

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Кафедра фармации

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель

образовательной программы
к.ф.н., доц. Полинская Т.А./
«17» июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Фармацевтическая реклама»

**основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы ординатуры**

Специальность
33.08.02 Управление и экономика фармации

Направленность (профиль) программы Управление и экономика фармации

**Блок 1
Вариативная часть (Б1.В.ДВ.01.01)**

Уровень высшего образования
подготовка кадров высшей квалификации

Форма обучения очная

**Ростов-на-Дону
2025 г.**

1. Цель изучения дисциплины (модуля)

Дать обучающимся углубленные знания в области продаж и продвижения товаров аптечного ассортимента и выработать навыки организации рекламной деятельности в сфере обращения фармацевтических товаров.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Фармацевтическая реклама» относится к Блоку 1 программы ординатуры и является обязательной для освоения обучающимися. Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций, обеспечивающих выполнение основных видов деятельности врача.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данной специальности:

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	
ПК-5. Готовность к организации фармацевтической деятельности	Знать	- основные принципы и правила рекламы товаров аптечного ассортимента
	Уметь	- определять основные направления рекламной деятельности фармацевтической организации в реализации планов продаж
	Владеть	- методиками продвижения товаров аптечного ассортимента для достижения основной цели фармацевтической организации
ПК-6. Готовность к оценке, экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств	Знать	- основные экономические и финансовые показатели результата деятельности фармацевтической организации
	Уметь	- использовать экономические и финансовые показатели в планировании продаж
	Владеть	- методами анализа экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств

4. Объем дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Таблица 2

Виды учебной работы	Всего, час.	Объем по семестрам			
		1	2	3	4
Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий (Контакт. раб.):	64	-	64	-	-
Лекционное занятие (Л)	6	-	6	-	-
Семинарское занятие (СЗ)	-	-	-	-	-
Практическое занятие (ПЗ)	58	-	58	-	-
Самостоятельная работа обучающегося, в том числе подготовка к промежуточной аттестации (СР)	44	-	44	-	-
Вид промежуточной аттестации: Зачет (3), Зачет с оценкой (ЗО), Экзамен (Э)	3	-	3	-	-
Общий объём	в часах	108	-	108	-
	в зачетных единицах	3	-	3	-

5. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3

№ раздела	Наименование разделов, тем дисциплин (модулей)	Код индикатора
1.	Фармацевтическая реклама	ПК-5; ПК-6

6. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Таблица 4

Номер раздела, темы	Наименование разделов, тем	Количество часов						Форма контроля	Код индикатора
		Всего	Контакт.раб.	Л	СЗ	ПЗ	СР		
Раздел 1	Фармацевтическая реклама	108	64	6	-	58	44	Устный опрос, собесед. Тестирование	ПК-5; ПК-6
Тема 1.1	Нормативно-правовое регулирование рекламы лекарственных препаратов в Российской Федерации	34	20	2	-	18	14	Устный опрос, Тестирование	ПК-5
Тема 1.2	Рекламный процесс и его участники	37	22	2	-	20	15	Устный опрос, Тестирование	ПК-5

Тема 1.3	Планирование рекламной компании фармацевтических товаров	37	22	2	-	20	15	Устный опрос, Тестирование	ПК-6
Общий объём		108	64	6	-	58	44		

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы обучающихся заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования. Самостоятельная работа включает: работу с текстами, основной и дополнительной литературой, учебно-методическими пособиями, нормативными материалами, в том числе материалами Интернета, а также проработка конспектов лекций, написание докладов, рефератов, участие в работе семинаров, научных конференциях.

Обучающиеся, в течение всего периода обучения, обеспечиваются доступом к автоматизированной системе «Ординатура и Магистратура (дистанционное обучение) Ростовского государственного медицинского университета» (АС ОМДО РостГМУ) <https://omdo.rostgmu.ru/>. и к электронной информационно-образовательной среде.

Самостоятельная работа в АС ОМДО РостГМУ представляет собой доступ к электронным образовательным ресурсам в соответствии с формой обучения (лекции, методические рекомендации, тестовые задания, задачи, вопросы для самостоятельного контроля и изучения, интернет-ссылки, нормативные документы и т.д.) по соответствующей дисциплине. Обучающиеся могут выполнить контроль знаний с помощью решения тестов и ситуационных задач, с последующей проверкой преподавателем, или выполнить контроль самостоятельно.

Задания для самостоятельной работы

Таблица 5

№ раздела	Наименование раздела	Вопросы для самостоятельной работы
1	Фармацевтическая реклама	1. Источники формирования маркетинговой информации на фармацевтическом рынке. 2. Выбор целевых сегментов и позиционирование товара на рынке. 3. Инструменты продвижения рецептурных лекарственных препаратов. 4. Методы контроля эффективности рекламы фармацевтических товаров.

Контроль самостоятельной работы осуществляется на семинарских/практических занятиях.

8. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценочные материалы, включая оценочные задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) представлены в Приложении Оценочные материалы по дисциплине (модуля).

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Автор, наименование, место издания, издательство, год издания	Количество экземпляров
Основная литература		
1	Управление и экономика фармации: учебник / под ред. И.А. Наркевича. – Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2017. – 923с.	Доступ из ЭБС «Консультант врача» – текст: электронный. 38, ЭР.
2	Правовые основы фармацевтической деятельности / В.А. Внукова, И.В. Спичак. – Москва: ГЭОТАР – Медиа, 2018. – 409с.	Доступ из ЭБС «Консультант врача» – текст: электронный. 31, ЭР.
Дополнительная литература		
1	Пашутин С.Б. Открываем аптеку: с чего начать и как преуспеть / С.Б. Пашутин. – Москва: ЭКСМО, 2009. – 240с.	19 экз.

Перечень ресурсов сети «Интернет»

Таблица 7

№	ЭЛЕКТОРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ	Доступ к ресурсу
1.	Электронная библиотека РостГМУ. – URL: http://109.195.230.156:9080/opacg/	Доступ неограничен

2.	Консультант студента [Комплекты: «Медицина. Здравоохранение. ВО»; «Медицина. Здравоохранение. СПО»; «Психологические науки】 : Электронная библиотечная система. – Москва : ООО «Консультант студента». - URL: https://www.studentlibrary.ru + возможности для инклюзивного образования	Доступ неограничен
3.	Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : Электронная библиотечная система. – Москва : ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением. Комплексный медицинский консалтинг». - URL: http://www.rosmedlib.ru + возможности для инклюзивного образования	Доступ неограничен
4.	Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: http://elibrary.ru	Открытый доступ
5	Национальная электронная библиотека. - URL: http://нэб.рф/	Доступ с компьютеров библиотеки
6.	БД издательства Springer Nature. - URL: https://link.springer.com/ по IP-адресам РостГМУ и удалённо после регистрации, удалённо через КИАС РФФИ https://kias.rfbr.ru/reg/index.php (<i>Нацпроект</i>)	Доступ неограничен
7.	Wiley Online Library / John Wiley & Sons. - URL: http://onlinelibrary.wiley.com по IP-адресам РостГМУ и удалённо после регистрации (<i>Нацпроект</i>)	Доступ ограничен
8	Российское образование. Единое окно доступа : федеральный портал. - URL: http://www.edu.ru/ . – Новая образовательная среда.	Открытый доступ
9.	<i>Cyberleninka Open Science Hub : открытая научная электронная библиотека публикаций на иностранных языках.</i> – URL: https://cyberleninka.org/	Контент открытого доступа
10.	ScienceDirect : офиц. сайт; раздел «Open Access» / Elsevier. - URL: https://www.elsevier.com/open-access/open-access-journals	Контент открытого доступа
11.	Медицинский Вестник Юга России : электрон. журнал / РостГМУ. - URL: http://www.medicalherald.ru/jour	Открытый доступ
12.	Южно-Российский журнал терапевтической практики / РостГМУ. – URL: http://www.therapeutic-j.ru/jour/index	Открытый доступ
13.	Рубрикатор клинических рекомендаций Минздрава России. - URL: https://cr.minzdrav.gov.ru/	Открытый доступ
14.	Всемирная организация здравоохранения : офиц. сайт. - URL: http://who.int/ru/	Открытый доступ
15.	Современные проблемы науки и образования : электрон. журнал. Сетевое издание. - URL: http://www.science-education.ru/ru/issue/index	Открытый доступ

10. Кадровое обеспечение реализации дисциплины (модуля)

Реализация программы дисциплины (модуля) обеспечивается профессорско-преподавательским составом кафедры ФГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Образовательный процесс по дисциплине (модулю) осуществляется в

соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Основными формами получения и закрепления знаний по данной дисциплине (модулю) являются занятия лекционного типа и практического занятия, самостоятельная работа обучающегося и прохождение контроля под руководством преподавателя.

