

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Оценочные материалы

по дисциплине **Информационные технологии в профессиональной деятельности**

Специальность **33.05.01 Фармация**

1. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (полностью или частично)*

общепрофессиональных (ОПК):

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикатор(ы) достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД_{ОПК-6-1.} Применяет современные информационные технологии и при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности
	ИД_{ОПК-6-2.} Осуществляет эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных
	ИД_{ОПК-6-3.} Применяет специализированное программное обеспечение для математической обработки данных наблюдений и экспериментов при решении задач профессиональной деятельности
	ИД_{ОПК-6-4.} Применяет автоматизированные информационные системы во внутренних процессах фармацевтической и (или) медицинской организации, а также для взаимодействий с потребителями и поставщиками

профессиональных (ПК)

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикатор(ы) достижения профессиональной компетенции
ПК-9. Способен принимать участие в организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации.	ИД_{ПК-9-1.} Анализирует спрос на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента.
	ИД_{ПК-9-2.} Анализирует текущее ресурсное обеспечение и потребности фармацевтической организации.
	ИД_{ПК-9-3.} Организует инвентаризацию товарно-материальных ценностей, оперативно-технический учети предметно-количественный учет.
	ИД_{ПК-9-4.} Исследует рынок поставщиков товаров, работ и услуг, выбирает оптимальных поставщиков и организует процессы закупок.

	ИД_{ПК-9-5}. Заключает и контролирует исполнение договоров на поставку лекарственных средств и других товаров
	ИД_{ПК-9-6}. Осуществляет устные и письменные коммуникации при общении с коллегами, потребителями и поставщиками.
	ИД_{ПК-9-7}. Организует и обеспечивает документооборот фармацевтической организации.

2. Виды оценочных материалов в соответствии с формируемыми компетенциями

Наименование компетенции	Виды оценочных материалов	количество заданий на 1 компетенцию
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Задания закрытого типа	25 с эталонами ответов
	Задания открытого типа: Ситуационные задачи Вопросы для собеседования	75 с эталонами ответов
ПК-9. Способен принимать участие в организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации	Задания закрытого типа	25 с эталонами ответов
	Задания открытого типа: Ситуационные задачи Вопросы для собеседования	75 с эталонами ответов

ОПК-6:

Задания закрытого типа: 25 заданий.

Задание 1. Инструкция: выберите несколько вариантов ответа.

Важнейшими задачами фарминформатики является:

1. Обеспечение населения информацией для рационального выбора рецептурных препаратов;
2. Получение объективной и достоверной информации о безопасности лекарственных средств;
3. Получение объективной и достоверной информации об эффективности лекарственных средств;
4. Пропаганда самолечения.

Эталон ответа: 2,3.

Задание 2. Инструкция: выберите один вариант ответа.

Потребителем фармацевтической информации являются:

1. Фармацевтические специалисты;
2. Медицинские специалисты;
3. Население;
4. Все перечисленные;

Эталон ответа: 4. Все перечисленные.

Задание 3. Инструкция: выберите один вариант ответа.

Основные свойства фармацевтической информации:

1. Точность;
2. Объективность;
3. Полнота;
4. Все перечисленное.

Эталон ответа: 4. Все перечисленное.

Задание 4. Инструкция: выберите один вариант ответа.

Сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления

1. Информатика;
2. Информационная система;
3. Фармацевтическая информация;
4. Информация.

Эталон ответа: 4. Информация.

Задание 5. Инструкция: выберите один вариант ответа.

Информация, характеризующая фармацевтическую и медицинскую стороны обращения лекарственных средств

1. Информация;
2. Фармацевтическая информация;
3. Информатика;
4. Информационная система.

Эталон ответа: 2. Фармацевтическая информация.

Задание 6. Инструкция: выберите один вариант ответа.

Документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин.

1. Электронное сообщение;
2. Информационная система;

3. Документированная информация;
4. Электронный документ.

Эталон ответа: 4. Электронный документ.

Задание 7. Инструкция: выберите один вариант ответа.

Термин «информатика» появился...

1. В начале 1990-х гг.;
2. В начале 1950-х гг.;
3. В начале 1960-х гг.;
4. В начале 1980-х гг.

Эталон ответа: 3. В начале 1960-х гг.

Задание 8. Инструкция: выберите один вариант ответа.

Доступ к нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления.

1. Должен быть ограничен;
2. Не может быть ограничен;
3. Ограничивается для физических лиц;
4. Ограничивается для юридических лиц.

Эталон ответа: 2. Не может быть ограничен.

Задание 9. Инструкция: выберите один вариант ответа.

Сведения о лекарственном средстве, схемах и особенностях его назначения представлены в ...

1. Государственный реестр ЛС;
2. Формуляр;
3. Формулярная статья;
4. Перечень ЖНВЛП.

Эталон ответа: 3. Формулярная статья.

Задание 10. Инструкция: выберите один вариант ответа.

Список лекарственных средств, утвержденных формулярной комиссией учреждения здравоохранения, рекомендованных для закупок и использования в данном учреждении - ...

1. Формуляр ЛС учреждения здравоохранения;
2. Перечень ЖНВЛП;
3. Федеральный формуляр;
4. Формулярная статья.

Эталон ответа: 1. Формуляр ЛС учреждения здравоохранения.

Задание 11. Инструкция: выберите один вариант ответа.

Экспертный орган, созданный с целью разработки и постоянного обновления формулярного перечня лекарственных средств, внедрения и поддержания формулярной системы - ...

1. Европейское агентство контроля медикаментов ЕМА;
2. Министерство здравоохранения Российской Федерации;
3. Формулярная комиссия;
4. Фармакологический комитет.

Эталон ответа: 3. Формулярная комиссия.

Задание 12. Инструкция: выберите один вариант ответа.

Информационно-поисковый массив – это

1. Упорядоченная совокупность документов, фактов или сведений о них, предназначенная для информационного поиска;
2. Информационное пространство, предназначенное для информационного поиска;
3. Совокупность неупорядоченной информации для последовательного документального поиска.

Эталон ответа: 1. Упорядоченная совокупность документов, фактов или сведений о них, предназначенная для информационного поиска.

Задание 13. Инструкция: выберите один вариант ответа.

Семантическая карта информационно-поисковых тезаурусов включает

1. Алфавитный список дескрипторов с их словарными статьями;
2. Систему тематических классов дескрипторов, представленная в виде графической схемы или таблицы;
3. Правила перевода ключевых слов и словосочетаний на информационно-поисковом языке, правила лексикографического контроля и редактирования поискового образа документа и поискового образа запроса, а также правила ведения информационно-поискового тезауруса.

Эталон ответа: 3. Правила перевода ключевых слов и словосочетаний на информационно-поисковом языке, правила лексикографического контроля и редактирования поискового образа документа и поискового образа запроса, а также правила ведения информационно-поискового тезауруса.

Задание 14. Инструкция: выберите один вариант ответа.

Словарная часть информационно-поисковых тезаурусов включает:

1. Алфавитный список дескрипторов с их словарными статьями;
2. Система тематических классов дескрипторов, представленная в виде графической схемы или таблицы;
3. Правила перевода ключевых слов и словосочетаний на информационно-поисковом языке, правила лексикографического контроля и редактирования поискового образа документа и поискового образа запроса, правила ведения информационно-поискового тезауруса;
4. Все ответы верны.

Эталон ответа: 4. Все ответы верны.

Задание 15. Инструкция: выберите один вариант ответа.

Требования, предъявляемые к информационному поиску

1. Все ответы верны;
2. Полнота;
4. Точность;
5. Быстрота.

Эталон ответа: 1. Все ответы верны.

Задание 16. Инструкция: выберите один вариант ответа.

Релевантные документы – это

1. Документы, информационного массива, соответствующие поисковому предписанию;
2. Документы информационного массива, соответствующие потребностям Пользователя;
3. Документы, информационного массива, соответствующие запросу;
4. Все ответы верны.

Эталон ответа: 3. Документы, информационного массива, соответствующие запросу.

Задание 17. Инструкция: выберите один вариант ответа.

Системы автоматизации в аптеке способствуют:

1. Ускорению процесса оприходования товара и его подготовки к розничной реализации;
2. Ускорению процесса обслуживания клиентов в торговом зале;
3. Повышению оперативности и достоверности учета товаров;
4. Все ответы верны.

Эталон ответа: 4. Все ответы верны.

Задание 18. Инструкция: выберите один вариант ответа.

Особенности систем автоматизации аптек

1. Учет сроков годности;
2. Учёт по сериям и партиям;
3. Ценообразование с учётом государственного регулирования;
4. Отслеживание забракованных серий;
5. Все ответы верны.

Эталон ответа: 5. Все ответы верны.

Задание 19. Инструкция: выберите один вариант ответа.

Укажите тип пользователей, на которые ориентированы аптечные информационные системы.

1. На пользователя, не имеющего специальной компьютерной подготовки по использованию вычислительной техники;
2. На пользователя, имеющего специальную компьютерную подготовку по использованию вычислительной техники;
3. На пользователя, создавшего данное автоматизированное рабочее место;
4. Все ответы верны.

Эталон ответа: 1. На пользователя, не имеющего специальной компьютерной подготовки по использованию вычислительной техники.

Задание 20. Инструкция: выберите один вариант ответа.

Автоматизация деятельности аптек НЕ решает задачи:

1. Учет движения товара;
2. Создание автоматизированных рабочих зон;
3. Автоматизация сотрудничества с другими участниками рынка;
4. Прием и увольнение сотрудников.

Эталон ответа: 4. Прием и увольнение сотрудников.

Задание 21. Инструкция: выберите один вариант ответа.

Назовите основное достоинство справочно-правовых систем (СПС).

1. Красочный интерфейс;
2. Быстрый поиск нужных документов и их фрагментов;
3. Наличие руссификатора;
4. Возможность составления отчетов.

Эталон ответа: 2. Быстрый поиск нужных документов и их фрагментов.

Задание 22. Инструкция: выберите один вариант ответа.

Наименьшая единица, необходимая для организации поиска информации в справочно-правовых системах – это...

1. Предложение;
2. Слово;
3. Документ;
4. Словосочетание.

Эталон ответа: 2. Слово.

Задание 23. Инструкция: выберите один вариант ответа.

В качестве канала несанкционированного доступа в информационную систему может выступать

1. Человек;
2. Аппаратура;
3. Все перечисленное;
4. Программа.

Эталон ответа: 3. Все перечисленное.

Задание 23. Инструкция: выберите один вариант ответа.

Какие угрозы безопасности информации являются преднамеренными

1. Ошибки персонала;
2. Авторизованный доступ;
3. Открытие электронного письма, содержащего вирус;
4. Подключение специально разработанных шпионских аппаратных средств.

Эталон ответа: 4. Подключение специально разработанных шпионских аппаратных средств.

