

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Оценочные материалы

по дисциплине **«Финансовый менеджмент фармацевтических организаций»**

Специальность 33.05.01 Фармация

2025 г.

1. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (полностью или частично)

универсальных (УК)

Код и наименование универсальной компетенции	Индикатор(ы) достижения универсальной компетенции
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД1 <i>ук-2.</i> Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления
	ИД2 <i>ук-2.</i> Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
	ИД3 <i>ук-2.</i> Планирует необходимые ресурсы, в том числе, с учетом их заменяемости
	ИД4 <i>ук-2.</i> Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования
	ИД5 <i>ук-2.</i> Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
	ИД6 <i>ук-2.</i> Умеет представлять итоги работы, проводить анализ результатов выполнения проекта и оценивать качество его выполнения.

общепрофессиональных (ОПК):

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикатор(ы) достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД1 <i>опк-6.</i> Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий
	ИД2 <i>опк-6.</i> Умеет использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности

профессиональных (ПК)

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикатор(ы) достижения профессиональной компетенции
ПК-8. Способен принимать участие в планировании деятельности фармацевтической организации.	ИД_{ПК-8-1}. Анализирует спрос на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребности в них.

2. Виды оценочных материалов в соответствии с формируемыми компетенциями

Наименование компетенции	Виды оценочных материалов	количество заданий на 1 компетенцию
УК-2	Задания закрытого типа	25 с эталонами ответов
	Задания открытого типа: Вопросы для собеседования Задания на дополнения	75 с эталонами ответов
ОПК-6	Задания закрытого типа	25 с эталонами ответов
	Задания открытого типа: Вопросы для собеседования Задания на дополнения	75 с эталонами ответов
ПК-8	Задания закрытого типа	25 с эталонами ответов
	Задания открытого типа: Вопросы для собеседования Задания на дополнения	75 с эталонами ответов

УК – 2

Задания закрытого типа: ВСЕГО 25 заданий.

Задание 1. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Что относится к основным методам сбора информации?

1. изучение документации организации
2. анкетирование
3. эксперимент
4. всё вышеперечисленное

Эталон ответа: 4. всё вышеперечисленное

Задание 2. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Информация – это

1. совокупность приемов и способов изучения предмета

2. классификация ресурсов
3. совокупность факторов
4. совокупность сведений об изучаемом предмете

Эталон ответа: 4. совокупность сведений об изучаемом предмете.

Задание 3. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Какое из свойств отражает актуальность информации о необходимых на данный момент специалисту знаниях для принятия решений в изменившихся условиях?

1. Своевременность
2. Достоверность
3. Достаточность
4. Доступность

Эталон ответа: 1. Своевременность.

Задание 4. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Основателем школы научного менеджмента является:

1. А.Файоль
2. Э. Мэйо
3. Ф.Тейлор
4. М.П. Фоллет

Эталон ответа: 3. Ф.Тейлор.

Задание 5. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Основоположником административного управленческого подхода является:

1. А.Файоль
2. Э. Мэйо
3. Ф.Тейлор
4. М.П. Фоллет

Эталон ответа: 1. А.Файоль.

Задание 6. Инструкция: Выберите несколько правильных ответов.

В развитие школы человеческих отношений, как одного из направлений развития менеджмента, внесли свой вклад:

1. А.Файоль
2. Э. Мэйо

3. Ф.Тейлор

4. М.П. Фоллет

Эталон ответа: 2, 4

Задание 7. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Главной целью теории Ф.Тейлора является:

1. Изучение мотивации, лидерства и их влияние на производительность;
2. Улучшение условий труда;
3. Сокращение затрат на материальные ресурсы;
4. Максимальное увеличение производительности труда за счёт анализа содержания каждого вида работ.

Эталон ответа: 4. Максимальное увеличение производительности труда за счёт анализа содержания каждого вида работ.

Задание 8. Инструкция: Выберите несколько правильных ответов.

Какие бывают виды организационных решений:

1. Запрограммированные
2. Информационные
3. Незапрограммированные
4. Технические
5. Устные

Эталон ответа: 1, 3

Задание 9. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Тип модели, ведущей себя как реальный объект, но не выглядящей как таковой:

1. линейный
2. аналоговый
3. математический
4. портретный

Эталон ответа: 2. Аналоговый

Задание 10. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Допустимый уровень искажения как поступающей, так и результатной информации, при котором сохраняется эффективность функционирования системы определяет:

1. Своевременность

2. Достоверность
3. Достаточность
4. Доступность

Эталон ответа: 2. Достоверность.

Задание 11. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

«Мозговой штурм» - одна из разновидностей какого метода прогнозирования?

1. Метод экспертных оценок
2. Модель ожидания потребителя
3. Мнение жюри
4. Анализ временных рядов

Эталон ответа: 3. Мнение жюри

Задание 12. Инструкция: Расставьте в правильном порядке варианты ответа.

Расставьте в правильном порядке этапы рационального решения проблем:

1. Оценка альтернатив
2. Формулировка ограничений и критериев принятия решений
3. Диагностика проблемы
4. Выбор альтернативы
5. Определение альтернатив.

Эталон ответа: 3-2-1-5-4

Задание 13. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Объем информации, необходимый для удовлетворения информационных потребностей потребителя определяет:

1. Своевременность
2. Достоверность
3. Достаточность
4. Доступность

Эталон ответа: 3. Достаточность

Задание 14. Инструкция: Выберите несколько правильных ответов.

Организационные структуры можно классифицировать по способу принятия решений на:

1. Коллегиальные
2. Одиночные

3. Командные

4. Линейные

Эталон ответа: 1, 3

Задание 15. Инструкция: Выберите несколько правильных ответов.

Организационные структуры можно классифицировать по типам связей на:

1. корпоративные

2. коллегиальные

3. командные

4. координационные

Эталон ответа: 1, 4

Задание 16. Инструкция: Выберите несколько правильных ответов.

К атрибутивным свойствам информации относятся:

1. рост информации

2. дискретность

3. старение

4. актуальность

5. непрерывность

6. доступность

Эталон ответа: 2, 5

Задание 17. Инструкция: Выберите несколько правильных ответов.

К прагматичным свойствам информации относятся:

1. рост информации

2. дискретность

3. старение

4. актуальность

5. непрерывность

6. доступность

Эталон ответа: 4, 6

Задание 18. Инструкция: Выберите несколько правильных ответов.

К динамическим свойствам информации относятся:

1. рост информации

2. дискретность
3. старение
4. актуальность
5. непрерывность
6. доступность

Эталон ответа: 1, 3

Задание 19. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

«Шахтный» принцип построения и специализация управленческого процесса по функциональным подсистемам организации:

1. Линейно-функциональная структура
2. Линейная структура
3. Линейно-штабная структура
4. Матричная структура

Эталон ответа: 2. Линейная структура

Задание 20. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Структура организации которая предусматривает специализацию и высокую компетентность персонала, обеспечивает быстрое решение проблем, находящихся в компетенции одной функциональной службы:

1. Линейно-функциональная структура
2. Линейная структура
3. Линейно-штабная структура
4. Матричная структура

Эталон ответа: 1. Линейно-функциональная структура

Задание 21. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Структура организации которая включает в себя специализированные подразделения (штабы), которые не обладают правами принятия решений и руководства какими - либо нижестоящими подразделениями, а лишь помогают соответствующему руководителю в выполнении отдельных функций:

1. Линейно-функциональная структура
2. Линейная структура
3. Линейно-штабная структура
4. Матричная структура

Эталон ответа: 3. Линейно-штабная структура

Задание 22. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Структура организации в которой ключевыми фигурами в управлении организациями являются не руководители функциональных подразделений, а менеджеры, возглавляющие производственные отделения:

1. Адаптивная структура
2. Линейно-штабная структура
3. Дивизионная структура
4. Матричная структура

Эталон ответа: 3. Дивизионная структура

Задание 23. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Какая из предложенных структур организации способна изменять свою форму, приспосабливаясь к изменяющимся условиям?

1. Адаптивная структура
2. Линейно-штабная структура
3. Дивизионная структура
4. Матричная структура

Эталон ответа: 1. Адаптивная структура

Задание 24. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Структура организации которая представляет собой сетевую структуру, построенную на принципе двойного подчинения исполнителей:

1. Адаптивная структура
2. Линейно-штабная структура
3. Дивизионная структура
4. Матричная структура

Эталон ответа: 4. Матричная структура

Задание 25. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Какая из перечисленных организационных структур относится к адаптивным структурам?

1. Конгломератная структура
2. Линейно-штабная структура
3. Линейная структура

4. Дивизионная структура

Эталон ответа: 1. Конгломератная структура

Задания открытого типа: ВСЕГО 75 заданий

Задание 1.

Процесс управления людьми, финансами, производством для обеспечения населения эффективными ЛС, парафармацевтической продукцией, ИМН — это _____

Эталон ответа: фармацевтический менеджмент.

Задание 2.

Окружение проекта – это ...

Эталон ответа: среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта.

Задание 3.

Проект отличается от процессной деятельности тем, что ...

Эталон ответа: имеет дату начала и окончания; процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален.

Задание 4.

Менеджмент базируется и тесно связан с такими дисциплинами как _____

Эталон ответа: теория организации, общая экономическая теория, право и психология.

Задание 5.

_____ - управление процессами создания, распространения и применения продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющих новые общественные потребности.

Эталон ответа: Инновационный менеджмент

Задание 6.

_____ - осуществляет управление движением финансовых средств на стадиях

жизненного цикла продукции: создание, рост, стабилизация, спад.

Эталон ответа: Финансовый менеджмент

Задание 7.

_____ - управление процессами привлечения, рассредоточения и использования долгосрочных вложений капитала.

Эталон ответа: Инвестиционный менеджмент

Задание 8.

_____ - управление процессами производства продукта на предприятии, использованием ресурсов, затратами и результатами на стадиях производственного цикла и в общеприемном масштабе.

Эталон ответа: Производственный менеджмент

Задание 9.

_____ - управление процессами найма, расстановки, движения, стимулирования кадров, оптимизация организационных факторов и условий труда.

Эталон ответа: Менеджмент по персоналу

Задание 10.

_____ - управление информационными системами на предприятии

Эталон ответа: Информационный менеджмент

Задание 11.

Организационная структура характеризуется распределением целей и задач управления между_____.

Эталон ответа: подразделениями и работниками организации.

Задание 12.

_____ - это организационная форма разделения труда по принятию и реализации управленческих решений.

Эталон ответа: Структура управления

Задание 13.

Организационные структуры по типам производственного цикла классифицируют на

Эталон ответа: экстенсивные и интенсивные

Задание 14.

Организационные структуры по уровню обобществления классифицируют на:

Эталон ответа: крупного и малого бизнеса, смешанные (горизонтального типа), совместные (международные), национальные и транснациональные.

Задание 15.

Организационные структуры можно классифицировать по видам управления на

Эталон ответа: линейные, функциональные, комбинированные, программно-целевые

Задание 16.

Организационные структуры можно классифицировать по принципам организации управления на _____

Эталон ответа: отраслевые и территориальные.

Задание 17.

Организационные структуры можно классифицировать по формам собственности на _____

Эталон ответа: государственные и частные.

Задание 18.

Фаза проекта – это

Эталон ответа: набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта

Задание 19. Вопрос для собеседования.

Организационная структура, при которой возможно перераспределение человеческих ресурсов между проектами без реорганизации существующей структуры

Эталон ответа: матричная

Задание 20. Вопрос для собеседования.

Какую функцию осуществляет оперативный менеджмент?

Эталон ответа:

Осуществляет функцию непосредственного регулирования процессов создания продукта на предприятии в условиях дефицита производственных ресурсов (финансы, машины, сырье, трудовые ресурсы).

Задание 21. Вопрос для собеседования.

Основные источники фармацевтической информации.

Эталон ответа:

- медицинские журналы, справочники, учебники;
- листки-вкладыши;
- библиотеки;
- фирмы-производители ЛС;
- реклама;
- курсы повышения квалификации;
- центры информации о ЛС;
- электронные справочники и ресурсы в Интернете;
- коллеги;
- средства массовой информации (программы на телевидении и радио по медицинской тематике);
- профессиональная информация медицинских и фармацевтических ассоциаций и научных обществ;
- конференции.