Учебный материал по дисциплине (модулю) состоит из одного раздела:

Раздел 1. Фармацевтическая реклама

Изучение дисциплины (модуля) согласно учебному плану подразумевает самостоятельную работу обучающихся. Самостоятельная работа включает в себя изучение учебной, учебно-методической и основной и дополнительной литературой, её конспектирование, подготовку к семинарам (практическим занятиям), текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации (зачету).

Текущий контроль успеваемости по дисциплине (модулю) и промежуточная аттестация обучающихся осуществляются в соответствии с Положением университета по устанавливающей форме проведения промежуточной аттестации, ее периодичности и системы оценок.

Наличие в Университете электронной информационно-образовательной среды, а также электронных образовательных ресурсов позволяет изучать дисциплину (модуль) инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья. Особенности изучения дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья определены в Положении об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Помещения для реализации программы дисциплины (модуля) представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующей рабочей программы дисциплины (модуля).

Минимально необходимый для реализации программы дисциплины (модуля)

перечень материально-технического обеспечения включает в себя специально оборудованные помещения для проведения учебных занятий, в том числе аудитории, оборудованные мультимедийными и иными средствами, позволяющими обучающимся осваивать знания, предусмотренные профессиональной деятельностью, в т.ч. индивидуально.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РостГМУ.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

Кафедра обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

Программное обеспечение:

1. Office Standard, лицензия № 66869707 (договор №70-А/2016.87278 от 24.05.2016).
2. System Center Configuration Manager Client ML, System Center Standard, лицензия № 66085892 (договор №307-А/2015.463532 от 07.12.2015);
3. Windows, лицензия № 66869717 (договор №70-А/2016.87278 от 24.05.2016).
4. Office Standard, лицензия № 65121548 (договор №96-А/2015.148452 от 08.05.2016);
5. Windows Server - Device CAL, Windows Server – Standard, лицензия № 65553756 (договор № РГМУ1292 от 24.08.2015);
6. Windows, лицензия № 65553761 (договор №РГМУ1292 от 24.08.2015);
7. Windows Server Datacenter - 2 Proc, лицензия № 65952221 (договор №13466/РНД1743/РГМУ1679 от 28.10.2015);
8. Kaspersky Total Security 500-999 Node 1 year Educational Renewal License (Договор № 358-А/2017.460243 от 01.11.2017).

9. Предоставление услуг связи (интернета): «Ростелеком» - договор № РГМУ7628 от 22.12.2017; «Эр-Телеком Холдинг» - договор РГМУ7611 от 22.12.2017; «МТС» - договор РГМУ7612 от 22.12.2017.

Приложение

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Кафедра фармации

Оценочные материалы

по дисциплине **Фармацевтическая реклама**

Специальность Фармация

1. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной

профессиональных (ПК)

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикатор(ы) достижения профессиональной компетенции
ПК-5. Готовность к организации фармацевтической деятельности	ИД 1 ПК-5. Организует фармацевтическую деятельность
ПК-6. Готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств;	ИД 1 ПК-6. Организует оценку экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств;

2. Виды оценочных материалов в соответствии с формируемыми компетенциями

Наименование компетенции	Виды оценочных материалов	количество заданий на 1 компетенцию
ПК-5	Задания закрытого типа	25 с эталонами ответов
	Задания открытого типа: Вопросы для собеседования	75 с эталонами ответов
ПК-6	Задания закрытого типа	25 с эталонами ответов
	Задания открытого типа: Вопросы для собеседования	75 с эталонами ответов

ПК5

В каком документе фиксируется в аптеке факт приемки товара?

- A. Договор поставки
- B. Счет фактура
- C. Товарно-сопроводительный документ
- D. Товарная накладная

Правильный ответ: D – товарная накладная

1. В каком из документов находится перечень лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения для дальнейшей поставки в медицинскую организацию?
 - A. Протокол согласования цен
 - B. Счет фактура
 - C. Товарная накладная
 - D. Договор поставки

Правильный ответ: D – договор поставки

2. Чем регулируются отношения, возникающие между аптечной организацией и работником при его приёме на работу в данную организацию?
 - A. Гражданским кодексом РФ
 - B. Приказом Минздрава России от 20.12.2012 № 1183н
 - C. Трудовым кодексом РФ

D. Уголовным кодексом РФ

Правильный ответ: С – трудовым кодексом РФ

3. Аптека может осуществлять следующие функции:

- A. Изготовление лекарственных препаратов по рецептам врачей и требованиям медицинских организаций
- B. Все перечисленное
- C. Реализацию лекарственного растительного сырья в заводской упаковке
- D. Оказание консультативной помощи

Правильный ответ: В – все перечисленное

4. Деятельность, включающая в себя оптовую торговлю лекарственными средствами, их хранение, перевозку и (или) розничную торговлю лекарственными препаратами, в том числе дистанционным способом, их отпуск, хранение, перевозку, изготовление лекарственных препаратов – это:

- A. Фармацевтическая деятельность
- B. Медицинская деятельность
- C. Деятельность по производству ЛП
- D. Деятельность, связанная с оборотом наркотических средств и психотропных веществ

Правильный ответ: А – фармацевтическая деятельность

5. Организация, структурное подразделение медицинской организации, осуществляющие розничную торговлю лекарственными препаратами, хранение, перевозку, изготовление и отпуск лекарственных препаратов для медицинского применения, в соответствии с требованиями 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» – это:

- A. Аптечный склад (база)
- B. Аптечная организация
- C. Лечебно-профилактическое учреждение
- D. Предприятие-производитель ЛП

Правильный ответ: В – аптечная организация

6. Обобщенное понятие деятельности, включающей разработку, исследования, производство, изготовление, хранение, государственную регистрацию, стандартизацию и контроль качества, продажу, применение лекарственных средств и уничтожение лекарственных средств - это:

- A. Обращение лекарственных средств
- B. Лицензирование
- C. Производство лекарственных средств
- D. Изготовление лекарственных средств

Правильный ответ: А – обращение лекарственных средств

7. Организация, осуществляющая оптовую торговлю лекарственными средствами, их хранение, перевозку, в соответствии с требованиями 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» - это:

- A. Аптечное учреждение

- B. Организация оптовой торговли ЛП
- C. Лечебно-профилактическое учреждение
- D. Предприятие-производитель ЛП

Правильный ответ: В – организация оптовой торговли ЛП (аптечный склад)

8. Укажите, какие органы выдают лицензию на осуществление фармацевтической деятельности с услугой - розничная торговля лекарственными препаратами для медицинского применения (аптека):
- A. Министерство здравоохранения РФ
 - B. Росздравнадзор
 - C. Министерство промышленности, науки и технологий РФ
 - D. Министерство здравоохранения субъекта РФ

Правильный ответ: D – Министерство здравоохранения субъекта РФ

9. Специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю – это:
- A. Аттестат аккредитации
 - B. Сертификат
 - C. Лицензия
 - D. Патент

Правильный ответ: C – лицензия

10. Мероприятия, связанные с предоставлением лицензий, переоформлением лицензий, приостановлением действия лицензий, возобновлением, аннулированием лицензий, контролем лицензирующих органов за соблюдением лицензионных требований и условий, ведением реестров лицензий, а также предоставление сведений из реестров лицензий - это:
- A. Аккредитация
 - B. Лицензирование
 - C. Регистрация
 - D. Сертификация

Правильный ответ: B – лицензирование

11. Лицензирующие органы имеют следующие полномочия:
- A. Предоставление лицензий
 - B. Возобновление действия лицензий
 - C. Административное приостановление действия лицензий на основании решения суда
 - D. Все вышеперечисленное

Правильный ответ: D – все вышеперечисленное

12. Совокупность установленных положениями о лицензировании конкретных видов деятельности требований и условий, выполнение которых лицензиатом обязательно при осуществлении лицензируемого вида деятельности - это:
- A. Лицензируемые виды деятельности

- B. Лицензионные требования и условия
- C. Лицензирующие органы

Правильный ответ: В – лицензионные требования и условия

13. Совокупность прав, обязанностей и ответственности работников, определяющая их трудовые функции и границы компетенции – это:

- A. Должность
- B. Тарифный разряд
- C. Квалификационный разряд

Правильный ответ: А – должность

14. Укажите, время, в течение которого работник в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка и условиями трудового договора должен выполнять трудовые обязанности – это:

- A. Рабочее время
- B. Норма времени
- C. Норма выработки

Правильный ответ: А – рабочее время

15. Какой документ является подтверждением соответствия помещения для осуществления фармацевтической деятельности нормативным требованиям?

