


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ПЕДИАТРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной
программы

 Стагниева И.В./

« 30 » августа 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Специальность **31.05.02 Педиатрия**

Форма обучения – очная

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель

Цель освоения учебной дисциплины экономика здравоохранения состоит в формировании комплекса экономических знаний о формах, методах, результатах хозяйственной деятельности людей с учетом особенностей экономических процессов, протекающих в современной системе здравоохранения. Эти знания особо востребованы сегодня в работе главврача, руководителя здравоохранения разных уровней управления.

Задачи

Задачами дисциплины являются:

- обучение студентов анализу хозяйственной деятельности, структурных звеньев системы здравоохранения;
- навыки элементов делового планирования, соответствующего обеспечению профессиональных задач каждого структурного звена отрасли;
- обучение студентов основам предпринимательства, менеджмента и маркетинга;
- ознакомление студентов с особенностями функционирования рынков факторов производства – рынками труда, капитала - на отраслевом уровне.
- воспитание уважительного отношения к законам и другим нормативно-правовым актам в экономике как к основополагающему гаранту соблюдения экономических прав, свобод и интересов граждан и общества.

II. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данной специальности:

а) общепрофессиональные ОПК-3

III. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

2.1. Учебная дисциплина является базовой дисциплиной.

2.2. Экономика здравоохранения создает предпосылки формирования указанных компетенций дисциплинами: медицинская информатика и статистика, философия, социология, основы менеджмента, управление и экономика фармации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы экономической науки, экономических отношений и экономических систем;
- основные экономические проблемы рыночной модели экономики;
- технологии организации собственного труда на основе анализа и оценки текущей и перспективной ситуации на предприятии здравоохранения
- рыночные механизмы хозяйства;
- законы рынка труда;
- роль государства в экономике;
- экономические законы, закономерности и правила использования в медицинской организации определенных ресурсов для оказания медицинских услуг населению.

Уметь:

- анализировать экономические проблемы и общественные процессы;
- применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макро- уровнях;
- самостоятельно вести сравнительный анализ микроэкономических показателей;
- принимать рациональные управленческие решения с учетом потребностей потребителей медицинских услуг и конкурентной ситуации;

- быть активным субъектом экономической деятельности.

Владеть:

- навыками использования экономических знаний при осуществлении лечебной деятельности;
- изложением самостоятельной точки зрения по различным экономическим проблемам организации здравоохранения, анализом и логическим мышлением, ведением дискуссий, круглых столов, публичной речью, экономической аргументацией;
- методами анализа конкретных экономических ситуаций;
- методами применения принципов и концепций менеджмента и маркетинга при принятии управленческих решений.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины в зет 2 час 72

4.1. Разделы дисциплины, изучаемые в 10 семестре

№ раздела	Наименование раздела	Количество часов					
		Всего	Контактная работа				СРС
			Л	С	ПР	ЛР	
I	Общие понятия экономики здравоохранения	20	4	8			8
II	Рыночные основы здравоохранения	24	4	10			10
III	Экономический анализ, управление и контроль в здравоохранении	28	4	14			10
	<i>Итого по семестру:</i>	72	12	32			28

4.2. Контактная работа

Лекции

№ раздела	№ лекции	Темы лекций	Кол-во часов
Семестр 10			
I	1	Введение в экономику здравоохранения	1
	2	Смешанная модель хозяйствования экономики здравоохранения.	1
	3	Системы финансирования здравоохранения	1
II	4	Рынок медицинских услуг	1

	5	Рынок труда и заработная плата в здравоохранении	2
	6	Фирменная организация и предпринимательство в здравоохранении	2
III	7	Медицинский менеджмент. Маркетинг здравоохранения	2
	8	Экономический анализ, управление и контроль в здравоохранении	2
Итого			12