Задание 23. Инструкция: выберите один вариант ответа.

Подход к обеспечению безопасности должен быть

1. Теоретическим;
2. Негибким;
3. Комплексным;
4. Логистическим.

Эталон ответа: 3. Комплексным.

Задания открытого типа: 75 заданий

Задание 1.

Фармацевтическая информация и фармацевтическая информатика — два взаимосвязанных, но не тождественных понятия. Дайте пояснения терминам «фармацевтическая информация» и «фармацевтическая информатика»; обозначьте период появления терминологии в профессиональной сфере.

Эталон ответа: На необходимость разграничения сути понятий «информация» и «информатика» неоднократно указывали отечественные и зарубежные специалисты в области научно-технической информации к концу XX в. сформировалось единое мнение по данному вопросу. Сегодня принято считать информацией содержание сообщения (сведения, факты), а информатикой — науку, предметом которой являются технологии сбора, переработки, хранения и передачи информации.

Задание 2.

Согласно положениям Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", правовое регулирование отношений, возникающих в сфере информации, информационных технологий и защиты информации, основывается на определённых принципах. Сформулируйте данные принципы.

Эталон ответа: Правовое регулирование отношений, возникающих в сфере информации, информационных технологий и защиты информации, основывается на следующих принципах (статья 3. ФЗ №149 – ФЗ от 27.07.2006): свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом; установление ограничений доступа к информации только федеральными законами; открытость информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и свободный доступ к такой информации, кроме случаев, установленных федеральными законами; равноправие языков народов Российской Федерации при создании информационных систем и их эксплуатации; обеспечение безопасности Российской Федерации при создании информационных систем, их эксплуатации и защите содержащейся в них информации; достоверность информации и своевременность ее предоставления; неприкосновенность частной жизни, недопустимость сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни лица без его согласия; недопустимость установления нормативными правовыми актами каких-либо преимуществ применения одних информационных технологий перед другими.

Задание 3.

Информация в зависимости от категории доступа к ней подразделяется на общедоступную информацию, а также на информацию, доступ к которой ограничен федеральными законами (информация ограниченного доступа).

Укажите, на какие виды подразделяется информация в зависимости от порядка ее предоставления или распространения.

Эталон ответа: Информация в зависимости от порядка ее предоставления или распространения подразделяется на:

- 1) информацию, свободно распространяемую;

2) информацию, предоставляемую по соглашению лиц, участвующих в соответствующих отношениях;

3) информацию, которая в соответствии с федеральными законами подлежит предоставлению или распространению;

4) информацию, распространение которой в Российской Федерации ограничивается или запрещается.

Задание 4.

Информационные технологии играют важную роль в жизни нашего общества. Они также важны в сфере фармации. Оказание качественной лекарственной помощи населению, эффективное управление аптечным предприятием тесно связано с правильной организацией информационно-коммуникативной деятельности на фармацевтическом рынке. Назовите основные направления использования информационных технологий в фармацевтическом бизнесе.

Эталон ответа: Основными направлениями развития современных информационных технологий в обеспечении фармацевтического бизнеса является: автоматизация документооборота; коммуникации; управление технологией фармацевтического производства; автоматизация бухгалтерского учёта и планирования; разработка систем принятия решений; автоматизация банковских операций; создание автоматизированных рабочих мест.

Задание 5.

Обозначьте характерные особенности, присущие информации о лекарственных средствах.

Эталон ответа: Информация о лекарственных средствах - опубликованные сведения, факты о медицинских, фармацевтических, потребительских и иных характеристиках лекарственного средства, основанные на научной информации и предназначенные в основном для использования специалистами в области фармацевтической и медицинской практики, а также населением.

Задание 6. Вопрос для собеседования.

Дайте определение понятию «Фармацевтическая информатика».

Эталон ответа: Фармацевтическая информатика - прикладная дисциплина, позволяющая наиболее рационально получать, хранить, обрабатывать и анализировать информацию, касающуюся обеспечения населения лекарственными препаратами с помощью современных технических и программных средств.

Задание 7. Вопрос для собеседования.

Дайте определение понятию «Информатика».

Эталон ответа: Информатика - техническая наука, систематизирующая приемы получения, хранения, обработки и передачи информации средствами вычислительной техники, а также принципы функционирования этих средств и методы управления ими.

Задание 8. Вопрос для собеседования.

Дайте определение понятию «Информационные технологии».

Эталон ответа: Информационные технологии - процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов.

Задание 9. Вопрос для собеседования.

Может ли быть ограничен для населения доступ к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну).

Эталон ответа: не может быть ограничен.

Задание 10.

Грамотное использование принципов доказательной медицины для фармацевтического работника несет в себе ряд объективных преимуществ. Назовите основные преимущества доказательной медицины в фармацевтической деятельности.

Эталон ответа: Для фармацевтического работника следование в практической работе принципам доказательной медицины позволяет: быть уверенным в эффективности и безопасности того или иного препарата; понимать истинную разницу в эффективности и безопасности различных препаратов; реально представлять влияние лекарственного препарата на прогноз; быть уверенным в своих рекомендациях; иметь юридическую защищенность.

Задание 11.

Систематический обзор – это обобщение данных по одной частной четко сформулированной проблеме с использованием систематических и точных методов поиска, отбора и критической оценки исследований, относящихся к теме обзора. Систематические обзоры являются одним из наиболее важных инструментов доказательной медицины, позволяя специалисту разобраться в непрерывном и нарастающем потоке медицинской информации. Обозначьте основные этапы проведения систематического обзора.

Эталон ответа: Этапы составления систематического обзора: Поиск всех публикаций по теме обзора; выявление из всех имеющихся публикаций наиболее надежных в плане строгости методики; оценка соответствия статьи заранее установленным критериям качества; объединение результатов исследований; оценка результатов.

Задание 12.

Количественное обобщение, позволяющее представить совокупные результаты в цифровом или графическом виде, проводят с использованием научно-систематизированного подхода, названного мета-анализом, который представляет собой методологию объединения разнородных и выполненных разными исследователями испытаний, касающихся единой проблемы, и предназначенного для повышения достоверности оценок одноименных результатов. Назовите основные этапы мета-анализа.

Эталон ответа: Основные этапы мета-анализа: определение основной цели обзора; определение способов оценки результатов; систематический информационный поиск; суммирование количественной информации; суммирование доказательств с использованием подходящих статистических методов; интерпретация результатов.

Задание 13.

Формулярная система – комплекс мероприятий, включающий: выбор специалистами формулярной комиссии наиболее терапевтически- и затратно-эффективных и безопасных лекарственных средств, разработку и распространение объективной лекарственной информации. Дайте определения таким понятиям, как «формулярный перечень лекарственных средств», «формулярный перечень учреждения здравоохранения», «формулярная статья лекарственного средства».

Эталон ответа: Формулярный перечень лекарственных средств субъекта Российской Федерации - документ, содержащий перечень наименований лекарственных средств, рекомендуемых для применения на территории субъекта Российской Федерации. Формулярный перечень учреждения здравоохранения - документ, содержащий перечень наименований лекарственных средств, рекомендуемых для применения в учреждении здравоохранения. Формулярная статья лекарственного средства - нормативный документ, содержащий стандартизированные по форме и содержанию сведения о применении лекарственного средства при определенном заболевании (синдроме).

Задание 14.

При разработке формулярного перечня учреждения здравоохранения эксперты формулярной комиссии используют требования, содержащиеся в соответствующих нормативных документах системы стандартизации в здравоохранении.

Классификаторе лекарственных средств Минздрава России, Государственном реестре лекарственных средств и различные типы и источники лекарственной информации с обязательной оценкой качества информации.

Укажите критерии включения лекарственного средства в формулярный перечень учреждения здравоохранения.

Эталон ответа: Лекарственные препараты вносятся в формулярный перечень по международному непатентованному наименованию (химическому, группировочному наименованиям) по следующим критериям: обоснованная потребность в лекарственном препарате, не должно быть в перечне двух лекарственных препаратов с одинаковой потребностью; доступная информация о проведенных клинических испытаниях лекарственного препарата; не должны включаться лекарственные препараты с неустановленной терапевтической ценностью; не допускается использование комбинированных лекарств, кроме случаев, если они имеют явное терапевтическое преимущество перед монопрепаратом; стоимость лекарств должна быть оправдана его эффективностью; лекарство должно быть всегда доступно для закупок у поставщиков.

Задание 15.

Формулярный список (ФС) может быть различного типа – как для отдельно взятого учреждения здравоохранения, так и для целого региона или государства, или даже для нескольких государств.

Формулярные списки разделяют: закрытого, открытого, побудительного типа.

Дайте краткую характеристику формулярному списку закрытого, открытого и побудительного типа.

Эталон ответа: Закрытый тип ФС – список носит ограничительный характер и запрещает врачу использовать другие препараты, кроме тех которые вошли в этот список. Такие списки часто используются на уровне медицинской организации.

Открытый тип ФС – это список, содержащий кроме перечня препаратов информационные материалы для врачей о лекарственных препаратах вошедших в него. Такой тип ФС широко применяется в США.

Побудительный тип ФС – это список описывающий эффективные и менее эффективные препараты. Таким образом побуждает врача выбирать более эффективный и безопасный лекарственный препарат. Такой подход заложен в Британский формуляр.

Задание 16. Вопрос для собеседования.

Дайте определение понятию «Государственный информационный стандарт лекарственного средства».

Эталон ответа: Государственный информационный стандарт лекарственного средства (ГИСЛС) – совокупность нормативных документов, содержащих официальную информацию о лекарственном средстве, разрешенном к медицинскому применению, являющихся первоисточниками информации о лекарственном средстве.

Задание 17. Вопрос для собеседования.

Назовите требования, которым должен удовлетворять Государственный информационный стандарт лекарственного средства.

Эталон ответа: Государственный информационный стандарт лекарственного средства (ГИСЛС) должен удовлетворять следующим требованиям: устанавливает требования к информации, содержащейся в его структурных элементах; является официальным первоисточником информации о лекарственном средстве и лекарственном препарате в сфере обращения лекарственных средств; каждый структурный элемент ГИСЛС регулируется соответствующим нормативным документом.

Задание 18. Вопрос для собеседования.

Перечислите структурные элементы Государственного информационного стандарта лекарственных средств.

Эталон ответа: Государственный информационный стандарт лекарственного средства включает в себя следующие структурные элементы: фармакопейную статью лекарственного средства; формулярную статью лекарственного средства; клинико - фармакологическую статью; паспорт лекарственного препарата.

Задание 19. Вопрос для собеседования.

Назовите нормативные документы, которые разрабатываются на основе информации содержащейся в Государственном информационном стандарте лекарственного средства.

