

Приложение к рабочей
программе учебной
дисциплины ЕН.03
Экономика организации

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ЕН.03 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

специальность СПО 31.02.05 Стоматология ортопедическая
Квалификация Зубной техник
очная форма обучения

Ростов-на-Дону

2023

Контрольно-оценочные средства по учебной дисциплине ЕН.03 Экономика организации разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности среднего профессионального образования 31.02.05 Стоматология ортопедическая, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2014 N 972, зарегистрированного в Минюсте РФ 25.08.2014г., регистрационный № 33767 и рабочей программой соответствующей учебной дисциплины.

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО РостГМУ Министерства здравоохранения Российской Федерации, колледж.

Разработчик: *Миненко Г.Н.*, преподаватель первой квалификационной категории колледжа ФГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ЕН.03 Экономика организации

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета

КОС разработаны в соответствии с:

- программой подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 31.02.05.Стоматология ортопедическая;
- программой учебной дисциплины ЕН.03 Экономика организации.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- общую организацию производственного и технологического процессов;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда.

В результате освоения учебной дисциплины должны быть актуализированы общие компетенции, включающие в себя способность:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

3. Формы и методы контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	Оценка в рамках текущего контроля:
У1. определять организационно-правовые формы организаций;	<ul style="list-style-type: none"> - контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий. - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий
У2. определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	<ul style="list-style-type: none"> - контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий. - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий
У3. рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	<ul style="list-style-type: none"> - контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий. - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий
У4. находить и использовать необходимую экономическую информацию;	<ul style="list-style-type: none"> - контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий. - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий

У5. оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев.	<ul style="list-style-type: none"> - контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий. - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий
Знания:	Оценка в рамках текущего контроля:
З 1. современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	<ul style="list-style-type: none"> - тестирования; - контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий; - контроль выполнения заданий, проверка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы (рефератов, сообщений, творческих заданий); - устные ответы; - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий; - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий.
З 2. основные принципы построения экономической системы организации	<ul style="list-style-type: none"> - тестирования; - контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий; - контроль выполнения заданий, проверка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы (рефератов, сообщений, творческих заданий); - устные ответы; - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий; - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий.
З 3. основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета	<ul style="list-style-type: none"> - тестирования; - контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий; - контроль выполнения заданий,

	<p>проверка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы (рефератов, сообщений, творческих заданий);</p> <ul style="list-style-type: none"> - устные ответы; - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий; - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий.
<p>3 4. методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тестирования; - контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий; - контроль выполнения заданий, проверка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы (рефератов, сообщений, творческих заданий); - устные ответы; - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий; - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий.
<p>3 5. состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тестирования; - контроль качества выполнения и формы оплаты труда; работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий; - контроль выполнения заданий, проверка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы (рефератов, сообщений, творческих заданий); - устные ответы; - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий; - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий.
<p>3 6. способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тестирования; - контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий; - контроль выполнения заданий, проверка выполнения внеаудиторной

	<p>самостоятельной работы (рефератов, сообщений, творческих заданий);</p> <ul style="list-style-type: none"> - устные ответы; - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий; - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий.
<p>3 8. механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тестирования; - контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий; - контроль выполнения заданий, проверка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы (рефератов, сообщений, творческих заданий); - устные ответы; - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий; - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий.
<p>3 9. формы оплаты труда</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тестирования; - контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий; - контроль выполнения заданий, проверка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы (рефератов, сообщений, творческих заданий); - устные ответы; - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий; - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий.

4. Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам), видам контроля

по дисциплине ЕН.03 Экономика организации

(наименование дисциплины)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части), умений, знаний	Наименование оценочного средства
1.	Раздел 1. Отрасль в условиях рынка		
	Тема 1.1. Организация и ее отраслевые особенности. Материально- техническая база организации	З 1., З 2., У 1., У 2., У 3., У 4., У 5. ОК 4, ОК 5	Вопросы для устного /письменного опроса/ Терминологический диктант Тестовые задания Задания внеаудиторной самостоятельной работы (темы рефератов, сообщений и др.)
	Тема 1.2. Трудовые и финансовые ресурсы организации	З 3., З 4., У 1., У 3., У 4., У 5. ОК 4, ОК 5	Вопросы для устного /письменного опроса Тестовые задания Задачи Задания внеаудиторной самостоятельной работы (темы рефератов, сообщений и др.)
2.	Раздел 2. Производственная структура организации		
	Тема 2.1. Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	З 2., З 3., З 4., У 1., У 2., У 3., У 4., У 5. ОК 4, ОК 5	Вопросы для устного /письменного опроса Тестовые задания Задания внеаудиторной самостоятельной работы (темы рефератов, сообщений и др.)
	Тема 2.2. Производственная структура организации. Производственный и технологический процессы	З 2., З 3., З 4., У 1., У 2., У 3., У 4., У 5. ОК 4, ОК 5	Вопросы для устного /письменного опроса Задачи Задания внеаудиторной самостоятельной работы (темы рефератов, сообщений и др.)
3.	Раздел 3. Экономические ресурсы организации		

	Тема 3.1. Имущество и капитал	3 5., 3 6., 3 7., У 1., У 2., У 3., У 4., У 5. ОК 4, ОК 5	Вопросы для устного /письменного опроса Терминологический диктант Тестовые задания Задачи
	Тема 3.2. Основные средства организации	3 5., 3 6., У 1., У 2., У3., У4. ОК 4, ОК 5	Вопросы для устного /письменного опроса Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Задания внеаудиторной самостоятельной работы (темы рефератов, сообщений и др.)
	Тема 3.3. Оборотные средства организации	3 5., 3 6., 3 7., У 1., У2., У 3., У 4. ОК 4, ОК 5	Вопросы для устного /письменного опроса Терминологический диктант Тестовые задания Задания внеаудиторной самостоятельной работы (темы рефератов, сообщений и др.)
	Тема 3.4. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации	3 6., 3 9., У 1., У 2., У 3., У5. ОК 4, ОК 5	Вопросы для устного /письменного опроса Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Задания внеаудиторной самостоятельной работы (темы рефератов, сообщений и др.)
4.	Раздел 4. Основы маркетинга		
	Тема 4.1. Общие понятия о маркетинге. Реклама	3 2., У 1., У 2., У 3., У 4. ОК 4, ОК 5	Вопросы для устного /письменного опроса Терминологический диктант Тестовые задания Задания внеаудиторной

			самостоятельной работы (темы рефератов, сообщений и др.)
	Тема 4.2. Качество и конкурентоспособность продукции	З 2., З 5., З 8., У 1., У 2., У 3., У 4. ОК 4, ОК 5	Вопросы для устного /письменного опроса
	Тема 4.3. Инновационная и инвестиционная политика	З 3., З 4., З 5., У 1., У 2., У 3., У 4. ОК 4, ОК 5	Вопросы для устного /письменного опроса Задания внеаудиторной самостоятельной работы (темы рефератов, сообщений и др.)
5.	Раздел 5. Основные показатели деятельности организации		
	Тема 5.1. Товарооборот, издержки обращения, валовый доход, валовая и чистая прибыль	З 4., З 7., У 1., У 2., У 3., У 4., У 5. ОК 4, ОК 5	Вопросы для устного /письменного опроса Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Задания внеаудиторной самостоятельной работы (темы рефератов, сообщений и др.)
	Тема 5.2. Ценообразование	З 8., У 1., У 2., У 3., У 4. ОК 4, ОК 5	Вопросы для устного /письменного опроса Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Задания внеаудиторной самостоятельной работы (темы рефератов, сообщений и др.)
	Тема 5.3. Прибыль и рентабельность	З 3., З 6., З 7., У 1., У 2., У 3., У 4. ОК 4, ОК 5	Вопросы для устного /письменного опроса Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Задания внеаудиторной

			самостоятельной работы (темы рефератов, сообщений и др.)
6.	Раздел 6. Планирование деятельности организации		
	Тема 6.1. Бизнес-планирование	З 4., З 6., З 8., У 1., У 2., У 3., У 4. ОК 4, ОК 5	Вопросы для устного /письменного опроса Терминологический диктант Тестовые задания Задания внеаудиторной самостоятельной работы (темы рефератов, сообщений и др.)
	Тема 6.2. Основные показатели эффективности деятельности организации	З 4., З 5., У 1., У 2., У 3., У 4. ОК 4, ОК 5	Вопросы для устного /письменного опроса Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Задания внеаудиторной самостоятельной работы (темы рефератов, сообщений и др.)
	Тема 6.3 Внешнеэкономическая деятельность организации	З 5., З 6., З 7., У 1., У 2., У 3., У 4. ОК 4, ОК 5	Вопросы для устного /письменного опроса Терминологический диктант
7.	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		Вопросы

5. КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. Отрасль в условиях рынка

Тема 1.1. Организация и ее отраслевые особенности.

Материально-техническая база организации

1. Экономика здравоохранения как отрасль решает задачи

- 1. по оценке экономической эффективности медицинской помощи*
- 2. по расчету экономической прибыли от проведения оздоровительных мероприятий*
- 3. по рациональному использованию денежных и других ресурсов в здравоохранении*
- 4. все перечисленное верно*

2. Первичным в экономике здравоохранения как отраслевой науке является

- 1. обоснование способов рационального использования кадровых, материальных и финансовых ресурсов*
- 2. исследование экономических закономерностей в охране здоровья населения в условиях плановой и рыночной экономики*
- 3. оценка экономической эффективности мероприятий по охране здоровья населения*

3. Целью экономической деятельности в здравоохранении является

- 1. достаточный уровень финансирования здравоохранения*
- 2. эффективное использование финансовых средств*
- 3. рациональное использование ресурсов здравоохранения*
- 4. удовлетворение потребности людей в здоровье, товарах и услугах здравоохранения*
- 5. все перечисленное верно*

4. Экономические методы в управлении здравоохранением базируются на следующих принципах и формах

- 1. финансирование*
- 2. ценообразование*
- 3. экономическое стимулирование труда*
- 4. оценка качества работника*
- 5. на всех перечисленных принципах и методах*

5. В основу экономической оценки системы здравоохранения должен быть положен анализ

- 1. качества медицинской помощи*
- 2. полученных выгод и затрат*
- 3. многофакторный системный*
- 4. все перечисленное*

6. Экономические потери вследствие временной нетрудоспособности складываются

- 1. из стоимости не выработанной продукции*
- 2. из расходов на выплату пособий*
- 3. из затрат на медицинскую помощь*
- 4. из затрат на профилактические мероприятия*
- 5. из затрат на противоэпидемические мероприятия*
- 6. из всего перечисленного*

Эталоны ответов:

Номер теста	ответ	Номер теста	ответ
1	3	4	1,2,3
2	2	5	3
3	4	6	1,2,3

Тема 1.2.

Трудовые и финансовые ресурсы организации

7. Система финансирования здравоохранения в России в настоящее время является

1.государственной

2.страховой

3.частной

4.смешанной

8. Главными источниками финансирования здравоохранения в России в настоящее время являются

1.государственный бюджет

2.средства обязательного медицинского страхования

3.муниципальные бюджеты

4.ведомственные источники финансирования

5.добровольное страхование

6.все перечисленное верно

9. Бесплатная медицинская помощь в России обеспечивается за счет средств

1.бюджета

2.ОМС

3.ДМС

4.благотворительных взносов

5.государственных социальных программ

6.за счет всех перечисленных средств

10. Муниципальное медицинское учреждение финансируется из средств

1.государственного бюджета

2.муниципального бюджета

3.средств ОМС

4.средств добровольного медстрахования

5.платных медуслуг

6.всех перечисленных источников

11. Государственное медицинское учреждение финансируется из средств

1.государственного бюджета

2.муниципального бюджета

3.средств ОМС

4.средств добровольного медстрахования

5.платных медуслуг

6.всех перечисленных источников

12. Недостаток системы нормативного финансирования здравоохранения заключается

1. в усредненности нормативов и их недостаточной обусловленности

2.в невозможности перераспределенич средств бюджета

3.в директивности нормативов

4.в невозможности переноса финансовых средств на последующий финансовый год

5. все перечисленное относится к недостаткам

13. Государственный бюджет - это

- 1.финансовое выражение плана экономического и социального развития государства на предстоящий год
- 2.система финансирования органов управления и хозяйствующих субъектов
- 3.комплекс мероприятий по установлению баланса доходов и расходов государства.

14. Порядок составления и утверждения бюджета предполагает наличие следующих этапов

- 1.составление
- 2.рассмотрение
- 3.обсуждение
- 4.утверждение
- 5.исполнение
- 6.координация
- 7.все перечисленное является этапами

15. Основой доходной части бюджета являются

- 1.налоги хозяйствующих субъектов
- 2.налоги с населения
- 3.временно свободные вклады трудящихся
- 4.государственные займы
- 5.средства от реализации бюджета лотерей
- 6.все перечисленное верно

16.расходы государственного бюджета могут быть направлены на финансирование

- 1.государственного хозяйственного сектора
- 2.социальной сферы и науки
- 3.обороны
- 4.управления
- 5.на все перечисленное

17. Фонд здравоохранения предназначен на следующие цели

- 1.финансирование государственных программ
- 2.развитие материально - технической базы
3. подготовку кадров
4. научные исследования
5. оказание гарантированных видов медицинской помощи
6. на все перечисленные цели

Номер теста	Ответ	Номер теста	Ответ	Номер теста	Ответ
7	4	12	5	17	1,2,3,4
8	1,2,3,4	13	1		
9	1,2	14	1,2,4,5		
10	2,3,4,5	15	6		
11	1,3,4,5	016	5		

Раздел 2. Производственная структура организации

Тема 2.1. Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике

18. Основные формы собственности, признаваемые в России,

- 1.государственная

- 2. федеральная
- 3. муниципальная
- 4. частная
- 5. общая долевая
- 6. все перечисленное

19. Объектами собственности в здравоохранении не могут являться:

- 1. здоровье индивидуума
- 2. средства производства медицинского труда
- 3. медицинские технологии
- 4. ресурсы учреждений здравоохранения
- 5. медицинские открытия

20. Собственность, субъектом которой выступает физическое или юридическое лицо, называется:

- 1. муниципальной
- 2. государственной
- 3. частной
- 4. смешанной
- 5. долевой или совместной

21. Собственность, субъектом которой выступают республики, края, области, называется:

- 1. муниципальной
- 2. государственной
- 3. частной
- 4. общей

Эталоны ответов:

Номер теста	Ответ	Номер теста	Ответ
18	1,3,4	20	3
19	1	21	2

Раздел 3. Экономические ресурсы организации

Тема 3.1. Имущество и капитал

22. Имущество предприятия - это

- а) средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие стоимость на изготавливаемую продукцию частями по мере износа
- б) материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности, составляющие его активы
- в) предметы труда, используемые в производстве, которые полностью потребляются в производственном цикле
- г) между этими определениями нет существенной разницы

23. Уставный капитал

- а) средства, которые привлекаются со стороны в виде кредитов, финансовой помощи, сумм, полученных под залог, и других внешних источников на конкретный срок, на определенных условиях под какие-либо гарантии

- б) материальные факторы длительного пользования, такие, как здания, сооружения, машины, оборудование и др.*
- в) средства, которые расходуются на покупку материальных ресурсов для каждого производственного цикла, а также на оплату труда*
- г) совокупность средств (вкладов, взносов, долей) собственников в имущество предприятия при его создании для обеспечения его деятельности в размерах, определенных учредительными документами*

24. Капитал предприятия – это

- а) стоимость всего имущества*
- б) денежные средства на расчетном счете*
- в) общая сумма оборотных средств*

25. Капитальные вложения – это

- а) доходы организации*
- б) затраты на новое строительство, реконструкцию, техническое перевооружение действующих предприятий*
- в) чистый доход предприятия*

Эталоны ответов:

№ теста	Ответ	№ теста	Ответ
22	б	24	а
23	г	25	б

Тема 3.2. Основные средства организации

26. К основным средствам стоматологической поликлиники относятся

- 1. медикаменты*
- 2. транспортные средства*
- 3. мягкий инвентарь и спецодежда*
- 4. оборудование*
- 5. здания и сооружения*
- 6. все перечисленное*

27. Хозяйственные средства медучреждения относятся к основным на основании следующих параметров

- 1. стоимости*
- 2. сроков эксплуатации*
- 3. источников приобретения*
- 4. цены приобретения*
- 5. производственного назначения*

28. В активе баланса отражается

- 1. хозяйственные процессы*
- 2. размещение хозяйственных средств*
- 3. источники образования хозяйственных средств*
- 4. производственные запасы*
- 5. все перечисленное*

29. В пассиве баланса отражаются

- 1. хозяйственные процессы*
- 2. размещение хозяйственных средств*
- 3. источники образования хозяйственных средств*

4. производственные запасы
5. все перечисленное

Эталоны ответов:

№ теста	Ответ	№ теста	Ответ
26	2,4,5	28	2,4
27	1,2	29	3

Тема 3.3. Оборотные средства организации

30. В чём вещественно воплощены основные средства

- а) в человеческих ресурсах*
- б) в уставном капитале предприятия*
- в) в средствах труда*
- г) в земляных ресурсах*

31. Объекты предприятия культурно-бытового назначения, медицинские учреждения, столовые - это

- а) основные производственные фонды*
- б) основные непроизводственный фонды*
- в) оборотные средства предприятия*
- г) нематериальные активы*

32. К основным средствам относятся средства труда со сроком службы более ... месяцев

- а) 8*
- б) 10*
- в) 12*
- г) 15*

33. Какие элементы относят к активной части основных средств

- а) машины и оборудование*
- б) производственные здания и сооружения*
- в) измерительные и регулирующие приборы*
- г) вычислительная техника и программные обеспечения*

34. Какие элементы относят к пассивной части основных средств

- а) машины и оборудование*
- б) производственные здания и сооружения*
- в) измерительные и регулирующие приборы*
- г) вычислительная техника и программные обеспечения*

35. Стоимость основных фондов включает стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие - это

- а) остаточная стоимость*
- б) восстановительная стоимость*
- в) первоначальная стоимость*
- г) реальная стоимость*

36. Стоимость изготовления основных фондов в условиях данного года (в современных условиях) - это

- а) остаточная стоимость*

- б) восстановительная стоимость
- в) первоначальная стоимость
- г) реальная стоимость

37. Показатель, характеризующий общую отдачу от использования каждого рубля, вложенного в основные производственные фонды

- а) фондоотдача
- б) фондоемкость
- в) рентабельность
- г) прибыль

38. При использовании этого способа начисления амортизации, годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из остаточной стоимости основных фондов на начало отчетного года и нормы амортизации, исчисленной на основе срока использования этих фондов

- а) способ уменьшения остатка
- б) способ списания стоимости по сумме чисел лет срока использования
- в) способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ)
- г) линейный

39. При этом методе годовая сумма амортизации начисляется равномерно по годам и определяется исходя из первоначальной стоимости основных фондов

- а) способ списания стоимости по сумме чисел лет срока использования
- б) способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ)
- в) способ уменьшения остатка
- г) линейный

Эталоны ответов:

Номер теста	Ответ	Номер теста	Ответ
30	в	35	в
31	б	36	б
32	в	37	а
33	а	38	а
34	б	39	г

Тема 3.4. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации

40. Персонал предприятия характеризуют

1. основные фонды
2. оборотные средства
3. трудовые ресурсы

41. Численность на определенную дату по списку с учетом принятых и выбывших на эту дату работников называется

1. списочная
2. явочная
3. среднесписочная

42. К промышленному персоналу относятся

1. работники медицинских, детских учреждений, стоящих на балансе предприятия
2. рабочие, служащие, специалисты, работники
3. работники общественного питания

43. Показателями, характеризующими движение персонала, являются

- 1. коэффициенты приема, выбытия, текучести, постоянства*
- 2. производительность труда, трудоемкость*
- 3. среднесписочная численность работников*

44. Установление меры затрат труда в виде норм труда на выполнение определенных операций (изготовление единиц продукции) или выполнение определенного объема работ в наиболее рациональных организационно-технических условиях называется

- 1. организация труда*
- 2. нормирования труда*
- 3. мотивация труда*

45. Количество рабочего времени, необходимого для изготовления единицы продукции или выполнения объема работ в конкретных организационно-технических условиях называется

- 1. нормы времени*
- 2. нормы выработки*
- 3. нормы обслуживания*

46. Форма оплаты труда, при которой заработная плата начисляется по установленным расценкам за каждую единицу выполненной работы или изготовленной продукции, называется

- 1. сдельная*
- 2. повременная*
- 3. контрактная*

47. К трудовым ресурсам относятся

- 1. здания, сооружения, транспортные средства, оборудования*
- 2. сырье, материалы, топливо, готовая продукция, денежные средства*
- 3. рабочие, служащие, специалисты, руководители*

48. Численность работников, явившихся на работу, на определенную дату называется

- 1. списочная*
- 2. явочная*
- 3. среднесписочная*

49. К непромышленному персоналу относятся

- 1. работники медицинских, детских учреждений, стоящих на балансе предприятия*
- 2. рабочие, служащие*
- 3. специалисты, работники*

50. Показателями, характеризующими эффективность затрат труда, являются

- 1. коэффициенты приема, выбытия, текучести, постоянства*
- 2. производительность труда, трудоемкость*
- 3. среднесписочная численность работников*

51. Совокупность мер, направленная на рациональное соединение труда работников со средствами производства с целью достижения высокой производительности труда и сохранения здоровья и работоспособности работающих называется

- 1. организация труда*
- 2. нормирования труда*
- 3. мотивация труда*

52. Установленный объем работ, который работники или группа работников (звено, бригада) соответствующей квалификации должны выполнить в единицу рабочего времени (час, смену и т.д.) в определенных организационно-технических условиях называется

1. нормы времени
2. нормы выработки
3. нормы обслуживания

53. Форма оплаты труда, при которой заработная плата начисляется работнику по установленной тарифной ставке или окладу за фактически отработанное на производстве время называется

1. сдельная
2. повременная
3. контрактная

54. В сдельную форму оплаты труда не входит:

1. контрактная
2. прямая сдельная
3. сдельно-премиальная
4. сдельно-прогрессивная

55. Нормы времени – это

1. количество производственных объектов (единиц оборудования, рабочих мест, производственных площадей и т.д.), которые работник или группа работников соответствующей квалификации должны обслужить в единицу времени в определенных организационно-технических условиях
2. количество рабочего времени, необходимого для изготовления единицы продукции или выполнения объема работ в конкретных организационно-технических условиях
4. установленный объем работ, который работники или группа работников (звено, бригада) соответствующей квалификации должны выполнить в единицу рабочего времени (час, смену и т.д.) в определенных организационно-технических условиях
3. численность работников (количество структурных подразделений), которыми может эффективно руководить один менеджер

Эталоны ответов:

№ теста	Ответ	№ теста	Ответ	№ теста	Ответ
40	3	46	1	52	1
41	2	47	3	53	2
42	2	48	2	54	1
43	1	49	1	55	2
44	2	50	2		
45	1	51	1		

Раздел 4. Основы маркетинга

Тема 4.1. Общие понятия о маркетинге. Реклама

56. Какие основные экономические категории включает товарное производство

- а) спрос, цена, качество продукции и прибыль
- б) цена, спрос, предложение и купля-продажа
- в) спрос и предложение, цена и закон спроса

- г) цена, спрос и предложение, конкуренция
- д) конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса

57. Выберите более полное определение понятия «рынок»

- а) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах
- б) под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена
- в) рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена товаров (услуг)
- г) другой вариант ответа

58. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки

- а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку
- б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики
- в) по функциональному признаку.

59. Выделите четыре признака классификации рынков по характеру товарообмена

- а) рынок товаров и услуг, рынок денег (капитала), рынок технологий, рынок информации
- б) рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок интеллектуальной продукции, рынок труда
- в) рынок труда, рынок ценных бумаг, финансовый рынок и рынок интеллектуальной собственности
- г) рынок труда, рынок интеллектуальной продукции, финансовый рынок, рынок товаров и услуг

60. Выделите два признака классификации рынков по характеру продаж

- а) внутренний и внешний рынки
- б) оптовый и розничный рынки
- в) региональный и мировой рынки

61. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в

- а) оперативном реагировании на изменения рынка
- б) развитии творческой инициативы работников
- в) создании новых рабочих мест
- г) массовом производстве новой продукции
- е) развитии специализации и кооперации производства

62. Назовите условия, которые необходимо соблюдать при совершении сделок

1. наличие не менее 2-х представляющих ценность объектов
2. согласованность условий совершения сделки
3. установление времени совершения сделки
4. определение места проведения сделки
5. присутствие юриста
- б. все перечисленное

63. Что из перечисленного может быть названо товаром?

1. различные медицинские услуги
2. лабораторно-диагностическая аппаратура
3. консультации по различным вопросам
4. научно-методическая литература
5. все перечисленное

64.Совокупность покупателей и продавцов, взаимодействие которых приводит в итоге к возможностям обмена, определяется как

- 1. трудовая деятельность*
- 2.рынок*
- 3.товары (услуги)*
- 4.коммерческая деятельность*
- 5. предпринимательская деятельность*

65.Специфические особенности рынка медицинских услуг

- 1.саморегулируется по законам рыночной экономики*
- 2.предоставляет услуги – желательные и нежелательные*
- 3.несовершенство информационного обеспечения*
- 4.учитывает экономические возможности покупателя в приобретении желаемых услуг*
- 5. не требует наличия лицензии у продавца*
- 6. все перечисленное относится к особенностям рынка*

66.В комплекс маркетинга входят следующие составляющие

- 1. цена*
- 2.товар*
- 3. конкуренция*
- 4. продвижение*
- 5.стимулирование реализации*
- 6. все перечисленное*

67.Основные этапы технологии медицинского маркетинга

- 1.изучение, анализ содержания и структуры потребностей в медицинских услугах*
- 2.разработка оперативных и тактических планов действий с учетом конкретных ситуаций*
- 3.выявление основных тенденций изменения спроса*
- 4.повышение эффективности и качества медицинской помощи*
- 5. реализация мероприятий обеспечивающих удовлетворение пациентов (потребителей услуг)*
- 6.разработка стратегии действия, позволяющих поддерживать уровень спроса на предоставляемые услуги*
- 7.все перечисленное*

68.Маркетинг в здравоохранении включает следующие основные положения

- 1.контроль за качеством медицинской помощи*
- 2.изучение спроса на медицинские услуги*
- 3.удовлетворение спроса на медицинские услуги*
- 4.расчет стоимости цены на медицинские услуги*
- 5.все перечисленное*

69.Сущность и особенности маркетинга в здравоохранении включает следующие положения

- 1.изучение спроса на медицинские услуги*
- 2.анализ потребности в здравоохранении*
- 3.определение стоимости медуслуг*
- 4. удовлетворение спроса*
- 5. все перечисленное*

70.Цели общественного маркетинга

- 1.достижение понимания*
- 2. пробуждение интереса*
- 3.побуждение к единовременному действию*

- 4. стремление изменить поведенческие привычки*
- 5. изменение основополагающих представлений*

71. Успешность маркетинга оценивается

- 1. по степени удовлетворения потребностей*
- 2. по объему удовлетворения спроса*
- 3. по объему и стоимости проданных товаров и оказанных услуг*
- 4. по числу и финансовому объему заключенных сделок*

72. Основные задачи маркетинга по управлению ресурсами с целью снижения материального и финансового дефицита в здравоохранении территории

- 1. анализ окружающей среды и рыночные исследования*
- 2. анализ потребителей*
- 3. планирование услуг и организация их оказания*
- 4. рекламная компания*
- 5. планирование тарифов и цен*
- 6. экономический анализ деятельности*
- 7. все перечисленное*

73. Основные виды деятельности в области маркетинга медико-профилактических услуг

- 1. разработка товаров (услуг, работ)*
- 2. исследование рынка*
- 3. налаживание коммуникаций*
- 4. организация распределения*
- 5. установления цен*
- 6. развертывание службы сервиса*
- 7. все перечисленное*

74. Этапы маркетинговой деятельности медицинского учреждения по внедрению нового вида медицинской услуги

- 1. получение лицензии на предполагаемый вид деятельности (услуги)*
- 2. сбор информации о спросе на предполагаемую медуслугу*
- 3. определение рыночных возможностей медицинского учреждения*
- 4. заключение договоров с медицинскими страховыми компаниями*
- 5. установление цены на медицинскую услугу*
- 6. определение способов стимулирования реализации медуслуги*
- 7. все перечисленное*

75. Условия, которые обеспечивают потенциальную возможность обмена – одного из основных понятий маркетинга

- 1. наличие не менее двух заинтересованных сторон*
- 2. каждая из сторон должна располагать чем-то, что может представлять ценность для другой стороны*
- 3. каждая из сторон должна быть способна осуществить коммуникацию своего товара*
- 4. каждая сторона должна быть свободной в принятии или отклонении предложений другой стороны*
- 5. каждая сторона должна быть уверена в целесообразности или желательности иметь дело с другой стороной*
- 6. все перечисленное*

76. Определение «ощущаемая человеком нехватка чего-либо» характеризует элемент маркетинга

1. *нужда*
2. *потребность*
3. *обмен*
4. *спрос*
5. *сделка*
6. *мотив*
7. *товар*

77. Определение «потребность, подкрепленная покупательной способностью» характеризует элемент маркетинга

1. *нужда*
2. *потребность*
3. *обмен*
4. *спрос*
5. *сделка*
6. *мотив*
7. *товар*

78. Определение «настоятельная нужда, заставляющая искать способ ее удовлетворения» характеризует элемент маркетинга

1. *нужда*
2. *потребность*
3. *обмен*
4. *спрос*
5. *сделка*
6. *мотив*
7. *товар*

79. Способ удовлетворения потребностей, соответствующий маркетингу

1. *самообеспечение*
2. *попрошайничество*
3. *обмен*
4. *отъем*
5. *покупка*

80. Маркетинг в системе обязательного медицинского страхования относится к видам маркетинга

1. *социального*
2. *коммерческого*
3. *некоммерческого*

81. Маркетинг в государственных учреждениях здравоохранения относится к видам маркетинга

1. *социального*
2. *коммерческого*
3. *некоммерческого*

82. Маркетинг в муниципальных учреждениях здравоохранения относится к видам маркетинга

1. *социального*
2. *коммерческого*
3. *некоммерческого*

83.К коммерческому относится маркетинг в учреждениях

- 1.государственных*
- 2.муниципальных*
- 3.частных*
- 4.ОМС*
- 5.ДМС*

84.К некоммерческому относится маркетинг в учреждениях

- 1. .государственных*
- 2.муниципальных*
- 3.частных*
- 4.ОМС*
- 5.ДМС*

85.Определение «осознанная нужда» характеризует элемент маркетинга

- 1. нужда*
- 2.потребность*
- 3.обмен*
- 4.спрос*
- 5.сделка*
- 6.мотив*
- 7.товар*

86. Определение, используемое в маркетинге, соответствующее понятию «запрос»

- 1.нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида*
- 2.потребность, подкрепленная покупательной способностью*
- 3. все, что может удовлетворить потребность или нужду и предполагается с целью приобретения, использования или потребления*
- 4.все перечисленное*

87.Как квалифицируется с точки зрения маркетинга договор промышленного предприятия с муниципальным медицинским учреждением на выполнение медицинских услуг для своих работников сверх программы государственных гарантий?

- 1.обмен*
- 2.сделка*
- 3.купля-продажа*
- 4.аренда*
- 5.товар*

88. Система мер по формированию спроса и стимулированию реализации платных медуслуг

- 1.маркетинговая информационная система*
- 2.система формирования спроса*
- 3.информационно-поисковая система*
- 4.система стимулирования реализации*
- 5 все перечисленное*

Эталоны ответов:

№ теста	Ответ	№ теста	Ответ	№ теста	Ответ
56	г	69	1,3,4	82	1,3
57	в	70	1,2,3	83	3,5
58	а	71	4	84	1,2,4
59	г	72	1,2,3,5	85	2
60	б	73	7	86	2
61	а	74	2,3,5,6	87	2
62)	1,2,3,4	75	6	88	2
63	5	76	1		
64	2	77	4		
65	2,3,4	78	6		
66	1,2,4,5	79	3		
67	1,3,6	80	1,3		
68	2,3,4	81	1,3		

Раздел 5. Основные показатели деятельности организации

Тема 5.1. Товарооборот, издержки обращения, валовый доход, валовая и чистая прибыль

89. Розничный товарооборот – это

- а) объем продажи товаров населению и мелким оптом предприятиям, организациям для хозяйственных нужд или потребления обслуживаемых контингентов*
- б) объем продажи товаров предприятиям, организациям для последующей перепродажи или переработки*
- в) объем продажи товаров мелким оптом*

90. Балансовая формула товарооборота

- а) запасы на начало периода + поступление = реализация + запасы на конец периода*
- б) запасы на начало периода - поступление = реализация - запасы на конец периода*
- в) запасы на начало периода + поступление = запасы на конец периода – реализация*

91. Валовой доход – это

- а) прибыль*
- б) объем реализованных торговых надбавок*
- в) расходы организации*

92. Формула рентабельности товарооборота

- а) сумма товарооборота / сумма прибыли · 100%*
- б) сумма прибыли / сумма товарооборота · 100%*
- в) сумма прибыли · сумма товарооборота / 100%*

93. Прибыль-это

- а) финансовый результат деятельности организации*
- б) весь доход организации за период*
- в) сумма доходов и расходов*

94. Как определяется балансовая прибыль?

