

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МЕДИКО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Руководитель
образовательной программы
Квасов А.Р./
(Ф.И.О.)
июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика здравоохранения

Специальность 35.05.01 Медико-профилактическое дело

Форма обучения ОЧНАЯ

Ростов-на-Дону

2024

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель

Цель освоения учебной дисциплины экономика здравоохранения состоит в формировании комплекса экономических знаний о формах, методах, результатах хозяйственной деятельности людей с учетом особенностей экономических процессов, протекающих в современной системе здравоохранения. Эти знания особо востребованы сегодня в работе главврача, руководителя здравоохранения разных уровней управления.

Задачи

Задачами дисциплины являются:

- обучение студентов анализу хозяйственной деятельности, структурных звеньев системы здравоохранения;
- навыки элементов делового планирования, соответствующего обеспечению профессиональных задач каждого структурного звена отрасли;
- обучение студентов основам предпринимательства, менеджмента и маркетинга;
- ознакомление студентов с особенностями функционирования рынков факторов производства – рынками труда, капитала - на отраслевом уровне.
- воспитание уважительного отношения к законам и другим нормативно-правовым актам в экономике как к основополагающему гаранту соблюдения экономических прав, свобод и интересов граждан и общества.

II. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данной специальности:

а) универсальные

УК-10

III. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

2.1. Учебная дисциплина является базовой дисциплиной.

2.2. Экономика здравоохранения создает предпосылки формирования указанных компетенций дисциплинами: медицинская информатика и статистика, философия, социология, основы менеджмента, управление и экономика фармации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы экономической науки, экономических отношений и экономических систем;
- основные экономические проблемы рыночной модели экономики;
- технологии организации собственного труда на основе анализа и оценки текущей и перспективной ситуации на предприятии здравоохранения
- рыночные механизмы хозяйства;
- законы рынка труда;
- роль государства в экономике;
- экономические законы, закономерности и правила использования в медицинской организации определенных ресурсов для оказания медицинских услуг населению.

Уметь:

- анализировать экономические проблемы и общественные процессы;
- применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макро- уровнях;

- самостоятельно вести сравнительный анализ микроэкономических показателей;
- принимать рациональные управленческие решения с учетом потребностей потребителей медицинских услуг и конкурентной ситуации;
- быть активным субъектом экономической деятельности.

Владеть:

- навыками использования экономических знаний при осуществлении лечебной деятельности;
- изложением самостоятельной точки зрения по различным экономическим проблемам организации здравоохранения, анализом и логическим мышлением, ведением дискуссий, круглых столов, публичной речью, экономической аргументацией;
- методами анализа конкретных экономических ситуаций;
- методами применения принципов и концепций менеджмента и маркетинга при принятии управленческих решений.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ Трудоемкость дисциплины в зет 3 час 108

4.1. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование раздела	Количество часов					СРС
		Всего	Контактная работа				
			Л	С	ПР	ЛР	
I	Общие понятия экономики здравоохранения	34	4	16			14
II	Рыночные основы здравоохранения	36	6	16			14
III	Экономический анализ, управление и контроль в здравоохранении	38	6	16			16
	<i>Итого по семестру:</i>	108	16	48			44

4.2. Контактная работа

Лекции

№ раздела	№ лекции	Темы лекций	Кол-во часов
Семестр 7			
I	1	Введение в экономику здравоохранения	2
	2	Смешанная модель хозяйствования экономики здравоохранения.	1

	3	Системы финансирования здравоохранения	1
II	4	Рынок медицинских услуг	2
	5	Рынок труда и заработная плата в здравоохранении	2
	6	Фирменная организация и предпринимательство в здравоохранении	2
III	7	Медицинский менеджмент. Маркетинг здравоохранения	4
	8	Экономический анализ, управление и контроль в здравоохранении	2
Итого			16

Семинары

№ раздела	№ пп	Семинары	Кол-во часов	Формы текущего контроля
Семестр 7				
I	1	Введение в экономику здравоохранения	4	Устный опрос, презентация
	2	Смешанная модель хозяйствования экономики здравоохранения.	6	Устный опрос, решение ситуационных задач, презентация
	3	Системы финансирования здравоохранения	6	Устный опрос, решение ситуационных задач, презентация
II	4	Рынок медицинских услуг	6	Устный опрос, решение ситуационных задач
	5	Рынок труда и заработная плата в здравоохранении	6	Устный опрос, решение ситуационных задач
	6	Фирменная организация и предпринимательство в здравоохранении	4	Устный опрос, решение ситуационных задач

III	7	Маркетинг здравоохранения Медицинский менеджмент	8	Устный опрос, решение ситуационных задач
	8	Экономический анализ, управление и контроль в здравоохранении	8	Устный опрос, решение ситуационных задач
Итого			48	