Эталон ответа: На основе информации, содержащейся в ГИСЛС, разрабатываются следующие нормативные документы: Государственный реестр лекарственных средств; инструкции по применению лекарственного препарата; перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств; Федеральное руководство для врачей по использованию лекарственных средств; формулярный перечень лекарственных средств субъекта Российской Федерации; формулярный перечень учреждения здравоохранения.

Задание 20. Вопрос для собеседования.

Дайте определение понятию «Государственный реестр лекарственных средств».

Эталон ответа: Государственный реестр лекарственных средств – систематизированный перечень наименований и основных характеристик лекарственных препаратов, лекарственных средств, разрешенных к применению в Российской Федерации.

Задание 21.

Провизору необходимо уметь осуществить поиск качественной фармацевтической информации и последующую ее интерпретацию. Правильный поиск информации складывается из определенных этапов.

Обозначьте этапы поиска фармацевтической информации.

Эталон ответа: Этапы информационного поиска: определение (уточнение) информационной потребности и формулировка запроса; определение совокупности возможных держателей информационных массивов (источников); извлечение информации из выявленных информационных массивов; ознакомление с полученной информацией и оценка результатов поиска.

Задание 22. Вопрос для собеседования.

Дайте определение понятию «Информационный поиск».

Эталон ответа: Информационный поиск (ИП) — процесс поиска неструктурированной документальной информации, соответствующей информационному запросу (с последующей выдачей самих документов или их копий).

Задание 23. Вопрос для собеседования.

Перечислите объекты информационного поиска.

Эталон ответа: Объектами информационного поиска могут быть: документы; сведения об их наличии или местонахождении; фактографическая информация.

Задание 24. Вопрос для собеседования.

Перечислите требования к информационному поиску.

Эталон ответа: Требования к информационному поиску: полнота (получение всех релевантных документов); исключение выдачи документов, не соответствующих поисковому предписанию; минимальные затраты времени.

Задание 25. Вопрос для собеседования.

Перечислите виды информационного поиска.

Эталон ответа: Виды информационного поиска: полнотекстовый поиск — поиск по всему содержимому документа (примером полнотекстового поиска может служить любой интернет-поисковик); поиск по метаданным — это поиск по неким атрибутам документа, поддерживаемым системой — название документа, дата создания, размер (пример поиска по реквизитам); поиск по изображению — поиск по содержанию изображения (поисковая система распознает содержание фотографии).

Задание 26. Вопрос для собеседования.

Назовите методы информационного поиска.

Эталон ответа: Методы информационного поиска подразделяются: адресный поиск — процесс поиска документов по чисто формальным признакам, указанным в запросе; семантический поиск — процесс поиска документов по их содержанию.

Задание 27. Вопрос для собеседования.

Какие условия необходимы для осуществления адресного поиска?

Эталон ответа: Для осуществления адресного поиска нужны следующие условия: наличие у документа точного адреса, обеспечение строгого порядка расположения документов в запоминающем устройстве или в хранилище системы. Адресами документов могут выступать адреса веб-серверов и веб-страниц, элементы библиографической записи и адреса хранения документов в хранилище.

Задание 28. Вопрос для собеседования.

Какие условия необходимы для осуществления семантического поиска?

Эталон ответа: Для осуществления семантического поиска нужны следующие условия: перевод содержания документов и запросов с естественного языка на информационно-поисковый язык и составление поисковых образов документа и запроса; составление поискового описания, в котором указывается дополнительное условие поиска.

Задание 29. Вопрос для собеседования.

Дайте определение понятию «Информационно – поисковый язык».

Эталон ответа: Информационно-поисковый язык – искусственный формализованный язык, который применяется для выражения содержания документов, запросов или описания фактов с целью последующего поиска.

Задание 30. Вопрос для собеседования.

Дайте определение понятию «Запрос информации».

Эталон ответа: Запрос информации — это формализованный способ выражения информационных потребностей пользователем системы. Запрос представляет собой предписание на специальном языке (языке базы данных).

Задание 31. Вопрос для собеседования.

Дайте определение понятию «Объект информационного запроса».

Эталон ответа: Объект информационного запроса — это информационная сущность, которая хранится в базе автоматизированной системы поиска. Наиболее распространенным объектом запроса является текстовый документ, не существует никаких принципиальных ограничений (возможен поиск изображений, музыки и другой информации).

Задание 32. Вопрос для собеседования.

Перечислите требования, предъявляемые к информационно-поисковому языку.

Эталон ответа: Требования к информационно-поисковым языкам: должен располагать лексико-грамматическими средствами, необходимыми для выражения основного смыслового содержания любого текста и смысла любого информационного запроса по данной отрасли или предмету; должен быть недвусмысленным и допускать только однозначное истолкование каждой записи; должен быть удобным для алгоритмического сопоставления и

отождествления (полного или частичного) записей основного смыслового содержания текстов и смыслового содержания информационных запросов.

Задание 33. Вопрос для собеседования.

Приведите классификацию информационно-поисковых языков.

Эталон ответа: Информационно-поисковые языки различаются: классификационные языки и дескрипторные.

Задание 34. Вопрос для собеседования.

Назовите методы классификации информационных объектов.

Эталон ответа: Разработаны три метода классификации информационных объектов: иерархический, фасетный, алфавитно-предметный.

Задание 35. Вопрос для собеседования.

Опишите построение иерархической системы классификации информационных объектов.

Эталон ответа: Иерархическая система классификации информационных объектов строится следующим образом:

- исходное множество элементов составляет 0-й уровень и делится в зависимости от выбранного классификационного признака на классы (группировки), которые образуют 1-й уровень;
- каждый класс 1-го уровня в соответствии со своим, характерным для него классификационным признаком делится на подклассы, которые образуют 2-й уровень;
- каждый класс 2-го уровня аналогично делится на группы, которые образуют 3-й уровень.

Таким образом, иерархический принцип классификации заключается в переходе «от общего к частному» при детализации характеристик идентифицируемого объекта и структурно может быть представлен с помощью графа «типа дерева».

Задание 36. Вопрос для собеседования.

Опишите построение фасетной системы классификации информационных объектов.

Эталон ответа: Признаки классификации называются фасетами. Каждый фасет содержит совокупность однородных значений классификационного признака. Значения в фасете могут располагаться в произвольном порядке, хотя предпочтительнее их упорядочение.

Задание 37. Вопрос для собеседования.

Опишите построение алфавитно-предметной системы классификации информационных объектов.

Эталон ответа: Алфавитно-предметная классификация представляет собой упорядоченное по алфавиту множеством слов, словосочетаний и фраз естественного языка, обозначающих предметы какой-либо отрасли науки или практической деятельности.

Алфавитно-предметные классификации предназначены для построения указателей и каталогов.

Задание 38. Вопрос для собеседования.

Опишите основные этапы дескрипторного метода классификации информационных объектов.

Эталон ответа: Суть дескрипторного метода классификации заключается в следующем: отбирается совокупность ключевых слов или словосочетаний, описывающих определенную предметную область или совокупность однородных объектов; выбранные ключевые слова и словосочетания подвергаются нормализации, т.е. из совокупности синонимов выбирается один или несколько наиболее употребляемых; создается словарь дескрипторов, т.е. словарь ключевых слов и словосочетаний, отобранных в результате процедуры нормализации.

Задание 39. Вопрос для собеседования.

Дайте определение понятию «Дескриптор».

Эталон ответа: Дескриптор — понятие, обозначающее группу эквивалентных или близких по смыслу ключевых слов (дескриптор – это имя класса синонимов). В качестве дескриптора может быть использован код, слово или словосочетание.

Задание 40. Вопрос для собеседования.

Дайте определение понятию «Тезаурус».

Эталон ответа: Тезаурус (от греч. «хранилище», «сокровищница») – представляет собой специальный словарь-справочник дескрипторного языка, в котором перечислены ключевые слова — дескрипторы определенной предметной области, указаны их синонимы, установлены способы устранения синонимии, омонимии, полисемии.

Задание 41.

Универсальная десятичная классификация (УДК) – широко используется во всём мире для систематизации произведений науки, литературы и искусства, периодической печати, различных видов документов и организации картотек.

Центральной частью УДК являются основные таблицы, охватывающие всю совокупность знаний. Опишите основные разделы универсальной десятичной классификации.

Эталон ответа: Основные разделы универсальной десятичной классификации: 0. Общий отдел; 1 Философия. Психология; 2. Религия. Богословие; 3. Общественные науки Художественная литература. Литературоведение; 4. Не используется (резерв); 5. Математика и

естественные науки; 6. Прикладные науки. Медицина. Технология; 7. Искусство. Фотография. Музыка. Игры. Спорт; 8. Языкознание. Лингвистика; 9. География. Биографии. История.

Каждый из этих классов делится на 10 отделов, каждый из которых в свою очередь на 10 разделов и т. д. Цифровые обозначения разделов УДК называют индексами.

Задание 42.

Библиотечно-библиографическая классификация (ББК) – одна из крупнейших в мире классификационных систем, выполняющая функции Национальной классификационной системы Российской Федерации. ББК как классификационная система представлена вариантами таблиц, различающихся по объему и уровню детализации, по целевому назначению (полные, средние и сокращенные, для детских и школьных библиотек и др.), публикуемых в книжной и машиночитаемой формах. Таблицы ББК предназначены в основном для систематизации документов, составляющих основной фонд библиотеки. Опишите основной ряд структуры ББК (первые деления основных таблиц).

Эталон ответа: Основной ряд ББК (первые деления основных таблиц) имеет следующую структуру: 1 Междисциплинарное знание; 2 Естественные науки; 3 Техника. Технические науки; 4 Сельское и лесное хозяйство. Сельскохозяйственные и лесохозяйственные науки; 5 Здравоохранение. Медицинские науки; 6/8 Социальные (общественные) и гуманитарные науки; 9 Литература универсального содержания

Задание 43. Вопрос для собеседования.

Дайте определение понятию «Информационно-поисковая система».

Эталон ответа: Информационно-поисковая система – программная система для хранения, поиска и выдачи интересующей пользователя информации.

Задание 44.

Любая информационно-поисковая система (ИПС) представляет собой совокупность информационных ресурсов, информационно-поискового массива, критерия выдачи, технических средств. Дайте определение каждого структурного элемента ИПС.

Эталон ответа: Информационные ресурсы – документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных и т. д.); информационно-поисковые массивы – совокупность данных, в которых проводится информационный поиск; критерий выдачи – это набор правил, согласно которым в данной ИПС определяется степень смысловой близости между поисковым документом и поисковым запросом; технические средства – информационная техника, с помощью которой реализуется ИПС, к таким средствам относят средства ручного обращения (перфокарты), механизированные и компьютерные.

Задание 45. Вопрос для собеседования.

Назовите специалистов взаимодействующих с информационно-поисковой системой (ИПС).