Задание 22. Вопрос для собеседования.

Основные школы и теории управления.

Эталон ответа:

1.Классические школы управления:

- научный управленческий подход или научная организация;
- административный управленческий подход;
- процессный подход.

2.Теория «человеческих отношений» и поведенческие науки

- школа человеческих отношений;
- бихевиористский (поведенческий) подход;

- мотивационные основы управления.

3. Школа науки управления:

- количественный подход;
- ситуационный подход;
- системный подход.

Задание 23. Вопрос для собеседования.

Виды источников фармацевтической информации.

Эталон ответа:

- официальные (напр., Государственная фармакопея РФ)
- Первичная литература (протокол проведения клинических испытаний)
- Вторичная литература (обзорные статьи по какой-либо проблеме)
- Третичная литература (справочники, учебники)
- Анализ историй болезни
- Рекламная информация
- Неопубликованные сведения о клинических результатах

Задание 24. Вопрос для собеседования.

Опишите 3 подхода к принятию решений.

Эталон ответа:

- интуитивный (внутреннее озарение);
- основанный на суждениях (выбор, обусловленный знаниями или накопленным опытом — здравым смыслом);
- рациональный (обосновывается с помощью объективного аналитического процесса и не зависит от прошлого опыта).

Задание 25. Вопрос для собеседования.

Какие есть преимущества и недостатки официальной фармацевтической информации?

Эталон ответа:

Преимущества:

1. Является юридическим документом, официально устанавливающим оптимальный режим дозирования ЛС и способ его применения. Имеет юридическую силу в спорных вопросах.
2. Определяет порядок рационального применения ЛС, обеспечивающий его

безопасность и эффективность.

3. Определяет возможности маркетинга препарата.
4. Обеспечивает медицинских работников руководством по применению.

Недостатки:

1. Не всегда дает современные сведения о ЛС.
2. Содержит минимальное количество медицинской и сравнительной информации;
3. Обновление информации требует затрат большого количества времени и денежных средств.

Задание 26. Вопрос для собеседования.

Опишите виды моделей структуры организации.

Эталон ответа:

Портретные (уменьшенная или увеличенная копия, включая чертежи), аналоговые (ведет себя как реальный объект, но не выглядит как таковой, например, организационная диаграмма) и математические (описание объекта при помощи математического аппарата).

Задание 27. Вопрос для собеседования.

Назовите преимущества и недостатки первоисточников (первичной литературы).

Эталон ответа:

Основное преимущество: являются наиболее ценным источником информации о клинических исследованиях. Они обладают наивысшим уровнем доказательности.

Недостатки первоисточников:

- 1) для их поиска и анализа требуется большое количество времени;
- 2) требуются специальные знания для их анализа;
- 3) рядовому провизору или врачу невозможно быть в курсе всех последних публикаций;
- 4) количество доступных первоисточников в нашей стране ограничено для рядовых врачей и фармацевтов в силу финансовых или технических проблем.

Задание 28. Вопрос для собеседования.

Какие источники информации относятся к вторичной и третичной литературе?

Эталон ответа:

Вторичной называется литература, являющаяся результатом интерпретации результатов, содержащихся в первичной литературе или других литературных обзорах. К ней относятся литературные обзоры.

К третичной литературе относятся публикации, которые построены на интерпретации данных вторичной литературы и иногда дополнены интерпретациями первичной литературы. К ней относятся учебная литература, различные справочники и т.д.

Задание 29. Вопрос для собеседования.

Назовите преимущества и недостатки вторичной и третичной литературы.

Эталон ответа:

Преимущества:

- большая доступность;
- удобство и простота в использовании по сравнению с первоисточниками;
- экономия времени, связанная с тем, что «обработанная» информация, базирующаяся на первоисточниках, содержит квинтэссенцию, извлеченную из этих источников.

Недостаток:

- большое количество некорректной информации.

Задание 30. Вопрос для собеседования.

Какие существуют особенности при работе с вторичной и третичной информацией?

Эталон ответа:

При работе с вторичной и третичной литературой необходимо обратить внимание на:

1. Тип статьи: -обзорные, учебные или редакционные статьи; -анализ первоисточников и/или цитирование выводов.
 2. Репутация автора и/или организации.
 3. Процесс разработки информации.
 4. Количество авторов: один автор или несколько.
 5. Наличие рецензии.
 6. Консенсус экспертов: - консенсус, базирующийся на опыте; - консенсус, базирующийся на подтвержденных данных.
 7. Финансирование и рекламная политика.
- Всё это будет влиять на уровень достоверности полученной информации.

Задание 31. Вопрос для собеседования.

Как применяют биологические модели в фармации? В чем особенность их применения?

Эталон ответа:

Биологические модели различных животных используют для изучения новых лекарственных средств. В зависимости от целей исследования подбирают животных так, чтобы уровень организации изучаемой системы был близок к уровню организации таковой у человека.

Задание 32. Вопрос для собеседования.

Вещественные (структурные) модели. Их применение в медицине.

Эталон ответа:

Воспроизводят структуру объекта и взаимоотношение его частей. Примером таких моделей в медицине могут служить различные протезы, по внешнему виду похожие на реальные части тела, которые они замещают.

Задание 33. Вопрос для собеседования.

Какова цель практических исследований менеджмента?

Эталон ответа:

Совершенствование управления конкретной организацией на основе достижений теории менеджмента и возможностей самой организации.

Задание 34. Вопрос для собеседования.

Чем отличается менеджмент аптечной организации?

Эталон ответа:

- ориентация на потребителя;
- ориентация на персонал организации;
- руководители, стоящие во главе организации, обеспечивающие ориентацию на потребителя и персонал

Задание 35. Вопрос для собеседования.

Участники проекта – это

Эталон ответа: физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта

Задание 36. Вопрос для собеседования.

Отличия организации от группы.

Эталон ответа: -Наличие по крайней мере одной цели (т.е. желаемого конечного

состояния или результата), которую принимают как общую все члены данной группы;

Задание 37. Вопрос для собеседования.

Кратко охарактеризуйте метод дерева решений. Что чего он нужен?

Эталон ответа:

Дерево решений - схематичное представление проблемы принятия решений.

Дерево решений дает руководителю возможность учесть различные направления действий, соотнести с ними финансовые результаты, скорректировать их в соответствии с приписанной им вероятностью, а затем сравнить альтернативы.

Задание 38. Вопрос для собеседования.

Этапы организационной деятельности.

Эталон ответа:

1. Установление целей предприятия.
2. Выявление и классификация видов деятельности необходимых для достижения целей.
3. Группировка этих видов деятельности исходя из максимально эффективного использования имеющихся ресурсов.
4. Формирование структурных подразделений, определение их целей и закрепление за ними групп видов деятельности.
5. Наделение руководителей подразделений полномочиями, достаточными для достижения стоящих перед ним целей.
6. Вертикальная и горизонтальная взаимоувязка этих подразделений посредством должностных связей и информационных потоков.

Задание 39. Вопрос для собеседования.

Линейная организационная структура. Особенности, применение.

Эталон ответа:

Основы линейных структур составляет так называемый «шахтный» принцип построения и специализация управленческого процесса по функциональным подсистемам организации (маркетинг, производство, исследования и разработки, финансы, персонал и т.д.). По каждой подсистеме формируется иерархия служб («шахта»), пронизывающая всю организацию сверху донизу. Данный тип организационной структуры управления применяется в условиях функционирования мелких предприятий с неотложным производством при отсутствии у них разветвленных кооперированных связей с

поставщиками, потребителями и т.д. Настоящая структура используется в системе управления производственными участками, отдельными небольшими цехами, фирмами одной или несложной технологии.

Задание 40. Вопрос для собеседования.

Линейно-функциональная организационная структура. Особенности и применение.

Эталон ответа:

Наиболее подходящей для организации и управления производственной деятельностью в масштабах аптечной сети является линейно-функциональная структура, т. к. она имеет ряд преимуществ. Эта структура более экономична в отношении управленческих расходов, поскольку функции управления централизованы. Линейно-функциональная структура предусматривает специализацию и высокую компетентность персонала, обеспечивает быстрое решение проблем, находящихся в компетенции одной функциональной службы.

Задание 41. Вопрос для собеседования.

Как используется модель теории очередей на практике?

Эталон ответа:

Модель теории очередей используется для определения оптимального числа каналов обслуживания по отношению к потребности в них. Например, в зависимости от трафика обслуживаемых покупателей, руководитель должен подобрать оптимальное количество сотрудников в смену.

Задание 42. Вопрос для собеседования.

Кратко охарактеризуйте линейно - штабную организационную структуру.

Эталон ответа:

Такой вид организационной структуры является развитием линейной и призван ликвидировать ее важнейший недостаток, связанный с отсутствием звеньев стратегического планирования. Линейно - штабная структура включает в себя специализированные подразделения (штабы), которые не обладают правами принятия решений и руководства какими - либо нижестоящими подразделениями, а лишь помогают соответствующему руководителю в выполнении отдельных функций, прежде всего, функций стратегического планирования и анализа. В остальном, эта структура соответствует линейной.

Задание 43. Вопрос для собеседования.

Кратко охарактеризуйте дивизионную структуру управления.

Эталон ответа:

Ключевыми фигурами в управлении организациями с дивизионной структурой являются уже не руководители функциональных подразделений, а менеджеры, возглавляющие производственные отделения (дивизионы). Структуризация по дивизионам, как правило, производится по одному из критериев: по выпускаемой продукции (изделиям или услугам) - продуктовая специализация; по ориентации на определенные группы потребителей - потребительская специализация; по обслуживаемым территориям - региональная специализация.

Задание 44. Вопрос для собеседования.

Кратко охарактеризуйте адаптивные организационные структуры управления.

Свойства.

Эталон ответа:

Главным свойством управленческих структур органического типа является их способность изменять свою форму, приспосабливаясь к изменяющимся условиям. Наиболее распространенными типами органических структур являются матричные (программно-целевые) и конгломератные формы структур.

Задание 45. Вопрос для собеседования.

Кратко охарактеризуйте матричную (программно-целевая) структуру управления.

Эталон ответа:

Такая структура представляет собой сетевую структуру, построенную на принципе двойного подчинения исполнителей: с одной стороны - непосредственному руководителю функциональной службы, которая предоставляет персонал и техническую помощь руководителю проекта, с другой - руководителю проекта или целевой программы, который наделен необходимыми полномочиями для осуществления процесса управления. При такой организации руководитель проекта взаимодействует с 2-мя группами подчиненных: с постоянными членами проектной группы и с другими работниками функциональных отделов, которые подчиняются ему временно и по ограниченному кругу вопросов. При этом сохраняется их подчинение непосредственным руководителям подразделений, отделов, служб. Для деятельности, которая имеет четко выраженное начало и окончание, формируют проекты, для постоянной деятельности - целевые программы. В организации и проекты, и целевые программы могут сосуществовать.

Задание 46. Вопрос для собеседования.

Кратко охарактеризуйте конгломератные структуры управления.

Эталон ответа:

Организация типа конгломерата. Это не какая-то установившаяся и упорядоченная структура. Вся организация приобретает форму, которая лучше всего подходит для данной конкретной ситуации. В одном отделении фирмы может использоваться дивизиональная структура, в другом - матричная и т.д

Задание 47. Вопрос для собеседования.

Чем определяются границы полномочий внутри организации?

Эталон ответа:

Внутри организации их пределы обычно определяются политикой, процедурами, правилами и должностными инструкциями, изложенными в письменном виде, или передающимися подчиненному устно.

Задание 48. Вопрос для собеседования.

Что такое «информационные процессы»?

Эталон ответа:

Информационные процессы — это все действия, выполняемые с информацией: сортировка, хранение, передача, обработка.

Задание 49. Вопрос для собеседования.

Что такое «Делегирование»?

Эталон ответа:

Передача задач и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение.

Задание 50. Вопрос для собеседования.

Что такое «Полномочия»?

Эталон ответа:

Представляют собой ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия некоторых ее сотрудников на выполнение определенных задач. Полномочия делегируются должности, а не индивиду.