- а) валовой доход + издержки обращения*
- б) валовой доход – издержки обращения*
- в) валовой доход – издержки обращения + внереализационные доходы – внереализационные расходы*

95. Чистая прибыль определяется как

- а) валовой доход – издержки обращения*
- б) валовой доход / издержки обращения*
- в) балансовая прибыль – сумма налога на прибыль*

96. Как влияет увеличение внереализационных доходов на прибыль от реализации товаров?

- а) увеличивают прибыль от реализации*
- б) уменьшают прибыль от реализации*
- в) не влияют никак на прибыль от реализации*

Эталоны ответов:

№ теста	Ответ	№ теста	Ответ	№ теста	Ответ
89	а	92	б	95	в
90	а	93	а	96	а
91	б	94	в		

Тема 5.2. Ценообразование

97. Распределение медресуг при определении их стоимости

- 1. на простые и сложные*
- 2. на простые и детальные*
- 3. по категориям сложности*

98. При формировании цены на медресуги необходимо учитывать требования следующих экономических законов

- 1. предельной полезности товара*
- 2. спроса*
- 3. экономической отдачи*
- 4. предложения*
- 5. стоимости*

99. К основным составляющим цены на медресуги относится

- 1. стоимость*
- 2. рентабельность*
- 3. конкурентноспособность*
- 4. прибыль*
- 5. потребительский спрос*
- 6. все перечисленное верно*

100. Основным фактором, формирующим цену медресуг, является

- 1. расходы на оплату труда*
- 2. начисления на заработную плату*
- 3. прямые материальные затраты*
- 4. накладные расходы*
- 5. все перечисленное*

101. Если целью ценообразования является увеличение объема продаж медицинских услуг, то стратегия ценообразования основывается

- 1. на учете затрат*
- 2. на изучении спроса*
- 3. на изучении конкурентов*

- 4. на изучение рентабельности
- 5. не всем перечисленном

102. Какие из перечисленных затрат необходимо учитывать при определении стоимости медуслуг

- 1. заработная плата по штатному расписанию и начисления на нее
- 2. затраты на медикаменты и материалы диагностических служб
- 3. затраты на мягкий инвентарь
- 4. хозяйственные расходы
- 5. амортизационные отчисления
- 6. накладные расходы
- 7. все перечисленное

103. Затраты медучреждения, относящиеся к прямым материальным затратам

- 1. заработная плата
- 2. начисления на заработную плату
- 3. затраты на питание
- 4. затраты на лечение (медикаменты)
- 5. затраты на хозяйственные расходы
- 6. амортизационные отчисления
- 7. все перечисленное

104. В методику расчета себестоимости медицинских услуг в стационаре включаются расходы

- 1. на питание пациентов
- 2. текущие
- 3. на медикаменты
- 4. накладные расходы
- 5. все перечисленное верно

105. В здравоохранении России используются следующие виды цен

- 1. предельные
- 2. регулируемые
- 3. свободные
- 4. договорные
- 5. фиксированные
- 6. преискурантные

106. При финансировании медпомощи из государственного бюджета устанавливаются цены

- 1. договорные
- 2. тарифные
- 3. свободные
- 4. бюджетные

107. На платные медуслуги в государственных учреждениях здравоохранения устанавливаются цены

- 1. договорные
- 2. тарифные
- 3. свободные
- 4. бюджетные

108. На медуслуги по программе ОМС устанавливаются цены

- 1. договорные

2. тарифные
3. свободные
4. бюджетные

109. На платные медуслуги в муниципальных учреждениях здравоохранения устанавливаются цены

1. договорные
2. тарифные
3. свободные
4. бюджетные

110. На платные медуслуги в системе добровольного медстрахования устанавливаются цены

1. договорные
2. тарифные
3. свободные
4. бюджетные

111. На платные медуслуги в частных медучреждениях устанавливаются цены

1. договорные
2. тарифные
3. свободные
4. бюджетные

112. На медуслуги в государственных учреждениях здравоохранения могут использоваться

1. бюджетные расценки
2. государственные тарифы
3. тарифы по программам ОМС
4. договорные цены
5. свободные цены

113. На медуслуги в муниципальных учреждениях здравоохранения могут использоваться

1. бюджетные расценки
2. государственные тарифы
3. тарифы по программам ОМС
4. договорные цены
5. свободные цены

Эталоны ответов:

№ теста	Ответ	№ теста	Ответ	№ теста	Ответ
97	3	103	3,4,5	109	2
98	2,4,5	104	1,2,3	110	1
99	1,4	105	2,5,6	111	1
100	5	106	4	112	1,2
101	2	107	2	113	1,2
102	7	108	2		

Тема 5.3. Прибыль и рентабельность

114.Сверхприбылью называется прибыль, когда надбавка к себестоимости составляет

- 1.более 20%
- 2.более 30 %
3. более 40%
4. более 50%

115.В среднем уровень рентабельности при определении цены на медуслуги рекомендуется к себестоимости в пределах

1. 10%
2. 20%
3. 30%
- 4.рентабельность при расчете цен на медуслуги не устанавливается

116.В условиях рыночной экономики считается удовлетворительным уровень рентабельности (в %)

- 1 10
2. 20
3. 30
4. не менее 40

117.В рыночной экономике считается высоким уровень рентабельности

1. 10%
2. 20%
3. 30%
4. 40%
5. 50% и более

118.Приемлемым для успешной деятельности в условиях рыночной экономики считается уровень рентабельности

1. 10%
2. 20%
3. 30%
4. 40%

119.Допустимо ли использование медицинским учреждением при оказании платных медицинских услугах договорных цен, не подтвержденных расчетами калькуляции расходов

1. допустимо
2. допустимо только при оказании хозрасчетных медицинских услуг
3. допустимо по согласованию с комитетом по ценообразованию
4. запрещено

120.В здравоохранении договорные цены используются в случаях оказания медицинских услуг

- 1.платных в частных медицинских учреждениях
- 2.платных государственных медицинских учреждениях
3. в медицинских учреждениях в системе обязательного медицинского страхования
- 4.в медицинских учреждениях в системе добровольного медицинского страхования

Эталоны ответов:

№ теста	Ответ	№ теста	Ответ	№ теста	Ответ
114	2	117	3	120	1,4
115	2	118	1		
116	2	119	4		

Раздел 6. Планирование деятельности организации

Тема 6.1. Бизнес-планирование

121. смета медицинского учреждения – это:

- а. финансовое выражение оперативно-производственного плана*
- б. сводная характеристика доходов и расходов учреждения*
- в. учет всех средств учреждения, поступающих из различных источников*
- г. все перечисленное верно*

122. статья сметы медицинского учреждения регламентируют:

- а. целевое использование средств в учреждении*
- б. объем финансирования медицинских услуг*
- в. порядок внедрения платных медуслуг и медицинского страхования*
- г. баланс доходов и расходов на конкретные цели*
- д. все перечисленное верно*

123. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- а. изучить перспективы развития будущего рынка сбыта*
- б. обнаружить возможные опасности;*
- в. определить критерии и показатели оценки бизнеса*
- г. оценить затраты для изготовления и сбыта продукции*
- д. верны все варианты.*

124. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- а. план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли*
- б. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности*
- в. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы*
- г. система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов*

125. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а. внутреннее и внешнее*
- б. долгосрочное и краткосрочное*
- в. стратегическое и тактическое.*
- г. техническое и экономическое*

126. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- а. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия*
- б. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности*
- в. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности*
- г. проведение финансового оздоровления*

127. Достаточный бизнес-план содержит:

- а. все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам*
- в. все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы*
- г. краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов*
- д. все ответы верны*

128. Инвестиционный проект:

- а. может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть*
- б. это самостоятельный документ.*
- в. все ответы верны*

Эталоны ответов:

№ теста	Ответ	№ теста	Ответ	№ теста	Ответ
121	а	124	а	127	а
122	а	125	а	128	в
123	д	126	б		

Тема 6.2. Основные показатели эффективности деятельности организации

129. Объектом анализа финансово- хозяйственной деятельности предприятия является

- 1. предприятия*
- 2. организации,*
- 3. фирмы*
- 4. все выше перечисленное*

130. Анализ финансового результата представляет собой

- 1. анализ себестоимости продукции*
- 2. анализ выручки от продажи продукции*
- 3. анализ прибыли предприятия*
- 4. анализ трудовых ресурсов*

131. Прибыль – это показатель

- 1. рентабельности производства*
- 2. эффективности производства*
- 3. экономического эффекта*
- 4. эффективности продаж*

132. Чистая прибыль определяется как

- 1. разница между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет*
- 2. разница между выручкой от реализации продукции и отчислениями в фонды и резервы предприятия*
- 3. разница между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции*
- 4. разница между выручкой от реализации продукции и суммой внереализационных расходов*

133. Рентабельность продукции – это

- 1. отношение чистой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции*
- 2. отношение прибыли от производства и реализации продукции к текущим затратам на производство*

- 3. отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции
- 4. отношение прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции

134. Фондоотдача – это показатель, являющийся обратным по отношению к показателю

- 1. фондовооруженности
- 2. фондоемкости
- 3. выбытия основных фондов
- 4. загруженности основных фондов

135. К показателю, характеризующему качественное состояние основных производственных фондов, относится

- 1. коэффициент износа
- 2. коэффициент ликвидности
- 3. коэффициент автономии
- 4. коэффициент маневренности

136. Эффективность использования основных фондов определяется показателем

- 1. фондоемкости
- 2. коэффициента обновления
- 3. фондовооруженности
- 4. фондоотдачи

137. Разница между первоначальной стоимостью основного средства и суммой начисленного износа – это

- 1. покупная стоимость основного средства
- 2. остаточная стоимость основного средства
- 3. восстановительная стоимость основного средства
- 4. сумма начисленной амортизации

138. Полная себестоимость определяется как

- 1. затраты на сырье, материалы, зарплату работникам
- 2. затраты предприятия на производство и реализацию продукции
- 3. затраты на финансирование инвестиционных проектов
- 4. затраты на приобретение ценных бумаг

139. Совокупность денежных средств, авансированных в создание и использование оборотных производственных фондов и фондов обращения – это

- 1. инвестиции
- 2. оборотный капитал
- 3. основные средства
- 4. капитальные вложения

140. Материалоемкость продукции

- 1. отражает величину материальных затрат, приходящуюся на 1 руб. выпущенной продукции
- 2. характеризует объем выпуска продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов
- 3. отражает структуру материальных ресурсов
- 4. показывает уровень эффективности использования материалов.

141. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов рассчитывается как отношение

1. выручка от продаж за год / среднегодовая стоимость оборотных активов
2. среднегодовая стоимость оборотных активов / выручка от продаж за год
3. прибыль от продаж за год / среднегодовая стоимость оборотных активов
4. среднегодовая стоимость оборотных активов / прибыль от продаж за год

142. Ликвидность предприятия представляет собой

1. способность фирмы платить по своим обязательствам
2. возможность предприятия организовать эффективную деятельность
3. способность предприятия трансформировать различные активы в денежные средства

143. Платежеспособность предприятия представляет собой

1. снижение дебиторской задолженности
2. увеличение кредиторской задолженности
3. способность предприятия платить по своим обязательствам
4. банкротство предприятия

Эталон ответа:

№ теста	Ответ	№ теста	Ответ	№ теста	Ответ
129	4	134	2	139	2
130	3	135	1	140	1
131	3	136	4	141	1
132	1	137	2	142	3
133	4	138	2	143	3

**Тестовое задание
по учебной дисциплине ЕН.03 «Экономика организации»
(итоговое занятие)**

1. Экономика здравоохранения как отрасль решает задачи

1. по оценке экономической эффективности медицинской помощи
2. по расчету экономической прибыли от проведения оздоровительных мероприятий
3. по рациональному использованию денежных и других ресурсов в здравоохранении
4. все перечисленное верно

2. Первичным в экономике здравоохранения как отраслевой науке является

1. обоснование способов рационального использования кадровых, материальных и финансовых ресурсов
2. исследование экономических закономерностей в охране здоровья населения в условиях плановой и рыночной экономике
3. оценка экономической эффективности мероприятий по охране здоровья населения

3. Целью экономической деятельности в здравоохранении является

1. достаточный уровень финансирования здравоохранения
2. эффективное использование финансовых средств
3. рациональное использование ресурсов здравоохранения
4. удовлетворение потребности людей в здоровье, товарах и услугах здравоохранения
5. все перечисленное верно.

4.Экономические методы в управлении здравоохранением базируются на следующих принципах и формах

- 1.финансирование
- 2.ценообразование
- 3.экономическое стимулирование труда
- 4.оценка качества работника
- 5.на всех перечисленных принципах и методах

5.В основу экономической оценки системы здравоохранения должен быть положен анализ

- 1.качества медицинской помощи
- 2.полученных выгод и затрат
- 3.многофакторный системный
- 4.все перечисленное

6.Экономические потери вследствие временной нетрудоспособности складываются

- 1.из стоимости не выработанной продукции
- 2.из расходов на выплату пособий
- 3.из затрат на медицинскую помощь
4. из затрат на профилактические мероприятия
- 5.из затрат на противоэпидемические мероприятия
6. из всего перечисленного

7.Система финансирования здравоохранения в России в настоящее время является

- 1.государственной
- 2.страховой
- 3.частной
- 4.смешанной

8.Главными источниками финансирования здравоохранения в России в настоящее время являются

- 1.государственный бюджет
- 2.средства обязательного медицинского страхования
- 3.муниципальные бюджеты
- 4.ведомственные источники финансирования
- 5.добровольное страхование
- 6.все перечисленное верно

9.Бесплатная медицинская помощь в России обеспечивается за счет средств

- 1.бюджета
- 2.ОМС
- 3.ДМС
- 4.благотворительных взносов
- 5.государственных социальных программ
- 6.за счет всех перечисленных средств

10.Муниципальное медицинское учреждение финансируется из средств

- 1.государственного бюджета
- 2.муниципального бюджета
- 3.средств ОМС
- 4.средств добровольного медстрахования
- 5.платных медуслуг
- 6.всех перечисленных источников

11. Государственное медицинское учреждение финансируется из средств

1. государственного бюджета
2. муниципального бюджета
3. средств ОМС
4. средств добровольного медстрахования
5. платных медуслуг
6. всех перечисленных источников

12. Недостаток системы нормативного финансирования здравоохранения заключается

1. в усредненности нормативов и их недостаточной обусловленности
2. в невозможности перераспределении средств бюджета
3. в директивности нормативов
4. в невозможности переноса финансовых средств на последующий финансовый год
5. все перечисленное относится к недостаткам

13. Государственный бюджет - это

1. финансовое выражение плана экономического и социального развития государства на предстоящий год
2. система финансирования органов управления и хозяйствующих субъектов
3. комплекс мероприятий по установлению баланса доходов и расходов государства.

14. Порядок составления и утверждения бюджета предполагает наличие следующих этапов

1. составление
2. рассмотрение
3. обсуждение
4. утверждение
5. исполнение
6. координация
7. все перечисленное является этапами

15. Основой доходной части бюджета являются

1. налоги хозяйствующих субъектов
2. налоги с населения
3. временно свободные вклады трудящихся
4. государственные займы
5. средства от реализации бюджета лотерей
6. все перечисленное верно

16. Расходы государственного бюджета могут быть направлены на финансирование

1. государственного хозяйственного сектора
2. социальной сферы и науки
3. обороны
4. управления
5. на все перечисленное

17. Фонд здравоохранения предназначен на следующие цели

1. финансирование государственных программ
2. развитие материально - технической базы
3. подготовку кадров
4. научные исследования
5. оказание гарантированных видов медицинской помощи
6. на все перечисленные цели

18. Основные формы собственности, признаваемые в России

1. государственная
2. федеральная
3. муниципальная
4. частная
5. общая долевая
6. все перечисленное

19. Объектами собственности в здравоохранении не могут являться

1. здоровье индивидуума
2. средства производства медицинского труда
3. медицинские технологии
4. ресурсы учреждений здравоохранения
5. медицинские открытия

20. Собственность, субъектом которой выступает физическое или юридическое лицо, называется

1. муниципальной
2. государственной
3. частной
4. смешанной
5. долевой или совместной

21. Собственность, субъектом которой выступают республики, края, области, называется

1. муниципальной
2. государственной
3. частной
4. общей
5. федеральной

22. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется

1. основанной на количественной теории денег
2. менетарной политикой
3. экономической политикой
4. фискальной политикой
5. социально-экономической политикой

23. Облагается ли налогами средства, направляемые гражданами и юридическими лицами в фонды здравоохранения

1. облагаются
2. не облагаются
3. облагаются частично
4. в соответствии с положениями договора о передаче средств в фонд здравоохранения

24. Что из перечисленного может быть названо товаром?