Эталон ответа: К специалистам ИПС относятся: 1. обслуживающий персонал (осуществляет анализ и отбор поступающей информации, индексирование документов, изъятие устаревшей информации, управление и контроль на всех этапах функционирования ИПС по удовлетворению информационных запросов потребителей информации); 2. потребители информации (пользователи ИПС).

Задание 46. Вопрос для собеседования.

Перечислите функции информационно-поисковых систем.

Эталон ответа: К функциям информационно-поисковых систем относятся: хранение больших объемов информации; быстрый поиск требуемой информации; добавление, удаление и изменение хранимой информации; вывод информации в удобном для потребителя виде.

Задание 47. Вопрос для собеседования.

Приведите классификацию информационно-поисковых систем (ИПС) в зависимости от характера выдаваемой информации.

Эталон ответа: В зависимости от характера выдаваемой информации ИПС делятся на: 1. документографические (обеспечивают поиск документов и сведений о них); 2. библиографические (предназначены для поиска библиографической информации); 3. фактографические (предназначены для поиска конкретных фактов).

Задание 48. Вопрос для собеседования.

Приведите классификацию информационно-поисковых систем (ИПС) по функции или решаемым задачам.

Эталон ответа: По функции или решаемым задачам ИПС делятся на: 1. справочные 2. поисковые; 3 расчетные.

Задание 48. Вопрос для собеседования.

Приведите классификацию информационно-поисковых систем (ИПС) по назначению функционирующей информации.

Эталон ответа: По назначению функционирующей информации ИПС делятся на: государственные, юридические (законодательные), деловые, финансовые, научно-технические, учебные, социальные, развлекательные.

Задание 49. Вопрос для собеседования.

Приведите классификацию информационно-поисковых систем (ИПС) по пространственному масштабу.

Эталон ответа: По пространственному масштабу ИПС можно разделить на: локальные, глобальные, региональные и специализированные.

Задание 50. Вопрос для собеседования.

Приведите классификацию информационно-поисковых систем (ИПС) по уровню применения технических средств.

Эталон ответа: По уровню применения технических средств ИПС делят на: автоматизированные (реализуются на базе электронно-вычислительной техники, подразумевают автоматизацию от отдельных процессов и задач до уровня автоматизации предприятий,); неавтоматизированные (поисковая процедура осуществляется непосредственно специалистом, например, различные указатели, библиотечные каталоги, картотеки).

Задание 51. Вопрос для собеседования.

Назовите основные составные части информационно-поисковых систем (ИПС).

Эталон ответа: Каждая ИПС состоит из двух частей:

1. Базы данных (БД) – совокупность структурированных данных, относящихся к определенной предметной области. Базы данных являются информационным наполнением ИПС, могут быть представлены как в составе ИПС, так на отдельном носителе.

2. Системы управления базами данных (СУБД) – комплекс программных и языковых средств, необходимых для создания баз данных, поддержания их в актуальном состоянии и организации поиска в них необходимой информации.

Задание 52. Вопрос для собеседования.

Дайте определение понятию «Банк данных» информационно-поисковых систем (ИПС).

Эталон ответа: ИПС, состоящая из одной или нескольких баз данных, системы хранения, обработки и поиска информации называется банком данных.

Задание 53. Вопрос для собеседования.

Перечислите основные требования к банкам данных информационно-поисковой системы (ИПС).

Эталон ответа: Основные требования, предъявляемые к банкам данных ИПС :

1. Многократное использование данных (пользователи должны иметь возможность использовать данные различным образом);
2. Простота (пользователи должны иметь возможность легко узнать и понять, какие данные имеются в их распоряжении);
3. Легкость использования (пользователи должны иметь возможность осуществлять (процедурно) простой доступ к данным, доступность для понимания интерфейсов, малое время на обучение);
4. Гибкость использования (обращение к данным или их поиск должны осуществляться с помощью различных методов доступа, возможность разграничения доступа к данным для разных пользователей);

5. Быстрая обработка запросов на данные (пользователь должен иметь возможность кратко выразить сложные запросы, в нескольких словах или несколькими нажатиями клавиш мыши).

6. Адекватность отображения предметной области, полнота, целостность и однозначность данных, актуальность информации;

7. Надежность хранения и защита данных.

Задание 54. Вопрос для собеседования.

Дайте определение понятию «Справочно-информационный фонд».

Эталон ответа: Справочно-информационный фонд (СИФ) – упорядоченное собрание научно-технических документов, снабженное справочным аппаратом и предназначенное для справочно-информационного обслуживания.

Задание 55. Вопрос для собеседования.

Назовите основные функции справочно-информационного фонда (СИФ).

Эталон ответа: К основным функциям СИФ относятся:

1. поиск, сбор, обработка, хранение и выдача опубликованных и неопубликованных материалов (отчетов, проектов, планов НИР);

2. выдача в зависимости от характера запроса библиографическую (перечень и адреса документов) и фактографическую (фактические справки о конкретных сведениях) информацию.

Задание 56. Вопрос для собеседования.

Назовите основные структурные элементы справочно-информационного фонда (СИФ).

Эталон ответа: К основным структурным элементам СИФ относятся:

1. Документальная часть СИФ (книги, брошюры и неопубликованные материалы, журналы, газеты, книги, связанные по содержанию с документами архива, справочная литература, энциклопедии, словари);

2. Справочно-поисковый аппарат (основное назначение — обеспечивать поиск информации).

Задание 57. Вопрос для собеседования.

Дайте определение понятию «Справочно-правовая система».

Эталон ответа: Справочно-правовая система (СПС) – это класс компьютерных баз данных, содержащих тексты законов, указов, постановлений, решений различных государственных органов.

Задание 58. Вопрос для собеседования.

Назовите основные принципы формирования информационных банков справочно-правовых систем (СПС).

Эталон ответа: К основным принципам формирования информационных банков СПС относятся:

1. Разделение правовой информации по типу нормативных правовых актов (официальная правовая информация, неофициальная правовая информация, информация индивидуально-правового характера);
2. Разделение правовой информации по территориальному признаку (федеральные, региональные и местные правовые акты).
3. Разделение правовой информации по тематическому признаку (обусловлено исторически сложившимся делением законодательства на отрасли).

Задание 59. Вопрос для собеседования.

Назовите основные справочно-правовые системы, используемые на территории Российской Федерации.

Эталон ответа: Наиболее известными и основными справочными правовыми системами являются: «Консультант Плюс», «Гарант», «Кодекс», «Право.ру», «Система Юрист», «Законодательство России»

Задание 60. Вопрос для собеседования.

Назовите основные инструменты справочно-правовой системы «Гарант».

Эталон ответа: Инструментами справочно-правовой системы «Гарант» являются:

1. Инструмент «машина времени» - позволяет быстро определить момент вступления в силу, как самого нормативного акта, так и его изменений;
2. Инструмент «ПРАЙМ» - позволяет оперативно получать полную информацию по интересующим вопросам;
3. Инструмент «правовой календарь» - позволяет, не отслеживая самостоятельно важных изменений в законодательстве, узнать, какие нормативно-правовые акты вступили в силу или утратили свой статус на конкретную дату;
4. Инструмент «Законодательство в схемах», нормативные документы отражены в виде графического представления, анимации, цветных вставок, всплывающих подсказок и комментариев.

Задание 61. Вопрос для собеседования.

Перечислите основные достоинства справочно-правовой системы «Гарант» для специалистов в области фармации.

Эталон ответа: Безусловными достоинствами СПС «Гарант» для специалистов в области фармации является: наличие актуальной и постоянно обновляемой нормативно – правовой информации в области здравоохранения, медицины, фармации; большое количество

аналитических материалов; возможность получения онлайн – консультаций удобный и легкий поиск информации.

Задание 62. Вопрос для собеседования.

Назовите основные инструменты справочно-правовой системы (СПС) «Консультант плюс».

Эталон ответа: Инструментами справочно-правовой системы «Консультант плюс» являются:

1. Инструмент «Путеводители» – помогают пользователям решать различные профессиональные вопросы, не тратя время на самостоятельный поиск и анализ информации;
2. Инструмент «Кодексы» - инструмент, позволяющий просматривать все действующие на территории РФ кодексы в режиме «Online» с внесенными в них изменениями (с новыми положениями и частями, утратившими юридическую силу);
3. Инструмент «Правовой навигатор» - обеспечивает поиск документов при решении конкретной проблемы;
4. Инструмент «Карточка поиска» предоставляет возможность поиска документов в различных ситуациях, зависящих от того, какой информацией о предмете поиска владеет пользователь СПС.

Задание 63. Вопрос для собеседования.

Для специалистов медицинских организаций разработана специализированная система «Консультант Плюс: Медицина-Фармацевтика», назовите основные разделы.

Эталон ответа: Справочная правовая система «Консультант Плюс: Медицина Фармацевтика» включает:

1. Нормативные документы, регламентирующие сферу медицинской и фармацевтической деятельности;
2. Консультации по решению практических вопросов налогообложения и ценообразования;
3. Комментарии, разъясняющие специфические аспекты работы медицинских и фармацевтических учреждений и организаций (например, импорт лс, работа с наркотическими препаратами).

Задание 64.

Осуществите поиск нормативно-правовой информации с использованием справочно-правовой системы (СПС) «Консультант плюс». Выполните поисковый запрос по тексту документа: действующие нормативно-правовые акты, которые регулируют: вопросы хранения лекарственных средств (ЛС); допуска к работе с наркотическими средствами и психотропными веществами.

Эталон ответа:

- 1) Открыть карточку поиска документов в СПС «Консультант плюс»;
- 2) В строке поиска ввести текст документа, указанного в задании (номер и дата документа отсутствуют);
- 3) В строке «Поиск по статусу» необходимо обозначить поиск действующих документов;
- 4) Осуществить поиск документов по указанной в задании тематике;
- 5) Открыть список найденных документов;
- 6) Зафиксировать перечень документов, названия которых соответствуют тематике поиска.

Задание 65.

Сформируйте индивидуальный план заказ нормативно-правовой информации с использованием справочно-правовой системы (СПС) «Консультант плюс»: Приказ Минздрава России от 31.08.2016 N 646н «Об утверждении Правил надлежащей практики хранения и перевозки лекарственных препаратов для медицинского применения»; Приказ Минздрава России от 31.08.2016 N 647н «Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения».

Эталон ответа:

- 1) Открыть карточку поиска документов в СПС «Консультант плюс»;
- 2) В строке поиска ввести реквизиты документа, указанного в задании;
- 3) Осуществить поиск документа;
- 4) Открыть список найденных документов;
- 5) Ввиду ограничения доступа к документу оформить заказ документа на электронную почту.

Задание 66.

Аптечные информационные системы (АИС) управляют медицинской информацией, связанной с лекарственными средствами, и их применением для лечения пациентов. Внедрение таких информационных систем помогает избавиться от двух ключевых проблем, существующих в медицинской организации (МО). В чём заключаются возникающие проблемы?