- A. Декларации, сданные в положенный срок
- B. Отчет Минздрава о проведении экспертизы
- C. Оценка ГНК, данная в письменном виде
- D. Санитарно – эпидемиологическое заключение

Правильный ответ: D - санитарно – эпидемиологическое заключение

16. Что необходимо для получения лицензии на аптечную деятельность?

- A) Регистрация в налоговой инспекции
- B) Медицинское образование
- C) Открытие банковского счета
- D) Подача заявления в соответствующий орган

Правильный ответ: D) Подача заявления в соответствующий орган

17. Срок действия аптечной лицензии:

- A. 10 лет
- B. 3 года
- C. 5 лет
- D. Бессрочно

Правильный ответ: D – бессрочно

18. В аптечной организации в удобных для ознакомления местах торгового зала должны быть размещены:

- A. копии лицензий на фармацевтическую деятельность, информация о телефонах и адресах органов управления здравоохранением, справочной фармацевтической службы
- B. акты закупок на лекарственное средство

- C. должностная инструкция провизора-технолога
- D. журнал регистрации лекарственных средств

Правильный ответ: А - копии лицензий на фармацевтическую деятельность, информация о телефонах и адресах органов управления здравоохранением, справочной фармацевтической службы

19. Укажите, какие функции не может осуществлять аптека:

- A. реализация населению готовых лекарственных препаратов по рецептам и без рецептов врачей и требованиям медицинских организаций
- B. изготовление лекарственных препаратов по рецептам врачей и требованиям медицинских организаций
- C. отпуск лекарственных препаратов бесплатно или со скидкой отдельным группам населения
- D. прием от населения лекарственного растительного сырья

Правильный ответ: D – прием от населения лекарственного растительного сырья

20. Какие документы необходимо иметь для закупки и хранения лекарственных препаратов?

- A) Документ об образовании
- B) Лицензия на аптечную деятельность
- C) Рецепты от врачей
- D) Паспорта сотрудников аптеки

Правильный ответ D) Лицензия на фармацевтическую деятельность

21. Укажите, что из ниже перечисленного не относится к товарам аптечного ассортимента:

- A. Спирт этиловый из непищевого сырья
- B. Косметическая и парфюмерная продукция
- C. Изделия медицинского назначения
- D. Предметы личной гигиены

Правильный ответ: А - спирт этиловый из непищевого сырья

22. Какую роль играет фармацевт в аптеке?

- A) Обеспечение правильной выдачи лекарств
- B) Консультирование пациентов
- C) Проверка рецептов
- D) Все вышеперечисленное

Правильный ответ: D) Все вышеперечисленное

23. Инструкция по санитарному режиму аптечной организации предъявляет санитарные требования к:

- A) фармацевтическому персоналу аптеки
- B) помещениям и оборудованию аптек
- C) получению, транспортировке и хранению воды очищенной и воды для инъекций
- D) все вышеперечисленное

Правильный ответ: D) Все вышеперечисленное

24. Каковы основные задачи аптечного персонала?

Правильный ответ: Консультирование и обслуживание покупателей, прием и отпуск лекарств, документирование.

25. Как проводить работу с лекарствами?

Правильный ответ: Вести учет лекарств, следить за их сроком годности и хранением

26. Какие требования к кадровому составу аптеки?

Правильный ответ: Наличие диплома по специальности, сертификата о прохождении курса повышения квалификации, наличие медицинской книжки.

27. Какие меры безопасности необходимо соблюдать при работе с лекарствами?

Правильный ответ: Соблюдать температурный режим хранения, не допускать проникновения посторонних веществ.

28. Какие навыки должен иметь фармацевт?

Правильный ответ: Знание лекарственных препаратов, умение проводить консультации, навыки работы с компьютером.

29. Как проводить инвентаризацию?

Правильный ответ: Составить список всех лекарственных препаратов, определить их количество и стоимость, сравнить с данными учета.

30. Что такое фармакопейная статья?

Правильный ответ: документ, утвержденный уполномоченным федеральным органом исполнительной власти и содержащий перечень показателей качества и методов контроля качества лекарственных средств для медицинского применения

31. Какие лекарственные формы существуют?

Правильный ответ: Таблетки, капсулы, сиропы, инъекции, мази.

32. Какие риски могут возникнуть при неправильной организации мероприятий для готовности к фармацевтической деятельности?

Правильный ответ: Нарушение требований законодательства, низкое качество продукции, потеря клиентов, штрафные санкции, репутационные потери

33. Какие документы следует разработать в рамках мероприятий для готовности к организации фармацевтической деятельности?

Правильный ответ: Политику качества, процедуры работы, инструкции по обслуживанию оборудования, документы по управлению рисками, планы мероприятий и др.

34. Каким образом можно обеспечить надежность поставок фармацевтических препаратов?

Правильный ответ: Установление надежных связей с поставщиками, контроль качества поставляемой продукции, заключение долгосрочных договоров с надежными поставщиками

35. Какие факторы влияют на выбор поставщиков лекарственных препаратов?

Правильный ответ: Факторы включают цену, качество, надежность поставок, репутацию производителя, соответствие законодательству.

36. С кем необходимо проводить вводный инструктаж в аптечных организациях?

Правильный ответ: со всеми вновь принимаемыми на работу, а также временными работниками, командированными, студентами, прибывшими на практику

37. Какие меры предусмотрены для обеспечения конфиденциальности информации при организации фармацевтической деятельности?

Правильный ответ Внедрение системы защиты информации, обучение персонала правилам конфиденциальности, контроль доступа к конфиденциальным данным.

38. Как обеспечить конфиденциальность информации о пациентах?

Правильный ответ: Персонал аптеки должен соблюдать правила конфиденциальности и не разглашать информацию о пациентах.,

39. Что включает в себя фармацевтическая деятельность?

Правильный ответ: оптовая торговля лекарственными средствами, их хранение, перевозка и (или) розничная торговля лекарственными препаратами, в том числе дистанционным способом, их отпуск, хранение, перевозка, изготовление лекарственных препаратов.

40. Какие навыки и знания необходимы для организации фармацевтической деятельности?

Правильный ответ: Необходимы знания в области фармации, фармакологии, законодательства, умение работать с лекарствами и клиентами, навыки управления и коммуникации.

41. Какова роль регулирующих органов в фармацевтической деятельности?

Правильный ответ: Регулирующие органы контролируют и надзирают за соблюдением законодательства в сфере обращения лекарственных средств, обеспечивая безопасность и качество лекарственных препаратов.

42. Что такое контроль качества?

Правильный ответ: Система обеспечения соответствия стандартам качества продукции.

43. Какие виды упаковки используются для лекарственных средств?

Правильный ответ: Блистеры, стеклянные флаконы, пластиковые бутылки.

44. Где можно получить сведения о ходе принятия решения о предоставлении лицензии, проведения проверки соответствия соискателя лицензии лицензионным требованиям соответствующим органом?

Правильный ответ: в Федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)»

45. Перечислите, из каких основных операций состоит процесса снабжения аптечной организации товарами?