Семинары

№ раздела	№ пп	Семинары	Кол-во часов	Формы текущего контроля
Семестр 10				
I	1	Введение в экономику здравоохранения	2	Устный опрос, презентация
	2	Смешанная модель хозяйствования экономики здравоохранения.	2	Устный опрос, решение ситуационных задач, презентация
	3	Системы финансирования здравоохранения	4	Устный опрос, решение ситуационных задач, презентация
II	4	Рынок медицинских услуг	4	Устный опрос, решение ситуационных задач
	5	Рынок труда и заработная плата в здравоохранении	4	Устный опрос, решение ситуационных задач
	6	Фирменная организация и предпринимательство в здравоохранении	2	Устный опрос, решение ситуационных задач
III	7	Маркетинг здравоохранения Медицинский менеджмент	6	Устный опрос, решение ситуационных задач

	8	Экономический анализ, управление и контроль в здравоохранении	8	Устный опрос, решение ситуационных задач
Итого			32	

4.3. Самостоятельная работа обучающихся

№ раздела	№ пп	Вид самостоятельной работы обучающегося	Кол-во часов	Формы текущего контроля
Семестр 11				
I	1	Подготовка к устному ответу, подготовка презентации Введение в экономику здравоохранения	2	Устный опрос, презентация
	2	Подготовка к устному ответу, подготовка презентации, повтор алгоритма решения задач Смешанная модель хозяйствования экономики здравоохранения.	2	Устный опрос, решение ситуационных задач, презентация
	3	Подготовка к устному ответу, подготовка презентации, повтор алгоритма решения задач Системы финансирования здравоохранения	4	Устный опрос, решение ситуационных задач, презентация
II	4	Подготовка к устному ответу, подготовка презентации, повтор алгоритма решения задач Рынок медицинских услуг	4	Устный опрос, решение ситуационных задач
	5	Подготовка к устному ответу, подготовка презентации, повтор алгоритма решения задач Рынок труда и заработная плата в здравоохранении	4	Устный опрос, решение ситуационных задач
	6	Подготовка к устному ответу, подготовка презентации, повтор алгоритма решения задач Фирменная организация и предпринимательство в	2	Устный опрос, решение ситуационных задач
III	7	Подготовка к устному ответу, подготовка презентации, повтор алгоритма решения задач Маркетинг здравоохранения Медицинский менеджмент	4	Устный опрос, решение ситуационных задач

	8	Подготовка к устному ответу, подготовка презентации, повтор алгоритма решения задач Экономический анализ, управление и контроль в здравоохранении	6	Устный опрос, решение ситуационных задач
Итого			28	

V. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для определения уровня сформированности компетенций в результате освоения дисциплины является приложением к рабочей программе.

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература.

1. Колосницына, М. Г. Экономика здравоохранения / под ред. М. Г. Колосницыной, И. М. Шеймана, С. В. Шишкина - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 464 с. (ЭБС Конс. студ.)
2. Решетников, А. В. Экономика здравоохранения / Решетников А. В. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с.
3. Экономическая теория и практика: учеб. пособие для студ. мед. вузов / В.А. Жуков, Л.П. Вардомацкая, С.С. Колесникова; под ред. В.А. Жукова. – Ростов н/Д: Изд-во РостГМУ, 2011.
4. Вокина, С. Г. Экономика медицины. Медицинские услуги, инновации, ценообразование, управление: монография / С. Г. Вокина. - Москва : Инфра-Инженерия, 2021. - 240 с. (ЭБС Конс. студ.)
5. Ваславский, Я. И. Экономика и социум в контурах посткризисного будущего / Я. И. Ваславский. - Москва : Аспект Пресс, 2023. - 478 с.
6. Вечканов В.Р. Экономическая теория: для бакалавров и специалистов: учебник для студ. вузов / Г.С. Вечканов. - СПб.: ПИТЕР, 2012.
7. Основы экономики здравоохранения: учеб. пособие: для студ. вузов / под ред. Н.И. Вишнякова. - М.: МЕДпресс-информ, 2012.
8. Элланский Ю.Г. Общественное здоровье и здравоохранение. Экономика здравоохранения. Задачи для самостоятельной работы студентов. учебное пособие издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ) – 2015 – 294 с.
9. Вялков, А. И. Управление и экономика здравоохранения / Под ред. А. И. Вялкова, Кучеренко В. З., Райзберг Б. А. и др. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 664 с.
10. Василенко М. А., Экономика здравоохранения. учебное пособие для студентов мед. вузов и преподавателей. Ростов-на-Дону, – 2016 – 101 с.
11. Медик В. А. Общественное здоровье и здравоохранение / Медик В. А. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2016. - 656 с.
12. Колесникова С.С., Василенко М.А. Экономика здравоохранения: учебное пособие / С.С. Колесникова, М.А. Василенко – Ростов-на-Дону: Феникс, 2023 – 312 с.