Эталон ответа:

1. перерасход лекарств
2. назначение пациенту временно отсутствующих лекарственных препаратов в МО.

Задание 67. Вопрос для собеседования.

Назовите основные возможности аптечной информационной системы (АИС).

Эталон ответа:

1. Оперативный ввод рецептов;

3. печать этикеток;

4. вычисление дозировки лекарства и контроль индивидуальной терапии;

5. бухгалтерский учет;

6. заказ товара у поставщиков (широкий ассортимент и наличие большого числа поставщиков диктуют необходимость реализации электронного заказа с применением специальных возможностей для сравнения цен разных поставщиков);

7. анализ товародвижения и формирование аналитических отчетов по разным группам товаров;

8. регистрация и учет продаж.

Задание 68. Вопрос для собеседования.

Назовите аптечные информационные системы (АИС), используемые на территории Российской Федерации.

Эталон ответа: Наиболее известными и основными аптечными информационными системами являются: «1С:Аптека», «еФарма2», «Фармрынок», «СКЛИТ», «Алгоритм – С»

Задание 69.

Открытие аптеки – это принятие ряда ответственных решений. Одно из них – это выбор программы учета материалов. Программа СКЛИТ позволяет организовать розничную продажу в отдельной аптеке или в небольшой сети. Обозначьте возможности программы СКЛИТ.

Эталон ответа:

1. Просмотр прайсов;

2. Учет материалов;

3. Удаленный доступ;

4. Автозаказ;

5. Обработка накладных;

6. Оперативный мониторинг

7. Индивидуальные отчеты

Задание 70.

«1С:Аптека» расширяет функциональные возможности аптек для работы со специфическим ассортиментом (лекарственные средства, товары медицинского назначения) и бизнес-процессами (посерийный учет лекарственных средств, контроль фальсификатов и сроков годности, контроль правил ценообразования и т.д.).

Обозначьте основные функциональные возможности «1С:Аптека».

Эталон ответа: Основные функциональные возможности «1С:Аптека»:

1. Оформление прихода товаров аптечного ассортимента;

2. оформление перемещения товаров аптечного ассортимента между аптеками, внутренними складами аптек;

3. оформление возвратов товаров аптечного ассортимента от покупателей;

4. оформление документов инвентаризации товаров аптечного ассортимента;

5. оформление приходных и расходных кассовых ордеров;

6. оформление чеков продажи;

7. работа с эквайринговыми системами;

8. возможность использования процентных скидок.

Задание 71. Вопрос для собеседования.

1. Дайте определение понятию «компьютерная безопасность».

Эталон ответа: Компьютерная безопасность — меры безопасности, применяемые для защиты вычислительных устройств (компьютеры, смартфоны и другие) а также компьютерных сетей (частных и публичных сетей, включая Интернет).

Задание 72. Вопрос для собеседования.

Обозначьте основные категории стандартной модели компьютерной безопасности.

Эталон ответа: Стандартная модель безопасности состоит из трёх категорий:

1. Конфиденциальность – состояние информации, при котором доступ к ней осуществляют только субъекты, имеющие на него право;

2. Целостность – избежание несанкционированной модификации информации;

3. Доступность – избежание временного или постоянного сокрытия информации от пользователей, получивших права доступа.

Задание 73.

В настоящее время рассматривается достаточно обширный перечень угроз информационной безопасности. Кроме выявления возможных угроз, должен быть проведен анализ этих угроз на основе их классификации по ряду признаков. Приведите основные признаки, по которым можно классифицировать угрозы информационной безопасности.

Эталон ответа:

1. Природа возникновения (естественные угрозы, связанные с природными процессами и/или искусственные, вызванные деятельностью человека);

2. степень преднамеренности проявления (случайные или преднамеренные);

3. положение источника угроз (в пределах или вне контролируемой зоны);

4. зависимость от активности системы (проявляются только в процессе обработки данных или в любое время);

5. этап доступа к ресурсам (на этапе доступа, после получения доступа).

Задание 74. Вопрос для собеседования.

Назовите основные категории методов защиты информации

Эталон ответа:

1. Организационные;
2. технологические;
3. правовые методы.

Задание 75.

Эффективная защита корпоративной информации может быть достигнута только путем согласованного применения комплекса защитных мер и средств, функционирующих на разных уровнях организации информационной системы. Перечислите основные методы защиты информации.

Эталон ответа:

1. Разграничение доступа к данным;
2. парольная защита;
3. уничтожение остаточных данных;
4. защита от копирования;
5. антивирусная защита;
6. резервное копирование.

ПК-9:

Задания закрытого типа:

Задание 1. Инструкция: выберите один правильный ответ.

Потребность покупателей в том или ином товаре, выраженная в деньгах – это:

1. спрос;
2. величина спроса;
3. предложение;
4. величина предложения.

Эталон ответа: 1. спрос.

Задание 2. Инструкция: выберите несколько правильных ответов.

По степени удовлетворения спрос классифицируется на виды:

1. условно- удовлетворенный;
2. реализованный;
3. неудовлетворенный;
4. эластичный;
5. неэластичный.

Эталон ответа: 1,2,3.

Задание 3. Инструкция: выберите один правильный ответ.

«...» -необходимость в чем – либо, требующая удовлетворения и принявшая специфическую форму в соответствии с уровнем развития общества и личностью индивида

1. потребность;
2. маркетинг;
3. спрос;
4. предложение.

Эталон ответа: 1. потребность.

Задание 4. Инструкция: установите правильную последовательность.

Этапы жизненного цикла лекарственного средства:

1. клинические исследования;
2. разработка;
3. экспертиза;
4. хранение;
5. производство и маркировка;
6. доклинические исследования;
7. перевозка;
8. уничтожение;
9. регистрация.

Эталон ответа: 2-6-1-3-9-5-4-7-8

Задание 5. Инструкция: выберите один правильный ответ.

Маркетинг представляет собой:

1. деятельность производителя по продвижению товара на рынок;
2. оптовую реализацию товара;
3. коммерческую деятельность;
4. товарное обращение и систему распределения.

Эталон ответа: 1. деятельность производителя по продвижению товара на рынок

Задание 6. Инструкция: выберите один правильный ответ.

Закон спроса выражается следующим утверждением:

1. при прочих равных условиях между ценой на товар и величиной спроса существует прямая зависимость;
2. при прочих равных условиях между ценой на товар и величиной спроса существует обратная зависимость;
3. при прочих равных условиях между ценой на товар и величиной спроса существует логарифмическая зависимость;

4. при прочих равных условиях между ценой на товар и величиной спроса существует экспоненциальная зависимость.

Эталон ответа: 2. при прочих равных условиях между ценой на товар и величиной спроса существует обратная зависимость.

Задание 7. Инструкция: выберите один правильный ответ.

Закон предложения выражается следующим утверждением

1. при прочих равных условиях между ценой на товар и величиной предложения существует экспоненциальная зависимость;

2. при прочих равных условиях между ценой на товар и величиной предложения существует обратная зависимость;

3. при прочих равных условиях между ценой на товар и величиной предложения существует логарифмическая зависимость;

4. при прочих равных условиях между ценой на товар и величиной предложения существует прямая зависимость.

Эталон ответа: 4. при прочих равных условиях между ценой на товар и величиной предложения существует прямая зависимость.

Задание 8. Инструкция: выберите один правильный ответ.

Инвентаризация наркотических средств и психотропных веществ в аптечной организации проводится:

1. ежемесячно;

2. ежеквартально;

3. ежегодно;

4. с периодичностью, определяемой руководителем организации.

Эталон ответа: 1. ежемесячно.

Задание 9. Инструкция: выберите один правильный ответ.

После проведения инвентаризации в «журнале учёта операций, связанных с обращением лекарственных средств для медицинского применения» после сверки книжных остатков и фактического наличия ЛС последующие расчёты производятся от

1. фактического остатка;

2. расхода;

3. поступления;

4. страхового запаса.

Эталон ответа: 1. фактического остатка.

Задание 10. Инструкция: выберите один правильный ответ.

На последней странице инвентаризационной описи необходимо:

1. сделать отметку о проверке цен, таксировки и подсчёта итогов, заверенную подписями лиц, производивших эту проверку;

2. поставить только подпись председателя инвентаризационной комиссии;

3. поставить только подпись главного бухгалтера;

4. сделать отметку об окончании инвентаризации.

Эталон ответа: 1. сделать отметку о проверке цен, таксировки и подсчёта итогов, заверенную подписями лиц, производивших эту проверку.

Задание 11. Инструкция: выберите один правильный ответ.

Исправление ошибок в инвентаризационных описях:

1. производится во всех экземплярах путём зачёркивания неправильных записей и проставления над зачёркнутыми записями правильных данных;

2. не допускается;

3. производится в первом экземпляре;

4. производится с помощью корректора.

Эталон ответа: 1. производится во всех экземплярах путём зачёркивания неправильных записей и проставления над зачёркнутыми записями правильных данных.

Задание 12. Инструкция: выберите один правильный ответ.

Выявленное при инвентаризации расхождение фактического наличия ценностей и данных бухгалтерского учёта оформляют:

1. актом результатов инвентаризации;

2. авансовым отчётом;

3. бухгалтерским балансом;

4. приказом о проведении инвентаризации.

Эталон ответа: 1. актом результатов инвентаризации.

Задание 13. Инструкция: выберите один правильный ответ.

К основным функциям маркетинга относят:

1. комплексное изучение рынка;

2. производство товара;

3. контроль качества товаров.

Эталон ответа: 1. комплексное изучение рынка.

Задание 14. Инструкция: выберите один правильный ответ.

Претензионное письмо к поставщику товаров при обнаружении различных недостатков в процессе приёмки товаров в аптеке можно направить в:

1. сроки, определённые условием договора;

2. течение 20 дней для импортных или 10 дней для отечественных;

3. течение 15 дней для импортных или 7 дней для отечественных;

4. течение 6 дней для импортных и 12 дней для отечественных.

Эталон ответа: 1. сроки, определённые условием договора.

Задание 15. Инструкция: выберите один правильный ответ.

Информация о наименовании, характеристике и объеме товара содержится в разделе договора купли-продажи

1. предмет и объём поставки;

2. преамбула;

3. права и обязанности сторон.

4. порядок сдачи-приёмки товара.

Эталон ответа: 1. предмет и объём поставки.

Задание 16. Инструкция: выберите один правильный ответ.

Договор, предусматривающий передачу товара от поставщика покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним или иным подобным использованием, является договором:

1. поставки;

2. розничной купли-продажи;

3. поставки товаров для государственных нужд;

4. контрактации.

Эталон ответа: 1. поставки.

Задание 17. Инструкция: выберите один правильный ответ.