Задание 51. Вопрос для собеседования.

Концепции передачи полномочий.

Эталон ответа:

1. Полномочия передаются от высших к низшим уровням организации. Конституция => институт частной собственности => акционеры => совет директоров => президент => руководители высшего звена => руководители среднего звена => руководители низшего звена => рабочие.

2. Концепция принятия полномочий (Честер Бернارد). Руководитель выражает требование:

- а) подчиненный соглашается с требованием => руководитель имеет полномочия;
- б) подчиненный отклоняет требование => руководитель не имеет полномочий.

Задание 52. Вопрос для собеседования.

Ключевое преимущество управления проектами

Эталон ответа: экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счёт применения эффективных методов, технологий и инструментов управления

Задание 53. Вопрос для собеседования.

Какие роли выполняет анализ в управленческом цикле?

Эталон ответа:

- предшествует планированию и служит для оценки создавшегося положения и собственных возможностей;
- позволяет определить причины отклонений, возникающих в ходе выполнения плана;
- следует за заключительным контролем, завершая управленческий цикл и служит для оценки достижений.

Задание 54. Вопрос для собеседования.

Анализ внутренней среды предприятия

Эталон ответа:

Включает накопление общих сведений о предприятии, включающих отраслевую принадлежность и вид деятельности, форму собственности, количество работающих; уставный фонд и стоимость основных фондов, основных потребителей готовой продукции (услуг) и основных поставщиков; оценку производственных и материальных потоков, используемых производственных технологий и оборудования, организацию производства

и труда промышленного персонала; оценку экономического положения; оценку системы управления; организационную структуру управления; оценку персонала предприятия.

Задание 55. Вопрос для собеседования.

Главная цель анализа внутренней среды предприятия.

Эталон ответа:

Определение степени эффективности использования имеющихся ресурсов.

Основное внимание при этом уделяется взаимоотношениям и взаимодействию ресурсов и результатов, усилий и достижений, затрат и доходов.

Задание 56. Вопрос для собеседования.

Анализ внешней среды предприятия.

Эталон ответа:

Основными аспектами анализа внешней среды предприятия являются:

- 1) анализ существующих аналогов продукции предприятия;
- 2) анализ существующих технологий в той отрасли, в которой работает предприятие, и возможное их развитие;
- 3) анализ государственной политики;
- 4) анализ состояния рынков сбыта и потребления.
- 5) анализ инвестиций.

Задание 57. Вопрос для собеседования.

Классификация информации по способу восприятия.

Эталон ответа:

Визуальная— воспринимаемая органами зрения.

Звуковая— воспринимаемая органами слуха.

Тактильная— воспринимаемая тактильными рецепторами.

Обонятельная— воспринимаемая обонятельными рецепторами.

Вкусовая— воспринимаемая вкусовыми рецепторами.

Задание 58. Вопрос для собеседования.

Классификация информации по форме представления.

Эталон ответа:

Текстовая— передаваемая в виде символов, предназначенных обозначать лексемы языка.

Числовая — в виде цифр и знаков (символов), обозначающих математические действия.

Графическая— в виде изображений, предметов, графиков.

Звуковая— устная или в виде записи и передачи лексем языка аудиальным путём.

Видеоинформация— передаваемая в виде видеозаписи.

Задание 59. Вопрос для собеседования.

Классификация информации по назначению.

Эталон ответа:

Массовая— содержит тривиальные сведения и оперирует набором понятий, понятным большей части социума.

Специальная— содержит специфический набор понятий, при использовании происходит передача сведений, которые могут быть не понятны основной массе социума, но необходимы и понятны в рамках узкой социальной группы, где используется данная информация.

Секретная— передаваемая узкому кругу лиц и по закрытым (защищённым и адаптивным) каналам.

Личная (приватная) — набор сведений о какой-либо личности, определяющий социальное положение и типы социальных взаимодействий внутри популяции.

Задание 60. Вопрос для собеседования.

Классификация информации по значению.

Эталон ответа:

Актуальная— информация, ценная в данный момент времени.

Достоверная— информация, полученная без искажений с надежных источников.

Понятная— информация, выраженная на языке, понятном тому, кому она предназначена.

Полная— информация, достаточная для принятия правильного решения или понимания.

Ценная— полезность информации определяется субъектом, получившим информацию в зависимости от объёма возможностей её использования.

Задание 61. Вопрос для собеседования.

Классификация информации по истинности.

Эталон ответа:

Истинная и ложная.

Задание 62. Вопрос для собеседования.

Общие признаки классификации информации.

Эталон ответа:

- Место возникновения.
- Стадия обработки.
- Способ отображения.
- Стабильность.
- Функция управления.

Задание 63. Вопрос для собеседования.

Основные параметры команды:

Эталон ответа: наличие цели, принятой всеми; личная и коллективная ответственность; распределение ролей и конвенциональность; доверие и прозрачные коммуникации

Задание 64. Вопрос для собеседования.

Атрибутивные свойства информации.

Эталон ответа:

Это те свойства, без которых информация не существует.

К данной категории свойств относятся:

- неотрывность информации от физического носителя и языковая природа информации (изучение особенностей различных носителей и языков информации, разработка новых, более совершенных и современных);
- дискретность (содержащиеся в информации сведения, знания - дискретны, т.е. характеризуют отдельные фактические данные, закономерности и свойства изучаемых объектов, которые распространяются в виде различных сообщений, состоящих из линии, составного цвета, буквы, цифры, символа, знака);
- непрерывность (информация имеет свойство сливаться с уже зафиксированной и накопленной ранее, тем самым, способствуя поступательному развитию и накоплению).

Задание 65. Вопрос для собеседования.

Прагматические свойства информации.

Эталон ответа:

Это те свойства, которые характеризуют степень полезности информации для пользователя, потребителя и практики. Проявляются в процессе использования информации.

К данной категории свойств относятся:

- Доступность
- Точность
- Своевременность (оперативность)
- Достоверность
- Достаточность

Задание 66. Вопрос для собеседования.

Динамические свойства информации.

Эталон ответа:

Это те свойства, которые характеризуют изменение информации во времени:

- рост информации (движение информации в информационных коммуникациях и постоянное ее распространение и рост определяют свойство многократного распространения или повторяемости.);
- старение (информация подвержена влиянию времени).

Задание 67. Вопрос для собеседования.

Что такое «организационное решение»? Его цель.

Эталон ответа:

Выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью. Цель организационного решения - обеспечение движения к поставленным перед организацией задачам.

Задание 68. Вопрос для собеседования.

Что такое «запрограммированные решения»?

Эталон ответа:

Результат реализации определенной последовательности шагов или действий, подобных тем, что предпринимаются при решении математического уравнения или выполнения компьютерного алгоритма. Применяются в хорошо известных ситуациях. Процедура принятия решения заранее известна.

Задание 69. Вопрос для собеседования.

Что такое «незапрограммированные решения»?

Эталон ответа:

Требуются в ситуациях, которые в определенной мере новы, внутренне не структурированы или сопряжены с неизвестными факторами.

Задание 70. Вопрос для собеседования.

Обозначьте основные этапы рационального решения проблем.

Эталон ответа:

1. Диагностика проблемы
2. Формулировка ограничений и критериев принятия решений.
3. Определение альтернатив.
4. Оценка альтернатив.
5. Выбор альтернативы.
6. Реализация.
5. Обратная связь.

Задание 71. Вопрос для собеседования.

Опишите этап, на котором происходит диагностика проблемы.

Эталон ответа:

На этом этапе происходит осознание и установление затруднений или имеющихся возможностей: низкие прибыль, сбыт, производительность и качество, чрезмерные издержки, многочисленные конфликты в организации и большая текучесть кадров.

Задание 72. Вопрос для собеседования.

Классификация управленческих решений по причинам возникновения.

Эталон ответа:

- ситуационные, связанные с характером возникающих обстоятельств (например, при решении вопросов организации снабжения, внедрения новых препаратов и др.);
- по распоряжению вышестоящих органов;
- программные, связанные с включением данного объекта управления в определенную структуру программно-целевых отношений, мероприятий;
- инициативные, связанные с проявлением инициативы (например, решения при разработке должностных инструкций, стандартов, организации взаимосвязи со смежными организациями);
- эпизодические и периодические.

Задание 73. Вопрос для собеседования.

Классификация управленческих решений в связи с характером решаемых задач.

Эталон ответа:

- экономических;
- организационных;
- технологических;
- технических;
- экологических и прочих.

Задание 74. Вопрос для собеседования.

Классификация управленческих решений в зависимости от организации разработки решений.

Эталон ответа:

- единоличные;
- коллегиальные;
- коллективные.

Задание 75. Вопрос для собеседования.

Классификация управленческих решений в зависимости от организации разработки решений

Эталон ответа:

- текущие (оперативные);
- тактические;
- стратегические

ОПК - 6

Задания закрытого типа: ВСЕГО 25 заданий.

Задание 1. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Фармацевтическая информатика включает в себя ?

- 1) научную и практическую

- 2) теоретическую
- 3) лабораторную
- 4) общественную

Эталон ответа: 1. научную и практическую

Задание 2. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

К видам информации о лекарственных средствах относят:

- 1) Официальная
- 2) Научная
- 3) Практическая
- 4) Все вышеперечисленное

Эталон ответа: 4. Все вышеперечисленное.

Задание 3. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Краткие сведения о ЛС научного или прикладного характера, размещенные в изданиях в порядке, удобном для их быстрого поиска называется?

- 1) Учебная
- 2) Справочная
- 3) Коммерческая
- 4) Практическая

Эталон ответа: 2. Справочная

Задание 4. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Виды таблиц:

- 1) простые
- 2) групповые
- 3) комбинационные
- 4) все вышеперечисленное

Эталон ответа: 4. все вышеперечисленное

Задание 5. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Информация, представленная в виде, пригодном, для обработки автоматическими средствами при возможном участии человека, называют:

- 1) Данные
- 2) Задача

3) Справочная

4) Учебная

Эталон ответа: 1. Данные

Задание 6. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Наименование производителя, номер регистрационного удостоверения, способ применения, условия хранения и отпуска лекарственного средства указываются:

1) на вторичной упаковке

2) на первичной упаковке

3) в договоре поставки

4) в товарной накладной

Эталон ответа: 1. на вторичной упаковке

Задание 7. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Операции информационного процесса включают:

1) передачу информации

2) хранение и обработку информации

3) сбор, преобразование информации, ввод в компьютер;

4) все вышеперечисленное

Эталон ответа: 4. все вышеперечисленное

Задание 8. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Информация о способах применения ЛС, предназначенная для специалистов различных областей сферы обращения ЛС, публикуется в изданиях, предназначенных только для специалистов, называется:

1) Практическая

2) Коммерческая

3) Справочная

4) Учебная

Эталон ответа: 1. Практическая.