Правильный ответ: анализ и определение спроса на товары, выбор поставщика, оформление договорных отношений, доставка товара и его приемка, оплата товара и транспортных расходов по их доставке

46. Что такое Государственный реестр лекарственных средств?

Правильный ответ: Перечень лекарственных препаратов, зарегистрированных на территории Российской Федерации.

47. Какая информация содержится в стеллажных карточках на лекарственные средства?

Правильный ответ: Наименование лекарственного средства, форма выпуска, дозировка, номер серии, срок годности и наименование производителя

48. Что такое контроль качества лекарственных препаратов?

Правильный ответ: Система мер, направленных на проверку соответствия лекарственного средства требованиям фармакопейной статьи либо в случае ее отсутствия нормативной документации или нормативного документа.

49. Какие основные действия проводятся с товарно-материальными ценностями, поступающими во время проведения инвентаризации?

Правильный ответ: Приёмка материально-ответственными лицами в присутствии членов инвентаризационной комиссии, внесение в отдельную опись и приход после инвентаризации

50. Что такое профессиональная этика?

Правильный ответ: Нормы и правила поведения и работы фармацевтического персонала, основанные на принципах справедливости, уважения и доверия.

51. Как обеспечивается качество лекарственных препаратов?

Правильный ответ: Качество лекарственных препаратов обеспечивается через строгий контроль качества на всех этапах производства, испытания и сертификацию соответствующих органов.

52. В чем состоит роль фармацевта в фармацевтической деятельности?

Правильный ответ: Фармацевт играет важную роль в обеспечении правильного применения лекарств, консультировании пациентов, контроле надзора за лекарствами и предоставлении информации о их побочных эффектах.

53. Какие показатели учитываются при определении потребности населения в специфических лекарственных препаратах?

Правильный ответ: число пациентов, для лечения которых применяются данные препараты, расходы на курс лечения и количество курсов в планируемый период.

54. Каким образом можно оценить эффективность проводимых мероприятий для готовности к организации фармацевтической деятельности?

Правильный ответ: Путем анализа показателей работы, проверки соответствия требованиям и стандартам, обратной связи от клиентов и сотрудников.

55. Что такое Государственная фармакопея?

Правильный ответ: Сборник нормативных документов о качестве лекарственных средств

56. Кто является субъектом обращения лекарственных средств?

Правильный ответ: Физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, и юридические лица, осуществляющие деятельность при обращении лекарственных средств

57. Кому могут осуществлять организации оптовой торговли продажу лекарственных средств?

Правильный ответ:

- 1) другим организациям оптовой торговли лекарственными средствами;
- 2) производителям лекарственных средств для целей производства лекарственных средств;
- 3) аптечным организациям и ветеринарным аптечным организациям;
- 4) научно-исследовательским организациям для научно-исследовательской работы;
- 5) индивидуальным предпринимателям, имеющим лицензию на фармацевтическую деятельность или лицензию на медицинскую деятельность;
- 6) организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим разведение, выращивание и содержание животных (за исключением продажи им фармацевтических субстанций или их передачи).

58. Какие требования относятся к маркировке лекарственных препаратов?

Правильный ответ: Лекарственные препараты должны быть правильно маркованы с указанием активного вещества, дозировки, способа применения, сроков годности, предупреждений и другой необходимой информации

59. Каким образом осуществляется контроль за рекламой лекарственных препаратов?

Правильный ответ: Реклама лекарственных препаратов контролируется регулирующими органами, которые проверяют соответствие рекламы правилам и требованиям, включая достоверность информации и отсутствие вводящих в заблуждение утверждений.

60. Какие основные мероприятия необходимо осуществить при открытии аптечной организации?

Правильный ответ: получить лицензию на осуществление фармацевтической деятельности в качестве аптечной организации; зарегистрироваться в налоговых органах в качестве юридического лица; принять в штат работников, обладающих необходимой квалификацией

61. Какие требования относятся к утилизации и уничтожению просроченных или непригодных лекарственных препаратов?

Правильный ответ: Утилизация и уничтожение просроченных или непригодных лекарственных препаратов должны осуществляться в соответствии с правилами и нормами,

установленными регулирующими органами, чтобы предотвратить негативное воздействие на окружающую среду и общественное здоровье.

62. Что такое побочные эффекты лекарственных препаратов?

Правильный ответ: Побочные эффекты - это нежелательные реакции на применение лекарственных препаратов, которые могут возникнуть помимо ожидаемого терапевтического эффекта.

63. Какой документ необходимо предоставить производителю лекарственных средств, не позднее 1 февраля, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере здравоохранения, при вводе в гражданских оборот лекарственных препаратов для медицинского применения ?

Правильный ответ: протокол испытаний поступившего в течение года в гражданский оборот лекарственного препарата конкретного производителя (на одну серию каждого торгового наименования с учетом лекарственной формы и дозировки), проводимых аккредитованными в соответствии с законодательством Российской Федерации об аккредитации в национальной системе аккредитации испытательными лабораториями (центрами).

64. Какие требования относятся к персоналу, работающему в фармацевтической сфере?

Правильный ответ: Персонал, работающий в фармацевтической сфере, должен иметь соответствующую квалификацию и образование, проходить периодическую переподготовку и обучение, а также соблюдать этические нормы и правила поведения.

65. Каким образом фармацевтическая деятельность способствует общественному здоровью?

Правильный ответ: Фармацевтическая деятельность способствует общественному здоровью через обеспечение доступности качественных лекарственных препаратов, контроль и предотвращение нежелательных реакций, консультирование пациентов и проведение профилактических программ.

66. Хранения наркотических лекарственных средств, психотропных лекарственных средств осуществляется в соответствии с _____

Правильный ответ: Федеральным законом "Об обращении лекарственных средств" от 12.04.2010 N 61-ФЗ. Федеральным законом "О наркотических средствах и психотропных веществах" от 08.01.1998 № 3-ФЗ

67. Наряду с лекарственными препаратами аптечные организации, индивидуальные предприниматели, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, имеют право приобретать и продавать _____

Правильный ответ: медицинские изделия, дезинфицирующие средства, предметы и средства личной гигиены, посуду для медицинских целей, предметы и средства, предназначенные для ухода за больными, новорожденными и детьми, очковую оптику и средства ухода за ней, минеральные воды, продукты лечебного, детского и диетического питания, биологически активные добавки, парфюмерные и косметические средства, медицинские и санитарно-просветительные печатные издания, предназначенные для пропаганды здорового образа жизни.

68. Как обеспечивается хранение лекарственных препаратов в аптеке?

Правильный ответ: Лекарственные препараты должны быть хранены в соответствии с требованиями, указанными в инструкции производителя. Они должны быть защищены от воздействия влаги, света и температурных колебаний.

69. Какие меры предпринимаются для обеспечения безопасности и качества лекарственных препаратов в аптеке?

Правильный ответ: производятся все виды контроля - приемочный, письменный, органолептический, контроль при отпуске. Также контролируется соблюдение правил хранения лекарственных средств – температурный режим, влажность.

70. Какие методы управления качеством используются в фармацевтической отрасли?

Правильный ответ: Используются методы управления качеством, такие как контроль качества продукции, управление процессами, системы сертификации и стандартизации, а также системы управления рисками.

71. С учётом каких факторов лекарственные средства размещаются в помещениях для хранения ?

Правильный ответ: физико-химические свойства лекарственных средств; фармакологические группы (для аптечных и медицинских организаций); способы применения (внутреннее, наружное); агрегатное состояние фармацевтических субстанций (жидкие, сыпучие, газообразные).

72. Какие функции может осуществлять аптечный киоск?

Правильный ответ: Реализация населению готовых лекарственных препаратов без рецепта врача; реализация лекарственного растительного сырья в заводской упаковке; предоставление населению информации по использованию и хранению лекарственных препаратов; оказание первой медицинской помощи.

73. Какие знания в области маркетинга необходимы для готовности к организации фармацевтической деятельности?

Правильный ответ: Необходимы знания о рынке, конкурентных преимуществах, стратегиях продвижения и рекламы лекарств.

74. Как осуществляется контроль качества лекарств?

Правильный ответ: Контроль качества лекарств осуществляется на всех этапах обращения, начиная от производства до реализации. Он включает в себя проверку соответствия стандартам качества и безопасности.