Коммуникация представляет собой:

1. процесс передачи информации от одного субъекта к другому на основе определённых принципов и закономерностей;

2. процесс управления поведением сотрудников;

3. способ реализации установленных норм (правила, инструкции, положения), регламентирующих взаимодействие субъектов в рамках организации;

4. метод решения конфликтов.

Эталон ответа: 1. процесс передачи информации от одного субъекта к другому на основе определённых принципов и закономерностей.

Задание 18. Инструкция: выберите один правильный ответ.

Сущность социально-этической концепции маркетинга заключается в:

1. удовлетворении разумных потребностей покупателей в соответствии с интересами общества;

2. удовлетворении потребностей покупателей и получении максимальной прибыли;

3. сбыте товаров и получении прибыли;
4. производстве высоко прибыльных товаров.

Эталон ответа: 1. удовлетворении разумных потребностей покупателей в соответствии с интересами общества.

Задание 19. Инструкция: выберите один правильный ответ.

Под организацией маркетинга понимают:

1. структурное построение для управления маркетинговыми функциями;
2. организация производственных отделов;
3. организация рекламы и сбыта товаров;
4. проведение маркетинговых исследований.

Эталон ответа: 1. структурное построение для управления маркетинговыми функциями.

Задание 20. Инструкция: выберите один правильный ответ.

Проведение маркетинговых исследований:

1. анализ рыночных возможностей, отбор целевых рынков, разработка комплекса маркетинга, реализация;
2. организация отделов маркетинга, организация сбыта;
3. создание организационно-экономической инфраструктуры, открытие филиалов;
4. распределение обязанностей персоналу, контроль и корректировка заданий.

Эталон ответа: 1. анализ рыночных возможностей, отбор целевых рынков, разработка комплекса маркетинга, реализация.

Задание 21. Инструкция: выберите один правильный ответ.

Обязательным условием заключения договора является наличие у поставщика и покупателя «...»

1. лицензии на соответствующие виды деятельности;
2. счет-фактуры;
3. товарно-транспортной накладной;
4. сертификата об аккредитации.

Эталон ответа: 1.лицензии на соответствующие виды деятельности.

Задание .22 Инструкция: выберите несколько правильных ответов.

Факторы необходимые для выбора поставщика в аптечных организациях:

1. ширина ассортимента;
2. ценовая политика;
3. кратность и минимальная сумма поставки;
4. способ и организация расчетов;

5. возможность отсрочки;
6. процесс товародвижения.

Эталон ответа: 1,2,3,4,5,6

Задание 23. Инструкция: выберите один правильный ответ.

Финальным этапом выбора поставщика в аптеку станет заключение и подписание «...»

1. договора поставки;
2. лицензии на осуществление фарм. деятельности;
3. чета-фактуры;
4. протокола согласования цен.

Эталон ответа: 1. договора поставки.

Задание 24. Инструкция: выберите один правильный ответ.

Обычно договор с поставщиком товаров аптечного ассортимента оформляют сроком на «...» с условием его пролонгации при отсутствии запроса разорвать договор.

1. год;
2. 3 года;
3. 1 месяц;
4. 6 месяцев.

Эталон ответа: 1. год.

Задание 25. Инструкция: выберите один правильный ответ.

Спрос можно считать эластичным, если при:

1. незначительном снижении цены значительно увеличивается спрос;
2. значительном снижении цены спрос увеличивается незначительно;
3. изменении цены спрос не изменяется;
4. незначительном снижении предложения спрос резко возрастает.

Эталон ответа: 1. незначительном снижении цены значительно увеличивается спрос.

Задания открытого типа:

Задание 1. Вопрос для собеседования.

Что такое величина спроса?

Эталон ответа: Количество товара или услуг определенного вида и качества, которое покупатель желает купить по данной цене в течении определенного периода времени

Задание 2. Вопрос для собеседования.

От каких факторов зависит величина спроса?

Эталон ответа: От доходов покупателей, от цен на товары или услуги, от ожиданий покупателей, от вкусов и предпочтений

Задание 3. Вопрос для собеседования.

Что такое спрос?

Эталон ответа: Форма потребления, которая характеризует готовность и способность потребителей купить приобретаемые блага

Задание 4. Вопрос для собеседования.

Что такое потребительский спрос?

Эталон ответа: Величина спроса на предметы потребления в определенный период времени

Задание 5. Вопрос для собеседования.

Назовите неценовые факторы, влияющие на спрос.

Эталон ответа: Размеры рынка, мода, сезонность, наличие товаров заменителей, инфляционные ожидания

Задание 6. Вопрос для собеседования.

Что подразумевает объективный анализ спроса в аптеке?

Эталон ответа: Метод предполагает изучение структуры ассортимента рынка в городе, в котором находится аптека. Для этого, например, проводится «перекрестный анализ» прайс-листов нескольких наиболее крупных поставщиков товаров аптечного ассортимента. Если какие-то позиции встречаются сразу в нескольких прайсах, их следует пометить лидирующими.

Пример: руководитель запросил прайсы нескольких поставщиков и, проанализировав позиции, выявил несколько препаратов от простуды, которые были представлены у всех поставщиков, но отсутствовали в ассортименте аптеки

Задание 7. Вопрос для собеседования.

Что подразумевает анализ спроса в аптеке, с помощью ведения дефектурного журнала?

Эталон ответа: Это вспомогательный метод, который позволяет выявить активный спрос — товары, которые покупатели спрашивают у фармацевтов. Однако он не позволяет учесть мнение посетителей аптеки, которые самостоятельно изучают витрины и уходят без обращения к сотрудникам первого стола, не обнаружив нужный товар.

В дефектурном журнале фармацевты фиксируют закончившиеся товарные позиции, а также товары, о которых спрашивали посетители, но которых не было в ассортименте.

Задание 8. Вопрос для собеседования.

Что такое широта ассортимента? Приведите пример.

Эталон ответа: Широта ассортимента лекарственных препаратов может рассматриваться, прежде всего, по отношению к числу их фармакотерапевтических групп, обращающихся на рынке. К примеру, если в ассортименте аптечной организации представлены лекарства 5 фармакотерапевтических групп из 100, обращающихся на рынке, то мы можем говорить об узком ассортименте этого учреждения. В этом случае следует изучить статистику заболеваемости в данном регионе и определить, какие фармакотерапевтические группы можно развернуть дополнительно. Широкий ассортимент позволяет ориентироваться на различных потребителей и стимулировать совершение покупок в одном месте.

Задание 9. Вопрос для собеседования.

Что такое полнота ассортимента? Приведите пример.

Эталон ответа: Полнота ассортимента лекарств рассматривается применительно к каждой номенклатурной позиции и характеризуется числом лекарственных форм этой номенклатурной позиции по отношению к зарегистрированным и разрешенным к применению. К примеру, анальгин выпускается в виде порошка ангро, таблеток, ампульных растворов и все эти формы есть в аптеке, то по данной позиции мы можем говорить о полном ассортименте.

Задание 10. Вопрос для собеседования.

Что такое глубина ассортимента? Приведите пример.

Эталон ответа: Глубина ассортимента характеризуется разновидностью дозировок, концентраций, фасовок одного наименования лекарственного средства. То есть, когда мы имеем в ассортименте не просто ампульный раствор анальгина, а в разной концентрации, разных фасовках и дозировках зарегистрированных в Государственном реестре лекарственных средств, то глубина такого ассортимента удовлетворительная. Примером недостаточной глубины аптечного ассортимента может служить наличие взрослых дозировок и отсутствие детских. Глубокий ассортимент позволяет удовлетворять потребности различных потребительских сегментов по одному лекарственному веществу, повышает конкурентоспособность учреждения, дает возможность предлагать диапазон цен и ряд других преимуществ. Однако он также увеличивает расходы на поддержание запасов, выполнение заказов. Кроме того, могут возникнуть определенные трудности в дифференциации между двумя схожими ассортиментными позициями.

Задание 11. Вопрос для собеседования.

Что обозначает насыщенность номенклатуры ассортимента?

Эталон ответа: Это общее количество всех производимых (продаваемых) на рынке лекарств.

Гармоничность ассортимента характеризуется степенью однородности номенклатуры (ассортимента) по отношению к предпочтениям врача, пациента. Так, имея широкую

номенклатуру диуретиков, мы можем говорить о ее гармоничности, если она удовлетворяет все потребительские предпочтения, т. е. здесь имеются осмотические, петлевые, калийсберегающие диуретики, а также комбинированные препараты этой группы

Задание 12. Вопрос для собеседования.

Что обозначает полнота использования ассортимента?

Эталон ответа: Показатель, характеризующий рациональность подобранного учреждением ассортимента. Он может быть рассмотрен как отношение проданных ассортиментных позиций к имеющему наличию за определенный промежуток времени. Чем выше этот показатель, тем правильнее подобран ассортимент. При низком показателе частоты использования конкретной номенклатурной позиции следует определить, какие причины лежат в ее основе: малоэффективный или устаревший препарат, недостаточность информированности врачей и т. д.

Задание 13. Вопрос для собеседования.

Что обозначает показатель новизны ассортимента?

Эталон ответа: Демонстрирует способность товара удовлетворять изменившиеся потребности за счет появления новых товаров аптечного ассортимента, лекарственных форм, дозировок, фасовок.

Задание 14. Вопрос для собеседования.

Что обозначает устойчивость ассортимента?

Эталон ответа: Способность набора товаров удовлетворять покупательский спрос. Устойчивость ассортимента свидетельствует о постоянных предпочтениях промежуточных и конечных потребителей, которые могут быть объяснены как постоянством вкусов, привычкой, ценовыми факторами, если речь идет о конечных потребителях, так и, например, включением ЛС в список препаратов, отпускаемых бесплатно или на льготных условиях.

Задание 15. Вопрос для собеседования.

Что такое мерчандайзинг?

Эталон ответа: Это комплекс проводимых мероприятий в торговом зале, направленных на продвижение того или иного товара, марки, вида или упаковки.

Задание 16. Вопрос для собеседования.

Главная задача мерчандайзинга.

Эталон ответа: Скорейшая реализация товаров в пункте продажи и организация общего увеличения объемов продаж.

Задание 17. Вопрос для собеседования.

Цель мерчандайзинга.

Эталон ответа: Увеличение общего объема покупок

Задание 18. Вопрос для собеседования.

Законы успешного мерчандайзинга

Эталон ответа: Закон спроса – все выложенные товары должны быть обеспечены 3-х дневным запасом.

Закон расположения – предполагает обязательное присутствие минимального набора ассортиментной позиции для каждой торговой точки.

Закон презентации – одно наименование товара должно быть представлено в нескольких единицах, иначе это не вызовет незапланированную покупку (двойной, тройной «фейс»).

Задание 19. Вопрос для собеседования.

Что такое инвентаризация?