1. различные медицинские услуги
2. лабораторно-диагностическая аппаратура
3. консультации по различным вопросам
4. научно-методическая литература
5. все перечисленное

25. Совокупность покупателей и продавцов, взаимодействие которых приводит в итоге к возможностям обмена, определяется как

1. трудовая деятельность
2. рынок
3. товары (услуги)
4. коммерческая деятельность
5. предпринимательская деятельность

26. Укажите специфические особенности рынка медицинских услуг

1. саморегулируется по законам рыночной экономики
2. предоставляет услуги – желательные и нежелательные
3. несовершенство информационного обеспечения
4. учитывает экономические возможности покупателя в приобретении желаемых услуг
5. не требует наличия лицензии у продавца
6. все перечисленное относится к особенностям рынка

27. В комплекс маркетинга входят следующие составляющие

1. цена
2. товар
3. конкуренция
4. продвижение
5. стимулирование реализации
6. все перечисленное

28. Основные этапы технологии медицинского маркетинга

1. изучение, анализ содержания и структуры потребностей в медицинских услугах
2. разработка оперативных и тактических планов действий с учетом конкретных ситуаций
3. выявление основных тенденций изменения спроса
4. повышение эффективности и качества медицинской помощи
5. реализация мероприятий обеспечивающих удовлетворение пациентов (потребителей услуг)
6. разработка стратегии действия, позволяющих поддерживать уровень спроса на предоставляемые услуги
7. все перечисленное

29. Маркетинг в здравоохранении включает следующие основные положения

1. контроль качества медицинской помощи
2. изучение спроса на медицинские услуги
3. удовлетворение спроса на медицинские услуги
4. расчет стоимости цены на медицинские услуги
5. все перечисленное

30. Сущность и особенности маркетинга в здравоохранении включает следующие положения

1. изучение спроса на медицинские услуги
2. анализ потребности в здравоохранении
3. определение стоимости медуслуг
4. удовлетворение спроса
5. все перечисленное

31. Цели общественного маркетинга

1. достижение понимания
2. пробуждение интереса
3. побуждение к единовременному действию

4. стремление изменить поведенческие привычки
5. изменение основополагающих представлений

32.Успешность маркетинга оценивается

- 1.по степени удовлетворения потребностей
- 2.по объему удовлетворения спроса
- 3.по объему и стоимости проданных товаров и оказанных услуг
4. по числу и финансовому объему заключенных сделок

33.укажите основные задачи маркетинга по управлению ресурсами с целью снижения материального и финансового дефицита в здравоохранении территории

- 1.анализ окружающей среды и рыночные исследования
- 2.анализ потребителей
- 3.планирование услуг и организация их оказания
4. рекламная компания
- 5.планирование тарифов и цен
- 6.экономический анализ деятельности
- 7.все перечисленное

34.Основные виды деятельности в области маркетинга медико-профилактических услуг

- 1.разработка товаров (услуг, работ)
- 2.исследование рынка
- 3.налаживание коммуникаций
- 4.организация распределения
- 5.установления цен
- 6.развертывание службы сервиса
7. все перечисленное

35.Этапы маркетинговой деятельности медицинского учреждения по внедрению нового вида медицинской услуги

- 1.получение лицензии на предполагаемый вид деятельности (услуги)
- 2.сбор информации о спросе на предполагаемую медуслугу
- 3.определение рыночных возможностей медицинского учреждения
- 4.заключение договоров с медицинскими страховыми компаниями
- 5.установление цены на медицинскую услугу
- 6.определение способов стимулирования реализации медуслуги
7. все перечисленное

36.Условия, которые обеспечивают потенциальную возможность обмена – одного из основных понятий маркетинга

- 1.наличие не менее двух заинтересованных сторон
2. каждая из сторон должна располагать чем-то, что может представлять ценность для другой стороны
- 3.каждая из сторон должна быть способна осуществить коммуникацию своего товара
- 4.каждая сторона должна быть свободной в принятии или отклонении предложений другой стороны
- 5.каждая сторона должна быть уверена в целесообразности или желательности иметь дело с другой стороной
- 6.все перечисленное

37. Определение «ощущаемая человеком нехватка чего-либо» характеризует элемент маркетинга

1. нужда
2. потребность
3. обмен
4. спрос
5. сделка
6. мотив
7. товар

38. Определение «потребность, подкрепленная покупательной способностью» характеризует элемент маркетинга

1. нужда
2. потребность
3. обмен
4. спрос
5. сделка
6. мотив
7. товар

39. Определение «настоятельная нужда, заставляющая искать способ ее удовлетворения» характеризует элемент маркетинга

1. нужда
2. потребность
3. обмен
4. спрос
5. сделка
6. мотив
7. товар

40. Способ удовлетворения потребностей соответствующий маркетингу

1. самообеспечение
2. попрошайничество
3. обмен
4. отъем
5. покупка

41. Маркетинг в системе обязательного медицинского страхования относится к видам маркетинга

1. социального
2. коммерческого
3. некоммерческого

42. Маркетинг в государственных учреждениях здравоохранения относится к видам маркетинга

1. социального
2. коммерческого
3. некоммерческого

43. Маркетинг в муниципальных учреждениях здравоохранения относится к видам маркетинга

1. социального
2. коммерческого
3. некоммерческого

44.К коммерческому относится маркетинг в учреждениях

- 1.государственных
- 2.муниципальных
- 3.частных
- 4.ОМС
- 5.ДМС

45.К некоммерческому относится маркетинг в учреждениях

1. .государственных
- 2.муниципальных
- 3.частных
- 4.ОМС
- 5.ДМС

46.Определение «осознанная нужда» характеризует элемент маркетинга

1. нужда
- 2.потребность
- 3.обмен
- 4.спрос
- 5.сделка
- 6.мотив
- 7.товар

47.Какое из приведенных определений, используемых в маркетинге, соответствует понятию «запрос»

- 1.нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида
- 2.потребность, подкрепленная покупательной способностью
3. все, что может удовлетворить потребность или нужду и предполагается с целью приобретения, использования или потребления
- 4.все перечисленное

48.Как квалифицируется с точки зрения маркетинга договор промышленного предприятия с муниципальным медицинским учреждением на выполнение медицинских услуг для своих работников сверх программы государственных гарантий?

- 1.обмен
- 2.сделка
- 3.купля-продажа
- 4.аренда
- 5.товар

49. Система мер по формированию спроса и стимулированию реализации платных медуслуг

- 1.маркетинговая информационная система
- 2.система формирования спроса
- 3.информационно-поисковая система
- 4.система стимулирования реализации
- 5 все перечисленное

50.Распределение медуслуг при определении их стоимости

- 1.на простые и сложные
- 2.на простые и детальные
3. по категориям сложности

51. При формировании цены на медуслуги необходимо учитывать требования следующих экономических законов

1. предельной полезности товара
2. спроса
3. экономической отдачи
4. предложения
5. стоимости

52. К основным составляющим цены на медуслуги является

1. стоимость
2. рентабельность
3. конкурентноспособность
4. прибыль
5. потребительский спрос
6. все перечисленное верно

53. Основным фактором, формирующим цену медуслуг, является

1. расходы на оплату труда
2. начисления на заработную плату
3. прямые материальные затраты
4. накладные расходы
5. все перечисленное

54. Если целью ценообразования является увеличение объема продаж медицинских услуг, то стратегия ценообразования основывается

1. на учете затрат
2. на изучении спроса
3. на изучении конкурентов
4. на изучение рентабельности
5. не всем перечисленном

55. Затраты, которые необходимо учитывать при определении стоимости медуслуг

1. заработная плата по штатному расписанию и начисления на нее
2. затраты на медикаменты и материалы диагностических служб
3. затраты на мягкий инвентарь
4. хозяйственные расходы
5. амортизационные отчисления
6. накладные расходы
7. все перечисленное

56. Затраты медучреждения относящиеся к прямым материальным затратам

1. заработная плата
2. начисления на заработную плату
3. затраты на питание
4. затраты на лечение (медикаменты)
5. затраты на хозяйственные расходы
6. амортизационные отчисления
7. все перечисленное

57. В методику расчета себестоимости медицинских услуг в стационаре включаются расходы

1. на питание пациентов
2. текущие

3. на медикаменты
4. накладные расходы
5. все перечисленное верно

58. Сверхприбылью называется прибыль, когда надбавка к себестоимости составляет

1. более 20%
2. более 30 %
3. более 40%
4. более 50%

59. В среднем уровень рентабельности при определении цены на медуслуги рекомендуется к себестоимости в пределах

1. 10%
2. 20%
3. 30%
4. рентабельность при расчете цен на медуслуги не устанавливается

60. В условиях рыночной экономики считается удовлетворительным уровень рентабельности (в %)

1. 10
2. 20
3. 30
4. не менее 40

61. В рыночной экономике считается высоким уровень рентабельности

1. 10%
2. 20%
3. 30%
4. 40%
5. 50% и более

62. Приемлемым для успешной деятельности в условиях рыночной экономики считается уровень рентабельности

1. 10%
2. 20%
3. 30%
4. 40%

63. Допустимо ли использование медицинским учреждением при оказании платных медицинских услугах договорных цен, не подтвержденных расчетами калькуляции расходов

1. допустимо
2. допустимо только при оказании хозрасчетных медицинских услуг
3. допустимо по согласованию с комитетом по ценообразованию
4. запрещено

64. В здравоохранении договорные цены используются в случаях оказания медицинских услуг

1. платных в частных медицинских учреждениях
2. платных государственных медицинских учреждениях
3. в медицинских учреждениях в системе обязательного медицинского страхования
4. в медицинских учреждениях в системе добровольного медицинского страхования

65.Смета медицинского учреждения – это

1. финансовое выражение оперативно-производственного плана
2. сводная характеристика доходов и расходов учреждения
- 3.учет всех средств учреждения, поступающих из различных источников
4. все перечисленное верно

66.Статья сметы медицинского учреждения регламентируют

1. целевое использование средств в учреждении
2. объем финансирования медицинских услуг
- 3.порядок внедрения платных медуслуг и медицинского страхования
- 4.баланс доходов и расходов на конкретные цели
5. все перечисленное верно

67.Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы – это орудия труда, инструменты, инвентарь, спецодежда со сроком службы менее

1. 6 месяцев
2. 1 года
3. 2 лет
3. 3 лет
- 4 5 лет

68.Материальную ответственность за наличие денег в кассе медучреждения несет

- 1.главный врач
- 2.главный бухгалтер
- 3.бухгалтер расчетного отдела
- 4.бухгалтер материального отдела
5. кассир

69.Обязательными условиями внедрения хозрасчета в деятельность медицинских учреждений является выполнение следующих компонентов

- 1.качество работы медицинских учреждений
- 2.рентабельность
- 3.самокупаемость
- 4.самофинансирование
- 5.все перечисленное верно

70.При переходе структурного подразделения медучреждения на арендную форму работы в его распоряжение передается

- 1.фонд оплаты труда
- 2.помещения
- 3.аппаратура, оборудование
- 4.ресурсы, обеспечивающие работу подразделения
- 5.все перечисленное

71.Основные виды экономических оценок в здравоохранении

- 1.затраты - эффективность
- 2.затраты - полезность
- 3.затраты - выгода
4. все перечисленное

72. Налог на добавленную стоимость относится

1. к прогрессивным налогам
2. к косвенным налогам
3. к прямым налогам

4. к подоходным налогам (налог на прибыль)
5. налогам на имущество

73. Чистая прибыль по общему правилу облагается

1. подоходным налогом
2. налогом на прибыль
3. налогом на добавленную стоимость
4. единым социальным налогом
5. всеми перечисленными налогами

74. Косвенным видом налога является

1. страховые взносы на социальное страхование
2. страховые платежи на ОМС
3. налог на прибыль
4. налог на имущество
5. налог на добавленную стоимость

75. В здравоохранении России используются следующие виды цен

1. предельные
2. регулируемые
3. свободные
4. договорные
5. фиксированные
6. преискурантные

76. При финансировании медпомощи из государственного бюджета устанавливаются цены

1. договорные
2. тарифные
3. свободные
4. бюджетные

77. На платные медуслуги в государственных учреждениях здравоохранения устанавливаются цены

1. договорные
2. тарифные
3. свободные
4. бюджетные

78. на медуслуги по программе ОМС устанавливаются цены

1. договорные
2. тарифные
3. свободные
4. бюджетные

79. На платные медуслуги в муниципальных учреждениях здравоохранения устанавливаются цены

1. договорные
2. тарифные
3. свободные
4. бюджетные

80. На платные медуслуги в системе добровольного медстрахования устанавливаются цены

1. договорные
2. тарифные
3. свободные
4. бюджетные

81. На платные медуслуги в частных медучреждениях устанавливаются цены

1. договорные
2. тарифные
3. свободные
4. бюджетные

82. На медуслуги в государственных учреждениях здравоохранения могут использоваться

1. бюджетные расценки
2. государственные тарифы
3. тарифы по программам ОМС
4. договорные цены
5. свободные цены

83. На медуслуги в муниципальных учреждениях здравоохранения могут использоваться

1. бюджетные расценки
2. государственные тарифы
3. тарифы по программам ОМС
4. договорные цены
5. свободные цены

84. Назовите условия, которые необходимо соблюдать при совершении сделок

1. наличие не менее 2-х представляющих ценность объектов
2. согласованность условий совершения сделки
3. установление времени совершения сделки
4. определение места проведения сделки
5. присутствие юриста
6. все перечисленное

85. К основным средствам стоматологической поликлиники относятся

1. медикаменты
2. транспортные средства
3. мягкий инвентарь и спецодежда
4. оборудование
5. здания и сооружения
6. все перечисленное

86. Хозяйственные средства медучреждения относятся к основным на основании следующих параметров

1. стоимости
2. сроков эксплуатации
3. источников приобретения
4. цены приобретения
5. производственного назначения

87. В активе баланса отражается

1. хозяйственные процессы
2. размещение хозяйственных средств
3. источники образования хозяйственных средств
4. производственные запасы
5. все перечисленное

88. В пассиве баланса отражаются

1. хозяйственные процессы
2. размещение хозяйственных средств
3. источники образования хозяйственных средств
4. производственные запасы
5. все перечисленное

Эталоны ответов на тестовое задание

№ теста	Ответ						
1	3	23	2	45	1 2 4	67	2
2	2	24	5	46	2	68	5
3	4	25	2	47	2	69	2 3 4
4	1 2 3	26	2 3 4	48	2	70	1 2 3
5	3	27	1 2 4 5	49	2	71	4
6	1 2 3	28	1 3 6	50	3	72	2
7	4	29	2 3 4	51	2 4 5	73	2
8	1 2 3 4	30	1 3 4	52	1 4	74	5
9	1 2	31	1 2 3	53	5	75	2 5 6
10	2 3 4 5	32	4	54	2	76	4
11	1 3 4 5	33	1 2 3 5	55	7	77	2
12	5	34	7	56	3 4 5	78	2
13	1	35	2 3 5 6	57	1 2 3	79	2
14	1 2 4 5	36	6	58	2	80	1
15	6	37	1	59	2	81	1
16	5	38	4	60	2	82	1 2
17	1 2 3 4	39	6	61	3	83	1 2
18	1 3 4	40	3	62	1	84	1 2 3 4
19	1	41	1 3	63	4	85	2 4 5
20	3	42	1 3	64	1 4	86	1 2
21	2	43	1 3	65	1	87	2 4
22	4	44	3 5	66	1	88	3

6. КОМПЛЕКТ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИХ ДИКТАНТОВ

Терминологический диктант по теме «Организация и ее отраслевые особенности»

1. Совокупность производственных отношений исторически определенного способа производства; экономический базис общества. Народное хозяйство страны, включающее соответствующие отрасли и виды производства или его часть.
2. Саморегулируемая, основанная на экономически свободной деятельности, система обмена, купли-продажи между продавцом и покупателем, производителем и потребителем, при которой обеспечивается необходимый спрос на товар.
3. Отраслевая экономическая наука, которая исследует действие объективных экономических законов, влияющих на удовлетворение потребностей здравоохранения в сохранении и укреплении здоровья.
4. Работа по производству и реализации медицинских товаров и услуг, направленная на сохранение и укрепление здоровья населения, используя при этом различные финансовые, материальные, трудовые, информационные и другие услуги.
5. Получение учреждением постоянной прибыли, сверх той, которая идет на покрытие собственных расходов.
6. Экономное расходование материальных, денежных и трудовых ресурсов, с целью достижения положительного результата в экономической деятельности
7. Заинтересованность работников учреждения должны в результате деятельности медицинской организации.
8. Закон, утверждающий, что при прочих равных условиях между ценой на товар и величиной спроса существует обратная зависимость, т.е. снижение цены приводит к увеличению спроса и наоборот.
9. Закон утверждающий, что при прочих равных условиях между ценой и величиной предложения существует прямая зависимость, т.е. с повышением цен возрастает величина предложения и наоборот.
10. Совокупность материальных элементов, средств производства, которые используются и могут быть использованы в экономических процессах.

