается научным руководителем исходя из установленных кафедрой показателей и критерии оценки реферата.

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

| Критерии | Показатели |
|---|---|
| 1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов | - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений. |
| 2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов | - соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. |
| 3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов | - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). |
| 4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов | - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев. |
| 5. Грамотность Макс. - 15 баллов | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль. |

Оценивание реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 51 балла – «неудовлетворительно».

При оценивании реферата в системе «зачтено»-«не зачтено», «зачтено» ставится за реферат от 51 балла.

6.5.2. Методические рекомендации и требования к созданию презентации

Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению.

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название вуза; название работы; фамилия, имя, отчество автора, номер группы, год создания.
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы.
- дизайн - эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

Создание презентации состоит из трех этапов:

1) Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.
2. Определение основной идеи презентации.
3. Подбор цветовой схемы, шаблона презентации.
4. Подбор дополнительной информации.
5. Планирование выступления.
6. Создание структуры презентации.
7. Проверка логики подачи материала.
8. Подготовка заключения.

2) Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

3) Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Оформление слайдов:

- | | |
|----------------------|--|
| Стиль | <ul style="list-style-type: none">- Соблюдайте единый стиль оформления. - Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. - Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). |
| Фон | <ul style="list-style-type: none">- Для фона предпочтительны холодные тона- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. - Для фона и текста используйте контрастные цвета. - Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования). - Таблица сочетаемости цветов в приложении. |
| Использование цвета | <ul style="list-style-type: none">- Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. - Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от |
| Анимационные эффекты | |

содержания информации на слайде.

Представление информации:

Содержание информации

- Используйте короткие слова и предложения.
- Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.

Расположение информации странице

на

- Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
- Предпочтительно горизонтальное расположение информации.
- Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
- Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

Шрифты

- Для заголовков – не менее 24.
- Для информации не менее 18.
- Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.
- Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.
- Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.
- Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

Следует использовать:

- рамки;

Способы выделения информации

- границы, заливку;

- штриховку, стрелки;

- рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.

Объем информации

- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.

- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:

- с текстом;
- с таблицами;
- с диаграммами.

6.5.3. Методические рекомендации и критерии оценивания соц. опроса

Введение. Одной из основных задач социологии является проведение прикладных исследований, т.е. получение эмпирической информации, касающейся самых разных проблем:

- о системе образования;
- об уровне медицинского обслуживания;
- об уровне смертности и рождаемости;
- о семейном бюджете и т.д.

Для получения более полной информации по той или иной проблеме, исследователь, во-первых, использует данные официальной статистики, а во-вторых, проводит собственное социологическое исследование разными методами: наблюдение, эксперимент, моделирование и др. Методом, который дает наибольшее количество информации для обобщения, является социологический опрос. В ходе опроса выясняются уровень информированности и субъективные мнения людей по различным вопросам. Виды опроса:

- анкетирование - опросированный, письменный опрос;

- интервью - непосредственный, устный опрос;
- экспертный опрос- получение мнений компетентных лиц;
- социометрический опрос - выявление социально-психологических проявлений межличностных отношений.

По формам взаимодействия опросы также различны. Среди них выделяют 6 пар: личный или опосредованный, индивидуальный или групповой, свободный или формализованный, устный или письменный, сплошной или выборочный, по месту работы или жительства, временные целевые группы.

Самым распространённым видом опроса является анкетирование. Участники анкетирования называются респондентами. Ответы респондентов математически усредняются и обобщаются. Полученные данные представляются в виде статистических таблиц. Основываясь на результатах опроса, проводится сравнительный анализ, выводятся и объясняются закономерности, которые позволяют разрабатывать практические рекомендации и в некоторых случаях прогнозировать будущие явления.

Медицина – это сфера, в которой важное место занимает непосредственное, межличностное взаимодействие. Задачей изучения курса социологии в медицинском вузе является:

- 1) дать студентам–медикам необходимые, базовые теоретические знания об обществе как целостной системе, о социальных взаимодействиях, связях и отношениях;
- 2) включить их в практическую исследовательскую работу по изучению социальных проблем здравоохранения;
- 3) научить студентов проводить социологические исследования то есть определять проблему, формировать умения в сборе информации, построении гипотез, проведении обработки и анализа полученных данных, выработке выводов и практических рекомендаций в решении проблемы.