Эталон ответа: Форма контроля за сохранность товарно-материальных ценностей, денежных средств и других средств аптеки

Задание 20. Вопрос для собеседования.

Задачи инвентаризации.

Эталон ответа: Выявление фактического наличия товарно-материальных ценностей, денежных средств и сопоставление с данными учета. Выявление некачественного товара. Выявление излишков товаров. Проверка сумм денежных средств в кассе и на расчетных счетах. Проверка соблюдения правил и условий хранения материальных ценностей и денежных средств.

Задание 21. Вопрос для собеседования.

Что подлежит инвентаризации в аптеке?

Эталон ответа: Основные средства, товар, денежные средства, тара, малоценный и быстро изнашиваемый инвентарь и другие ценности

Задание 22. Вопрос для собеседования.

Виды инвентаризации.

Эталон ответа: Плановая, внеплановая, полная, выборочная

Задание 23. Вопрос для собеседования.

В каких случаях необходимо проведение инвентаризации?

Эталон ответа: При передаче имущества, при смене организационно-правовой формы предприятия, перед составлением годового бухгалтерского отчета, при смене материально-ответственных лиц, при установлении фактов хищения, порчи ценностей, в случае стихийных бедствий, при ликвидации предприятия.

Задание 24. Вопрос для собеседования.

Этапы проведения инвентаризации.

Эталон ответа: Подсчет, взвешивание, обмер материальных ценностей, оформление инвентаризационных описей. Оценка подсчитанных средств по первоначальной стоимости. Выявление расхождений фактического наличия с данными бухгалтерского учета, установление причин расхождений. Оформление результатов и отражение выявленных расхождений.

Задание 25. Вопрос для собеседования.

Что такое ПКУ?

Эталон ответа: Предметно-количественный учет — это документированный оперативный учет движения товаров по отдельным ассортиментным позициям в натуральных измерителях (кг, л, шт. и т.д.).

Задание 26. Вопрос для собеседования.

Перечислите классическую схему товаропродвижения на фармацевтическом рынке.

Эталон ответа: Производитель товара—организация оптовой торговли—аптечная организация—конечные потребители

Задание 27. Вопрос для собеседования.

Процедура выбора поставщика является основной составляющей закупочной логистики. Главная цель закупочной логистики?

Эталон ответа: Поиск и закупка необходимых товаров удовлетворительного качества по минимальным ценам

Задание 28. Вопрос для собеседования.

Процедура выбора поставщиков проходит в несколько этапов:

Эталон ответа: Сбор информации о поставщиках товаров. Определение критериев выбора поставщиков товаров. Оценка поставщиков по выделенным критериям. Заключение договора, как логическое завершение процедуры выбора поставщика.

Задание 29. Вопрос для собеседования.

Основные критерии выбора поставщика.

Эталон ответа: Ассортимент товаров поставщика. Качество товаров. Цены производителя. Наценка организации оптовой торговли. Наличие скидок на объем закупок. Возможность закупки малыми количествами. Условия поставки. Условия оплаты.

Задание 30.

В результате проведения инвентаризации лекарственных препаратов в аптечной организации на 31.01.2023 обнаружен фактический остаток Аугментина 1000мг №14 в количестве 45уп. При этом со склада в течении месяца поступило по счету-фактуре №985 от 10.01.2023 80уп, по счету-фактуре №999 от 25.01.2023 27 уп. Расход по дням месяца суммарно составил 53 уп. Остаток на 01.01.2023 зафиксирован 2 уп. . Сколько составил Книжный остаток и есть ли расхождения.

Эталон ответа: Книжный остаток: 56уп. Недостача: 11уп.

Задание 31. Вопрос для собеседования.

Что такое рынок и какие его основные параметры:

Эталон ответа:

Рынок – это совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями. К основным параметрам рынка относят: объем предложения, объем спроса, цена, запасы, каналы продвижения, структура рынка

Задание 32. Вопрос для собеседования.

В результате проведения инвентаризации лекарственных препаратов в аптечной организации на 31.03.2023 обнаружен фактический остаток пенталгина №12 в количестве 11уп. При этом со склада в течении месяца поступило по счету-фактуре №452 от 10.03.2023 35уп, по счету-фактуре № 798 от 20.03.2023 30уп. Расход по дням месяца суммарно составил 52 уп. Остаток на 01.03.2023 зафиксирован в количестве 3 уп. Сколько составил Книжный остаток и есть ли расхождения.

Эталон ответа: Книжный остаток 16уп. Недостача 5уп

Задание 33. Вопрос для собеседования.

Аптечная организация проводит оценку затрат и вклад метотрексата и ряда других препаратов в общий объем затрат путем ранжирования ассортиментных позиций по убыванию и последующего расчета накопительного итога за 2022 г. на основании:

Эталон ответа: ABC-анализа

Задание 34. Вопрос для собеседования.

Что такое ABC анализ?

Эталон ответа: Это инструмент, который позволяет нам разделить объекты исследования на группы в зависимости от важности влияния на результат. ABC-анализ основан на правиле Парето (так же это правило называют 20 на 80), которое звучит следующим образом: 20 процентов товара обеспечивает нам 80 процентов прибыли

Задание 35. Вопрос для собеседования.

Что такое VEN- анализ?

Эталон ответа: VEN–анализ – это метод группировки используемых ЛС по степени их клинической значимости.

VEN–анализ, как правило, проводят параллельно с ABC-анализом. VEN–анализ позволяет установить приоритеты отбора и закупок ЛС в соответствии с их классификацией по степени жизненной важности- Жизненно важные (Vital), Необходимые (Essential), Второстепенные (Non-essential)

Задание 36. Вопрос для собеседования.

Что такое XYZ-анализ?

Эталон ответа: XYZ-анализ — это метод оценки стабильности спроса на выбранные позиции, который показывает, насколько сильно на продажи влияют внешние факторы: сезонность, рекламные кампании, веяния моды. Обычно метод XYZ используют, чтобы спланировать объёмы закупок и скорректировать ассортимент продукции

Задание 37. Вопрос для собеседования.

Что такое ассортимент?

Эталон ответа: Это подбор (набор) товаров разных видов и разновидностей, объединенных по какому-либо признаку и предназначенных для наиболее полного удовлетворения спроса.

Задание 38. Вопрос для собеседования.

В аптечных учреждениях могут реализовываться следующие группы товаров:

Эталон ответа: лекарственные средства - лекарственные средства и лекарственные препараты;

медицинская техника - инструменты, приборы, аппараты, оборудование, расходные материалы;

изделия медицинского назначения, в т.ч. вата, марля, изделия из них, нетканые материалы и изделия из них, перевязочные материалы, с клейкой поверхностью, изделия санитарии и предметы ухода за больными;

парафармацевтическая продукция, в т.ч. лечебно - косметические товары, санитарно-гигиенические средства, минеральные воды, диетическое и детское питание, очковая оптика, диагностикумы и реактивы, средства для защиты растений и средства санитарии и гигиены для животных.

Задание 39. Вопрос для собеседования.

Что такое ассортимент лекарственных средств?

Эталон ответа: Это номенклатура (перечень) различных лекарственных препаратов, объединенных по фармакотерапевтическому, фармакологическому, химическому или иному признаку, и обеспечивающих оптимальное лечение, диагностику, профилактику заболеваний с учетом современных представлений о рациональной фармакотерапии и возможностей выпуска лекарств отечественной и зарубежной фармацевтической промышленностью.

Задание 40. Вопрос для собеседования.

Аптечная организация проводит оценку препарата «Де-нол №112» и ряда других препаратов с точки зрения «необходимости» ассортимента на основании»

Эталон ответа: VEN-анализа

Задание 41.

Аптечная организация проводит оценку ассортимента и пытается корректировать ассортиментную политику, повышая долю востребованных товаров и платежеспособных клиентов с помощью совмещенного:

Эталон ответа: ABC-XYZ-анализа

Задание 42.

Каким нормативным документом утверждены общие правила проведения инвентаризации

Эталон ответа: приказ Минфина РФ от 13.06.1995 №49 «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств»

Задание 43.

Инвентаризацию «Нурофен плюс», «Пенталгин Н», «Лирика» необходимо проводить:

Эталон ответа: Не реже одного раза в месяц

Задание 44. Вопрос для собеседования.

Что такое маркетинг?

Эталон ответа: Это процесс управления, включающий в себя определение, прогнозирование и удовлетворение запросов потребителей с получением прибыли

Задание 45. Вопрос для собеседования.

Функции маркетинга.

Эталон ответа: аналитические: изучение рынка, потребителей, товарной структуры; производственные: организация производства новых товаров, внедрение новых технологий, управление качеством и конкурентоспособностью продукции;

сбытовые: организация системы товародвижения, сервиса, формирование спроса и стимулирование сбыта, проведение целенаправленной товарной и ценовой политики; управления и контроля: организация стратегического и оперативного планирования на предприятии, информационное обеспечение, организация системы коммуникаций и контроля маркетинга.

Задание 46. Вопрос для собеседования.

Что такое Маркетинговые исследования?

Эталон ответа: Это систематический сбор, документирование и анализ данных по разным аспектам маркетинговой деятельности

Задание 47. Вопрос для собеседования.

Цель маркетингового исследования

Эталон ответа: Создать информационно-аналитическую базу для принятия управленческих решений.

Задание 48. Вопрос для собеседования.

Этапы маркетинговых исследований

Эталон ответа: 1.Определение проблемы и формулирование целей исследования;

2.Отбор источников информации;

3.Сбор, анализ собранной информации;

4.Обработка и представление полученных результатов.

Задание 49. Вопрос для собеседования.

Методы маркетинговых исследований

Эталон ответа: 1) К группе общенаучных методов относятся системный анализ, комплексный подход, программно-целевое планирование и др.

2) В число аналитико-прогностических входят следующие методы: теория связи, теория вероятности, экономико-статистические, экономико-математическое моделирование и др.

3) Из других областей знаний заимствованы методы социологии, психологии, эстетики, дизайна, экологии и др.

4) Собственно маркетинговые методы - это STEP-анализ (исследования внешней среды), SWOT-анализ (выявление сильных и слабых сторон, благоприятных возможностей и угроз), жизненный цикл товара, трехуровневый анализ товара и др.

Задание 50. Вопрос для собеседования.

Основные направления и объекты маркетинговых исследований

Эталон ответа: К основным направлениям маркетинговых исследований относят следующие исследования: рынка, потребителей, конкурентов, товара, цены, товародвижения, продвижения.

Задание 51. Вопрос для собеседования.