Эталон ответов на терминологический диктант по теме «Организация и ее отраслевые особенности»

1. Экономика
2. Рынок
3. Экономика здравоохранения
4. Экономическая деятельность
5. Рентабельность
6. Режим экономии
7. Материальная заинтересованность
8. Закон спроса
9. Закон предложения
10. Материально-техническая база производства

Терминологический диктант по теме: «Трудовые и финансовые ресурсы организации»

1. Денежные отношения, связанные с формированием и распределением денежных доходов и накоплений у субъектов хозяйствования и их распределением на выполнение обязательств перед финансово-банковской системой и финансирование затрат по расширенному воспроизводству, социальному обслуживанию и материальному стимулированию работающих.
2. Совокупность законов, правил, норм, регулирующих финансовую деятельность и финансовые отношения государства.
3. Обеспечение физического или юридического лица финансовыми средствами для безвозвратного расходования на определенные цели.
4. Часть бухгалтерского баланса, отражающая в денежном выражении совокупность финансовых, материальных и нематериальных ресурсов организации.
5. Часть бухгалтерского баланса, отражающая совокупность источников денежных средств и обязательств организации, за счет которых сформированы активы.
6. Признанная арбитражным судом и официально объявленная учредителями неспособность организации удовлетворять требования кредиторов по оплате товаров и услуг, включая неуплату обязательных платежей в бюджет и внебюджетные фонды в течении 3-х месяцев с момента наступления даты их исполнения.
7. Часть производственных фондов, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму, переносит по частям стоимость на продукцию и возмещается только после проведения нескольких производственных циклов.
8. Отношение прибыли к сумме основных фондов и оборотных средств предприятия.
9. Стоимость основных средств, по которой они учтены в бухгалтерском балансе организации здравоохранения.
10. Утрата основными средствами своей потребительской стоимости, в результате чего они становятся непригодными для дальнейшего использования.
11. Уменьшение стоимости основных средств на фоне научно-технического прогресса и роста производительности труда.
12. Замещение выбывающих в результате физического и морального износа основных средств новыми.
13. Совокупность всех видов денежных средств, находящихся в распоряжении органов управления, фондов ОМС, организаций здравоохранения, страховых медорганизаций, предназначенные для обеспечения функционирования и развития системы здравоохранения.

Эталон ответов на терминологический диктант по теме: «Трудовые и финансовые ресурсы организации»

1. Финансы предприятия
2. Финансовая система
3. Финансирование

4. Активы бухгалтерского баланса
5. Пассивы бухгалтерского баланса
6. Банкротство
7. Основные средства в здравоохранении (*основные фонды, основной капитал, основные ресурсы*)
8. Ликвидность активов
9. Балансовая стоимость
10. Физический износ
11. Моральный износ
12. Реновация
13. Финансовые ресурсы здравоохранения

**Терминологический диктант по разделу:
«Производственная структура организации»**

1.

1.1. Хозяйствующая единица экономической системы страны. Это самостоятельный субъект, обладающий правами юридического лица и осуществляющий производственную, научно-исследовательскую и коммерческую деятельность с целью получения соответствующей прибыли (доходов).

1.2. Хозяйствующий субъект, имеющий в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающий по своим обязательствам этим имуществом.

2. Процесс создания материальных благ, необходимых для существования и развития общества.

3. Целенаправленное, поэтапное превращение исходного сырья и материалов в готовый, заданного свойства продукт, пригодный к потреблению или дальнейшей обработке.

4. Состав и соотношение его внутренних звеньев, отделов, лабораторий и других компонентов, составляющих единый, хозяйственный объект.

5. Элементарное действие (работа), направленное на преобразование предмета труда и получение заданного результата.

**Эталон ответов на терминологический диктант по разделу:
«Производственная структура организации»**

1. Предприятие
2. Производство
3. Производственный процесс
4. Производственная структура организации
5. Трудовая операция

Терминологический диктант по разделу: «Экономические ресурсы организации»

1.
 - 1.1. Суммарная величина средств в денежной, материальной и нематериальной формах, которая вложена в активы (имущество) организации.
 - 1.2. Значительная часть финансовых ресурсов организации, направляемая в текущую, финансовую и инвестиционную деятельность в целях получения прибыли.
2. Материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности.
3. Часть производственных фондов, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму, переносит по частям стоимость на продукцию и возмещается только после проведения нескольких производственных циклов.
4. Стоимость, выражающая фактические денежные расходы на возведение зданий, сооружений и на приобретение, доставку к месту назначения, установку и монтаж машин, оборудования и других основных фондов.
5. первоначальная стоимость основных фондов за минусом накопленного износа.
6. Стоимость воспроизводства основных средств в современных условиях.
7. Ожидаемая выручка от реализации какого-либо объекта основных фондов по истечении срока эксплуатации.
8. Предметы труда или иные средства производства, которые полностью затрачиваются на изготовление продукции; изменяют свою натуральную форму; и полностью переносят свою стоимости на выработанную продукцию.

Эталон ответов на терминологический диктант по разделу: «Экономические ресурсы организации»

1. Капитал организации
2. Имущество организации
3. Основные средства организации
4. Первоначальная стоимость основных фондов
5. Остаточная стоимость основных фондов
6. Восстановительная стоимость основных фондов
7. Ликвидационная стоимость основных фондов
- 8.оборотные средства организации

Терминологический диктант по теме: «Общие понятия о маркетинге. Реклама»

1.
 - 1.1. Вид человеческой деятельности направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.
 - 1.2. Система формирования предложений производителя медтоваров или услуг по изучению спроса потребителей

2. Чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо.
3. Управление взаимодействием СПРОС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ-ЦЕНА.
4. Нужда, которая приняла специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида.
5. Потребность подкрепленная покупательной способностью.
6. Все то, что может удовлетворить потребность или нужду и предлагает рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления.
7. Один из 4 способов, посредством которых отдельные лица могут получить желанный объект или результат. Способ удовлетворения потребностей.
8. Настоятельная нужда, заставляющая искать способ ее удовлетворения.
9. Коммерческий обмен между двумя сторонами, в результате выполнения всех условий обмена.
10. Совокупность процессов и процедур, обеспечивающих обмен между покупателями (потребителями) и продавцами (поставщиками) отдельных товаров и услуг.
11. Процесс передачи целевой аудитории информации о продукте. Инструментом маркетинговых коммуникаций может быть что угодно: реклама, личная продажа, прямой маркетинг, спонсорство, общение и связи с общественностью.
12. Направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания интереса к нему.
13. Борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства.
14. Способность товаров конкурировать между собой.
15. Внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.
16. Вложение денежных средств с целью получения прибыли.

Эталон ответов на терминологический диктант по разделу:

«Общие понятия о маркетинге. Реклама»

1. Маркетинг
2. Маркетинговая деятельность
3. Нужда
4. Потребность
5. Запрос
6. Товар
7. Обмен
8. Мотив
9. Сделка
10. Рынок
11. Маркетинговая коммуникация
12. Реклама
13. Конкуренция
14. Конкурентоспособность товара

15. Инновация
16. Инвестиции

**Терминологический диктант по теме
«Товарооборот, издержки обращения, валовый доход, валовая и
чистая прибыль»**

1. Разница между розничной и оптовой ценой (торговое наложение).
2. Доходы медицинской организации, идущие на покрытие издержек обращения (расходов) и на формирование прибыли. Торговые наложения выражаются в сумме и по уровню.

$$\text{Т.Н.} = \text{Розн. цена.} - \text{Опт. цена}$$

3. Отношение суммы торговых наложений к общему объему реализации (товарообороту), выраженное в процентах.

$$\text{Сумма Т.Н.}$$

$$\text{У т.н.} = \frac{\text{Сумма Т.Н.}}{\text{Общ. т/о}} * 100\%$$

$$\text{Общ. т/о}$$

4. Скорость реализации товара.
5. Расходы медицинской организации, выраженные в денежной форме и связанные с продвижением медицинских товаров и услуг от производства до потребителя.
6. Отношение суммы издержек обращения к общему товарообороту медицинской организации, выраженное в процентах.

$$\text{Сумма И.О.}$$

$$\text{У и.о.} = \frac{\text{Сумма И.О.}}{\text{Общий т/о}} * 100\%$$

$$\text{Общий т/о}$$

7. Изменения товарооборота, на которые не влияет износ основных средств, арендная плата, коммунальные услуги и т.д.
8. Изменения товарооборота влияющие на издержки обращения (транспортные расходы, расходы по таре, естественная убыль).
9. Телефонные и почтовые затраты, расходы на информационную работу, банковские и другие услуги.

**Эталон ответа на терминологический диктант по теме:
«Издержки производства и обращения»**

1. Валовая прибыль.
2. Торговые наложения.
3. Уровень торговых наложений.
4. Товарооборачиваемость.
5. Издержки обращения.
6. Уровень издержек обращения.
7. Издержки обращения условно постоянные.
8. Издержки обращения условно переменные.
9. Издержки обращения смешанные.

**Терминологический диктант по теме:
«Ценообразование. Прибыль и рентабельность»**

1. Денежное выражение стоимости; экономическая категория, позволяющая косвенно измерить величину затраченного на производство товара общественно необходимого рабочего времени. Цена складывается из себестоимости товара (услуги) и прибыли.
2. Денежное выражение издержек предприятия (учреждения), его текущие расходы на производство и реализацию продукции (услуг).
3. Расходы, непосредственно связанные с выпуском продукции, к ним относят: сырье, материалы, топливо и энергию на технологические цели, заработную плату основным производственным рабочим.
4. Расход материальных, финансовых, информационных и других ресурсов в стоимостном выражении, используемых в процессе производства медицинских товаров или услуг.
5. Издержки на производство и реализацию продукции, величина которых изменяется пропорционально объему этой продукции (зарплата персонала, стоимость потребленных материальных ресурсов, расходы на рекламу, налоги (НДС), платежи, зависящие от производства).
6. Издержки на производстве и реализацию продукции, размер которых не зависит от объема производства (амортизация основных средств, зарплата управленческого аппарата, налоговые отчисления, платежи во вне бюджетные фонды, арендная плата, ставка банковского процента по кредитам).
7. Удельный вес каждого элемента затрат в полной себестоимости готовой продукции.

**Эталон ответов на терминологический диктант по разделу:
«Ценообразование. Прибыль и рентабельность»**

1. Цена
2. Себестоимость
3. Основные накладные расходы
4. Затраты
5. Переменные затраты (издержки)
6. Постоянные затраты (издержки)
7. Структура себестоимости

**Терминологический диктант по теме:
«Прибыль и рентабельность»**

1. Разница между ее доходами за определенный период от всех видов деятельности и затратами (издержками на осуществление деятельности).
2. Разница выручки от реализации медтоваров (услуг) от полной себестоимости медицинских товаров (услуг).
3. Разница между суммой валовой прибыли и суммой уплаченных налогов и других платежей в бюджет и внебюджетные фонды.

4. Отношение суммы валовой прибыли к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств умноженное на 100%.
5. Способность организации расплачиваться по своим обязательствам, т.е. быть платежеспособным.
6. Способность физических и юридических лиц выполнять обязательства по платежам, установленных договорами и законодательными актами.

**Эталон ответов на терминологический диктант по разделу:
«Прибыль и рентабельность»**

1. Прибыль организации
2. Показатель валовой прибыли
3. Показатель чистой прибыли
4. Общая рентабельность
5. Финансовая устойчивость организации здравоохранения
6. Платежеспособность

**Терминологический диктант по теме:
«Бизнес-планирование»**

1. Цифровое выражение плана деятельности организации (фирмы), позволяющее оценить выгодность фирмы в конкретных категориях эффективности.
2. Программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.
3. Направление деятельности, занимаемое место организации (фирмы) в отрасли, указание на наиболее привлекательные черты данной организации (фирмы).
4. Рассказ о продукции фирмы.
5. План, включающий в себя разделы описания технологии производства, ресурсы фирмы и менеджмента.
6. Маркетинговая стратегия, система продвижения товара на рынке, ценообразование на товар фирмы, проводится анализ рынка.

**Эталон ответа на терминологический диктант по теме:
«Бизнес- планирование»**

1. Финансовый план.
2. Бизнес-план.
3. Описание бизнеса.
4. Описание товара или услуги.
5. Производственный (организационный) план.
6. Маркетинговый план.

**Терминологический диктант по теме:
«Трудовые ресурсы и оплата труда в организации»**

1. Часть населения, способная работать (в соответствии с трудовым законодательством).
2. Суммирование списочной численности работников за каждый календарный день отчетного периода, включая праздничные (НЕРАБОЧИЕ) и выходные дни и деления полученной суммы на число календарных дней данного периода.
3.
 - 3.1. Численность работников, явившихся на работу, на определенную дату.
 - 3.2. Численность работников на определенную дату по списку с учетом принятых и выбывших на эту дату.
4. Эффективная производственная деятельность людей.
5. Установление меры затрат труда в виде норм труда на выполнение определенных операций (изготовление единиц продукции) или выполнение определенного объема работ в наиболее рациональных организационно-технических условиях.
6. Количество рабочего времени, необходимого для изготовления единицы продукции или выполнения объема работ в конкретных организационно-технических условиях.
7. Количество (в натуральных показателях) или стоимость произведенной продукции (товарная, валовая, чистая продукция), приходящиеся на единицу времени (час, смена, квартал, год) или одного среднесписочного работника.
8. Форма оплаты труда, при которой заработная плата начисляется работнику по установленной тарифной ставке или окладу за фактически отработанное на производстве время независимо от объема выполненной работы.
9. Форма оплаты труда, при которой заработная плата начисляется в зависимости от объема выполненной работы за определенный период времени.
10. Совокупность мер, направленная на рациональное соединение труда работников со средствами производства с целью достижения высокой производительности труда и сохранения здоровья и работоспособности работающих
11. Основной состав квалифицированных работников предприятия, фирмы, организации.
12. Работники, занятые в производстве и его обслуживании, - составляет основную часть трудовых ресурсов предприятия.
13. Время выполнения операции, рассчитанное на основе действующих норм времени по соответствующим технологическим операциям для изготовления единицы изделия или выполнения работы.
14. Фактические затраты времени одного рабочего на выполнение технологической операции или изготовление единицы изделия в данный период.
15. Затраты одного рабочего на выполнение технологической операции или изготовление единицы изделия, утвержденные в плане и действующие в течение планового периода.

**Эталон ответов на терминологический диктант по теме:
«Трудовые ресурсы»**

1. Трудовые ресурсы
2. Среднесписочная численность работников за отчетный период
3. Явочная численность работников
4. Производительность труда
5. Нормирования труда
6. Нормы времени
7. Норма выработки
8. Повременная оплата труда
9. Сдельная оплата труда
10. Организация труда
11. Персонал предприятия
12. Производственный персонал
13. Нормативная трудоемкость
14. Фактическая трудоемкость
15. Плановая трудоемкость

Терминологический диктант по теме:

«Основные показатели эффективности деятельности организации»

1. Отношение стоимости новых основных средств вновь введенных в отчетном году к среднегодовой балансовой стоимости основных средств на конец отчетного года.
2. Отношение стоимости выбывших основных средств в отчетном году к среднегодовой балансовой стоимости основных средств на начало следующего за отчетным годом.
3. Отношение фактического числа лет эксплуатации к нормативному сроку эксплуатации.
4. Показатель, характеризующий отдачу на каждый вложенный рубль в основные средства, каков результат этого вложения средств (отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости основных средств на начало года).
5. Отношение стоимости произведенной продукции (валовой, товарной или нормативно чистой) к среднегодовой балансовой стоимости основных средств.
6. Показатель, характеризующий стоимость основных средств, приходящихся на 1 работника (отношение балансовой стоимости основных средств к среднесписочному числу персонала).
7. Сумма основных средств, приходящаяся на каждый рубль готовой продукции (отношение среднегодовой балансовой к стоимости произведенных товаров или услуг).
8. Отношение объема (стоимости) реализованной продукции к среднему величине оборотных средств, участвовавших в обороте в отчетном году.

9. Отношение средней величины оборотных средств, участвовавших в обороте в отчетном году к стоимости произведенных медтоваров или услуг за отчетный период.

Эталон ответов на терминологический диктант по разделу:

«Основные показатели эффективности деятельности организации»

1. Коэффициент обновления основных средств
2. Коэффициент выбытия основных средств
3. Коэффициент физического износа основных средств
4. Фондоотдача
5. Фондоотдача основных производственных фондов
6. Фондовооруженность
7. Фондоемкость
8. Финансовые ресурсы здравоохранения
9. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств
10. Коэффициент загрузки (закрепления) оборотных средств

7. КОМПЛЕКТ ЗАДАЧ

Раздел 1. Отрасль в условиях рынка

Тема 1.2. Трудовые и финансовые ресурсы организации

Задача

Деятельность предприятия характеризуется следующими данными:

- чистая прибыль ($\Pi^ч$) 15 тыс. руб.;
- выручка от продаж 90 тыс. руб.;
- стоимость имущества активов 500 тыс. руб.;
- собственный капитал 115 тыс. руб.;
- совокупный капитал 500 тыс. руб.