Эти умения, во-первых, способствуют формированию навыков общения будущих врачей с пациентами, давая возможность выяснить и учсть их мнение по различным проблемам. Во-вторых, позволяют студентам-медикам сформировать представления о специфике будущей профессии с социальной точки зрения.

Разработка программы социологического опроса. Социологическое исследование начинается с изучения проблем, выдвижения целей и гипотез, построения теоретической модели. Следующий этап – разработка инструментария (анкета и инструкция к заполнению), затем сбор первичных данных и их обработка. В заключение – снова теоретический анализ, выяснение соответствия полученных данных выдвинутой теории, их интерпретация и объяснение. Наконец, выработка практических рекомендаций.

Сбор данных, представляет собой процесс получения необходимой информации в ходе взаимодействия исследователя с респондентами при помощи анкеты. В программу исследования входят теоретическая модель предмета исследования, схема, методы и методика получения данных. Это главный документ, в котором отражены все стадии работы социолога.

Программа относится к типу стратегических документов научного исследования, цель которых представить общую схему или план будущего мероприятия, изложить концепцию всего исследования. Она содержит теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов в изучении конкретного явления или процесса.

Программа социологического опроса – это общая концепция исследования, объединяющая его этапы и правила процедур научно-практической исследовательской деятельности. Она включает подробное, четкое и завершенное изложение следующих узловых моментов:

- методологической части - формулировка и обоснование проблемы, указание цели, определение объекта и предмета исследования, логический анализ основных понятий,

формулировка гипотез и задач исследования;
-методической части - определение выборочной совокупности, характеристика используемых методов сбора первичной социологической информации, обработка и интерпретация полученных данных и подготовка научного отчета.

Для достижения цели программы необходимо дать чёткие ответы на три вопроса: что необходимо делать, при помощи чего и каким образом. Основным инструментом социологического опроса является анкета. Для получения достоверной информации при помощи анкетирования, необходимо структурировать композицию анкеты, учитывая правила научного метода и используя различные типы вопросов.

Анкета должна включать три части:

- вводная - подразумевает постепенное включение в процесс работы с анкетой;
- основная - объединяет наиболее трудные и важные вопросы;
- заключительная или социально-демографическая, содержащая личные и контрольные вопросы.

Анкета должна быть разделена на тематические блоки с соблюдением принципа углубления информации (от простого к сложному). Между блоками должны быть переходы, переключающие внимание от одного блока вопросов к другому. Вопросы классифицируются по содержанию (о событиях, фактах и мотивах, оценках, мнениях), по функциям (основные и неосновные), по форме (прямые и косвенные) и по структуре (открытые и закрытые). Вопросы открытого типа дают возможность респондентам сформулировать собственное мнение, опираясь на личные знания или представления, без подсказки социолога. Вопросы закрытого типа предполагают наличие полного набора вариантов ответов. Отвечая на вопрос закрытого типа, респондент выбирает вариант ответа, отражающий его мнение. Вопросы этого типа разделяют на альтернативные и не альтернативные. Альтернативные - предлагают участникам опроса выбрать из предложенных, только один вариант ответа. Не альтернативные дают возможность респондентам выбрать несколько вариантов. Вопросы, предполагающие в дополнение к предлагаемым вариантам возможность высказывания личного мнения респондента (ваш вариант ответа), называются вопросами полузакрытого типа.

Вводная часть должна включать в себя:

- обращение к респонденту;
- кратко и ясно показанную цель;
- информацию о том, как будут использоваться полученные данные;
- указание на анонимность опроса;
- благодарность респонденту за участие в опросе.

Цель вводной части – заинтересовать участников опроса темой исследования.

Вопросы, составляющие **основную часть** анкеты должны удовлетворять следующим требованиям:

- «работать» на тему исследования;
- быть чётко и однозначно сформулированными;
- относиться ко всем респондентам исследуемой совокупности;
- не оказывать давления на опрашиваемых и не содержать подсказок;
- не содержать сложных специальных терминов;
- быть в компетенции участников опроса;
- логически соотноситься с вариантами предложенных ответов;
- содержать достаточный перечень ответов, отражающий широкий спектр возможных позиций по данному вопросу.

Заключительная часть анкеты – это блок вопросов о социально-демографических характеристиках и статусе участников опроса, так называемая «паспортинка». Она способствует объективному анализу полученных данных, оценке презентативности и др. В зависимости от целей социологического исследования учитываются различные

социально-демографические критерии, но в основном для исследований важны следующие показатели респондентов: пол, возраст, образование, род деятельности.