4.3. Самостоятельная работа обучающихся

№ раздела	№ пп	Вид самостоятельной работы обучающегося	Кол-во часов	Формы текущего контроля
Семестр 7				
I	1	Подготовка к устному ответу, подготовка презентации Введение в экономику здравоохранения	4	Устный опрос, презентация
	2	Подготовка к устному ответу, подготовка презентации, повтор алгоритма решения задач Смешанная модель хозяйствования экономики здравоохранения.	6	Устный опрос, решение ситуационных задач, презентация
	3	Подготовка к устному ответу, подготовка презентации, повтор алгоритма решения задач Системы финансирования здравоохранения	4	Устный опрос, решение ситуационных задач, презентация
II	4	Подготовка к устному ответу, подготовка презентации, повтор алгоритма решения задач Рынок медицинских услуг	5	Устный опрос, решение ситуационных задач
	5	Подготовка к устному ответу, подготовка презентации, повтор алгоритма решения задач Рынок труда и заработная плата в здравоохранении	5	Устный опрос, решение ситуационных задач
	6	Подготовка к устному ответу, подготовка презентации, повтор алгоритма решения задач Фирменная организация и предпринимательство в	4	Устный опрос, решение ситуационных задач

Ш	7	Подготовка к устному ответу, подготовка презентации, повтор алгоритма решения задач Маркетинг здравоохранения Медицинский менеджмент	6	Устный опрос, решение ситуационных задач
	8	Подготовка к устному ответу, подготовка презентации, повтор алгоритма решения задач Экономический анализ, управление и контроль в здравоохранении	10	Устный опрос, решение ситуационных задач
Итого			44	

V. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для определения уровня сформированности компетенций в результате освоения дисциплины является приложением к рабочей программе.

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература.

1. Ваславский Я. И. Экономика и социум в контурах посткризисного будущего / Я. И. Ваславский. - Москва: Аспект Пресс, 2023. - 478 с.
2. Вокина С. Г. Экономика медицины. Медицинские услуги, инновации, ценообразование, управление: монография / С. Г. Вокина. - Москва: Инфра-Инженерия, 2021. - 240 с. (ЭБС Конс. студ.)
3. Колесникова С.С., Василенко М.А. Экономика здравоохранения: учебное пособие / С.С. Колесникова, М.А. Василенко – Ростов-на-Дону: Феникс, 2023 – 312 с.
4. Колосницына М. Г. Экономика здравоохранения / под ред. М. Г. Колосницыной, И. М. Шеймана, С. В. Шишкина - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 464 с. - ISBN 978-5-9704-6553-0
5. Полунина Н.В. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник. — М.: Издательство «Медицинское информационное агентство», 2022 — 544 с.: ил. ISBN 978-5-9986-0008-1
6. Царик Г. Н. Здравоохранение и общественное здоровье: учебник / под ред. Г. Н. Царик - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2020. - 912 с. - ISBN 978-5-9704-4327-9
7. Элланский, Ю. Г. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник / Ю. Г. Элланский и др. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2023. - 624 с. - ISBN 978-5-9704-7435-8
8. Экономика и управление в здравоохранении: учебник и практикум для вузов/ А.В. Решетников, Н.Г. Шамшурина, В.И. Шамшурин, К.Э. Соболев; под общей редакцией А.В.

Решетникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 316 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12832-1.

9. Экономика здравоохранения: учебное пособие Алексеева В. М., Галкин Е. Б., Ефименко С. А., Жилина Т. Н., Ильясова Л. В., Кобяцкая Е. Е., Шамшурина Н. Г., Решетников А. В. - ГЭОТАР-Медиа, -2020-272 с.: ил. ISBN 978-5-9704-1604-4