Рассчитать рентабельность собственного капитала.

Решение:

1. Чистая рентабельность:

$$R^ч = \frac{\Pi^ч}{Q} \cdot 100\% = \frac{15000}{90000} \cdot 100\% = 16,7 \%$$

2. Оборачиваемость активов:

$$Об_A = \frac{Q}{A} = \frac{90000}{500000} = 0,18 \text{ руб.}$$

3. Экономическая рентабельность (можно рассчитать 2-я способами):

$$\text{а. } R^э = \frac{\Pi^ч}{A} \cdot 100\% = \frac{15000}{500000} \cdot 100\% = 3 \%$$
 или

$$\text{б. } R^э = \frac{R^ч \cdot Об_A}{100\%} = \frac{0,167 \cdot 0,18}{100\%} = 3 \%$$

4. Коэффициент финансовой независимости:

$$K_{\text{фин}} = \frac{СК}{СовК} \cdot 100\% = \frac{115000}{500000} \cdot 100\% = 23 \%$$

5. Рентабельность собственного капитала:

$$R^{CK} = \frac{R^2}{K_{\phiи}} \cdot 100\% = \frac{0,03}{0,23} \cdot 100\% = 13\%$$

Раздел 2. Производственная структура организации

Тема 2.2. Производственная структура организации. Производственный и технологический процессы

Задача.

Определите длительность производственного цикла.

Спроектируйте простую производственную систему

Определите длительность производственного цикла. Постройте график производственного процесса. Разработайте мероприятия по сокращению длительности производственного цикла.

Таблица 1. Исходные данные

1. Форма движения изделий по рабочим местам	пар.-посл.
2. Число операций	3
3. Норма времени на выполнение операции T_i , мин.	6, 14, 12
4. Размер партии n , ед.	10
5. Число рабочих мест на главной операции C , ед.	2

Расчет длительности операционного и производственного цикла

Прежде чем приступить к решению задачи приведём несколько определений.

Производственная система (ПС) представляет собой обособившуюся в результате общественного разделения труда часть производственного процесса, способную самостоятельно или во взаимодействии с другими аналогичными системами удовлетворять те или иные нужды, потребности и запросы потенциальных потребителей с помощью производимых этой системой товаров и услуг.

Производственный процесс – совокупность трудовых и естественных процессов, в результате взаимодействия которых сырьё и материалы превращаются в готовую продукцию или услугу определённого вида.

Процесс изготовления отдельных деталей именуется простым, а процесс производства изделий – сложным.

Производственный цикл – часть производственного процесса организации, связанная с изготовлением отдельного предмета труда (изделия, сборочной единицы, детали, полуфабриката).

Длительность производственного цикла - это календарный отрезок времени, от начала производственного процесса изготовления изделия до его завершения (или отрезок времени между началом первой и окончанием последней операции по изготовлению данного изделия).

Операцией называется часть технологического процесса, выполняемая над определенным предметом труда на одном рабочем месте одним рабочим или бригадой. Организация производственных процессов требует комплексного подхода, начиная с классификации этих процессов и кончая их построением в пространстве и во времени. Производственные процессы по их роли в общей

структуре производства делятся на основные, вспомогательные и обслуживающие.

Параллельно-последовательный вид движения деталей характеризуется сочетанием элементов как последовательного, так и параллельного видов движения. Поэтому здесь отсутствуют кратковременные простои станков (как при параллельном виде) и сокращаются ожидания деталей у станков (как при последовательном виде движения деталей).

Требования, предъявляемые к параллельно-последовательному виду движения: вся партия предметов непрерывно обрабатывается на каждой операции, как при последовательном виде движения, но передаётся по операциям частями (поштучно или передаточными партиями), как при параллельном виде движения, не дожидаясь окончания обработки последнего предмета в партии. При этом происходит частичное совмещение времени выполнения смежных операций, а вся партия деталей обрабатывается на каждой операции без перерывов. Главная цель: обеспечить минимально возможную длительность цикла обработки партии предметов при непрерывном цикле обработки каждого из них.

Определение длительности производственного цикла

Длительность технологического цикла обработки партии деталей при параллельно-последовательном движении предметов труда определяется по формуле:

$$T_{ц}^{mn} = n \sum_{i=1}^m (t_i / C_i) - (n - p) \sum_{i=1}^m (t_{ki} / C_i),$$

где:

n – размер партии, шт.;

p – размер транспортной партии, шт. (он должен быть кратен размеру производственной партии);

t_i – норма времени на выполнение операции, мин.;

t_{ki} – наименьшая норма времени между i -ой парой смежных операций с учетом количества единиц оборудования, мин.;

C_i – число рабочих мест на i -й операции;

По условию задачи:

$n=10$ шт.

$t_1=6$ мин.

$t_2=14/2$ мин.

$t_3=12$ мин.

Из условия кратности, примем размер транспортной партии $p = 2; 5$ ($p=1$ – принять не можем, т.к. число рабочих мест на второй операции = 2, и одной детали будет явно недостаточно; при $p=10$ – можем получить обычную последовательную форму организации технологического процесса).

Соответственно длительность технологического цикла будет:

при $p=2$:

$T_{ц}^{mn} = 10*(6/1+14/2+12/1) - (10 - 2)*(6/1+14/2)=250-104 = 146$ мин.

при $p=5$:

$T_{ц}^{mn} = 10*(6/1+14/2+12/1) - (10 - 5)*(6/1+14/2)=250-110 = 140$ мин.

Раздел 3. Экономические ресурсы организации

Тема 3.1. Имущество и капитал

Задача (Определение величины уставного капитала).

Уставный капитал общества формируется двумя учредителями. Первый предоставляет необходимые основные фонды и его доля составляет **52%**. Второй учредитель вносит свою долю денежными средствами.

Задание:

Рассчитать:

1. доли учредителей в руб., которые они должны внести в уставной капитал.
2. какова будет величина уставного капитала формируемого общества?

Решение:

Основные фонды и его доля = 1370 тыс. руб.

Первый учредитель вносит 1370 тыс. руб., значит второй вносит $100-52=48\%$

Следовательно второй вносит $1370/52*48=1264$ тыс. руб.

Уставной капитал= $1370+1264=2635$

Ответ: Доля 1-го учредителя 52% или 1370 тыс. руб.

Доля второго учредителя 48% или 1264тыс. ру.

Величина уставного капитала сформированного общества – 2635 тыс. руб.

Тема 3.2. Основные средства организации

Задача (Первоначальная и остаточная стоимость ОПФ)

Цена приобретения оборудования 10 тыс. руб. Затраты на транспортировку — 1 тыс. руб., затраты на монтаж — 0,5 тыс. руб. Норма амортизации = 12 %. С начала эксплуатации прошло 6 лет.

Задание: Определите первоначальную и остаточную стоимость ОПФ.

Решение задачи:

Первоначальная стоимость ОПФ = $10 + 1 + 0,5 = 11,5$ тыс. руб.

Остаточная стоимость ОПФ = $11,5 - 0,12*11,5*6 = 11,5 - 8,28 = 3,22$ тыс. руб.

Тема 3.4. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации

1. Задача

Часовая тарифная ставка зубного техника – 200 руб., и по условиям договора – 30% премии ежемесячно. Он отработал в течение месяца 140 часов. Определить заработок зубного техника.

Решение

Часовая тарифная ставка \times количество отработанных часов в месяц + (часовая тарифная ставка \times количество отработанных часов в месяц): $100\% \times 30\% = 200 \times 140 + (200 \times 140) : 100\% \times 30\% = 28000 + 280 \times 30 = 28000 + 8400 = 36400$ руб.

Задача 2.

Зубному технику установлен месячный оклад 33 тыс. руб. Положение о премировании предусмотрена выплата ежемесячной премии в размере 30% от оклада. Зубной техник в соответствии с табелем учета использования рабочего времени из 24 рабочих дней отработал 20 (4 дня – отпуск без сохранения заработной платы). Рассчитать зарплату за месяц.

Решение:

1. Определяем месячный оклад без премии зубному технику за 20 дней:

$OK_{мес} \times \text{отраб. раб. дней} / \text{к-во раб. дней} = 33000 \text{руб.} \times 20 / 24 = 27500$ руб.

2. Рассчитываем зарплату с учетом премии 30%: $(27500 \times 30\%) + 27500 = 35750$ руб.

Задача 3.

Коллективным договором предусмотрена доплата в ночное время в размере 30% от оклада. Провизором с окладом 34 тыс. руб. отработано за месяц в ночное время 40 часов. Общая норма рабочего времени за месяц составляет 160 часов. Рассчитать заработную плату провизора за месяц.

Решение :

1. $34000 \text{руб.} : 160 = 212,5$ руб. (определяем стоимость 1 часа)

2. $(40 \text{ час} \times 212,5 \text{ руб.}) \times 30\% = 2550$ руб. (рассчитываем стоимость доплаты за работу в ночное время)

3. $34000 + 2550 = 36550$ руб. (начислена зарплата провизора с учетом доплаты ночных)

4. Задача

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 1 000 чел. По трудовому договору в этом году на предприятие зачислено 200 чел. Рассчитать коэффициент оборота по приему.

Решение:

Коэффициент оборота по приему рассчитывается как отношение количества работников, принятых на работу за данный период $Ч_n$, к среднесписочной численности работников $\bar{Ч}$ за тот же период:

$$k_{\text{пр}} = \frac{Ч_n}{\bar{Ч}} = \frac{200}{1000} = 0,2.$$

Ответ: коэффициент оборота по приему 0,2.

5. Задача

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 1 000 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 75 чел., поступило в учебные заведения 15 чел., ушло на пенсию 25 чел. Рассчитать коэффициент оборота по выбытию.

Решение:

Коэффициент оборота по выбытию рассчитывается как отношение количества выбывших работников за данный период $Ч_{\text{выб}}$, к среднесписочной численности работников $\bar{Ч}$ за тот же период:

$$k_{\text{выб}} = \frac{Ч_{\text{выб}}}{\bar{Ч}} = \frac{115}{1000} = 0,115.$$

Ответ: коэффициент оборота по выбытию 0,115.

6. Задача

На предприятие по трудовому договору в этом году зачислено 200 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 75 чел., поступило в учебные заведения 15 чел., ушло на пенсию 25 чел. Рассчитать коэффициент восполнения численности работников.

Решение:

Коэффициент восполнения численности работников рассчитывается как отношение количества работников, принятых на работу за данный период $Ч_n$ к количеству выбывших работников за тот же период $Ч_{\text{выб}}$:

$$k_{\text{выб}} = \frac{Ч_n}{Ч_{\text{выб}}} = \frac{200}{115} = 1,74.$$

Ответ: коэффициент восполнения численности работников 1,74.

7. Задача

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 1 000 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 75 чел., поступило в учебные заведения 15 чел., ушло на пенсию 25 чел. По трудовому договору в этом году на предприятие зачислено 200 чел. Рассчитать коэффициент стабильности кадров.

Решение:

Коэффициент стабильности кадров рассчитывается как отношение количества работников списочного состава в данный период $Ч_{сн}$ к среднесписочной численности работников $\bar{Ч}$.

Количество работников списочного состава в данный период определяется следующим образом:

$$Ч_{сн} = \bar{Ч} - Ч_{выб} + Ч_{п},$$

поэтому

$$k_{стаб} = \frac{Ч_{сн}}{\bar{Ч}} = \frac{1085}{1000} = 1,085.$$

Ответ: коэффициент стабильности кадров 1,085.

8. Задача

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 1 000 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 75 чел., призваны на службу в Вооруженные силы 10 чел., ушло на пенсию 25 чел. Рассчитать коэффициент текучести кадров.

Решение:

Коэффициент текучести кадров рассчитывается как отношение количества работников предприятия или подразделения $Ч_{тек}$, выбывших за данный период по причинам, не вызванным производственной или общегосударственной необходимостью, к среднесписочной численности работников $\bar{Ч}$:

$$k_{тек} = \frac{Ч_{тек}}{\bar{Ч}} = \frac{75}{1000} = 0,075.$$

Полученное значение коэффициента текучести находится в нормальных пределах, то есть не является показателем неблагоприятной в целом обстановки на предприятии.

Ответ: коэффициент текучести кадров находится в нормальных пределах и составляет 0,075.

Раздел 5. Основные показатели деятельности организации

Тема 5.1. Товарооборот, издержки обращения, валовый доход, валовая и чистая прибыль

1. Задача

Определите фактическую прибыль от реализации, валовую прибыль в магазине «Заря».

Фактический товарооборот за квартал составил - 9 680 тыс. руб.;

- Уровень валового дохода - 20%;

- Уровень издержек обращения - 15%;
- Превышение внереализационных доходов над расходами - 6,9 тыс. руб.

Решение

1 Определяем сумму валового дохода

$$\frac{9680 * 20}{100} = 1936 \text{ т.р.}$$

2 Определяем сумму издержек обращения

$$\frac{9680 * 15}{100} = 1452 \text{ т.р.}$$

3 Определяем фактическую прибыль от реализации

$$П_p = ВД-ИО$$

$$1936 - 1452 = 484 \text{ т.р.}$$

4 Определяем валовую прибыль

$$П \text{ вал.} = ВД-ИО + ВД - ВР$$

$$1936 - 1452 + 6,9 = 490,9 \text{ т.р.}$$

2. Задача

Определить сумму и уровень валового дохода в планируемом году в магазине «Прибой»

- Товарооборот за отчётный год - 12 850 тыс. руб.
- Валовой доход - 2 598 тыс. руб.

В планируемом году товарооборот возрастёт на 7%, а уровень валового дохода увеличится на 2% (темп повышения).

Решение

1 Определяем товарооборот в планируемом году

$$\frac{12850 * 107}{100} = 13749,5 \text{ т.р.}$$

2 Определяем уровень валового дохода за отчетный год

$$\frac{2598}{12850} * 100 = 20\%$$

3 Определяем уровень валового дохода в планируемом году

$$20 * 102 / 100 = 20,4 \%$$

4 Определяем сумму валового дохода в планируемом году

$$13749,5 * 20,4 / 100 = 2805 \text{ т.р.}$$

Задача 3.

Издержки обращения предприятия за март составили 89500 руб, за апрель – 98600. Товарооборот за март составил 1005600 руб. Определите уровень издержек обращения за март и темп роста издержек обращения.

Решение :

$$1. У_{ио} = \text{ИО} : \text{ТО} \times 100 \%,$$

где $У_{ио}$ - относительный уровень издержек обращения (%);

ИО - абсолютная сумма издержек обращения за определенный период времени;

ТО - товарооборот торгового предприятия за тот же период времени.

$$2. У_{ио} = 89500 : 1005600 \times 100\% = 8,9\%$$

Задача 4.

Уровень издержек базового года – 20%, а отчетного – 18%. Определите темп снижения уровня издержек обращения. Определите размер снижения издержек обращения.

Решение:

$$1. P_c = U_f - U_b,$$

где P_c - размер снижения (повышения) уровня издержек обращения (%);

U_f - фактический уровень издержек обращения (в % к товарообороту);

U_b - уровень издержек обращения базового периода (плановый или предыдущий в % к товарообороту).

$$2. P_c = 18\% - 20\% = -2\%$$

Тема 5.2. Ценообразование

Задача 1.

Определите себестоимость швейного изделия, если известны следующие данные: Свободная отпускная цена (с НДС) 1 м² ткани – 250 рублей. НДС – 20% к отпускной цене ткани без НДС.

Норма расхода ткани на пошив швейного изделия – 5 м².

Вспомогательные материалы – 100 рублей.

Заработная плата производственных рабочих – 120 рублей.

Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от суммы заработной платы производственных рабочих.

Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 130% от заработной платы производственных рабочих.

Внепроизводственные расходы – 1,2% от производственной себестоимости.

РЕШЕНИЕ.

Стоимость сырья включается в себестоимость выпускаемой продукции по свободным отпускным ценам без налога на добавленную стоимость (НДС).

Ставка НДС на ткань – 20%.

Отпускная без НДС цена за 1 м² ткани 100%, тогда цена с НДС по ставке 20% – 120%.

Отпускная цена без НДС за 1 м² ткани составит: $(250 \text{ руб.} \times 100\%) : 120\% = 208,33 \text{ руб.}$ По условию норма расхода ткани на пошив швейного изделия – 5 м².

Стоимость ткани составит: $208,33 \text{ руб.} \times 5 \text{ м}^2 = 1041,67 \text{ руб.}$

Сумма социальных отчислений от совокупной заработной платы

производственных рабочих составит: $120 \text{ руб.} \times 38,7\% : 100\% = 46,44 \text{ руб.}$

Сумма накладных расходов: $120 \text{ руб.} \times 130\% : 100\% = 156 \text{ руб.}$

Итого производственные затраты:

$2\ 1041,67 + 100 + 120 + 46,44 + 156 = 1464,11 \text{ руб.}$

Внепроизводственные затраты: $1464,11 \times 1,2\% : 100\% = 17,57 \text{ руб.}$

Итого себестоимость швейного изделия составит сумму производственных и внепроизводственных расходов: $1464,11 + 17,57 = 1481,68 \text{ руб.}$

2. Задача

Составьте калькуляцию себестоимости 100 кг писчей бумаги.

