

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Медико-профилактический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель
образовательной программы
Квасов А.Р./
(Ф.И.О.)
«20» июня 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика
(наименование)

Специальность 32.05.01 Медико-профилактическое дело

Форма обучения очная

Ростов-на-Дону
2025

I ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цель освоения учебной дисциплины «Экономика» состоит в формировании комплекса экономических знаний о формах, методах, результатах хозяйственной деятельности людей с учётом системности и взаимосвязанности процессов, протекающих в современной социально-экономической жизни общества.
- 1.2 Задачи изучения дисциплины:
- обучение студентов теоретическим знаниям о предмете экономической науки;
 - получение знаний о рыночной системе хозяйствования;
 - умение проводить анализ рыночных отношений субъектов экономики в условиях совершенной и несовершенной форм конкуренции;
 - обучение студентов основам предпринимательства, менеджмента и маркетинга;
 - ознакомление студентов с особенностями функционирования рынков факторов производства – рынками труда, капитала, земли;
 - воспитание уважительного отношения к законам и другим нормативно-правовым актам в экономике как к основополагающему гаранту соблюдения экономических прав, свобод и интересов граждан, юридических лиц и общества.

II ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данной специальности:

- 2.1 Универсальных
УК – 9

III МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

- 3.1 Учебная дисциплина «Экономика» является базовой к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин Федерального образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности медико-профилактическое дело.

IV СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоёмкость дисциплины в зет 2 час 72

4.1 Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование раздела	Количество часов					
		Всего	Контактная работа				СРС
			Л	С	ПР	ЛР	
Семестр 1							
1	Общие основы экономической теории	20	4	8			8
2	Микроэкономика с элементами прикладной экономики здравоохранения	26	4	12			10
3	Основы макроэкономики. Здравоохранение в контексте макроэкономических явлений	26	4	12			10
Итого по семестру		72	12	32			28
Форма промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен)		зачет					
Итого по дисциплине:		72	12	32			28

4.2 Контактная работа

Лекции

№ раздела	№ лекции	Темы лекций	Кол-во часов
Семестр 1			
1	1	Введение в экономику. Предмет и метод экономической теории. Экономические потребности и блага. Общественное производство.	2
1	2	Рыночная система хозяйствования.	2
2	3	Рынки экономических ресурсов и распределения факторных доходов.	1
2	4	Фирма-основное звено рыночной экономики. Бизнес-планирование деятельности фирмы.	1
2	5	Управление фирмой. Менеджмент и маркетинг.	1
2	6	Рыночный механизм макроэкономического развития.	1
3	7	Безработица и ее формы. Инфляция и ее последствия.	2
3	8	Международное сотрудничество в области	2

Итого по семестру часов		12
-------------------------	--	----

Семинары

№ раздела	№ темы семинара	Темы семинара	Кол-во часов	Формы текущего контроля
1 семестр				
1	1	Экономические потребности и блага. Общественное производство.	2	Устный опрос.
	2	Экономическая эффективность. Производственные возможности общества.	2	Устный опрос. Решение ситуационных задач.
	3	Типы экономических систем.	2	Письменная контрольная работа.
	4	Рыночная система хозяйствования.	2	Устный опрос.
2	5	Рынки экономических ресурсов и распределения факторных доходов. Механизм действия рынка. Конкуренция: сущность, роль, виды.	2	Устный опрос. Решение ситуационных задач.
	6	Понятие фирмы как субъекта экономики.	1	Устный опрос.
	7	Бизнес-план рыночного звена экономики.	2	Устный опрос.
	8	Здравоохранение в условиях рыночной системы хозяйствования.	1	Устный опрос. Решение ситуационных задач.
	9	Управление фирмой. Менеджмент и маркетинг.	1	Устный опрос.
	10	Рынок медицинских услуг и его особенности. Финансирование здравоохранения.	1	Письменная контрольная работа.
	11	Макроэкономические явления и процессы.	2	Устный опрос.
	12	Безработица и ее формы.	2	Устный опрос. Решение ситуационных задач.
3	13	Инфляция и ее последствия.	2	Устный опрос. Решение ситуационных задач.
	14	Сущность и функции финансов. Финансовый сектор экономики.	2	Устный опрос. Решение ситуационных задач.
	15	Банки и банковская система.	4	Устный опрос.