6.2. Интернет-ресурсы

ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ				Доступ к ресурсу
Электронная библиотека	РостГМУ.	–	URL:	Доступ неограничен
http://109.195.230.156:9080/opacg/				
Консультант студента [Комплекты: «Медицина. Здравоохранение. ВО»; «Медицина. Здравоохранение. СПО»; «Психологические науки»]; Электронная библиотечная система. – Москва : ООО				Доступ неограничен

«Политехресурс». - URL: https://www.studentlibrary.ru + возможности для инклюзивного образования	
Консультант врача. Электронная медицинская библиотека: Электронная библиотечная система. – Москва: ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением. Комплексный медицинский консалтинг». - URL: http://www.rosmedlib.ru + возможности для инклюзивного образования	Доступ неограничен
Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: http://elibrary.ru	Открытый доступ
Российское образование. Единое окно доступа: федеральный портал. - URL: http://www.edu.ru/ . – Новая образовательная среда.	Открытый доступ
Федеральный центр электронных образовательных ресурсов. - URL: http://srtv.fcior.edu.ru/	Открытый доступ
Электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ). - URL: http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library	Открытый доступ
Федеральная электронная медицинская библиотека Минздрава России. - URL: https://femb.ru/femb/	Открытый доступ
Cochrane Library : офиц. сайт; раздел «Open Access». - URL: https://cochranelibrary.com/about/open-access	Контент открытого доступа
Cyberleninka Open Science Hub: открытая научная электронная библиотека публикаций на иностранных языках. – URL: https://cyberleninka.org/	Контент открытого доступа
Президентская библиотека : сайт. - URL: https://www.prlib.ru/collections	Открытый доступ
Архив научных журналов / НП НЭИКОН. - URL: https://arch.neicon.ru/xmlui/	Открытый доступ
Русский врач : сайт [новости для врачей и архив мед. журналов] / ИД «Русский врач». - URL: https://rusvrach.ru/	Открытый доступ
Медицинский Вестник Юга России : электрон. журнал / РостГМУ. - URL: http://www.medicalherald.ru/jour	Открытый доступ
Министерство здравоохранения Российской Федерации : офиц. сайт. - URL: https://minzdrav.gov.ru	Открытый доступ
Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения : офиц. сайт. - URL: https://roszdravnadzor.gov.ru/	Открытый доступ
Всемирная организация здравоохранения: офиц. сайт. - URL: http://who.int/ru/	Открытый доступ

6.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6.3.1. Методические рекомендации и критерии оценивания презентации

Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению.

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название вуза; название работы; фамилия, имя, отчество автора, номер группы, год создания.
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы.
- дизайн - эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

Создание презентации состоит из трех этапов:

1) Планирование презентации– это многошаговая процедура, включающая определение целей, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.
2. Определение основной идеи презентации.
3. Подбор цветовой схемы, шаблона презентации.
4. Подбор дополнительной информации.
5. Планирование выступления.
6. Создание структуры презентации.
7. Проверка логики подачи материала.
8. Подготовка заключения.

2) Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

3) Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Оформление слайдов:

Стиль	- Соблюдайте единый стиль оформления. - Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. - Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).
Фон	- Для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. - Для фона и текста используйте контрастные цвета. - Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования). - Таблица сочетаемости цветов в приложении.
Анимационные эффекты	- Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. - Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Представление информации:

Содержание информации	- Используйте короткие слова и предложения. - Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. - Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
Расположение информации на странице	- Предпочтительно горизонтальное расположение информации. - Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. - Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
Шрифты	- Для заголовков – не менее 24. - Для информации не менее 18. - Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. - Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.

- Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.

- Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

Следует использовать:

- рамки;

Способы выделения информации - границы, заливку;

информации

- штриховку, стрелки;

- рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.

Объем информации

- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.

- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:

Виды слайдов

- с текстом;

- с таблицами;

- с диаграммами.