Известны следующие данные о затратах на производство 100 кг писчей бумаги:

Стоимость сырья – 3000 рублей.

Транспортные расходы – 1% от стоимости сырья.

Топливо и энергия на технологические цели – 200 рублей.

Заработная плата производственных рабочих – 800 рублей.

Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от заработной платы производственных рабочих.

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 50% от заработной платы производственных рабочих.

Цеховые расходы – 80% от заработной платы производственных рабочих.

Общехозяйственные расходы – 85% от заработной платы производственных рабочих.

Внепроизводственные расходы – 1,5% от производственной себестоимости.

РЕШЕНИЕ.

Определим транспортные расходы: $3000 \text{ руб.} \times 1\% : 100\% = 30 \text{ руб.}$

Сумма социальных отчислений от совокупной заработной платы производственных рабочих составит: $800 \text{ руб.} \times 38,7\% : 100\% = 309,6 \text{ руб.}$

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования: $800 \text{ руб.} \times 50\% : 100\% = 400 \text{ руб.}$

Цеховые расходы: $800 \text{ руб.} \times 80\% : 100\% = 640 \text{ руб.}$

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования: $2\ 800 \text{ руб.} \times 85\% : 100\% = 680 \text{ руб.}$ Итого производственные затраты: $3000 + 30 + 200 + 800 + 309,6 + 400 + 640 + 680 = 6059,6 \text{ руб.}$

Внепроизводственные затраты: $6059,6 \times 1,5\% : 100\% = 90,89 \text{ руб.}$

Итого себестоимость 100 кг писчей бумаги составит сумму производственных и внепроизводственных расходов: $6059,6 + 90,89 = 6150,49 \text{ руб.}$

Тема 5.3. Прибыль и рентабельность

1. Задача (балансовая прибыль)

Выручка от реализации продукции — 1500 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции — 993 тыс. руб.; доходы от внереализационных

операций — 50 руб., расходы от внереализационных операций — 74 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей — 10 тыс. руб.

Определите:

- балансовую прибыль;
- уровень рентабельности реализованной продукции.

Решение

1. Балансовая прибыль = (Выручка от реализации продукции - Себестоимость реализованной продукции) + Прибыль от реализации материальных ценностей + (Доходы от внереализационных операций - Расходы от внереализационных операций) = $(1500 - 993) + 10 + (50 - 74) = 493$ руб.

2. Уровень рентабельности реализованной продукции = $(\text{Выручка от реализации продукции} - \text{Себестоимость реализованной продукции}) / \text{Себестоимость реализованной продукции} = (1500 - 993 / 993) : 993 = 507 / 993 = 51,1 \%$

2. Задача

Рассчитайте цену медицинской услуги, прибыль, НДС и окончательную стоимость услуги, если себестоимость этой услуги составляет 1635,36 рублей, а принятая рентабельность 27%.

Решение:

Определение цены условной услуги

показатель	значение
полная себестоимость	1635,36
рентабельность	27%
прибыль	$1635,36 * 27 / 100 = 441,55$
оптовая цена	$1635,36 + 441,55 = 2076,91$
оптовая цена (округленная)	2077
НДС	$2077 * 18 / 100 = 373,86$
отпускная цена	$2077 + 373,86 = 2450,86$

3. Задача (себестоимость строительно-монтажных работ)

Строительно-монтажное управление по контракту выполняет объем СМР (строительно-монтажных работ) по сметной стоимости на строительство панельного жилого дома: 800 млн. руб.

Прибыль предприятия = 8% сметной стоимости строительства;

плановое задание по снижению себестоимости СМР = 5% к объему работ сметной стоимости. Общепроизводственные затраты = 14,5%.

Определить:

- 1) величину прибыли предприятия;
- 2) экономию средств от снижения себестоимости СМР;
- 3) плановую себестоимость СМР.

Решение

Определим сумму общепроизводственных затрат: $ЗП = 800 * 0,145 = 116$ (млн. руб.)

Сметная (нормативная) себестоимость: $Сс = ПВ + ЗВ = 800 + 116 = 916$ (млн. руб.)

Определим величину прибыли: $П = 916 * 0,08 = 73,28$ (млн. руб.)

2) Определим сумму планового снижения, что и будет экономией средств от снижения себестоимости СМР:

$Э = 916 * 0,05 = 45,8$ (млн. руб.)

3) Определяем плановую себестоимость: $Сп = Сс - Э = 916 - 45,8 = 870,2$ (млн. руб.)

4. Задача (балансовая прибыль)

Выручка от реализации продукции — 1500 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции — 993 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций — 50 тыс. руб., расходы от внереализационных операций — 74 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей — 10 тыс. руб. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Решение

Балансовая прибыль = (Выручка от реализации продукции - Себестоимость реализованной продукции) + Прибыль от реализации материальных ценностей + (Доходы от внереализационных операций - Расходы от внереализационных операций) = $(1500 - 993) + 10 + (50 - 74) = 493$ тыс. руб.

Уровень рентабельности реализованной продукции = $(\text{Выручка от реализации продукции} - \text{Себестоимость реализованной продукции}) / \text{Себестоимость реализованной продукции} = 507 / 993 = 51,1 \%$

Раздел 6. Планирование деятельности организации

Тема 6.2. Основные показатели эффективности деятельности организации

1. Задача (экономия аутсорсинга)

В следующем году на машиностроительном предприятии планируется в связи с использованием аутсорсинга закупить 1500 готовых деталей по 347 рублей за штуку, прежде эти детали производились на самом предприятии. Также потребуется заплатить за доставку, по 95 рублей за одну деталь.

Себестоимость одной детали была равна 600 рублей. Рассчитать годовую экономию предприятия в связи с использованием аутсорсинга.

Решение:

Экономия будет определяться, как разница между себестоимостью производства 1500 деталей на предприятии и их приобретению у сторонних компаний. Экономия на единицу будет равна $600 - 347 - 95 = 158$ рублей на штуку. А всего закуплено за год 1500 деталей.

Тогда общая экономия от использования аутсорсинга составит $1500 * 158 = 237$ т.р.

2. Задача (определение финансовых результатов)

Определите финансовые результаты предприятия за 2018 год, если известны следующие данные:

- полная себестоимость продукции (1 ед.) - 1635,36 руб.
- Продано продукции (шт.) - 6000
- отпускная цена (руб.) - 2450,86
- НДС (%) - 18
- себестоимость продукции без управленческих и коммерческих расходов в руб. - 8770,6
- валовая прибыль в руб. - 3691,4
- балансовая прибыль в руб. - 3670,4
- налог на прибыль в % - 20

Задание:

Рассчитайте:

1. сколько составляет чистая прибыль?
2. какова рентабельность продукции?

Решение: Определение финансовых результатов, тыс. руб.

показатель	базовый год
количество усл. изд.	6000

выручка-брутто	$6 \cdot 2450,86 = 14705,2$
НДС	$12462 \cdot 0,18 = 2243,2$
объем реализации	$2077 \cdot 6 = 12462$
себестоимость без управленческих и коммерческих расходов	$9812,16 - 458,2 - 583,36 = 8770,6$
валовая прибыль	$12462 - 8770,6 = 3691,4$
управленческие расходы	458,2
коммерческие расходы	583,36
прибыль от реализации	3691,4
прочие расходы, в т.ч.:	$16,4 + 4,6 = 21$
- налог на имущество	$2(210 \cdot 2 + 400) / 100 = 16,4$
- транспортный налог	$458,2 / 100 = 4,6$
балансовая прибыль	$3691,4 - 21 = 3670,4$
налог на прибыль	$3670,4 \cdot 20\% = 734,08$
чистая прибыль	$3670,4 - 734,08 = 2936,3$
рентабельность продукции, %	$3691,4 / 8770,6 \cdot 100 = 42,1\%$
рентабельность расчетная, %	$2936,3 / (8770,6 + 21 + 458,2 + 583,36 + 734,08) = 27,8\%$

8. ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО/ПИСЬМЕННОГО ОПРОСА

1. Сущность организации и предприятия и экономики организации.
2. Признаки и функции организации.
3. Материально-техническая база организации.
4. Производственный процесс и его виды (основные и вспомогательные).
5. Производственный цикл.
6. Рабочее место и его виды.
7. Производственная структура организации.
8. Имущество и капитал.
9. Сущность и классификация основных фондов.
10. Виды стоимостей основных фондов: восстановительная, остаточная, ликвидационная.
11. Финансовые ресурсы, финансирование
12. Бухгалтерский баланс. Активы, пассивы.
13. Конкуренция.
14. Понятие износа основных фондов.
15. Учет движения основных производственных фондов.
16. Сущность физического износа основных фондов.
17. Моральный износ основных фондов.
18. Стоимостные показатели использования основных производственных фондов.
19. Формы обновления основных фондов: поступление, выбытие и ремонт.
20. Понятие амортизации основных средств.
21. Оборотные средства организации.
22. Стадии движения оборотных средств: денежная, производственная, товарная.
23. Показатели использования оборотных средств.
24. Кадры (трудовые ресурсы) организации.
25. Классификация кадров.
26. Что такое профессия и специальность?
27. Показатели состояния кадров.
28. Сущность оплаты труда. Фонд оплаты труда
29. Заработная плата, ставка заработной платы.
30. Виды заработной платы.
31. Формы оплаты труда: сдельная и повременная.
32. Разновидности сдельной оплаты труда: прямая, сдельно-премиальная.
33. Разновидности повременной оплаты труда: простая, повременно-премиальная.
34. Тарифная система оплаты труда, тарифная ставка и сетка.
35. Контрактная система оплаты труда.
36. Принципы организации эффективной системы оплаты труда.
37. Понятие издержек, себестоимости и затрат.
38. Классификация издержек.
39. Ценообразование. Себестоимость медуслуг.
40. Чистая продукция и валовой доход.

41. Доход организации.
42. Прибыль.
43. Виды прибыли.
44. Факторы, влияющие на изменение прибыли.
45. Рентабельность . Факторы, определяющие рентабельность.
46. Показатели рентабельности (продукции, производственных фондов, вложений в организацию, собственных средств и т.д.).
47. Понятия – экономика, экономика здравоохранения. Экономическая деятельность.
48. Финансовые фонды (ресурсы). Источники финансирования здравоохранения
49. Материальные ресурсы здравоохранения.
50. Сущность бухгалтерского баланса. Активы и пассивы бухгалтерского баланса.
51. Понятие- ликвидность активов. Классификация ликвидности. Банкротство.
52. Платежеспособность организации. Экономическая оценка платежеспособности (показатели)
53. Показатели стоимости и состояния основных средств. Балансовая стоимость. Физический и моральный износ. Обновление основных фондов.
54. Показатели движения основных средств (коэффициенты обновления и выбытия).
55. Показатели использования основных средств (фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность).
56. Состав внеоборотных активов.
57. Финансовые результаты организации. Прибыль. Затраты. Рентабельность.
58. Финансовая устойчивость предприятия. Платежеспособность. Собственной оборотный капитал.
59. Сущность и функции заработной платы.
60. Понятие и состав себестоимости продукции, её виды. Калькуляция себестоимости, ее виды и назначение.
61. Классификация предприятий по формам собственности и формам хозяйствования.
62. Методы государственного регулирования предпринимательства. Общая и производственная структура предприятия.
63. Экономическая сущность, состав и структура основных производственных фондов предприятия.
64. Производственная программа - раздел плана развития действующего предприятия.
65. Цель и принципы создания объединения предприятий.
66. Понятие – рынок и составляющие понятия рынка.
67. Медуслуга. Рынок медуслуг. Классификация рынков.
68. Основные экономические характеристики рынка.
69. Конкуренция, конкурентное преимущество. Медицинский маркетинг. Специфические черты рынка медицинских услуг.

70. Механизм действия рыночных отношений
71. Бизнес-план предприятия.
72. Капитал и имущество предприятия. Стоимость имущества предприятия.
73. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах.
Кадровая политика предприятия в условиях рыночной экономики.
74. Инновация как форма распространения в производства научно-технических достижений. Их роль и влияние на экономику предприятий.
75. Оплата труда в здравоохранении. Формы и системы оплаты труда.
76. Финансовый контроль в здравоохранении.
77. Производственная мощность предприятия.
78. Виды планирования, цель, задачи, содержание, порядок разработки планов.
79. Типы организации производства: характерные черты и отрасли распространения.
80. Сущность, роль управления предприятием.
81. Управление качеством продукции: его цель, система.
82. Понятие качества продукции, субъекты, показатели.
83. Основные виды хозяйственных товариществ, принципы их организации.
84. Функции государства в рыночной экономике.
85. Типы производственных структур предприятия.
86. Форма государственного регулирования отношений несостоятельности (банкротства) предприятий.
87. Виды износа и методы оценки износа основных фондов.
88. Показатели использования оборотных средств.
89. Принципы управления предприятием
90. Хозяйственные общества, их виды, принципы создания, управления.
91. Элементы организационной структуры управления предприятием.
92. Сущность и роль планирования в условиях рыночной экономики.
93. Дочерние и зависимые общества. Представительства и филиалы.
94. Государственные и муниципальные предприятия (учреждения).
95. Понятие производственного процесса.
96. Государственное регулирование монополистической деятельности.
97. Некоммерческие организации.
98. Основные виды финансово-промышленных объединений.
99. Оборотные средства: оборотные фонды и фонды обращения. Их состав, структура, источники формирования.
100. Понятие, состав и структура кадров предприятия.
101. Типы инноваций и классификация инноваций.
102. Инвестиционный проект: понятие, содержание, подходы к оценке его эффективности.
103. Виды предпринимательской деятельности.
104. Формы предпринимательской деятельности.
105. Амортизация основных фондов и методика расчета амортизационных отчислений.
106. Понятие, экономическая сущность и содержание валового дохода предприятия.

107. Принципы организации труда.
108. Производительность труда.
109. Нормирование труда. Выработка. Трудоемкость.
110. Прибыль как основная цель деятельности предприятия в условиях рыночной экономики, ее функции, виды, порядок формирования и распределения.
111. Понятие и состав инвестиций. Классификация инвестиций.
112. Понятие, состав и виды издержек производства. Постоянные, переменные, валовые, предельные и средние издержки производства.
113. Предприятие и производственный процесс как средство достижения результата предпринимательства.
114. Классификация предприятий.
115. Инновационный процесс, его состав и структура.
116. Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии.
117. Хозяйственные объединения: концерны, консорциумы, хозяйственные ассоциации.
118. Нехозяйственные объединения: союзы (ассоциации), цель и принципы создания.
119. Понятие инвестиционной деятельности предприятия.
120. Планирование инвестиций на предприятии: план портфельных и план реальных инвестиций (капитальных вложений).
121. Формы собственности и формы хозяйствования: различие понятий и их взаимосвязь.
122. Показатели наличия, состояния, движения и обновления основных производственных фондов.
123. Стандартизация в системе управления качеством: понятие, принципы, характерные свойства (повторяемость, вариантность, системность, взаимозаменяемость). Назначение и категории стандартов.
124. Рентабельность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
125. Организация труда на предприятии. Понятие производительности труда и показатели, ее определяющие. Методика их расчета.
126. Показатели рентабельности (продукции, производственных фондов, вложений в организацию, собственных средств и т.д.).
127. Показатели использования основных фондов.

9. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Раздел 1. Отрасль в условиях рынка

Тема 1.1. Организация и ее отраслевые особенности. Материально-техническая база организации

Подготовка сообщений по темам:

- «Способы экономии ресурсов»,
- «Показатели эффективного использования материально-технических ресурсов в экономике организации».

Тема 1.2. Трудовые и финансовые ресурсы организации

Подготовка сообщений по теме: «Источники финансовых ресурсов организации».

Раздел 2. Производственная структура организации

Тема 2.1. Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике

Выполнение индивидуальных творческих заданий (составить схему «Виды организационно-правовых форм организаций»).

Тема 2.2. Производственная структура организации. Производственный и технологический процессы

Подготовка реферата по теме: «Особенности организации производственного и технологического процессов на различных видах предприятий».

Раздел 3. Экономические ресурсы организации

Тема 3.2. Основные средства организации

Решение расчетной задачи: «Расчет показателей использования основных средств организации».

Задача

Запасы материала на предприятии в I квартале составили 3,0 кг, во II квартале 3,50 кг. Плановая потребность в материале за квартал составляет 3,0 кг.

Определить:

- 1) средний запас материала на предприятии;
- 2) обеспеченность материалом, в днях.

Подготовка презентации по теме «Износ и амортизация оборудования».

Тема 3.3. Обратные средства организации

Выполнение практического задания: «Анализ экономического состояния организации на основе бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках».

Проведите анализ экономического состояния организации на основе бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках.