№ раздела	№ темы семинара	Темы семинара	Кол-во часов	Формы текущего контроля
	16	Международная валютно-кредитная система.	2	Устный опрос.
			32	

4.3 Самостоятельная работа обучающихся

№ раздела	Вид самостоятельной работы обучающихся	Кол-во часов	Формы текущего контроля
Семестр 1			
1	Подготовка к устному ответу по теме «Предмет и методы экономики»	2	Устный опрос.
1	Подготовка к устному ответу по теме «Экономические потребности и блага. Общественное производство».	2	Устный опрос.
1	Подготовка к устному ответу по теме «Экономическая эффективность. Производственные возможности». Повтор алгоритма решения ситуационных задач.	2	Устный опрос. Решение ситуационных задач.
1	Подготовка к письменной контрольной работе по теме «Типы экономических систем».	2	Письменная контрольная работа.
2	Подготовка к устному ответу по теме «Рыночная система хозяйствования».	1	Устный опрос.
2	Подготовка к устному ответу по теме «Рынки экономических ресурсов и распределения факторных доходов. Механизм и действия рынка. Конкуренция: сущность, роль, виды». Повтор алгоритма решения ситуационных задач.	1	Устный опрос. Решение ситуационных задач.
2	Подготовка к устному ответу по теме «Понятие фирмы как субъекта экономики».	1	Устный опрос.
2	Подготовка к устному ответу по теме «Бизнес-план рыночного звена экономики».	2	Устный опрос.
2	Подготовка к устному ответу по теме «Здравоохранение в условиях рыночной системы хозяйствования». Повтор алгоритма решения ситуационных задач.	2	Устный опрос. Решение ситуационных задач.

2	Подготовка к устному ответу по теме «Управление фирмой. Менеджмент и маркетинг».	2	Устный опрос.
2	Подготовка к письменной контрольной работе по теме «Рынок медицинских услуг и его особенности. Финансирование здравоохранения».	2	Письменная контрольная работа
3	Подготовка к устному ответу по теме «Макроэкономические явления и процессы».	2	Устный опрос.
3	Подготовка к устному ответу по теме «Безработица и ее формы». Повтор алгоритма решения ситуационных задач.	2	Устный опрос. Решение ситуационных задач.
3	Подготовка к устному ответу по теме «Инфляция и ее последствия». Повтор алгоритма решения ситуационных задач.	2	Устный опрос. Решение ситуационных задач.
3	Подготовка к устному ответу по теме «Сущность и функции финансов. Финансовый сектор экономики». Повтор алгоритма решения ситуационных задач.	1	Устный опрос. Решение ситуационных задач.
3	Подготовка к устному ответу по теме «Банки и банковская система».	2	Устный опрос.
3	Подготовка к устному ответу по теме «Международная валютно-кредитная система»	1	Устный опрос.
<i>Итого по дисциплине часов:</i>		28	

V. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(являются приложением к рабочей программе)

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Печатные издания:

1. Богатырева М.В. Макро- и микроэкономика: учебник и практикум для вузов / М.В. Богатырева, А.Е. Колмаков, М.А. Колмаков. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 424 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08904-2.

2. Борисов Е. Ф. Экономика: учебник и практикум / Е.Ф. Борисов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 383 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-5036-6.

3. Васильев В.П. Экономика: учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю.А. Холоденко. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 299 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16601-9.

4. Гребенников П.И. Экономика: учебник для вузов / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 348 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17265-2.

5. Мокий М.С. Экономика фирмы: учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под редакцией М.С. Мокия. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 297 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12884-0.

6. Розанова Н.М. Экономика фирмы. Фирма как основной субъект экономики: учебник для вузов / Н.М. Розанова. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. -186 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18890-5.

7. Сергеев Л.И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л.И. Сергеев, Д.Л. Сергеев, А.Л. Юданова; под редакцией Л.И. Сергеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 437 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15797-0.

8. Шимко П.Д. Экономика: учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, И.А. Максимцев. - 5-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 529 с. (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-18822-6.

9. Экономика: учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов [и др.]; под общей редакцией В.М. Пищулова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 191 с. - (Высшее образование). –ISBN 978-5-534-16661-3.