Задание 9. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Классификация упаковки по назначению не включает в себя:

1. Транспортная
2. Для хранения
3. Потребительская
4. Производственная

Эталон ответа: 2. Для хранения

Задание 10. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Динамический ряд состоит из:

- 1) однородных, не сопоставимых величин, характеризующих изменение явления
- 2) однородных, сопоставимых величин, характеризующих изменение явления
- 3) групп величин, характеризующих признак
- 4) чисел, расположенных в ранговом порядке
- 5) однородных элементов в определенных границах времени и пространства

Эталон ответа: 2. однородных, сопоставимых величин, характеризующих изменение явления

Задание 11. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Для наглядного изображения сезонных колебаний используют диаграмму:

- 1) секторную
- 2) внутристолбиковую
- 3) радиальную
- 4) все вышеперечисленное

Эталон ответа: 3. радиальную

Задание 12. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

К устройствам ввода информации относятся

- 1) дисплей
- 2) принтер
- 3) клавиатура
- 4) все вышеперечисленное

Эталон ответа: 3. Клавиатура

Задание 13. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Распределение собранного материала в однородные группы - это:

- 1) сортировка

- 2) идентификация
- 3) группировка
- 4) отбор

Эталон ответа: 3. Группировка

Задание 14. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Расчет показателей динамического ряда, производимый по отношению к одному и тому же уровню, проводится методом

- 1) цепным
- 2) интервальным
- 3) базисным
- 4) сгруппированным

Эталон ответа: 3. Базисным

Задание 15. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Регрессия - это

- 1) соотношение между двумя признаками, когда любому значению одного из них соответствует строго определенное значение другого
- 2) такая связь, при которой значению средней величины одного признака соответствует несколько значений другого взаимосвязанного с ним признака
- 3) функция, которая позволяет по величине одного корреляционного связанного признака определить средние размеры другого признака
- 4) связь, которая проявляется в массе явления

Эталон ответа: 3. функция, которая позволяет по величине одного корреляционного связанного признака определить средние размеры другого признака

Задание 16. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Минимальная единица измерения в компьютере— это

- 1) бит
- 2) байт
- 3) гигабайт
- 4) мегабайт

Эталон ответа: 1. Бит

Задание 17. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Сжатый файл представляет собой файл:

- 1) защищенный от копирования
- 2) зараженный компьютерным вирусом
- 3) пакованный с помощью программы архиватора
- 4) защищенный от несанкционированного доступа

Эталон ответа: 3. пакованный с помощью программы архиватора

Задание 18. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Сущность электронной почты заключается в возможности:

- 1) обмениваться документами с помощью flash-карты
- 2.) обмениваться письмами через компьютер
- 3.) отправлять факсы
- 4.) редактировать и просматривать картинки

Эталон ответа: 2. обмениваться письмами через компьютер

Задание 19. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Основополагающее понятие информатики:

- 1) информационные технологии
- 2) процесс переработки информации
- 3) информационная модель
- 4) схема информационных обменов

Эталон ответа: 2. процесс переработки информации

Задание 20. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Понятие «информация» является ...

- 1) производным от математики
- 2) производным от кибернетики
- 3) базовым (первичным) понятием науки
- 4) зародилось в недрах таких наук, как математика и кибернетика

Эталон ответа: 2. производным от кибернетики

Задание 21. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Когда АРМ аптеки включает в себя модуль «заказа товара», «рабочее место кассира», «учёт товара», «справки по препаратам», «анализа ассортимента», то этим проявляется следующее свойство АРМ:

- 1) Гибридность.
- 2) Комплексность.
- 3) Системность.
- 4) Устойчивость.

Эталон ответа: 2. Комплексность.

Задание 22. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Научная область о методах и процессах сбора, хранения, преобразования, анализа и оценки фармацевтической информации, обеспечивающих возможность ее использования для принятия решений с помощью компьютерных технологий это

- 1) ИС;
- 2) информационные технологии;
- 3) фармацевтическая информатика;
- 4) информационный поток;
- 5) информатизация фармации.

Эталон ответа: 3. фармацевтическая информатика

Задание 23. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Основным направлением развития современной информационной технологии в обеспечении развития фарм. бизнеса является

- 1) Коммуникация
- 2) Автоматизация документооборота
- 3) Разработка систем принятия решений
- 4) все вышеперечисленное

Эталон ответа: 4. все вышеперечисленное

Задание 24. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Как называется устройство для чтения Qr кода в аптеке

- 1) мышка
- 2) монитор
- 3) Сканер
- 4) принтер

Эталон ответа: 3. Сканер

Задание 25. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Тип матричных штриховых кодов, изначально разработанных для автомобильной промышленности Японии, это

- 1) Штрих код
- 2) qr код
- 3) Троичный код
- 4) все вышеперечисленное

Эталон ответа: 2. qr код

Задания открытого типа: ВСЕГО 75 заданий

Задание 1.

Основой операционной системы является _____

Эталон ответа: ядро

Задание 2.

Совокупность программ, которые предназначены для управления ресурсами компьютера и вычислительными процессами, а также для организации взаимодействия пользователя с аппаратурой называется _____

Эталон ответа: Операционная система.

Задание 3.

_____ совокупность методов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение, распределение и отображение информации с целью снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов

Эталон ответа: Информационные технологии

Задание 4.

Краткие сведения о ЛС научного или прикладного характера, размещенные в изданиях в порядке, удобном для их быстрого поиска называется _____

Эталон ответа: справочником

Задание 5.

Для обеспечения предприятия необходимой информацией и для передачи информации в другие звенья организации персонал расходует более ____ своего рабочего времени

Эталон ответа: 70%

Задание 6.

Автоматизация документооборота приводит к возникновению концепции электронного документа и ____

Эталон ответа: безбумажной технологии

Задание 7.

Под ____ понимается комплекс, состоящий из вычислительной техники и программного обеспечения, располагающийся, непосредственно на рабочем месте сотрудника и предназначенный для автоматизации его работы в рамках специальности.

Эталон ответа: автоматическим рабочим местом

Задание 8.

Применение компьютеров обеспечивает значительные преимущества в работе фармацевтических ____ служб (рост объема доступной информации о лекарствах и их действии требует, чтобы персонал этих служб регулярно обрабатывал большое число информационных источников)

Эталон ответа: справочно-информационных

Задание 9.

Точное, полное и своевременное ведение учета всех аспектов ____ является неизменным атрибутом высококачественного лечения пациента.

Эталон ответа: лекарственной терапии

Задание 10.

Автоматизация аптеки означает организацию её работы с применением ____, отслеживающей и регулирующей все этапы движения товаров от приемки до реализации конечному потребителю.

Эталон ответа: программы

Задание 11.

Прежде всего, автоматизация деятельности, проводимая в сети аптек, или в отдельном структурном подразделении, направлена на _____ деятельности, снижение издержек и повышение прибыли

Эталон ответа: оптимизацию

Задание 12.

_____ позволяет уменьшить нагрузку на персонал, освобождая аптекных работников от многих трудоемких процессов, сводя к минимуму непроизводительный ручной труд

Эталон ответа: Автоматизация

Задание 13.

Программы, использующиеся для автоматизации аптеки, позволяют на основании разнообразных отчётов _____ оборот продукции, определять оптимальные сроки и размеры заказов.

Эталон ответа: анализировать

Задание 14.

Одним из основных видов деятельности аптеки являются _____

Эталон ответа: обеспечение потребителей качественными ЛС и др. товарами аптекного ассортимента

Задание 15.

Дайте определение термину «регистрационный номер»

Эталон ответа: кодовое обозначение, присвоенное лекарственному препарату при его государственной регистрации

Задание 16.

_____ это сведения и факты статистического, нормативного, правового, экономического управленческого и иного характера, а также из области научной фармацевтической информации и информации о лекарственных средствах, необходимые для надлежащего осуществления фармацевтической деятельности

Эталон ответа: Фармацевтическая информация

Задание 17.

_____ это информация, представленная в виде, пригодном для обработки автоматическими средствами при возможном участии человека.

Эталон ответа: Данные

Задание 18.

_____, нанесенный на потребительскую упаковку ЛП, представляет собой графическое выражение информации, считываемой в виде набора чисел, указанных в определенной последовательности.

Эталон ответа: Штрих-код

Задание 19. Вопрос для собеседования.

Какие направления применения современных информационных технологий необходимы для развития фармацевтической отрасли?

Эталон ответа:

Автоматизация документооборота, коммуникации, управление технологиями производственной деятельности, автоматизация бухгалтерского учета и планирования, разработка систем принятия решений, автоматизация банковских операций

Задание 20. Вопрос для собеседования.

Что такое АРМ специалиста?

Эталон ответа:

Под автоматическим рабочим местом (АРМ) понимается комплекс, состоящий из вычислительной техники и программного обеспечения, располагающийся, непосредственно на рабочем месте сотрудника и предназначенный для автоматизации его работы в рамках специальности.

Задание 21. Вопрос для собеседования.

Какие требования предъявляют к организации автоматизированных рабочих мест?

Эталон ответа:

- своевременное удовлетворение информационных потребности пользователя;
- минимальное время ответа на запросы пользователя;
- адаптация к уровню подготовки пользователя и специфике выполняемых им функций;
- возможность быстрого обучения пользователя без специальной компьютерной подготовки основным приемам работы;

- надежность и простота обслуживания;
- дружелюбный интерфейс;
- возможность работы в составе вычислительной сети.

Задание 22. Вопрос для собеседования.

Что понимается под автоматизацией деятельности аптек?

Эталон ответа:

Автоматизация аптеки означает организацию её работы с применением программы, отслеживающей и регулирующей все этапы движения товаров от приемки до реализации конечному потребителю.

Задание 23. Вопрос для собеседования.

Какие преимущества предоставляет автоматизация аптечным организациям?

Эталон ответа:

- Автоматизация позволяет уменьшить нагрузку на персонал;
- Позволяет определять оптимальные сроки и размеры заказов
- Автоматизация облегчает работу с бесплатными и льготными рецептами
- Анализ движения товаров даёт возможность оперативно реагировать на нужды потребителя, вплоть до изменения выкладки продукции.

Задание 24. Вопрос для собеседования.

Какие модули должен включать базовый комплект программного обеспечения для аптеки?

Эталон ответа:

1. электронное взаимодействие с поставщиками
2. ведение учета товаров по партиям и сериям,
3. контроль сроков годности,
4. контроль забракованных серий ЛП,
5. возможность учета возврата товара,
6. переоценку товара,
7. перераспределение товара для сетей аптек,
8. розничную реализацию,
9. инвентаризацию,
10. выгрузку данных в систему бухгалтерского учета и предоставление оперативной отчетности.

Задание 25. Вопрос для собеседования.

Какие этапы движения товара в пределах аптеки можно условно выделить?

Эталон ответа:

1. Поиск, подбор и заказ товара у поставщиков;
2. Поступление товаров в аптеку и оформление прихода;
3. Движение и изменение товара внутри аптеки;
4. Товар покидает аптеку

Задание 26. Вопрос для собеседования.

Объясните понятие «фальсифицированное лекарственное средство»

Эталон ответа:

Лекарственное средство, сопровождаемое ложной информацией о его составе и (или) производителе.

Задание 27. Вопрос для собеседования.

Возможности программного обеспечения

Эталон ответа:

Программный продукт позволяет вести учет ЛП и прочих товаров аптечного ассортимента. Аптека приспособлена к автоматизированному контролю сроков годности; остатков на складе и тд. Программа позволяет учитывать движение товаров в контексте; позволяет производить контроль ценообразования; обеспечивает эффективную организацию рабочего места.

Задание 28. Вопрос для собеседования.

Что позволяет обеспечить автоматизация на этапе отпуску ЛС и др. товаров аптечного ассортимента из аптеки?

Эталон ответа:

Автоматизация данного этапа позволяет произвести: – подбор товара: по наименованию, заводскому или внутреннему штрих-коду, по фармакотерапевтической группе, по симптому заболевания, по цене; – доступ к номенклатурному справочнику: подбор синонимов и аналогов, показания, противопоказания, режим дозирования; – корректировку количества товара, добавление и удаление позиций в чек до его пробития; – проведение кассовых операций и снятие отчетов; – внесение денежных средств, расчет сдачи и др. – использование скидок и дисконтных программ.

Задание 29. Вопрос для собеседования.

Опишите модель комплексной автоматизации аптечной организации?

Эталон ответа:

Логически работу аптеки можно разделить на несколько составных частей и выделить следующие функциональные комплексы: «офис», «бухгалтерия», «склад» и «торговый зал», в которых реализуются основные функции торговой деятельности. Если рассматривать сетевую структуру аптек, то добавляется «головной офис» и «филиалы»

Задание 30. Вопрос для собеседования.

В каких областях деятельности аптеки можно провести автоматизацию деятельности?

Эталон ответа:

Автоматизация аптеки может быть осуществлена:

1. в части бухгалтерского учета;
2. товарного учета складского учета; процедур закупок и отпуска товаров;
3. работы с ценами (закупочными, отпускными);
4. актуализации знаний для консалтинга;
5. применения алгоритмов продаж (как тех, что отражают взаимодействие продавца и покупателя, так и сопутствующих им в области информационного обмена между сторонами);
6. алгоритмов оценки качества труда (напрямую влияющих на величину зарплаты фармацевта).

Задание 31. Вопрос для собеседования.