Объекты и показатели в маркетинговых исследованиях

Эталон ответа: масштаб рынка: объем, структура, динамика продаж (сбыт, реализация), предложение, спрос на МФТ и услуги;

тенденции развития рынка: темпы роста и тренды продаж, цен, прибыли и т.д.;

характеристики устойчивости рынка: вариабельность продаж, цен; сезонные колебания и цикличность развития;

жизненные циклы товаров, услуг: динамика реализации с момента внедрения на рынок;

сегментация рынка и потребителей: целевые сегменты рынка и целевые аудитории потребителей;

конъюнктурные оценки рыночной ситуации: оценка состояния рынка с привлечением экспертов и др.

Задание 52. Вопрос для собеседования.

Что такое маркетинговая информация?

Эталон ответа: Это цифры, факты, сведения, слухи, оценки и другие данные, необходимые для анализа и прогнозирования маркетинговой деятельности.

Задание 53. Вопрос для собеседования.

Требования к маркетинговой информации

Эталон ответа: актуальность: представление реальных сведений в нужный момент времени;

достоверность: адекватность сведений реальным событиям;

релевантность (относящийся к делу): получение информации в соответствии с поставленными задачами;

полнота: максимальное использование показателей объекта исследования;

целенаправленность: соответствие информации целям исследования.

Задание 54. Вопрос для собеседования.

Типы информации

Эталон ответа: По месту сбора информации:

Внутренняя - любая информация, полученная из финансово-хозяйственной отчетности и документации фирмы, предприятия, организации;

Внешняя - информация, собираемая за пределами организации, в т.ч. подготовленная статистическими агентствами, государственными и общественными организациями; информация публикуемая в СМИ; информация рекламного характера.

По способу получения информации:

Первичная - исследования, проводимые организацией по её заказу (опросы, обследования);

Вторичная - уже существующая информация, собираемая для различных других целей, но может быть использована для конкретных маркетинговых потребностей фармацевтических организаций.

По назначению:

Справочная;

Нормативная;

Аналитическая;

Рекомендательная (прогнозы);

Сигнальная (краткосрочные прогнозы);

Регулирующая (отклонение от плана).

Маркетинговая информация может быть представлена в виде таблиц, текста, матриц, диаграмм, статистических рядов, отчетов и т.д.

Задание 55. Вопрос для собеседования.

Что такое Маркетинговый аудит?

Эталон ответа: это ревизия, обнаружение слабых мест в концепции маркетинга организации, т.е. аудит - это метод контроля за деятельностью организации.

Задание 56. Вопрос для собеседования.

Цель товарной политики

Эталон ответа: предложить потребителям товары удовлетворяющие их потребности.

Задание 57. Вопрос для собеседования.

Задачи товарной политики

Эталон ответа: управление товарным ассортиментом и номенклатурой, жизненным циклом товара и его конкурентоспособностью.

Задание 58. Вопрос для собеседования.

Что такое Жизненный цикл товара?

Эталон ответа: С момента появления на рынке нового ЛС до его ухода с рынка проходит определенный период, который принято называть жизненный цикл товара. Он представляется как динамика сбыта (продажи) или реализации, в которой выделяется ряд этапов (стадии, фазы). Для разных товаров этапы ЖЦТ имеют разную продолжительность, что обуславливает типичные виды ЖЦТ.

Задание 59. Вопрос для собеседования.

Этапы ЖЦТ и их характеристика:

Эталон ответа: Внедрение: низкий уровень продаж, отсутствие прибыли, высокие затраты на производство и продвижение, низкие цены;

Рост: рост продаж, появление прибыли (достижение рентабельности), цены могут расти, высокие затраты на производство и продвижение;

Зрелость и насыщение: высокий уровень продаж (до максимального), высокий уровень прибыли, цены максимальные, затраты на производство и продвижение уменьшаются (массовое производство);

Спад: снижение уровня продаж, уменьшение прибыли до уровня самоокупаемости, цены снижаются, затраты на производство и продвижение товара минимальные.

Задание 60.

В аптеку поступил товар: Мильгамма амп 2 мл №10. Фармацевт «Н» разместила мильгамму в торговом зале, в шкафу с остальными витаминами группы В для энтерального применения. При обращении покупателя за мильгаммой фармацевт «Л»(сменщик) не смогла осуществить отпуск данных ЛП, т.к.не обнаружила его в холодильнике на своем месте хранения и обратилась к заведующей аптеки. Заведующая аптеки сделала строгий выговор

фармацевту «Н» за нарушение условий хранения и предложила написать объяснение своих действий. В результате возникла конфликтная ситуация. Фармацевт всю смену была рассеянной. Какой вид конфликта с позиции вовлеченности сторон произошел в аптеке. Реакция заведующей аптеки на ошибку фармацевта может указывать на какой стиль управления коллективом

Эталон ответа: Внутриличностный. Авторитарный(директивный)

Задание 61.

По типу последствий конфликты делятся на_____

Эталон ответа: Функциональные и дисфункциональные

Задание 62.

К дисфункциональным последствиям внутриличностного конфликта относят_____

Эталон ответа: Неудовлетворенность, плохое состояние духа, снижение производительности

Задание 63.

Аптечная организация проводит оценку препарата «Вессел дуо Ф» и ряда других препаратов с точки зрения «необходимости» ассортимента на основании_____

Эталон ответа: VEN-анализа

Задание 64.

Аптечная организация проводит оценку ассортимента и пытается корректировать ассортиментную политику, повышая долю востребованных товаров и платежеспособных клиентов с помощью совмещенного_____

Эталон ответа: ABC-XYZ-анализа

Задание 65.

Естественная убыль лекарственных средств-это потеря, являющаяся следствием_____

Эталон ответа: Естественного изменения биологических или физико-химических свойств лекарственных средств

Задание 66.

Общие правила проведения инвентаризации утверждены _____

Эталон ответа: Приказом Минфина РФ №49 «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств»

Задание 67. Вопрос для собеседования.

Как часто должна проводится инвентаризация лекарственных средств, находящихся на предметно-количественном учете, наркотических и психотропных веществ_____

Эталон ответа: Не реже 1 раза в месяц

Задание 68. Вопрос для собеседования.

Как часто рекомендуется проводить инвентаризацию товаров в аптечной организации _____

Эталон ответа: Не реже 1 раза в год

Задание 69.

Выявленное при инвентаризации расхождение фактического наличия ценностей и данных бухгалтерского учета оформляют _____

Эталон ответа: Сличительной ведомостью

Задание 70.

При проведении инвентаризации сведения о фактическом наличии имущества фиксируются в _____

Эталон ответа: Инвентаризационной описи

Задание 71.

Списание товаров в аптеке в связи с боем, порчей, естественной убылью и прочими причинами производится _____

Эталон ответа: Во время инвентаризации

Задание 72.

Под товарным ассортиментом в фармацевтическом маркетинге понимают _____

Эталон ответа: Товары, схожие по функции, потребностям покупателей, диапазону цен

Задание 73.

Реализация препаратов из перечня ЖНВЛП во избежание превышения размеров надбавок может осуществляться в аптечных организациях только при наличии _____

Эталон ответа: Протокола согласования цен

Задание 74.

Проведение в аптеке ABC-анализа предполагает _____

Эталон ответа: Анализ вклада ассортиментных позиций в общий объем затрат по убыванию

Задание 75.

Одним из обязательных пунктов договора с дистрибьютором о поставке товаров аптечного ассортимента является раздел _____

Эталон ответа: Качество товара

Задание 76.

Приемочный контроль в аптеке регулирует _____

Эталон ответа: Приказ МЗ РФ №647н «Об утверждении правил надлежащей аптечной практики ЛП для медицинского применения»

Критерии оценивания при зачёте

Отметка	Дескрипторы		
	прочность знаний, полнота выполнения заданий текущего контроля	умение объяснять сущность явлений, процессов, делать выводы	логичность и последовательность
зачтено	прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, полнота раскрытия темы, владение терминологическим аппаратом при выполнении заданий текущего контроля. Более 70 процентов заданий текущего контроля выполнены.	умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры, проявленные при выполнении заданий текущего контроля.	логичность и последовательность, проявленные при выполнении заданий текущего контроля.
не зачтено	недостаточное знание изучаемой предметной области, неудовлетворительное раскрытие темы, слабое знание основных вопросов теории, допускаются существенные ошибки при выполнении заданий текущего контроля. Менее 70 процентов заданий текущего контроля выполнены.	слабые навыки анализа явлений, процессов, событий, ошибочность или неуместность приводимых примеров, проявленные при выполнении заданий текущего контроля.	отсутствие логичности и последовательности при выполнении заданий текущего контроля.

Критерии оценивания тестового контроля:

процент правильных ответов	Отметки
91-100	отлично
81-90	хорошо
70-80	удовлетворительно
Менее 70	неудовлетворительно

При оценивании заданий с выбором нескольких правильных ответов допускается одна ошибка.

Критерии оценивания собеседования:

Отметка	Дескрипторы		
	прочность знаний	умение объяснять (представлять) сущность явлений, процессов, делать выводы	логичность и последовательность ответа
отлично	прочность знаний, знание основных процессов изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владением терминологическим аппаратом; логичностью и последовательностью ответа	высокое умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры	высокая логичность и последовательность ответа
хорошо	прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; свободное владение монологической речью, однако допускается одна - две неточности в ответе	умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; однако допускается одна - две неточности в ответе	логичность и последовательность ответа
удовлетворительно	удовлетворительные знания процессов изучаемой предметной области, ответ, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории. Допускается несколько ошибок в содержании ответа	удовлетворительное умение давать аргументированные ответы и приводить примеры; удовлетворительно сформированные навыки анализа явлений, процессов. Допускается несколько ошибок в содержании ответа	удовлетворительная логичность и последовательность ответа
неудовлетворительно	слабое знание изучаемой предметной области, неглубокое раскрытие темы; слабое знание основных вопросов теории, слабые навыки анализа	неумение давать аргументированные ответы	отсутствие логичности и последовательности ответа

	явлений, процессов. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа		
--	---	--	--

Критерии оценивания ситуационных задач:

Отметка	Дескрипторы			
	понимание проблемы	анализ ситуации	навыки решения ситуации	профессиональное мышление
отлично	полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены	высокая способность анализировать ситуацию, делать выводы	высокая способность выбрать метод решения проблемы, уверенные навыки решения ситуации	высокий уровень профессионального мышления
хорошо	полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены	способность анализировать ситуацию, делать выводы	способность выбрать метод решения проблемы уверенные навыки решения ситуации	достаточный уровень профессионального мышления. Допускается одна-две неточности в ответе
удовлетворитель но	частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены	удовлетворитель ная способность анализировать ситуацию, делать выводы	удовлетворительн ые навыки решения ситуации, сложности с выбором метода решения задачи	достаточный уровень профессионального мышления. Допускается более двух неточностей в ответе либо ошибка в последовательности решения
неудовлетворит ельно	непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Нет ответа. Не было попытки решить задачу	низкая способность анализировать ситуацию	недостаточные навыки решения ситуации	отсутствует