75. Как осуществляется предметно-количественный учет лекарственных средств для медицинского применения в аптечной организации?

Правильный ответ: Путем регистрации любых связанных с их обращением операций, при которых изменяется их количество и (или) состояние, в специальных журналах учета операций, связанных с обращением лекарственных средств для медицинского применения.

76. Какие виды фармацевтической деятельности существуют?

Правильный ответ: Основные виды фармацевтической деятельности включают оптовую и розничную торговлю лекарственными препаратами.

77. Что такое регистрация лекарственных средств?

Правильный ответ: Регистрация лекарственных средств - это процесс получения официального разрешения на реализацию лекарственного средства на рынке.

78. Какие требования к упаковке лекарственных средств?

Правильный ответ: Упаковка лекарственных средств должна обеспечивать сохранность и безопасность продукции, защищать от воздействия внешней среды и обеспечивать удобство использования.

79. Что такое лекарственные препараты?

Правильный ответ: Лекарственные препараты – лекарственные средства в виде лекарственных форм, применяемые для профилактики, диагностики, лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности

80. Из чего получены лекарственные препараты?

Правильный ответ: Они могут быть получены из растительных, животных и синтетических источников, а также из комбинации этих источников.

81. Кто может осуществлять фармацевтическую деятельность?

Правильный ответ: организации оптовой торговли лекарственными средствами, аптечные организации, ветеринарные аптечные организации, индивидуальные предприниматели, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность, медицинские организации, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность, и их обособленные подразделения.

82. Какие меры могут быть приняты в отношении фармацевтической организации, нарушающей условия лицензии?

Правильный ответ: В отношении фармацевтической организации, нарушающей условия лицензии, могут быть приняты меры, такие как штрафы, приостановление деятельности, отзыв лицензии и др.

83. Какие виды аптечных организаций существуют?

Правильный ответ: Основные виды аптечных организаций включают аптеки, аптечные пункты, аптечные киоски.

84. Что такое аптечная организация?

Правильный ответ: это организация, структурное подразделение медицинской организации, осуществляющие розничную торговлю лекарственными препаратами, в том числе дистанционным способом, хранение, перевозку, изготовление и отпуск лекарственных препаратов для медицинского применения.

85. Что такое рецептурные и безрецептурные лекарственные препараты?

Правильный ответ: Рецептурные лекарственные препараты выпускаются только по рецепту врача, а безрецептурные можно купить в аптеке без рецепта.

86. Могут ли лекарственные препараты взаимодействовать с другими лекарствами?

Правильный ответ: Да, лекарственные препараты могут взаимодействовать с другими лекарствами, что может привести к побочным эффектам или снижению эффективности лечения.

87. Что делать, если возникли побочные эффекты от лекарственных препаратов?

Правильный ответ: Следует обратиться к врачу для корректировки лечения и оформления Нежелательной реакции (при необходимости)

88. Как обеспечить эффективный мониторинг качества лекарственных средств?

Правильный ответ: Это контроль качества на всех этапах обращения лекарственного средства.

89. Какова роль маркировки и упаковки при организации фармацевтической деятельности?

Правильный ответ: Маркировка и упаковка обеспечивают безопасность и идентификацию продукции, информируют потребителя о характеристиках и правилах использования.

90. Какие меры предпринимаются для предотвращения ошибок при выдаче лекарств в аптеке?

Правильный ответ: В аптеке применяются системы двойной проверки при выдаче лекарств, а также используются компьютерные программы и электронные рецепты для минимизации риска ошибок.

91. Каким образом можно повысить готовность организации к фармацевтической деятельности?

Правильный ответ: Это внедрение современных технологий, обучение персонала, улучшение стандартов качества, контроль выполнения нормативных требований

92. Что такое отношение риска к пользе лекарственных препаратов?

Правильный ответ: Отношение риска к пользе лекарственных препаратов - это сравнение потенциальных рисков побочных эффектов препарата с его пользой в лечении заболевания или облегчении симптомов.

93. Что такое эффективность лекарственных препаратов?

Правильный ответ: Эффективность лекарственных препаратов - это характеристика степени положительного влияния лекарственного препарата на течение, продолжительность заболевания или его предотвращение, реабилитацию, на сохранение, предотвращение или прерывание беременности.

97. Какой эффект может быть достигнут благодаря проведению мероприятий для готовности к организации фармацевтической деятельности?

Правильный ответ: Повышение качества работы, улучшение безопасности, снижение рисков и ошибок, увеличение доверия клиентов.

98. Как можно оценить результативность проведенных мероприятий для готовности к организации фармацевтической деятельности?

Правильный ответ: Через анализ ключевых показателей эффективности, обратную связь от клиентов и сотрудников, сравнение с установленными целями и стандартами.

99. Каким образом можно оптимизировать процессы работы в фармацевтической организации?

Правильный ответ: Автоматизация операций, оптимизация рабочих процессов, внедрение систем учета и контроля.

100 Аптечные организации, индивидуальные предприниматели, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, обязаны обеспечивать утвержденный Правительством Российской Федерации и формируемый в установленном им порядке

Правильный ответ: минимальный ассортимент лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи.

ПК-6: готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств

ТЕСТЫ.

1. Количественная оценка свойств изучаемого явления, представляющая собой величину, выраженную соответствующей единицей измерения - это

А. Индекс

*Б. Показатель

В. Средние величины

Г. Издержки обращения

2. Относительный показатель, характеризующий изменение величины какого-либо объекта во времени, пространстве или сравнению с эталоном(нормативом, планом), это -

*А. Индекс

Б. Средние величины

В. Издержки обращения

Г. Сезонные колебания

3. Обобщающие показатели, в которых отражается действие общих условий, закономерность изучаемого процесса, это -

А. Издержки обращения

Б. Индекс

В. Сезонные колебания

*Г. Средние величины

4.Процесс формирования основных целей и возможных средств и способов их выполнения, это -

- А.Стратегическое планирование
- Б.Планирование
- *В.Прогнозирование
- Г.План товарооборота

5.Особая форма деятельности, направленная на разработку и обоснование программы экономического развития организации и ее структурных звеньев на определенный период в соответствии с целью ее функционирования и ресурсным обеспечением, это-

- *А.Планирование
- Б.Прогнозирование
- В.План товарооборота
- Г.Издержки обращения

6.Управленческий процесс создания и поддержания соответствия между целями предприятия и его потенциальными возможностями, это -

- А.Прогнозирование
- Б.Издержки обращения
- В.План товарооборота
- *Г.Стратегическое планирование

7.Объем продажи товаров и оказания услуг в денежном выражении за определенный период времени, это -

- А.Издержки обращения
- *Б.Товарооборот
- В.План товарооборота
- Г.Розничный товарооборот

8.Объем продажи товаров и оказания услуг населению для личного, семейного, домашнего использования в денежном выражении, это -

- А.Издержки обращения
- Б.Товарооборот
- В.План товарооборота
- *Г.Розничный товарооборот

9.Оценка будущих продаж в денежном выражении за определенный период времени, это -

- А.Издержки обращения
- Б.Товарооборот
- *В.План товарооборота
- Г.Розничный товарооборот

10.Повторяющиеся из года в год изменения показателя в определенное промежутки времени, это -

- *А.Сезонные колебания
- Б.Средние величины
- В.Кривизна спроса
- Г.Издержки обращения

11.Денежная оценка затрат, произведенных продавцом в процессе продвижения товаров к

покупателю за определенный срок, это -

- A. Товарооборот
- *B. Издержки обращения
- B. Торговая надбавка
- G. Прибыль

12. Выраженный в денежной форме результат от предпринимательской деятельности, это -

- A. Товарооборот
- B. Торговая надбавка
- B. Издержки обращения
- *G. Прибыль

13. Показатель, характеризующий финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение выручки от продажи товаров и услуг над затратами по их приобретению за определенный промежуток времени, это -

- A. Валовая прибыль
- *B. Валовый доход
- B. Чистая прибыль
- G. Торговая надбавка

14. Элемент цены продавца, обеспечивающий ему возмещение затрат по продаже товаров и получение прибыли, это -

- A. Издержки обращения
- B. Чистая прибыль
- *B. Торговая надбавка
- G. Валовая прибыль