Какие можно выделить конфигурации программы на базе 1С: Предприятие, предназначенные для автоматизации аптек?

Эталон ответа:

1С: Розница 8. Аптека приспособлена к автоматизированному контролю:

- сроков годности;
- остатков на складе;
- розничных цен — относительно допустимых величин;
- подлинности (отсутствия контрафакта);
- поддержания обязательного ассортимента.

Данный продукт может быть интегрирован с Регистром ЛС, с сайтом Росздравнадзора (в целях получения данных о фальсификатах) и другими информационными источниками.

Задание 32. Вопрос для собеседования.

Какие возможности обеспечивает использование программы 1С: Розница 8. Аптека?

Эталон ответа:

- Программа позволяет учитывать движение товаров в контексте;
- Программа позволяет производить контроль ценообразования;
- Продукт позволяет работать со штрих-кодами;
- Обеспечивает эффективную организацию рабочего места;
- Позволяет формировать аналитические отчеты по итогам торговой деятельности за различные периоды.
- Возможно формирование отчетов в привязке к конкретным сериям ЛП.
- Позволяет решать задачи, связанные с управлением персоналом. Например, планирование и учет рабочих часов и формированием рабочего графика сотрудников

Задание 33. Вопрос для собеседования.

Как фармацевтическая информатика влияет на систему здравоохранения в целом?

Эталон ответа:

Фармацевтическая информатика является важной частью системы здравоохранения, она помогает сократить затраты, повысить эффективность и качество охраны здоровья, а также улучшить безопасность лекарственных препаратов.

Задание 34. Вопрос для собеседования.

Какие требования предъявляет современная фармацевтическая информатика?

Эталон ответа:

Развитие новых технологий, ускорение процессов, улучшение качества и безопасности, а также надежность дополнительных специалистов, которые могут использовать эти технологии.

Задание 35. Вопрос для собеседования.

Как фармацевтическая информатика помогает внедрять систему электронных медицинских записей?

Эталон ответа:

Фармацевтическая информатика помогает внедрять систему электронных медицинских записей, обеспечивая быстрый и надежный доступ к данным о лекарственных препаратах и их применении.

Задание 36. Вопрос для собеседования.

Возможно ли использование технологий искусственного интеллекта в фармацевтической информатике?

Эталон ответа:

Да, искусственный интеллект используется в фармацевтической информатике для повышения эффективности процессов обработки и анализа данных, а также для оптимизации процессов производства и контроля качества медикаментов

Задание 37. Вопрос для собеседования.

Как информатика помогает в разработке новых лекарств?

Эталон ответа:

Информатика позволяет осуществить компьютерное моделирование и тестирование лекарственных препаратов, что ускоряет и упрощает процесс разработки новых медикаментов.

Задание 38. Вопрос для собеседования.

Какие программные средства используются в фармацевтической информатике?

Эталон ответа:

Программные средства, используемые в фармацевтической информатике, включают в себя системы управления медикаментами, системы управления складом и инвентаризацией, системы автоматизации процессов производства и тестирования лекарственных препаратов и другие.

Задание 39. Вопрос для собеседования.

Что такое базы данных в фармацевтической информатике?

Эталон ответа:

Базы данных — это объем информации, который используется для описания и хранения данных о медикаментах, а также для управления процессом приема и распространения лекарств.

Задание 40. Вопрос для собеседования.

Какая роль информатики в фармации?

Эталон ответа: Информатика играет важную роль в фармации, поскольку она обеспечивает эффективную обработку, управление и анализ больших объемов данных, ускоряет процессы и повышает точность операций с медикаментами.

Задание 41. Вопрос для собеседования.

Какие принципы защиты информации используются в аптеках при хранении персональных данных пациентов?

Эталон ответа:

В аптеках применяются принципы конфиденциальности, целостности и доступности информации при хранении персональных данных пациентов. Также используются меры безопасности, такие как шифрование данных, контроль доступа, резервное копирование.

Задание 42. Вопрос для собеседования.

Какие инновационные технологии могут быть использованы для борьбы с подделками лекарственных препаратов?

Эталон ответа:

Одной из инновационных технологий, которая может быть использована для борьбы с подделками лекарственных препаратов, является использование QR-кода и системы его считывания, маркировка упаковок и флаконов, усиленные защитой, системы аутентификации и многие другие инновационные методы – сравнение цен поставщиков для выбора лучшего предложения;

Задание 43. Вопрос для собеседования.

Каким образом поставщики лекарственных препаратов используют информационные технологии для улучшения логистики?

Эталон ответа:

Поставщики лекарственных препаратов используют информационные технологии для улучшения логистики через автоматизацию процессов управления складами и инвентаризации, мониторинг поставок и отслеживание партий товаров, а также использование аналитики данных для прогнозирования спроса и оптимизации поставок.

Задание 44. Вопрос для собеседования.

Анализ каких критериев важен при формировании ассортимента аптечного учреждения?

Эталон ответа:

При формировании ассортимента руководителя аптечного учреждения в первую очередь интересует анализ по следующим критериям: – объем продаж в денежном выражении (доход от реализации), – величина маржи, – рентабельность, – оборачиваемость товара.

Задание 45. Вопрос для собеседования.

Что такое «Честный знак» и МДЛП?

Эталон ответа:

«Честный знак» – это система маркировки и отслеживания всех видов продукции распространяющейся на территории нашей страны. Соответственно, в нее попадают не только лекарственные препараты, но и, например, молочная продукция, парфюмерия, покрышки, табак.

ФГИС МДЛП (федеральная государственная информационная система мониторинга движения лекарственных препаратов) — часть национальной системы «Честный ЗНАК» для работы с медикаментами. Предназначена для непрерывного контроля оборота лекарств с использованием индивидуальных и групповых средств идентификации, создаваемых при сериализации и агрегации.

Задание 46. Вопрос для собеседования.

Разрешено ли использование электронных рецептов на ЛП на территории РФ?

Эталон ответа:

Да. Электронный рецепт (ЭР) — это цифровой аналог обычного рецепта, который имеет равную с ним юридическую силу. Переход на ЭР начался еще в начале 2018-го года — именно тогда вступили в силу поправки в федеральный закон № 61-ФЗ. С этого момента, с письменного согласия пациента, рецепт на лекарственный препарат может быть выписан в электронном виде. Для удобства пациента он может быть дополнительно распечатан на бумажном носителе с пометкой «дубликат электронного рецепта».

Задание 47. Вопрос для собеседования.

Что такое «Электронный рецепт» на ЛП?

Эталон ответа:

Электронный рецепт (ЭР) – цифровой аналог обычного бумажного рецепта, который имеет равную с ним юридическую силу. Рецепт — это письменное назначение лекарственного препарата по установленной форме, выданное медицинским или

ветеринарным работником, имеющим на это право, в целях отпуска лекарственного препарата или его изготовления и отпуска.

Задание 48. Вопрос для собеседования.

Решению, каких задач были призваны автоматизированные системы документооборота?

Эталон ответа:

1) облегчение создания фармацевтической системой качества (ФСК) предприятия в соответствии с требованиями GMP;

2) обеспечение постоянной актуализации базы данных нормативно-правовой информацией;

3) обеспечение постоянной методической поддержки специалистов фармацевтического предприятия за счет периодического обновления методик и образцов документов фармацевтической системы качества;

4) автоматизация документооборота регистрирующих документов ФСК предприятия;

5) автоматизированная проверка необходимости внесения изменений в нижестоящие документы при изменении вышестоящих

Задание 49. Вопрос для собеседования.

Какие функции работы с документами включает систему документооборота?

Эталон ответа:

Функции систем электронного документооборота и электронного архива: создание и редактирование документов, маршруты движения документов, поиск документов по реквизитам.

Задание 50. Вопрос для собеседования.

Дайте определение термину электронная коммерция

Эталон ответа:

Электронная коммерция – это предпринимательская деятельность, которая, так или иначе, связана с распространением, рекламированием, продвижением, продажей услуг или товаров через Интернет.

Задание 51. Вопрос для собеседования.

Какие элементы включают Электронная коммерция

Эталон ответа:

Электронная коммерция должна включать следующие элементы: – площадка (сайт, аккаунт, онлайн-магазин); – каналы привлечения трафика (контекстная реклама); – системы обработки заказов, работы с клиентами –отделы продаж, службы поддержки; – службы закупок, снабжения, доставки, возврата товаров.

Задание 52. Вопрос для собеседования.

Какие недостатки присущи электронной коммерции?

Эталон ответа:

- 1) Сильная зависимость от информационно-коммуникационных технологий.
- 2) Определенные проблемы с законодательной базой, регулирующей данный вид деятельности.
- 3) Не все потребители склонны к электронной торговле.
- 4) Потеря утраты пользователями конфиденциальности и небезопасность при проведении онлайн-транзакций.

Задание 53. Вопрос для собеседования.

Перечислите преимущества электронной коммерции

Эталон ответа:

- 1) Главным преимуществом является ее способность достигать глобального рынка
- 2) Благодаря прямой связи с конечным потребителем, онлайн предпринимательство, сокращает цепочку посредников, иногда даже полностью устраняя их.
- 3) Электронная коммерция позволяет поставщикам быть ближе к своим клиентам, что приводит к повышению производительности и конкурентоспособности для компаний

Задание 54. Вопрос для собеседования.

Какие информационные технологии применяют в фармации

Эталон ответа:

В фармации применяются такие информационные технологии, как штриховое кодирование, электронный рецепт, электронная очередь и др.

Задание 55. Вопрос для собеседования.

Что представляет собой ФГИС МДЛП и какие основные задачи она решает?

Эталон ответа:

ФГИС МДЛП (федеральная государственная информационная система мониторинга движения лекарственных препаратов) — часть национальной системы «Честный ЗНАК» для работы с медикаментами. Предназначена для непрерывного контроля оборота лекарств с использованием индивидуальных и групповых средств идентификации, создаваемых при сериализации и агрегации. Основная цель — «очищение» российского рынка от контрафактов и недоброкачественных препаратов. Основные задачи, решаемые с ее помощью: повышение лекарственной безопасности населения РФ, снижение угрозы их здоровью и жизни; отслеживание оборота медикаментов на каждом этапе их прохождения по торговой цепи; мониторинг наличия и движения запасов лекарств (включая те, которые закупают за счет федерального бюджета) в медицинских организациях; информационная поддержка органов исполнительной власти РФ, контролирующих обращение недоброкачественных препаратов; привлечение населения к контролю легального оборота медикаментозных средств.

Задание 56. Вопрос для собеседования.

Что обозначает термин радиочастотная идентификация

Эталон ответа:

RFID или радиочастотная идентификация – это технология, использующая радиочастотное электромагнитное излучение для чтения и записи информации на небольшое устройство, называемое тэг (tag), метка (label) или транспондер.

Задание 57. Вопрос для собеседования.

Что относят к инновационным технологиям, используемым в аптеке?

Эталон ответа:

К инновационным технологиям, используемым в аптеке, относятся аптечные роботы. Они применяются на разных стадиях оборота товара: для поиска и выдачи лекарственных средств – роботы-диспенсеры, также для фасовки, распределения на полке, хранения, выдачи лекарственных средств на рабочее место провизора.

Задание 58. Вопрос для собеседования.

Дайте определение термину Фармацевтическая информатика

Эталон ответа:

Это сведения и факты статистического, нормативного, правового, экономического управленческого и иного характера, а также из области научной фармацевтической

информации и информации о лекарственных средствах, необходимые для надлежащего осуществления фармацевтической деятельности.

Задание 59. Вопрос для собеседования.

Что такое Data Matrix код?

Эталон ответа:

Data Matrix — двумерный матричный штрихкода. Предназначен для кодирования данных о продукции, производителе, стране происхождения и прочих. Производитель на этапе производства обязан маркировать свой продукт определенным кодом. Он похож на классический QR-код – небольшое квадратное изображение, но с более высокой плотностью записи информации.

Задание 60. Вопрос для собеседования.

Какие операции включают информационные процессы?

Эталон ответа:

- сбор, преобразование информации, ввод в компьютер;
- передачу информации;
- хранение и обработку информации;
- предоставление информации пользователю.