6.2 Интернет ресурсы:

ЭЛЕКТОРОННЫЕ	Доступ
--------------	--------

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ	к ресурсу
Электронная библиотека РостГМУ. – URL: http://109.195.230.156:9080/opac/	Доступ неограничен
Консультант студента [Комплекты: «Медицина. Здравоохранение. ВО», «Медицина. Здравоохранение СПО», «Психологические науки», к отдельным изданиям комплектов: «Гуманитарные и социальные науки», «Естественные и точные науки» входящих в «ЭБС «Консультант студента»]: Электронная библиотечная система. – Москва: ООО «Консультант студента». - URL: https://www.studentlibrary.ru + возможности для инклюзивного образования	Доступ неограничен
Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: http://elibrary.ru	Открытый доступ
Министерство здравоохранения Российской Федерации : офиц. сайт. - URL: https://minzdrav.gov.ru (поисковая система Яндекс)	Открытый доступ
Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения : офиц. сайт. - URL: https://roszdravnadzor.gov.ru/ (поисковая система Яндекс)	Открытый доступ
Всемирная организация здравоохранения: офиц. сайт. - URL: http://who.int/ru/	Открытый доступ
Словари и энциклопедии на Академике. - URL: http://dic.academic.ru/	Открытый доступ
Другие открытые ресурсы вы можете найти по адресу: http://rostgmu.ru → Библиотека → Электронный каталог → Открытые ресурсы интернет → далее по ключевому слову...	

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6.3.1 Методические рекомендации и требования к созданию презентации

Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению.

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название вуза; название работы; фамилия, имя, отчество автора, номер группы, год создания.
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы.
- дизайн - эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

Создание презентации состоит из трех этапов:

1) Планирование презентации— это многошаговая процедура, включающая определение целей, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.
2. Определение основной идеи презентации.
3. Подбор цветовой схемы, шаблона презентации.
4. Подбор дополнительной информации.
5. Планирование выступления.
6. Создание структуры презентации.
7. Проверка логики подачи материала.
8. Подготовка заключения.

2) Разработка презентации — методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

3) Репетиция презентации — это проверка и отладка созданной презентации.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Оформление слайдов:

Стиль	- Соблюдайте единый стиль оформления. - Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. - Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).
Фон	- Для фона предпочтительны холодные тона - На одном слайде рекомендуется использовать не более трех
Использование цвета	цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. - Для фона и текста используйте контрастные цвета. - Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования). - Таблица сочетаемости цветов в приложении.
Анимационны	- Используйте возможности компьютерной анимации для

е эффекты представления информации на слайде. - Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Представление информации:

- Используйте короткие слова и предложения.
- Содержание информации**
 - Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.
 - Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
 - Предпочтительно горизонтальное расположение информации.
- Расположение информации на странице**
 - на- Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. - Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
 - Для заголовков – не менее 24.
 - Для информации не менее 18.
 - Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.
 - Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.
- Шрифты**
 - Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.
 - Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).
- Способы выделения информации**
 - Следует использовать:
 - рамки;
 - границы, заливку;
 - штриховку, стрелки;
 - рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
- Объем информации**
 - Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.
 - Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
- Виды слайдов**
 - Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:
 - с текстом;
 - с таблицами;
 - с диаграммами.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

г. Ростов-на-Дону, ул. Суворова, 119/80 Подготовительный факультет (Литер: А, 2 этаж, каб. 201) Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа.	специализированной учебной мебелью: столы, стулья.
344022, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Суворова, 119/80 Подготовительный факультет (Литер: А, 7 этаж, каб. 704, 708) Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа.	Помещения укомплектованы специализированной учебной мебелью: столы, стулья.
344022, Ростовская область, г. Ростов- на-Дону, пер. Нахичеванский, 38/57- 59/212-214 (Учебно-лабораторный корпус , № 1-4, 1 этаж). Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа.	Помещения укомплектованы специализированной учебной мебелью (150 посадочных мест). Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: мультимедийный презентационный комплекс.
344022, Ростовская область, г. Ростов- на-Дону, пер. Нахичеванский, 38/57- 59/212-214 (учебно-лабораторный корпус, 2 этаж, 4 этаж, Литер Б-А, 6 этаж) Помещения для самостоятельной работы обучающихся – библиотека, аудитория кафедры физики, отдел автоматизации и мониторинга качества обучения.	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РостГМУ.
344022, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Суворова, 119/80 Подготовительный факультет (Литер: А, 2 этаж) Методический кабинет для хранения и учебного оборудования.	Мебель для хранения учебного оборудования: шкаф, навесные полки.