15. Показатель, характеризующий конечный финансовый результат деятельности торгового предприятия и представляющий собой сумму прибыли от реализации товаров, услуг, имущества и сальдо доходов и расходов от внереализационных операций, это -

- *A. Валовая прибыль
- B. Чистая прибыль
- B. Валовый доход
- G. Торговая надбавка

16. Часть валовой прибыли, которая остается в распоряжении торгового предприятия после уплаты в бюджет налога на прибыль, это -

- A. Торговая надбавка
- B. Валовая прибыль
- B. Валовый доход
- *G. Чистая прибыль

17. Величина, показывающая во сколько раз темпы изменения прибыли от продаж превышают темпы изменения выручки от продаж (или другого экономического фактора, это -

- A. Чистая прибыль
- *B. Операционный рычаг(леверидж)
- B. Валовый доход
- G. Валовая прибыль

18. Совокупность материально-вещественных ценностей, которые многократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, и переносят

свою стоимость по частям на вновь создаваемую продукцию, это -

- *А.Основные фонды
- Б.Фонды обращения
- В.Оборотный капитал
- Г.Оборотные фонды

19.Авансированная в денежной форме стоимость для формирования и использования оборотных фондов и фондов обращения в необходимых размерах, обеспечивающих нормальный хозяйственный процесс, это -

- А.Основные фонды
- Б.Фонды обращения
- *В.Оборотный капитал
- Г.Структура оборотного капитала

20.Средства производства, которые целиком потребляются в каждом производственном цикле, полностью переносят свою стоимость на готовый продукт и в процессе производства не сохраняют своей натуральной формы, это -

- А.Основные фонды
- Б.Фонды обращения
- *В.Оборотные фонды
- Г.Структура оборотного капитала

21.Средства предприятия, которые связаны с обслуживание процесса обращения товаров, это -

- А.Основные фонды
- *Б.Фонды обращения
- В.Оборотный капитал
- Г.Структура оборотного капитала

22.Удельный вес стоимости отдельных элементов оборотного капитала в его общей стоимости, это -

- *А.Структура оборотного капитала
- Б.Фонды обращения
- В.Оборотный капитал
- Г.Оборотные фонды

23.Предметы потребления для реализации на внутреннем рынке или для экспорта, это -

- А.Товарные запасы в днях оборота
- Б.Товарные запасы
- В.Товарооборотиваемость
- *Г.Товарные ресурсы

24.Количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определённую дату, это -

- А.Товарные запасы в днях оборота
- *Б.Товарные запасы
- В.Товарооборотиваемость
- Г.Товарные ресурсы

25.Относительный показатель обеспеченности торговли товарными запасами на

- определенную дату, показывающий, на сколько дней торговли хватит товарных запасов, это -
- А. Товарные запасы
 - *Б. Товарные запасы в днях оборота
 - В. Товарооборотиваемость
 - Г. Товарные ресурсы

Открытые вопросы:

1. Предположите последовательность экономического анализа с целью всестороннего охвата взаимосвязанных и взаимообусловленных показателей.

Ответ: 1) Анализ результатов деятельности(товарооборота, валовой и чистой прибыли);
2) Анализ затрат - издержек обращения и других затрат, не учтенных в издержках обращения; 3) Анализ ресурсов.

2. По каким показателям проводится анализ ресурсов?

Ответ: 1) материальные ресурсы: основной и оборотный капитал; 2) финансовые ресурсы; 3) трудовые ресурсы.

3. Технология экономического анализа каждого отдельного показателя должна включать.

Ответ: 1) предварительную оценку (анализ выполнения плана показателя в целом.ю изучение его динамики и структуры); 2) факторный анализ(изучение факторов, влияющих на показатель, его динамику и степень выполнения плана); 3) заключительную оценку(выявление резервов и разработку мероприятий по освоению выполнения резервов).

4. Дайте определение, что такое экономический анализ деятельности организации.

Ответ: экономический анализ деятельности организации - это совокупность специальных методов и приемов, связанных с комплексным исследованием финансово-экономических процессов, складывающихся под воздействием объективных и субъективных факторов и отражающихся в определенной системе экономической информации.

5. В ходе прогнозирования экономической деятельности аптечной организации анализу могут подвергаться различные показатели, что такое показатель? Дайте определение.

Ответ: показатель - это количественная оценка свойств изучаемого явления, представляющая собой величину, выраженную соответствующей единицей измерения.

6. Какие требования предъявляются к планово-аналитическим показателям?

Ответ: 1) адекватность(отражение реальных процессов, соответствие сущности экономических явлений); 2) достаточность(обеспечение необходимой для практических нужд точности отражения планируемого процесса); 3) измеримость(возможность количественного измерения экономического явления); 4) динамичность(обоснование плановых параметров с учетом их развития во времени); 5) достоверность;
6) определенность(однозначное понимание и толкование);
7) документальность(взаимодействие с действующими формами учета)

7. Дайте классификацию показателей, используемых в планово-экономической деятельности.

Ответ: 1) по содержанию: количественные и качественные; 2) по степени агрегирования: индивидуальные и агрегированные(обобщающие); 3) по характеру изучаемых явлений:

моментные и интервальные.

8. Количественные показатели характеризуют общий объем и масштабы экономической деятельности, что они в себя включают?

Ответ: 1) параметры, дающие представления об экономическом потенциале предприятия(число занятых работников, величина основного и оборотного капитала, занимаемая торговая и складская площадь и т.д.); 2) показатели, характеризующие различные стороны хозяйственной деятельности предприятия (объем товарооборота, размер прибыли, объем доходов и затрат и др.)

9. Что включает в себя группа качественных показателей?

Ответ: 1) показатели эффективности хоз. деятельности предприятия; 2) показатели оценки финансового положения предприятия; 3) показатели конкурентоспособности организации.

10. Что такое «анализ»?

Ответ: анализ – это прежде всего сравнение, сопоставление статистических данных. В результате сравнения получают качественную оценку экономических явлений, которая выражается в виде относительных величин.

11. Что такое относительные величины?

Ответ: относительные величины отражают соотношение каких-либо двух абсолютных параметров и являются частным от деления одного из них(сравниваемого показателя) на другой(базу сравнения).

12. Что такое «индекс»?

Ответ: индекс - это относительный показатель, характеризующий изменение величины какого-либо объекта во времени, пространстве или по сравнению с эталоном(нормативом, планом, прогнозом)

13. Что такое «средние величины»?

Ответ: средние величины - это обобщающие показатели, в которых отражается действие общих условий, закономерность изучаемого явления.

14. Дайте классификацию экономического анализа по признакам.

Ответ: 1) время; 2) степень охвата; 3) вид пользователя; 4) изучаемые объекты; 5) направления исследования; 6) методика исследования.

15. На какие анализы подразделяется анализ по временному признаку?

Ответ: на предварительный (прогноз результатов деятельности, используемый при разработке планов организации) и последующий (анализ фактических итогов хоз. деятельности после окончания отчетного периода). Последующий анализ в свою очередь делят на текущий и периодический.

16. Каким бывает анализ по степени охвата?

Ответ: по степени охвата анализ бывает комплексный (изучают все результаты финансово-хозяйственной деятельности) и тематический(рассматривают отдельные аспекты экономического потенциала предприятия, которые в данное время наиболее значимы).

17. Каким бывает анализ в зависимости от вида пользователя?

Ответ: в зависимости от вида пользователя бывает внешний и внутренний анализ.

18. Дайте краткую характеристику внешнему анализу.

Ответ: внешний анализ основан на открытой(публикуемой) информации годовых отчетов и проводится как самими предприятием, так и статистическими, финансовыми органами, банками, акционерами, инвесторами и т.п.

19. Дайте краткую характеристику внутреннему анализу.

Ответ: внутренний анализ составляет, как правило, коммерческую тайну и имеет своей целью дать руководству предприятия аналитический материал для принятия эффективных управленческих решений(ценообразование, объем и состав издержек, факторы роста(снижения) доходов).

20. Подразделите анализ по изучаемым объектам.

Ответ: по изучаемым объектам анализ подразделяют на внутрихозяйственный и межхозяйственный.