Задание 61. Вопрос для собеседования.

Чем характеризуются Качество информационных систем

Эталон ответа:

- достоверностью данных
- целостностью данных
- безопасностью данных

Задание 62. Вопрос для собеседования.

Каковы преимущества компьютеризации аптечного дела?

Эталон ответа:

1. Точное, полное и своевременное ведение учета всех аспектов лекарственной терапии, являющееся неперенным атрибутом высококачественного лечения пациента.
2. Принятие управленческих решений по сбору и анализу информации о приобретении, хранении и отпуске лекарственных средств, а также мерах по повышению производительности труда обслуживающего персонала аптеки.

3. Компьютеризация фармацевтических справочно-информационных служб.

Задание 63. Вопрос для собеседования.

Перечислите функции аптечной информационной системы.

Эталон ответа: Оперативный ввод рецептов.

Пополнение истории лекарственных назначений.

Печатание этикеток

Подборки на отпуск

Подборки на прием, управление запасами и автоматический заказ лекарств

Задание 64. Вопрос для собеседования.

Какие из направлений развития современных информационных технологий в обеспечении развития фармацевтического бизнеса можно выделить?

Эталон ответа:

- Автоматизация документооборота
- Коммуникации
- Управление технологией фармацевтического производства
- Автоматизация бухгалтерского учета и планирования
- Разработка систем принятия решений
- Автоматизация банковских операций
- Создание автоматизированных рабочих мест

Задание 65. Вопрос для собеседования.

Преимущества автоматизации документооборота

Эталон ответа:

Минимальные расходы на канцелярские средства; Отпадает необходимость в дорогих средствах защиты от несанкционированного доступа; Появляется возможность организовать совместную работу нескольких лиц или даже отделов над одним документом;

Задание 66. Вопрос для собеседования.

Плюсы внедрения информационной технологии в фарм бизнес

Эталон ответа:

Внедрение современных информационных технологий позволяет сократить время, требуемое на подготовку конкретных маркетинговых и производственных проектов,

уменьшить непроизводительные затраты при их реализации, исключить возможность появления ошибок в подготовке бухгалтерской, технологической и других видов документации, что дает коммерческой компании прямой экономический эффект.

Задание 67. Вопрос для собеседования.

Как работать в системе «Честный ЗНАК» участникам маркировки лекарственных препаратов?

Эталон ответа:

1. Производители лекарств регистрируют данные о выпущенных лекарствах в ИС, отчитываются о вводе нового кода в оборот.
2. Импортёры наносят маркировочные коды на товары зарубежного производства до помещения под таможенные процедуры или пересечения границы РФ.
3. Дистрибьюторы (оптовики) регистрируют данные при получении препарата от производителя и передаче другому собственнику по торговой цепи.
4. Интеграторы — разработчики ПО, оборудования, поставщики программных и аппаратных продуктов для маркировки.
5. Держатели регистрационных удостоверений (отечественные и зарубежные) и их представительства.
6. Аптеки фиксируют прием лекарств от дистрибьютора, продажу конечному потребителю с помощью 2D-сканера и онлайн-кассы.
7. Медицинские учреждения регистрируют поступление медикаментов от дистрибьютора, их списание для оказания медуслуг. Выбытие лекарственных препаратов осуществляется через регистратор выбытия.

Задание 68. Вопрос для собеседования.

В чем специфика автоматизации работы аптечной организации?

Эталон ответа:

Специфика автоматизации работы аптечной организации — в том, что ни один поставщик программных решений для нее еще не придумал продукта, который мог бы решить указанные задачи по автоматизации одновременно (в рамках «одного окна»). Аптеке, так или иначе, придется закупать разные типы программного обеспечения (ПО) для каждого случая

Задание 69. Вопрос для собеседования.

Характерные черты автоматизации документооборота в аптечной организации

Эталон ответа:

- Минимальные расходы на канцелярские средства;
- Отпадает необходимость в дорогих средствах защиты от несанкционированного доступа;
- Появляется возможность организовать совместную работу нескольких лиц или даже отделов над одним документом;

Задание 70. Вопрос для собеседования.

Как выглядит маркировка «Честный ЗНАК» на лекарственных препаратах?

Эталон ответа:

Лекарственные препараты, как и другие товары, подконтрольные «Честному ЗНАКу», маркируют с помощью Data Matrix — двумерного матричного штрихкода. Предназначен для кодирования данных о продукции, производителе, стране происхождения и прочих. Его состав: данные от производителя: GTIN и серийный номер (14 и 13 знаков соответственно); сведения от оператора: ключ проверки (4 символа) и электронная подпись (крипточасть, 44 символа). В серийном номере зашифрованы основные данные о продукции: срок годности, страна происхождения и прочие.

Задание 71. Вопрос для собеседования.

Что является общим при работе с электронными документами- какие операции?

Эталон ответа: общими для всех документов являются такие инструменты как:

- Скачать;
- Просмотреть;
- Изменить документ;
- Удалить документ.

Задание 72. Вопрос для собеседования.

Поясните термин «фармацевтическая деятельность»

Эталон ответа:

Деятельность, включающая в себя оптовую торговлю лекарственными средствами, их хранение, перевозку и (или) розничную торговлю лекарственными препаратами, в том

числе дистанционным способом, их отпуск, хранение, перевозку, изготовление лекарственных препаратов.

Задание 73. Вопрос для собеседования.

Какие проблемы решает компьютеризация аптек?

Эталон ответа:

- снабжения оперативной справочной информацией работников аптек для проведения информационной работы;
- автоматизации товародвижения и учета хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации (полный учет движения ЛС и ИМН в целом и по группам; расчета торговых наложений, рентабельности конкретного товара или товарной группы; формирования первичной учетной документации; учета денежных и других оборотных средств аптеки; учета взаимодействий с поставщиками; инвентаризации и ее оформления и др.);
- создания автоматизированных рабочих мест (АРМ) руководящего и фармацевтического персонала.

Задание 74. Вопрос для собеседования.

Что относится к основным компонентам системы автоматизации?

Эталон ответа:

- рабочие места (могут состоять из компьютеров различной конфигурации);
- сервер и сетевое оборудование (для обеспечения доступа к единой информационной базе данных и обмена ими между компьютерами);
- дополнительное оборудование (принтеры, сканеры, источники бесперебойного питания, различные аксессуары).

Задание 75. Вопрос для собеседования.

Какие задачи фармацевтическая информатика решает для аптеки?

Эталон ответа:

- создание системы поиска, бронирования, доставки и оплаты ЛС и ИМИ в реальном масштабе времени;
- обеспечение населения, медицинских специалистов и работников аптек качественной информацией о ЛС, методах профилактики и лечения заболеваний, нормативной и справочной профессиональной информацией.

ПК – 8

Задания закрытого типа: ВСЕГО 25 заданий.

Задание 1. Инструкция: Выберите несколько правильных ответов.

Товарооборот аптечной организации представляет собой:

- а) стоимость проданных товаров за отчетный период
- б) валовую прибыль организации
- в) количество проданных упаковок лп

Эталон ответа: а) стоимость проданных товаров за отчетный период

Задание 2. Инструкция: Выберите несколько правильных ответов.

Ассортимент реализуемых товаров в аптечных организациях устанавливается:

- а) министерством здравоохранения рф по минимальному перечню для оказания медицинской помощи
- б) органом управления фармацевтической службой субъекта рф
- в) руководителем аптеки самостоятельно с учетом условий лицензии
- г) органом местного самоуправления

Эталон ответа: в) руководителем аптеки самостоятельно с учетом условий лицензии

Задание 3. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Коэффициент подходной эластичности позволяет определить:

- а) тип сопряженных товаров
- б) категорию товара по степени необходимости
- в) эластичность спроса по цене
- г) эластичность предложения по цене

Эталон ответа: б) категорию товара по степени необходимости

Задание 4. Инструкция: Выберите несколько правильных ответов.

Маркетинговая деятельность выступает как:

- а) Самостоятельный вид деятельности
- б) Функция менеджмента по интеграции усилий предприятия;
- в) Коммерческая деятельность;
- г) Рекламная деятельность

Эталон ответа: а, б

Задание 5. Инструкция: Выберите несколько правильных ответов.

Обеспечение населения, лечебно-профилактических и других учреждений лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения – это:

- а) фармацевтический маркетинг
- б) фармацевтическая помощь
- в) основная задача аптечной организации
- г) фармацевтическая логистика

Эталон ответа: в) основная задача аптечной организации

Задание 6. Инструкция: Выберите несколько правильных ответов.

Создание организационных структур и обеспечение организации труда, способствующих эффективному продвижению товаров аптечного ассортимента, – это:

- а) фармацевтическая помощь
- б) фармацевтическая логистика
- в) цель управления и экономики фармации как науки
- г) организация товародвижения

Эталон ответа: г) организация товародвижения

Задание 7. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Под товарной единицей в фармацевтическом маркетинге понимают:

- а) совокупность ассортиментных групп, товарных единиц
- б) группы товаров, связанных между собой по схожести функционирования, группам покупателей, диапазону цен и др.
- в) разновидности (варианты предложений) конкретного товара с присущими только ему характеристиками

Эталон ответа: в) разновидности (варианты предложений) конкретного товара с присущими только ему характеристиками

Задание 8. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Деятельность фирмы направленная на превращение потенциального покупателя в клиента – это...

- а) маркетинг
- б) менеджмент
- в) экономика предприятия

Эталон ответа: а) маркетинг

Задание 9. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Равновесная цена в рыночной экономике — это цена совпадения:

- а) спроса и предложения
- б) производства и потребления
- в) производства и сбыта

Эталон ответа: а) спроса и предложения

Задание 10. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

К основным направлениям товарной политики аптеки относится:

- а) анализ жизненного цикла товара
- б) изучение спроса на лекарственные препараты
- в) расчет коэффициентов эластичности и корреляции
- г) проведение взвешенной ценовой политики

Эталон ответа: а) анализ жизненного цикла товара

Задание 11. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

К основным направлениям ассортиментной политики относится:

- а) повышение конкурентно способности товара
- б) проведение взвешенной ценовой политики
- в) обновление ассортимента товаров
- г) изучение спроса на лекарственные препараты

Эталон ответа: в) обновление ассортимента товаров

Задание 12. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Максимальную прибыль аптечная организация получает при реализации товара, находящегося на стадии цикла:

- а) роста
- б) зрелости
- в) регистрации

Эталон ответа: а) роста

Задание 13. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Совокупность потребительских и стоимостных характеристик продукт, определяющих его сравнительные позиции на ранке сбыта, – это:

- а) конкурентоспособность товара
- б) подоходная эластичность спроса

- в) объём сбыта нового товара
- г) качество структуры ассортимента

Эталон ответа: а) конкурентоспособность товара

Задание 14. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Закон спроса утверждает:

- а) торговцы предлагают большее количество товаров по высоким ценам, чем по низким
- б) экономическое соотношение качества, цены и запросов потребителей
- в) между спросом и ценой на товар (или услуги) действует обратная зависимость

Эталон ответа: в) между спросом и ценой на товар (или услуги) действует обратная зависимость

Задание 15. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Выберите правильное утверждение:

- а) изменение цен изменяет величину спроса на продукт
- б) изменение цен не изменяет величину спроса на продукт
- в) покупатели будут покупать товары по высоким ценам, если товар будет плохого качества

Эталон ответа: б) изменение цен не изменяет величину спроса на продукт

Задание 16. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Каким образом действует закон спроса:

- а) объем спроса уменьшается пропорционально увеличению цены товара или услуги
- б) объем не выражает соотношение цены и стоимости

Эталон ответа: а) объем спроса уменьшается пропорционально увеличению цены товара или услуги

Задание 17. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Каким образом действует закон спроса:

- а) объем выражает соотношение цены и стоимости
- б) объем спроса увеличивается пропорционально уменьшению цены товара или услуги

Эталон ответа: а) объем выражает соотношение цены и стоимости

Задание 18. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Для определения количественного влияния различных факторов на величину спроса на лекарственные препараты можно рассчитывать коэффициенты:

- а) корреляция и эластичности
- б) риска списания и качества ассортимента
- в) скорости реализации и риска списания
- г) скорости реализации и текущей ликвидности

Эталон ответа: в. а) корреляция и эластичности

Задание 19. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Для изучения экономических явлений и процессов с позиции их будущего развития используют экономический анализ

- А. научный
- Б. оперативный
- В. текущий
- Г. перспективный

Эталон ответа: г. перспективный

Задание 20. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Отношение темпа прироста величины спроса на ЛП к темпу прироста среднемесячного дохода семьи за определённый период времени определяется как коэффициент:

- а) ценовой эластичности спроса
- б) доходной эластичности спроса
- в) ценовой эластичности предложения
- г) доходной эластичности предложения
- д) перекрёстной эластичности

Эталон ответа: в) ценовой эластичности предложения

Задание 21. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Не относится к количественным методам экономического анализа метод

- А. экономико-математический
- Б. бухгалтерский
- В. социологический
- Г. статистический

Эталон ответа: в. социологический

Задание 22. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Не относится к критериям классификации видов информации, используемых в экономическом анализе,

- А. уровни управления
- Б. последовательность проведения анализа
- В. объект управления
- Г. объективность отражения действительности

Эталон ответа: г. объективность отражения действительности

Задание 23. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Разность между числом обращений в аптеку за конкретный ЛП и числом покупок этого препарата определяется как спрос:

- а) реализованный
- б) действительный
- в) реальный
- г) неудовлетворённый

Эталон ответа: г) неудовлетворённый

Задание 24. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

По степени удовлетворения спрос классифицируется на виды:

- а) реализованный, неудовлетворённый, эластичный
- б) действительный, эластичный, неудовлетворённый
- в) действительный, реализованный, неудовлетворённый
- г) реальный, скрытый, неэластичный

Эталон ответа: в) действительный, реализованный, неудовлетворённый

Задание 25. Инструкция: Выберите один правильный ответ.