6.2. Интернет-ресурсы

ЭЛЕКТОРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ	Доступ к ресурсу
Электронная библиотека РостГМУ. – URL: http://109.195.230.156:9080/opac/	Доступ неограничен
Консультант студента [Комплекты: «Медицина. Здравоохранение. ВО», «Медицина. Здравоохранение СПО», «Психологические науки», к отдельным изданиям комплектов: «Гуманитарные и социальные науки», «Естественные и точные науки» входящих в «ЭБС «Консультант студента»]: Электронная библиотечная система. – Москва: ООО «Консультант студента». - URL: https://www.studentlibrary.ru + возможности для инклюзивного образования	Доступ неограничен
Консультант врача. Электронная медицинская библиотека: Электронная библиотечная система. – Москва: ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением.- Комплексный медицинский консалтинг». - URL: http://www.rosmedlib.ru + возможности для инклюзивного образования	Доступ неограничен
Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: http://elibrary.ru	Открытый доступ
Национальная электронная библиотека. - URL: http://нэб.рф/	Виртуальный читальный зал при библиотеке
Федеральный центр электронных образовательных ресурсов.- URL: http://srtv.fcior.edu.ru/ (поисковая система Яндекс)	Открытый доступ
Президентская библиотека : сайт. - URL: https://www.prlib.ru/collections	Открытый доступ
SAGE Openaccess : ресурсы открытого доступа / Sage Publications. – URL: https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/open-access-at-sage	Контент открытого доступа
EBSCO & Open Access : ресурсы открытого доступа. – URL: https://www.ebsco.com/open-access (поисковая система Яндекс)	Контент открытого доступа
ScienceDirect : офиц. сайт; раздел «Open Access» / Elsevier. - URL: https://www.elsevier.com/open-access/open-access-journals	Контент открытого доступа
Taylor & Francis. Open access books : книги открытого доступа. – URL: https://www.routledge.com/our-products/open-access-books/taylor-francis-oa-books	Контент открытого доступа
Karger Open Access : журналы открытого доступа / S. Karger AG. – URL: https://web.archive.org/web/20180519142632/https://www.karger.com/OpenAccess (поисковая система Яндекс)	Контент открытого доступа

The Lancet : офиц. сайт. – URL: https://www.thelancet.com	Открытый доступ
Медицинский Вестник Юга России : электрон. журнал / РостГМУ. - URL: http://www.medicalherald.ru/jour (поисковая система Яндекс)	Контент открытого доступа
Министерство здравоохранения Российской Федерации : офиц. сайт. - URL: https://minzdrav.gov.ru (поисковая система Яндекс)	Открытый доступ
Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения : офиц. сайт. - URL: https://roszdravnadzor.gov.ru/ (поисковая система Яндекс)	Открытый доступ
Всемирная организация здравоохранения : офиц. сайт. - URL: http://who.int/ru/	Открытый доступ
Словари и энциклопедии на Академике. - URL: http://dic.academic.ru/	Открытый доступ
Другие открытые ресурсы вы можете найти по адресу: http://rostgmu.ru → Библиотека → Электронный каталог → Открытые ресурсы интернет → далее по ключевому слову...	

6.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6.3.1. Методические рекомендации и критерии оценивания презентации

Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению.

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название вуза; название работы; фамилия, имя, отчество автора, номер группы, год создания.
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы.
- дизайн - эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

Создание презентации состоит из трех этапов:

1) Планирование презентации– это многошаговая процедура, включающая определение целей, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.
2. Определение основной идеи презентации.
3. Подбор цветовой схемы, шаблона презентации.
4. Подбор дополнительной информации.
5. Планирование выступления.
6. Создание структуры презентации.
7. Проверка логики подачи материала.
8. Подготовка заключения.

2) Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

3) Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Оформление слайдов:

Стиль	- Соблюдайте единый стиль оформления. - Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. - Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).
Фон	- Для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. - Для фона и текста используйте контрастные цвета. - Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования). - Таблица сочетаемости цветов в приложении.
Анимационные эффекты	- Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. - Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Представление информации:

Содержание информации	- Используйте короткие слова и предложения. - Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. - Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
Расположение информации на странице	- Предпочтительно горизонтальное расположение информации. - Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. - Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
Шрифты	- Для заголовков – не менее 24. - Для информации не менее 18. - Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. - Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. - Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. - Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).
Способы выделения информации	Следует использовать: - рамки; - границы, заливку; - штриховку, стрелки; - рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
Объем информации	- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. - Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:

Виды слайдов

- с текстом;
- с таблицами;
- с диаграммами.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

344022, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Суворова, 119/80 Подготовительный факультет (Литер: А, 2 этаж, каб. 201) Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа.	Помещения укомплектованы специализированной учебной мебелью: столы, стулья.
344022, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Суворова, 119/80 Подготовительный факультет (Литер: А, 7 этаж, каб. 704, 708) Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа.	Помещения укомплектованы специализированной учебной мебелью: столы, стулья.
344022, Ростовская область, г. Ростов-на- Дону, пер. Нахичеванский, 38/57-59/212-214 (Учебно-лабораторный корпус , № 1-4, 1 этаж). Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа.	Помещения укомплектованы специализированной учебной мебелью (150 посадочных мест). Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: мультимедийный презентационный комплекс.
344022, Ростовская область, г. Ростов-на- Дону, пер. Нахичеванский, 38/57-59/212-214 (учебно-лабораторный корпус, 2 этаж, 4 этаж, Литер Б-А, 6 этаж) Помещения для самостоятельной работы обучающихся – библиотека, аудитория кафедры физики, отдел автоматизации и мониторинга качества обучения.	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РостГМУ.
344022, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Суворова, 119/80 Подготовительный факультет (Литер: А, 2 этаж) Методический кабинет для хранения и учебного оборудования.	Мебель для хранения учебного оборудования: шкаф, навесные полки.