21. Какие виды анализа различают по направлениям исследования?

Ответ: по направлениям исследования различают анализ финансово-экономический, аудиторский, функционально-стоимостный, маркетинговый и анализ эффективности организации управления.

22. Дайте краткую характеристику финансово-экономическому анализу.

Ответ: финансово-экономический анализ направлен на изучение финансовых результатов предприятия и раскрывает содержание финансовых показателей в их взаимосвязи с основной деятельностью.

23. Дайте краткую характеристику аудиторскому анализу.

Ответ: аудиторский анализ проводят соответствующие специалисты для оценки сложившегося финансового состояния предприятия с точки зрения устойчивости и прогнозирования его изменений в ближайшем будущем.

24. Дайте краткую характеристику функционально-стоимостному анализу.

Ответ: анализ направлен на выявление возможностей повышения эффективности анализируемых процессов путем выбора наиболее оптимального варианта выполнения ими своих функций и минимизации затрат.

25. Дайте краткую характеристику маркетинговому анализу.

Ответ: маркетинговый анализ позволяет дать оценку эффективности применяемых на предприятии тактики и стратегии всех аспектов маркетинговой деятельности(анализ факторов внешней среды, конъекттуру спроса, ценовой и ассортиментной политики, рекламы, конкурентоспособности реализуемых товаров).

26. Дайте краткую характеристику организационно-управленческому анализу.

Ответ: на основе организационно-управленческого анализа изучают управляющую систему или организационные формы управленческого аппарата, цель такого анализа состоит в выявлении возможностей усиления положительного воздействия системы управления на хоз.деятельность путем совершенствования ее структуру и повышения квалификации работников.

27. Какие виды анализа различают в зависимости от методики исследования?

Ответ: в зависимости от методики исследования различают диагностический, сравнительный, факторный, маржинальный, экономико-математический анализ и контроллинг.

28. Дайте краткую характеристику диагностическому анализу.

Ответ: диагностический анализ имеет целью выявление причин отклонений в деятельности предприятия от нормальных или запланированных процессов исходя из признаков, типичных именно для нарушений такого рода.

29. Дайте краткую характеристику сравнительному анализу.

Ответ: при сравнительном анализе фактическая информация отчетного года сравнивается с аналогичными данными предыдущих периодов, плановыми показателями, установленными нормативами, данными других предприятий.

30. Дайте краткую характеристику факторного анализа.

Ответ: в ходе факторного анализа выявляются факторы, оказывающие определяющее воздействие на результативный показатель, и рассчитывается степень влияния каждого фактора на изменения величины этого показателя.

31. Дайте краткую характеристику маржинальному анализу.

Ответ: маржинальный анализ представляет собой изучение эффективности текущей хозяйственно-экономической деятельности и оценку перспектив ее развития исходя из причинно-следственной взаимосвязи объема товарооборота предприятия, величины прибыли и издержек обращения(затрат) при условии их деления на постоянные(не зависящие от товарооборота) и переменные(связанные с динамикой товарооборота) издержки.

32. Дайте краткую характеристику экономико-математическому анализу.

Ответ: экономико-математический анализ используется при изучении сложных явлений(объектов), с большой степенью неопределенности, представляет собой описание с помощью математических средств, величин.

33. Что такое контроллинг?

Ответ: контроллинг - это ориентированная на будущее концепция управления предприятием в соответствии с заданными целями, реализуемая на основе единства планирования, анализа и контроля за процессом достижения определенных результатов.

34. Что представляет собой метод экономического анализа?

Ответ: метод экономического анализа хоз.деятельности представляет собой системное, комплексное изучение влияния различных факторов на результаты деятельности предприятия с помощью специальных приемов обработки системы плановых, учетных, отчетных показателей и других источников информации с целью повышения эффективности организации.

35. Разделите условно на три группы приемы, с помощью которых исследуется экономическая деятельность аптечной организации.

Ответ: 1)традиционные(экономико-статистические), в том числе применение сравнения, группировки, индексного, балансового и т.п.; 2)экономико-математические(методы элементарной математики, математической статистики, математического программирования); 3)эвристические(психологические):аналогия,инверсия, контрольные вопросы.

36. Что такое сравнение?

Ответ: сравнение - это сопоставление изучаемых данных и фактов хозяйственной деятельности.

37. Что такое группировка?

Ответ: группировка относится к числу наиболее распространенных приемов анализа и представляет собой процесс образования однородных групп на основе расчленения статистической совокупности на части или объединения изучаемых единиц в частные совокупности по существенным для них признакам.

38. В чем заключается метод цепных подстановок?

Ответ: метод цепных подстановок заключается в определении ряда промежуточных значений обобщающего показателя путем последовательной замены базисных значений(плановых или за прошлый период) факторов на отчетные(фактические).

39. Что такое прогнозирование?

Ответ: прогнозирование - это процесс формирования основных целей и возможных средств и способов их выполнения.

40. Что представляет собой планирование?

Ответ: планирования представляет собой особую форму деятельности, направленную на разработку и обоснование программы экономического развития организации и ее структурных звеньев на определенный(календарный) период в соответствии с целью ее функционирования и ресурсным обеспечением.

41. Какими способами может осуществляться контроль над рынком?

Ответ: вертикальная интеграция; контроль над спросом; контрактные отношения; создание предпринимательских сетей.

42. Охарактеризуйте принцип единства в планировании деятельности аптечной организации.

Ответ: принцип единства предполагает, что планирование в любой экономической организации должно иметь системный характер, который можно описать терминами координация и интеграция.

43. Охарактеризуйте принцип непрерывности в планировании деятельности аптечной организации.

Ответ: смысл принципа заключается в том, что процесс планирования на предприятии должен осуществляться постоянно в рамках установленного цикла, а разработанные планы непрерывно приходить на смену друг друга.

44. Охарактеризуйте принцип гибкости в планировании деятельности аптечной организации.

Ответ: этот принцип заключается в придании планам и процессу планирования способности менять свою направленность в связи с возникновением непредвиденных обстоятельств.

45. Охарактеризуйте принцип точности в планировании деятельности аптечной организации.

Ответ: любой план должен составляться с такой степенью точности и конкретизации, какой позволяют внешние и внутренние условия деятельности организации.

46. Что представляет собой стратегическое планирование?

Ответ: стратегического планирование - это управленический процесс создания и поддержания соответствия между целями предприятия и его потенциальными

возможностями.

47. Что такое финансовые ресурсы?

Ответ: финансовые ресурсы - это денежные средства, имеющиеся в распоряжении предприятия и предназначенные для обеспечения его эффективной деятельности, выполнение финансовых обязательств и экономического стимулирования работающих.

48. Назовите две важнейшие функции, которые выполняют финансы аптечной организации.

Ответ: распределительная и контрольная функции.

49. Дайте определение распределительной функции финансов аптечной организации.

Ответ: распределительная функция - это направленная деятельность по распределению и перераспределению денежных доходов предприятия.

50. Дайте определение контрольной функции финансов аптечной организации.

Ответ: контрольная функция - это направленная деятельность по контролю над величиной финансового результата, выявлению неэффективных действий и предупреждение возможных потерь, непроизводительных затрат.

51. Назовите источники формирования финансовых ресурсов аптечной организации.

Ответ: собственные и приравненные к ним средства; средства, мобилизуемые на финансовом рынке; поступление средств в порядке перераспределения.

52. Дайте определение термину «финансовый анализ».

Ответ: финансовый анализ - это процесс, основанный на изучении данных о финансовом состоянии организации и результатах ее деятельности/

53. Назовите главную цель финансового анализа.

Ответ: своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния организации и ее платежеспособности.

54. Дайте определение термину «финансовое состояние организации».

Ответ: финансовое состояние организации - это совокупность показателей, отражающих наличие, размещение, и использование финансовых ресурсов.

55. Дайте определение термину «платежеспособность».

Ответ: платежеспособность - это способность вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков оборудования, сырья и материалов в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджет.

56. По каким основным направления проводится финансовый анализ аптечной организации?

Ответ: проводится анализ финансовых результатов деятельности организации (анализ динамики, структуры, уровня прибыли организации, ее факторный анализ и т.д.); проводится анализ финансового состояния организации(общая оценка финансового состояния и его изменения за отчетный период, анализ платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности).