Среди субъектов экономического анализа выделяют

- А. внутренние и внешние
- Б. текущие и перспективные
- В. краткосрочные и долгосрочные
- Г. простые и смешанные

Эталон ответа: а. внутренние и внешние

Задания открытого типа: ВСЕГО 75 заданий

Задание 1.

Изучение и определение потребности в лекарственных средствах связаны с установлением фактического их потребления, выявлением закономерностей изменения _____ на них в зависимости от ряда факторов, которые не всегда поддаются учету.

Эталон ответа: спроса

Задание 2.

К группе лекарственных препаратов, *потребление которых строго нормируется*, относятся:

_____.

Эталон ответа: наркотические средства, психотропные вещества (в соответствии с ФЗ) и спирт этиловый.

Задание 3.

Определить интенсивность развития спроса позволяет _____ каждого наименования в группе товаров или группы товаров в целом.

Эталон ответа: анализ динамики поставки, продаж и остатков

Задание 4.

_____ - набор и совокупность товаров медицинского и фармацевтического назначения, определенного вида или разновидности, отличающихся между собой по типам, размерам, дозировкам и т.п.

Эталон ответа: Ассортимент фармацевтических товаров

Задание 5.

В соответствии с концепцией жизненного цикла, товар на рынке проходит следующие основные стадии: внедрение (выведение на рынок), рост, зрелость, _____.

Эталон ответа: спад (уход с рынка).

Задание 6.

В аптеках, имеющих лицензию на реализацию наркотических лекарственных препаратов, при определении потребности в них необходимо учитывать:

Эталон ответа: число жителей, обслуживаемых аптекой, и норматив потребления на 1000 жителей в год

Задание 7.

Если скорость движения лекарственного препарата определяется как замедленная, то целесообразно рассчитывать для него коэффициент:

Эталон ответа: риска списания

Задание 8.

Самые высокие цены на маркетинг фирма несет, когда её товар находится на стадии цикла:

Эталон ответа: внедрения на рынок

Задание 9.

Самая низкая цена на товар устанавливается на стадии цикла:

Эталон ответа: зрелости

Задание 10.

Самая высокая цена на товар устанавливается на стадии цикла:

Эталон ответа: внедрения на рынок

Задание 11.

В каналах товародвижения аптека, как правило, представляет:

Эталон ответа: розничное звено

Задание 12.

_____ – это набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка

Эталон ответа: Комплекс маркетинга

Задание 13.

Одним из видов анализа является _____ анализ, который используется для изучения нескольких взаимосвязанных явлений и составляет полное представление об объекте исследования.

Эталон ответа: комплексный.

Задание 14.

Изыскание наиболее эффективных, экономичных, ресурсосберегающих, экологически безопасных способов и приемов оказания фармацевтической помощи – это:

Эталон ответа: цель управления и экономики фармации как науки

Задание 15.

Документальное подтверждение соответствия оборудования, условий производства, технологического процесса, качества полупродукта и готового продукта действующим регламентам и/или требованиям НТД:

Эталон ответа: валидация

Задание 16.

Наука, основной задачей которой является оценка экономической эффективности лекарственной терапии и определение путей и методов наиболее рационального использования лекарственных средств, – это:

Эталон ответа: фармакоэкономика

Задание 17.

Наука управления движением материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя с минимальными затратами – это:

Эталон ответа: логистика

Задание 18.

Совокупность мероприятий, направленных на увеличение сбыта на местах продажи товаров:

Эталон ответа: ассортиментная политика

Задание 19. Вопрос для собеседования.

Что такое фармацевтический маркетинг?

Эталон ответа: Фармацевтический маркетинг – деятельность, направленная на удовлетворение нужд и потребностей населения в фармацевтической помощи.

Задание 20. Вопрос для собеседования.

Что выступает основными объектами маркетинговых исследований?

Эталон ответа:

- рынок (его емкость, динамика; состояние конкуренции на рынке; другие параметры рынка);
- потребители, действующие на определенном рынке (их основные характеристики, возможность их разделения на определенные группы, основные тенденции в изменениях их потребительских предпочтений и другое);
- конкуренты (особенности их товаров; доли рынка, которые приходятся на основных конкурентов; особенности проведения конкурентной борьбы; тенденции в конкуренции и другое).

Задание 21. Вопрос для собеседования.

С чем связана маркетинговая товарная политика?

Эталон ответа:

Маркетинговая товарная политика — это решения предприятия, связанные с:

- разработкой нового товара;
- модификацией существующего товара;
- прекращением производства товара;
- управлением торговой маркой.

Задание 22. Вопрос для собеседования.

С чем связаны Основные решения в области ценовой политики?

Эталон ответа:

Основные решения в области ценовой политики связаны со следующим:

- определение ценовой стратегии
- определение конкретного уровня цены.

Задание 23. Вопрос для собеседования.

Что такое коммуникации в маркетинговом значении?

Эталон ответа: Коммуникации в маркетинговом значении – это система информационного взаимодействия предприятия с субъектами, способными влиять на рыночное прохождение товара, его успех или неуспех на рынке.

Задание 24. Вопрос для собеседования.

Факторы, влияющие на величину спроса.

Эталон ответа:

- Факторы, формирующие потребность в товарах аптечного ассортимента, поскольку спрос является формой проявления потребности.
- Группа экономических показателей (цена товара и доход покупателя), поскольку спрос — это платежеспособная потребность.

Задание 25. Вопрос для собеседования.

Что утверждает закон спроса?

Эталон ответа: Закон спроса утверждает, что чем меньше цена, тем больше при прочих равных условиях, величина спроса и наоборот. Спрос — это зависимость между количеством товара, которое покупатели готовы (т. е. хотят и могут) приобрести, и ценами на этот товар.

Задание 26. Вопрос для собеседования.

Как действует закон спроса?

Эталон ответа: Закон спроса — величина (объём) спроса уменьшается по мере увеличения цены товара. Математически это означает, что между величиной спроса и ценой существует обратная зависимость (однако не обязательно в виде гиперболы, представленной формулой $y = a/x$).

Задание 27. Вопрос для собеседования.

Какие факторы влияют на спрос?

Эталон ответа:

Факторы, влияющие на спрос:

- цена;
- полезность и необходимость товара;
- число покупателей;
- ожидания изменения цены;
- уровень доходов населения;
- наличие товара на рынке;
- предложение альтернативных товаров и их цены;
- мода;

Задание 28. Вопрос для собеседования.

Что такое маркетинг?

Эталон ответа:

Маркетинг — это комплекс мероприятий, направленных на удовлетворение потребностей потенциальных потребителей продукции или услуг.

Задание 29. Вопрос для собеседования.

Какие составляющие маркетинга можно выделить?

Эталон ответа:

Маркетинг можно разделить на несколько составляющих: исследование рынка, сегментация, позиционирование, продвижение продукта, установление цен на продукцию.

Задание 30. Вопрос для собеседования.

Что такое продвижение на фармацевтическом рынке?

Эталон ответа:

Продвижение – одно из приоритетных мероприятий маркетинга, представляющее собой механизм передачи маркетингового послания (информация о товарах и услугах, целевой аудиторией)

Задание 31. Вопрос для собеседования.

Что такое сегментация рынка?

Эталон ответа:

Сегментация рынка – это процесс разбиения потребителей на группы с общими потребностями и характеристиками. Такой подход позволяет наиболее эффективно проводить маркетинговые кампании и удовлетворить потребности каждой группы потребителей.

Задание 32. Вопрос для собеседования.

Какие существуют приемы продвижения товаров на рынке?

Эталон ответа:

- Реклама.
- Связи с общественностью.
- Стимулирование сбыта, личные или персональные продажи, прямой маркетинг.

Задание 33. Вопрос для собеседования.

Что такое анализ?

Эталон ответа:

Анализ - это процесс разложения целого на части для изучения их свойств и взаимодействия.

Задание 34. Вопрос для собеседования.

Какие виды анализа существуют?

Эталон ответа:

Существует множество видов анализа, но основные из них — это SWOT анализ, PEST анализ, контент-анализ, статистический анализ, экологический анализ, экономический анализ и т.д.

Задание 35. Вопрос для собеседования.

В чем заключается объективный анализ спроса в аптеках?

Эталон ответа:

Метод предполагает изучение структуры ассортимента рынка в городе, в котором находится аптека. Для этого, например, проводится «перекрестный анализ» прайс-листов нескольких наиболее крупных поставщиков товаров аптечного ассортимента. Если какие-то позиции встречаются сразу в нескольких прайсах, их следует пометить лидирующими.

Задание 36. Вопрос для собеседования.

Что такое дефектурный журнал? Как его используют в анализе спроса?

Эталон ответа:

Это вспомогательный метод, который позволяет выявить активный спрос — товары, которые покупатели спрашивают у фармацевтов. Однако он не позволяет учесть мнение посетителей аптеки, которые самостоятельно изучают витрины и уходят без обращения к сотрудникам первого стола, не обнаружив нужный товар.

В дефектурном журнале фармацевты фиксируют закончившиеся товарные позиции, а также товары, о которых спрашивали посетители, но которых не было в ассортименте.

Задание 37. Вопрос для собеседования.

Что такое статистический анализ?

Эталон ответа:

Статистический анализ — это метод анализа данных, который использует статистические методы для анализа и интерпретации данных.

Задание 38. Вопрос для собеседования.

Что такое экологический анализ?

Эталон ответа:

Экологический анализ — это метод исследования экологической ситуации в районе с целью выявления проблем и определения мероприятий для их решения.

Задание 39. Вопрос для собеседования.

Что такое экономический анализ?

Эталон ответа:

Экономический анализ — это метод исследования экономической ситуации, целей и задач организации с целью принятия обоснованных решений.

Задание 40. Вопрос для собеседования.

Что такое спрос и предложение?

Эталон ответа:

Спрос — это количество товаров и услуг, которые покупатели готовы купить на рынке по определенной цене, а предложение - это количество товаров и услуг, которые продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.

Задание 41. Вопрос для собеседования.

Как связаны спрос и цена?

Эталон ответа:

Чем выше спрос на определенный товар, тем выше вероятность, что продавцы будут поднимать цену на него, и наоборот - чем ниже спрос, тем продавцы лучше будут готовы снижать цены.

Задание 42. Вопрос для собеседования.

Как влияет уровень цен на спрос и предложение?