57. Дайте определение термину «потенциал».

Ответ: потенциал - это источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть

приведены в действие, использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели.

58. Что включает в себя оценка имущественного положения?

Ответ: такая оценка включает в себя построение аналитического баланса, анализ валюты баланса, определение характера изменений отдельных статей, анализ наличия и увеличения «больных» статей баланса, оценку динамического развития аптечной организации.

59. Дайте краткую характеристику построению аналитического баланса.

Ответ: в процессе составления аналитического(уплотненного) баланса проводится группировка однородных статей, при этом сокращается число статей баланса, повышается его наглядность, что позволяет уже на этом этапе выявить доминирующие тенденции финансового состояния.

60. Дайте краткую характеристику оценке имущественного положения.

Ответ: такая оценка может включать расчет показателей, отражающих качественные изменения в имущественном положении аптечной организации, и степени их прогрессивности, такими показателями являются: сумма хозяйственных средств; доля активно части основных средств; коэффициент износа; доля арендованных основных средств; удельный вес быстрореализуемых активов; удельный вес дебиторской задолженности.

61. Что подразумевается под суммой хозяйственных средств, находящихся в распоряжении предприятия?

Ответ: этот показатель дает обобщенную стоимостную оценку активов, числящихся на балансе предприятия.

62. Что такое коэффициент износа?

Ответ: показатель характеризует долю стоимости основных средств, оставшуюся к списанию на затраты в последующих периодах.

63. Перечислите показатели оценки ликвидности и платежеспособности организации.

Ответ: величина собственных основных средств; маневренность собственных оборотных средств; коэффициент текущей ликвидности; коэффициент быстрой ликвидности; коэффициент абсолютной ликвидности; доля оборотных средств в активах; доля собственных оборотных средств в общей их сумме; доля собственных средств в покрытии запасов; коэффициент покрытия запасов.

64. Что характеризует величина собственных оборотных средств?

Ответ: характеризует ту часть собственного капитала предприятия, которая является источником покрытия его текущих активов.

65. Что характеризует маневренность функционирующего капитала?

Ответ: характеризует ту часть собственных оборотных средств, которая находится в форме денежных средств, т.е. средств, имеющих абсолютную ликвидность.

66. Охарактеризуйте коэффициент текущей ликвидности.

Ответ: данный коэффициент дает общую оценку ликвидности активов, показывая, сколько рублей текущих активов приходится на один рубль текущих обязательств.

67. Что такое коэффициент покрытия запасов?

Ответ: рассчитывается соотнесением величины «нормальных» источников покрытия запасов(собственные оборотные средства) и суммы запасов. Если значение этого показателя меньше единицы, то текущее финансовое состояние аптеки рассматривается как неустойчивое.

68. Какие показатели включает в себя оценка деловой активности?

Ответ: выручка от реализации; чистая прибыль; фондоотдача; оборачиваемость средств в расчетах (в днях); оборачиваемость запасов; оборачиваемость кредиторской задолженности; продолжительность операционного цикла; оборачиваемость собственного капитала; коэффициент погашаемости дебиторской задолженности; ресурсоотдача; коэффициент устойчивости экономического роста.

69. Кратко охарактеризуйте оценку рентабельности.

Ответ: к основным показателям этого блока относятся рентабельность авансированного капитала и рентабельность собственного капитала, каждый из них определяет, сколько рублей прибыли приходится на один рубль авансированного или собственного капитала.

70. Дайте определение термину «финансовое планирование».

Ответ: финансовое планирование - это планирование доходов и направлений расходования денежных средств для обеспечения эффективной деятельности и развития организаций.

71. Назовите этапы процесса финансового планирования.

Ответ: 1 этап - анализ финансового состояния; 2 этап - перспективное финансовое планирование; 3 этап - текущее финансовое планирование; 4 этап - оперативное финансовое планирование.

72. Что включает в себя перспективное финансовое планирование?

Ответ: 1) разработку финансовой стратегии предприятия; 2) прогнозирование финансовой деятельности.

73. Что предполагает финансовая стратегия?

Ответ: финансовая стратегия предполагает определение долгосрочных целей финансовой деятельности и выбор наиболее эффективных способов их достижения.

74. Назовите типы финансовых стратегий.

Ответ: 1) вхождение в новый бизнес; 2) стратегия «двойной коровы»; 3) стратегия выхода из данного бизнеса; 4) расширение данного бизнеса; 5) инновации в данный бизнес; 6) стратегия выживания.

75. Назовите основные этапы разработки финансовой стратегии.

Ответ: 1) расчет периода реализации стратегии; 2) анализ факторов внешней финансовой среды; 3) формирование стратегических целей финансовой деятельности; 4) разработка финансовой политики организации; 5) разработка системы мероприятий по обеспечению реализации стратегии; 6) оценка разработанной финансовой стратегии.

КРИТЕРИИ оценивания компетенций и шкалы оценки

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или удовлетворительный (пороговый) уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» (зачтено) или достаточный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции
Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать знания при решении заданий, отсутствие самостоятельности в применении умений. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения учебной дисциплины	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем, по заданиям, решение которых было показано преподавателем, следует считать, что компетенция сформирована на удовлетворительном уровне.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных образцам, что подтверждает наличие сформированной компетенции на более высоком уровне. Наличие такой компетенции на достаточном уровне свидетельствует об устойчиво закрепленном практическом навыке	Обучающийся демонстрирует способность к полной самостоятельности в выборе способа решения нестандартных заданий в рамках дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной дисциплины, так и смежных дисциплин, следует считать компетенцию сформированной на высоком уровне.

Критерии оценивания тестового контроля:

процент правильных ответов	Отметки
91-100	отлично
81-90	хорошо
70-80	удовлетворительно
Менее 70	неудовлетворительно

При оценивании заданий с выбором нескольких правильных ответов допускается одна ошибка.

Критерии оценивания собеседования:

Отметка	Дескрипторы		
	прочность знаний	умение объяснять (представлять) сущность явлений, процессов, делать выводы	логичность и последовательность ответа
отлично	прочность знаний, знание основных процессов изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой	высокое умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать	высокая логичность и последовательность ответа

	раскрытия темы; владением терминологическим аппаратом; логичностью и последовательностью ответа	аргументированные ответы, приводить примеры	
хорошо	прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; свободное владение монологической речью, однако допускается одна - две неточности в ответе	умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; однако допускается одна - две неточности в ответе	логичность и последовательность ответа
удовлетворительно	удовлетворительные знания процессов изучаемой предметной области, ответ, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории. Допускается несколько ошибок в содержании ответа	удовлетворительное умение давать аргументированные ответы и приводить примеры; удовлетворительно сформированные навыки анализа явлений, процессов. Допускается несколько ошибок в содержании ответа	удовлетворительная логичность и последовательность ответа
неудовлетворительно	слабое знание изучаемой предметной области, неглубокое раскрытие темы; слабое знание основных вопросов теории, слабые навыки анализа явлений, процессов. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа	неумение давать аргументированные ответы	отсутствие логичности и последовательности ответа

Критерии оценивания ситуационных задач:

Отметка	Дескрипторы			
	понимание проблемы	анализ ситуации	навыки решения ситуации	профессиональное мышление
отлично	полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены	высокая способность анализировать ситуацию, делать выводы	высокая способность выбрать метод решения проблемы, уверенные навыки решения	высокий уровень профессионального мышления

			ситуации	
хорошо	полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены	способность анализировать ситуацию, делать выводы	способность выбрать метод решения проблемы уверенные навыки решения ситуации	достаточный уровень профессионального мышления. Допускается одна-две неточности в ответе
удовлетворительно	частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены	удовлетворительная способность анализировать ситуацию, делать выводы	удовлетворительные навыки решения ситуации, сложности с выбором метода решения задачи	достаточный уровень профессионального мышления. Допускается более двух неточностей в ответе либо ошибка в последовательности решения
неудовлетворительно	непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Нет ответа. Не было попытки решить задачу	низкая способность анализировать ситуацию	недостаточные навыки решения ситуации	отсутствует