Эталон ответа:

Если уровень цен высок, то это может означать, что недостаточно товаров для всех покупателей, что повлечет за собой увеличение предложения и уменьшение спроса. Если уровень цен низок, то это может означать, что много товаров стоят без дела, что повлечет за собой увеличение спроса и уменьшение предложения.

Задание 43. Вопрос для собеседования.

Как можно оценить совокупный спрос и предложение на рынке?

Эталон ответа:

Обычно это делается через анализ цен на товары и услуги на рынке, а также через исследование потребительских предпочтений, потребительских возможностей и эластичности спроса.

Задание 44. Вопрос для собеседования.

Что такое равновесие на рынке?

Эталон ответа:

Это баланс между спросом и предложением на рынке. Равновесие на рынке наступает, когда спрос и предложение соответствуют друг другу, т. е. когда количество купленных товаров равно количеству проданных товаров.

Задание 45. Вопрос для собеседования.

Какие есть виды маркетинга?

Эталон ответа:

Существуют различные виды маркетинга: рекламный, сегментированный, социальный, интернет-маркетинг, маркетинг услуг, маркетинг событий и т.д.

Задание 46. Вопрос для собеседования.

Какие основные инструменты маркетинга?

Эталон ответа:

Основными инструментами маркетинга являются анализ рынка и конкурентов, изучение потребностей и желаний потребителей, позиционирование и брендинг, ценообразования, продвижение и реклама, управление отношениями с клиентами.

Задание 47. Вопрос для собеседования.

Что такое целевая аудитория в маркетинге?

Эталон ответа:

Целевая аудитория – это определенная группа потенциальных клиентов, которую призван удовлетворить продукт или услуга.

Задание 48. Вопрос для собеседования.

Какие факторы оказывают влияние на маркетинговую стратегию аптеки?

Эталон ответа:

Влияние на маркетинговую стратегию аптеки оказывают конкуренты, экономические условия, изменения в потребительском поведении, изменения в законодательстве.

Задание 49. Вопрос для собеседования.

Как связаны спрос и предложение?

Эталон ответа:

Если спрос на товар или услугу выше, чем их предложение, то цена возрастает, а если предложение выше спроса, то цена падает.

Задание 50. Вопрос для собеседования.

Какие факторы могут влиять на спрос и предложение?

Эталон ответа:

На спрос и предложение могут влиять факторы, такие как изменения в экономической ситуации, изменения в национальной валюте, изменения в социокультурной обстановке, изменения в конкуренции и т.д.

Задание 51. Вопрос для собеседования.

Что такое равновесная цена и как ее определить?

Эталон ответа:

Равновесная цена — это та цена, при которой спрос на товар или услугу равен их предложению. Её определить можно только экспериментально на рынке.

Задание 52. Вопрос для собеседования.

Что происходит с рынком, когда спрос превышает предложение?

Эталон ответа:

Когда спрос превышает предложение, на рынке возникает дефицит, что приводит к повышению цен на товар или услугу.

Задание 53. Вопрос для собеседования.

А что происходит с рынком, когда предложение превышает спрос?

Эталон ответа:

Когда предложение превышает спрос, на рынке возникает избыток, что приводит к снижению цен на товар или услугу.

Задание 54. Вопрос для собеседования.

Почему у некоторых товаров и услуг цены имеют тенденцию к изменению?

Эталон ответа:

Цены на товары и услуги имеют тенденцию к изменению, потому что спрос и предложение постоянно меняются. Например, если на рынок вышел новый продукт, который пользуется большой популярностью, то спрос на него может вырасти, что приведет к увеличению цены на продукт.

Задание 55. Вопрос для собеседования.

Если повышение цены на ЛП влияет на увеличение спроса на его аналог, то эти ЛП являются:

Эталон ответа: взаимозаменяемыми

Задание 56. Вопрос для собеседования.

В системе ценообразующих факторов к факторам спроса на ЛП относят:

Эталон ответа: эффективность и побочное действие ЛП, стоимость курса лечения

Задание 57. Вопрос для собеседования.

Почему проводят конкурентный анализ?

Эталон ответа:

Конкурентный анализ помогает понимать, как компания справляется со своими конкурентами и какие могут быть стратегии для улучшения ее позиции на рынке.

Задание 58. Вопрос для собеседования.

Ситуация, при которой каждая дополнительная единица потребления продукта, начиная с определенного момента, приносит потребителю уменьшающееся добавочное удовлетворение, объясняется действием закона:

Эталон ответа:

убывающей предельной полезности

Задание 59. Вопрос для собеседования.

Ситуация на рынке, когда при понижении цены на конкретный товар покупатель приобретает дополнительную единицу того же товара, не отказываясь от приобретения альтернативных, характеризуется как эффект:

Эталон ответа: дохода

Задание 60. Вопрос для собеседования.

Что такое маркетинговый микс?

Эталон ответа:

Маркетинговый микс – это набор инструментов, которые маркетолог использует для продвижения продукта на рынке. Он включает в себя продукт, цену, место продаж и продвижение.

Задание 61. Вопрос для собеседования.

Какие инструменты применяются в продуктовой стратегии маркетинга?

Эталон ответа:

Продуктовая стратегия маркетинга включает в себя разработку продукта, пакетирование, брендирование и продуктовый жизненный цикл.

Задание 62. Вопрос для собеседования.

Что такое ценовая политика в маркетинге?

Эталон ответа:

Ценовая политика в маркетинге – это стратегия, которая определяет цену продукта на рынке. Маркетолог должен учитывать затраты на производство продукта, конкурентную среду, спрос потребителей и желаемую прибыль компании.

Задание 63. Вопрос для собеседования.

Какие каналы продаж могут использоваться в маркетинге?

Эталон ответа:

В маркетинге используются различные каналы продаж, такие как розничная торговля, оптовая торговля, интернет-магазины, дистрибьюторы и агенты.

Задание 64. Вопрос для собеседования.

Ситуация на рынке, когда понижение цены на конкретный товар вызывает стремление покупателей приобретать больше этого товара вместо аналогичных, но более дорогих, характеризуется как эффект:

Эталон ответа: замещения

Задание 65. Вопрос для собеседования.

Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса на лекарственные препараты:

Эталон ответа: наличие заменителей, удельный вес расходов в бюджете потребителя

Задание 66. Вопрос для собеседования.

Что такое брендинг?

Эталон ответа:

Брендинг – это процесс создания уникального имиджа продукта или компании на рынке. Он включает в себя разработку названия, логотипа, дизайна упаковки и других атрибутов, которые помогают отличить продукт от конкурентов.

Задание 67. Вопрос для собеседования.

Коэффициент ценовой эластичности спроса показывает, на сколько процентов:

Эталон ответа:

увеличивается спрос на товар при снижении его цены на 1%

Задание 68. Вопрос для собеседования.

Коэффициент эластичности определяется как отношение

Эталон ответа:

темпа прироста результативного признака к темпу прироста формирующего его фактора

Задание 69. Вопрос для собеседования.

Количество данного товара, которое покупатели (потребители) желают, готовы и имеют денежную возможность приобрести за некоторый период времени по определенным ценам – это:

Эталон ответа: величина (объем) спроса

Задание 70. Вопрос для собеседования.

Количество данного товара, которое продавцы (производители) желают и готовы продать за некоторый период времени по определенным ценам – это:

Эталон ответа: величина (объем) предложения

Задание 71. Вопрос для собеседования.

Что такое Жизненный цикл ЛС как товара?

Эталон ответа:

С момента появления на рынке нового ЛС до его ухода с рынка проходит определенный период, который принято называть жизненный цикл товара. Он представляется как динамика сбыта (продажи) или реализации, в которой выделяется ряд этапов (стадии, фазы). Для разных товаров этапы ЖЦТ имеют разную продолжительность, что обуславливает типичные виды ЖЦТ.

Задание 72. Вопрос для собеседования.

Что такое ассортимент лекарственных средств?

Эталон ответа:

Это номенклатура (перечень) различных лекарственных препаратов, объединенных по ряду общих признаков (фармакотерапевтическому, фармакологическому, химическому или иному), и обеспечивающих оптимальное лечение, диагностику, профилактику заболеваний с учетом современных представлений о рациональной фармакотерапии и возможностей выпуска лекарств отечественной и зарубежной фармацевтической промышленностью.

Задание 73. Вопрос для собеседования.

Совокупность отраслей, занятых производством, распределением и обменом ЛП и ИМН, услуг, необходимых для поддержания общественного здоровья, определяется как:

Эталон ответа:

фармацевтическая экономика

Задание 74. Вопрос для собеседования.

На что влияет экономический анализ?

Эталон ответа:

Экономический анализ влияет на решения, которые принимают компании, правительства и общество в целом. Он может использоваться для:

1. Определения эффективности финансовых инвестиций: экономический анализ может помочь определить, насколько эффективно инвестировать деньги в определенный проект или предприятие.
2. Принятия решений о производстве: используя экономический анализ, компании могут решать вопросы, связанные с разработкой и производством продуктов, выявляя оптимальные методы производства и динамику цен на рынке.
3. Планирование бюджета: экономический анализ может помочь определить, какое количество денежных средств должно быть выделено на различные программы и проекты.
4. Принятие решений о налогах: экономический анализ может использоваться для разработки налоговых политик, которые определяют уровень налогов для различных групп населения.
5. Определение социально-экономической политики: экономический анализ помогает определить, какие мероприятия следует предпринимать для улучшения экономической ситуации в стране.

В целом, экономический анализ может сильно повлиять на принятие решений и помочь определить оптимальные варианты действий в различных сферах экономики.

Задание 75. Вопрос для собеседования.

Что такое организация товародвижения?

Эталон ответа:

Это совокупность организационных структур и обеспечение организации труда, способствующих эффективному продвижению товаров аптечного ассортимента.

Критерии оценивания при зачёте

Отметка	Дескрипторы		
	прочность знаний, полнота выполнения заданий текущего контроля	умение объяснять сущность явлений, процессов, делать выводы	логичность и последовательность
зачтено	прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, полнота раскрытия темы, владение терминологическим аппаратом при выполнении заданий текущего контроля. Более 70 процентов заданий текущего контроля выполнены.	умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры, проявленные при выполнении заданий текущего контроля.	логичность и последовательность, проявленные при выполнении заданий текущего контроля.
не зачтено	недостаточное знание изучаемой предметной области, неудовлетворительное раскрытие темы, слабое знание основных вопросов теории, допускаются существенные ошибки при выполнении заданий текущего контроля. Менее 70 процентов заданий текущего контроля выполнены.	слабые навыки анализа явлений, процессов, событий, ошибочность или неуместность приводимых примеров, проявленные при выполнении заданий текущего контроля.	отсутствие логичности и последовательности при выполнении заданий текущего контроля.

Критерии оценивания тестового контроля:

процент правильных ответов	Отметки
91-100	отлично
81-90	хорошо
70-80	удовлетворительно
Менее 70	неудовлетворительно

При оценивании заданий с выбором нескольких правильных ответов допускается одна ошибка.

Критерии оценивания собеседования:

Отметка	Дескрипторы		
	прочность знаний	умение объяснять (представлять) сущность явлений, процессов, делать выводы	логичность и последовательность ответа
отлично	прочность знаний, знание основных процессов изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владением терминологическим аппаратом; логичностью и последовательностью ответа	высокое умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры	высокая логичность и последовательность ответа
хорошо	прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; свободное владение монологической речью, однако допускается одна - две неточности в ответе	умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; однако допускается одна - две неточности в ответе	логичность и последовательность ответа
удовлетворительно	удовлетворительные знания процессов изучаемой предметной области, ответ, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории. Допускается несколько ошибок в содержании ответа	удовлетворительное умение давать аргументированные ответы и приводить примеры; удовлетворительно сформированные навыки анализа явлений, процессов. Допускается несколько ошибок в содержании ответа	удовлетворительная логичность и последовательность ответа
неудовлетворительно	слабое знание изучаемой предметной области, неглубокое раскрытие темы; слабое знание основных вопросов теории, слабые навыки анализа явлений, процессов. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа	неумение давать аргументированные ответы	отсутствие логичности и последовательности ответа