Таблица 1 -Состав и структура имущества ЗАО«50 лет Октября» за период 2011-2013 гг.

Вид имущества	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2013 г. в % к 2011 г.
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
1	2	3	4	5	6	7	8
Внеоборотные активы - всего	82079	46,54	93624	47,4	95314	45,6	116,1
основные средства	82012	46,5	93557	47,37	95294	45,59	117
прочие в необоротные активы	67,0	0,04	67,0	0,03	20	0,01	29,8
Оборотные активы - всего	94283	53,46	103914	52,61	113504	54,4	120,4
запасы	83885	48,6	97830	49,53	101058	48,39	120,4
дебиторская задолженность	6063	2,48	3652	1,32	2197	1,05	36,2
финансовые вложения	50	0,02	-	-	-	-	-
денежные средства	879	0,46	1282	1,18	5721	2,94	650,8
прочие оборотные активы	3406	1,9	1150	0,58	4228	2,02	124,1
Всего имущества	176362	100	197538	100	208818	100	118,4

Тема 3.4. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации

Подготовка сообщения по теме: «Выбор формы и системы оплаты труда в организации (зуботехнической лаборатории).

Расчет баланса рабочего времени.

Задача 1.

В отчетном году движение численности работающих предприятия характеризуется следующими данными (человек):

- число работающих по списку на начало года – 893;
- принято за год – 360;

- выбыло за год – 403;
- в том числе уволилось по собственному желанию – 321;
- уволено за прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины – 12;
- число работников по списку на конец года – 850;
- число работников, состоящих по списку за весь отчетный период – 590.

Определите среднесписочное число работающих по приему и выбытию; коэффициент текучести, коэффициенты замещения и постоянного состава предприятия.

Задача 2.

На фирме имеются следующие данные:

Показатели	Значения
1. Среднесписочная численность, чел.	305
2. Число праздничных и выходные дни	105
3. Средняя продолжительность, отпуска, дни	24
4. Фактически отработано, чел.-дн.	58249
5. Целодневные простои, чел.-дн.	410
6. Неявки, чел.-дн.	13321
– по болезни	1900
– по общественным поручениям	850
– с разрешения администрации	250
– без уважительной причины.	10321
7. Плановый календарный фонд рабочего времени, дн.	279

Постройте баланс рабочего времени за год и определите коэффициенты использования календарного фонда рабочего времени, рабочего фонда времени, фонда рабочего года, потерь фонда рабочего времени по неуважительным причинам, потерь рабочего времени. Рассчитать фактическую продолжительность рабочего года.

Решение: Построим баланс рабочего времени за год:

Ресурсы рабочего времени, чел.-дн.	Использование рабочего времени, чел.-дн.
Календарный фонд рабочего времени:	Фактически отработанное время:
	Время, не отработанное по уважительным
Табельный фонд рабочего времени:	причинам:
Максимально возможный фонд рабочего времени:	Потери рабочего времени:
Итого:	Итого:

Фактическая продолжительность рабочего года:

Расчет натуральных и стоимостных показателей производительности труда. Расчет заработной платы персонала различных профессионально-квалификационных групп».

Задание 1

Часовая тарифная ставка инженера – 80 руб., и по условиям договора – 30% премии ежемесячно. Он отработал в течение месяца 140 часов. Определить заработок инженера.

Задание 2

Помощнику стоматолога установлен месячный оклад 23 тыс. руб. Положение о премировании предусмотрено выплата ежемесячной премии в размере 30% от оклада. Помощник стоматолога в соответствии с табелем учета использования рабочего времени из 24 рабочих дней отработал 18 (6 дня – отпуск без сохранения заработной платы). Рассчитать зарплату за месяц.

Задание 3

Коллективным договором предусмотрена доплата в ночное время в размере 30% от оклада. Провизором с окладом 24 тыс. руб. отработано за месяц в ночное время 40 часов. Общая норма рабочего времени за месяц составляет 160 часов. Рассчитать заработную плату провизора за месяц.

Раздел 4. Основы маркетинга

Тема 4.1. Общие понятия о маркетинге. Реклама

Подготовка сообщений по темам:

- «Планирование проведения рекламной компании»,
- «Формирование ценовой политики».

Тема 4.3. Инновационная и инвестиционная политика

Подготовка рефератов по темам:

- «Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности предприятия»,
- «Используемые основные методы инновационного процесса в зуботехнической лаборатории».

Раздел 5. Основные показатели деятельности организации

Тема 5.1. Товарооборот, издержки обращения, валовый доход, валовая и чистая прибыль

Решение тематических задач

Задача 1.

Определите фактическую прибыль от реализации, валовую прибыль в магазине «Стоматология».

Фактический товарооборот за квартал составил - 129 540 тыс. руб.;

- Уровень валового дохода - 20%;

- Уровень издержек обращения - 15%;
- Превышение внереализационных доходов над расходами - 7,6 тыс. руб.

Задача 2.

Определите фактическую прибыль от реализации, валовую прибыль зубопротезной лаборатории.

Фактический товарооборот за квартал составил - 99 330 тыс. руб.;

- Уровень валового дохода - 25%;
- Уровень издержек обращения - 14%;
- Превышение внереализационных доходов над расходами - 8,4 тыс. руб.

Тема 5.2. Ценообразование

Решение задач по теме «Отраслевые особенности ценообразования».

Задача 1.

На предприятии производится бензин автомобильный с октановым числом «76». Себестоимость 1 тонны бензина – 2500 рублей. Расчетная прибыль предприятия на 1 тонну бензина – 750 рублей. Ставка акциза – 455 рублей за 1 тонну. Оптовая организация по договоренности установила оптово-сбытовую надбавку в размере 18%. Ставка НДС – 20%. Рассчитайте оптовую рыночную цену за 1 тонну бензина.

Подготовка презентации на тему: «Ценообразование в здравоохранении».

Тема 5.3. Прибыль и рентабельность

Решение тематических задач.

Задача 1.

Рассчитать прибыль, рентабельность, если

Объем реализации – 2850,0 тыс. руб.

Переменные затраты, включая стоимость реализованных товаров – 1760,0 тыс. руб. Постоянные затраты – 630 тыс. руб.

Задача 2.

Рассчитать рентабельность продаж, если чистая прибыль составила 125 тыс. руб., а товарооборот 350 тыс. руб.

Раздел 6. Планирование деятельности организации

Тема 6.1. Бизнес-планирование

Подготовка реферата на тему: «Содержание бизнес-плана».

Тема 6.2. Основные показатели эффективности деятельности организации

Решение тематических задач.

Задача 1.

Выручка от реализации продукции — 1800 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции — 1010 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций — 84 тыс. руб., расходы от внереализационных операций — 79 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей — 12 тыс. руб.

Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Задача 2.

Выручка от реализации продукции — 1900 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции — 1020 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций — 90 тыс. руб., расходы от внереализационных операций — 80 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей — 14 тыс. руб. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Подготовка презентации по теме: «Показатели использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов организации»

10. КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы

1. Виды ресурсов медицинской организации (финансовые и материальные)
2. Виды ресурсов организации.оборотный и основной капитал.
3. Источники финансирования здравоохранения. Бухгалтерский баланс. Активы и пассивы баланса.
4. Трудовые ресурсы.
5. Ликвидность активов, банкротство. Балансовая стоимость.
6. Цена, как экономическая категория.
7. Виды цен и их классификация.
8. Материально-техническая база организации.
9. Оплата труда в здравоохранении.
10. Общие понятия о маркетинге.
11. Бизнес-планирование.
12. Планирование прибыли и ее распределение на предприятии.
13. Прибыль и пути ее повышения.
14. Физический и моральный износ. Реновация. Показатели движения основных средств.
15. Финансовые результаты организации здравоохранения.
16. Экономическая сущность и функции прибыли.
17. Товарооборачиваемость. Способы определения товарооборачиваемости.
18. Инвестиционная политика предприятий.
19. Действие основных экономических законов на фармацевтическом рынке.
20. Экономика. Предмет и методы изучения экономики.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ (остаточных знаний)

Оценка «5» (отлично) – 100-80% правильных ответов

из 10 тестов не менее 8 правильных ответов
из 15 тестов не менее 12 правильных ответов
из 20 тестов не менее 16 правильных ответов
из 30 тестов не менее 24 правильных ответов
из 35 тестов не менее 28 правильных ответов
из 50 тестов не менее 40 правильных ответов
из 100 тестов не менее 80 правильных ответов

Оценка «4» (хорошо) – 79-70% правильных ответов

из 10 тестов не менее 7 правильных ответов
из 15 тестов не менее 10 правильных ответов
из 20 тестов не менее 14 ответов правильных
из 30 тестов не менее 21 правильных ответов
из 35 тестов не менее 24 правильных ответов
из 50 тестов не менее 35 правильных ответов
из 100 тестов не менее 70 правильных ответов

Оценка «3» (удовлетворительно) – 69-60% правильных ответов

из 10 тестов не менее 6 правильных ответов
из 15 тестов не менее 9 правильных ответов
из 20 тестов не менее 12 правильных ответов
из 30 тестов не менее 18 правильных ответов
из 35 тестов не менее 21 правильных ответов
из 50 тестов не менее 30 правильных ответов
из 100 тестов не менее 60 правильных ответов

Оценка «2» (неудовлетворительно) – менее 60% правильных ответов

из 10 тестов 5 и менее правильных ответов
из 15 тестов 10 и менее правильных ответов
из 20 тестов 11 и менее правильных ответов
из 30 тестов 17 и менее правильных ответов
из 35 тестов 20 и менее правильных ответов
из 50 тестов 29 и менее правильных ответов
из 100 тестов 59 и менее правильных ответов

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО ДИКТАНТА

Оценка «5» (отлично) – 100-90% правильных ответов

из 10 вопросов не менее 9 правильных ответов
из 15 вопросов не менее 14 правильных ответов
из 20 вопросов не менее 18 правильных ответов

Оценка «4» (хорошо) – 89-80% правильных ответов

из 10 вопросов не менее 8 правильных ответов
из 15 вопросов не менее 12 правильных ответов
из 20 вопросов не менее 16 ответов правильных

Оценка «3» (удовлетворительно) – 79-70% правильных ответов

из 10 вопросов не менее 7 правильных ответов

из 15 вопросов не менее 11 правильных ответов

из 20 вопросов не менее 14 правильных ответов

Оценка «2» (неудовлетворительно) – менее 70% правильных ответов

из 10 вопросов 6 и менее правильных ответов

из 15 вопросов 10 и менее правильных ответов

из 20 вопросов 13 и менее правильных ответов

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Оценка «5» (отлично) – 100-90% правильных ответов

из 10 тестов не менее 9 правильных ответов

из 15 тестов не менее 14 правильных ответов

из 20 тестов не менее 18 правильных ответов

из 30 тестов не менее 27 правильных ответов

из 35 тестов не менее 31 правильных ответов

из 50 тестов не менее 45 правильных ответов

из 100 тестов не менее 90 правильных ответов

Оценка «4» (хорошо) – 89-80% правильных ответов

из 10 тестов не менее 8 правильных ответов

из 15 тестов не менее 12 правильных ответов

из 20 тестов не менее 16 ответов правильных

из 30 тестов не менее 24 правильных ответов

из 35 тестов не менее 28 правильных ответов

из 50 тестов не менее 40 правильных ответов

из 100 тестов не менее 80 правильных ответов

Оценка «3» (удовлетворительно) – 79-70% правильных ответов

из 10 тестов не менее 7 правильных ответов

из 15 тестов не менее 11 правильных ответов

из 20 тестов не менее 14 правильных ответов

из 30 тестов не менее 21 правильных ответов

из 35 тестов не менее 24 правильных ответов

из 50 тестов не менее 35 правильных ответов

из 100 тестов не менее 70 правильных ответов

Оценка «2» (неудовлетворительно) – менее 70% правильных ответов

из 10 вопросов 6 и менее правильных ответов

из 15 вопросов 10 и менее правильных ответов

из 20 вопросов 13 и менее правильных ответов

из 30 тестов 20 и менее правильных ответов

из 35 тестов 23 и менее правильных ответов

из 50 тестов 34 и менее правильных ответов

из 100 тестов 69 и менее правильных ответов

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА

5 (отлично) – обучающийся демонстрирует знания в полном объеме программы основной учебной дисциплины, свободно владеет материалом

смежных дисциплин, дает полные ответы на вопросы, выделяя при этом основные и самые существенные положения, приводит точные и полные формулировки, свободно владеет понятийным аппаратом учебной дисциплины, отвечает без наводящих вопросов, мыслит последовательно и логично, способен вести полемику, развивать положения предлагаемые преподавателем.

4 (хорошо) – обучающийся демонстрирует знания в полном объеме программы основной учебной дисциплины, в основном владеет материалом смежных учебных дисциплин, понимает предмет разбора, однако дает не вполне исчерпывающие ответы, отвечая на дополнительные наводящие вопросы, владеет понятийным аппаратом учебной дисциплины, мыслит последовательно и логично.

3 (удовлетворительно) – обучающийся демонстрирует знания основ изучаемой учебной дисциплины, владеет основами смежных учебных дисциплин, понимает предмет разбора, однако дает не вполне исчерпывающие ответы, на наводящие дополнительные вопросы отвечает в целом правильно, но не полно, испытывает затруднения при использовании понятийного аппарата учебной дисциплины.

2 (неудовлетворительно) – обучающийся не знает значительной части вопросов по основной и смежным учебным дисциплинам, затрудняется систематизировать материал и мыслить логично.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМНО-СИТУАЦИОННОЙ ЗАДАЧИ

5 «отлично» – комплексная оценка предложенной ситуации; знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, правильный выбор тактики действий; последовательное, уверенное выполнение практических умений в соответствии с алгоритмами действий;

4 «хорошо» – комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы, неполное раскрытие междисциплинарных связей; правильный выбор тактики действий; логическое обоснование теоретических вопросов с дополнительными комментариями педагога; последовательное, уверенное выполнение практических умений в соответствии с алгоритмом действий;

3 «удовлетворительно» – затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполный ответ, требующий наводящих вопросов педагога; выбор тактики действий, в соответствии с ситуацией, возможен при наводящих вопросах педагога, правильное последовательное, но неуверенное выполнение практических умений в соответствии с алгоритмом действий;

2 «неудовлетворительно» – неверная оценка ситуации; неправильно выбранная тактика действий, приводящая к ухудшению ситуации, нарушению правил безопасности; неправильное выполнение практических умений.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕФЕРАТА

Критерии качества	0 баллов	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Соответствие содержания реферата теме и поставленным задачам	Реферат не соответствует теме	Содержание реферата не полностью соответствует теме	Содержание реферата в основном соответствует теме и задачам	Содержание реферата полностью соответствует теме и поставленным задачам	Содержание реферата полностью соответствует теме и поставленным задачам
Полнота раскрытия темы и использования источников	Тема не раскрыта	Тема раскрыта недостаточно, использовано мало источников	Тема раскрыта недостаточно использованы не все основные источники литературы	Тема раскрыта, однако некоторые положения реферата изложены не слишком подробно, требуют уточнения, использованы все основные источники литературы	Тема полностью раскрыта, использованы современные источники литературы в достаточном количестве
Умение обобщить материал и сделать краткие выводы	Выводы не сделаны	Материал не обобщен, выводов нет	Материал обобщен, но выводы громоздкие, не четкие	Материал обобщен, сделаны четкие выводы	Материал обобщен, сделаны четкие и ясные выводы
Иллюстрации, их информативность	Иллюстраций нет	Иллюстрации не информативные	Иллюстрации недостаточно информативные	Иллюстрации информативные, хорошего качества	Иллюстрации информативные высокого качества
Соответствие оформления реферата предъявляемым требованиям	Не соответствует	Не соблюдены основные требования к оформлению реферата	Основные требования к оформлению реферата соблюдены	Оформление реферата полностью соответствует предъявляемым требованиям	Оформление реферата полностью соответствует предъявляемым требованиям

Максимальный балл, который может получить обучающийся за реферат, – 25 баллов.

Шкала перевода рейтинга в четырёхбалльную шкалу оценок

Оценка	«2» неудовлетворительно	«3» удовлетворитель но	«4» хорошо	«5» отлично
Первичный балл	0-12	13-16	17-20	21-25

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Оценка	5	4	3	2
Содержание	Работа полностью завершена	Почти полностью сделаны наиболее важные компоненты работы	Не все важнейшие компоненты работы выполнены	Работа сделана фрагментарно и с помощью педагога
	Работа демонстрирует глубокое понимание описываемых процессов	Работа демонстрирует понимание основных моментов, хотя некоторые детали не уточняются	Работа демонстрирует понимание, но неполное	Работа демонстрирует минимальное понимание
	Даны интересные дискуссионные материалы. Грамотно используется научная лексика	Имеются некоторые материалы дискуссионного характера. Научная лексика используется, но иногда не корректно.	Дискуссионные материалы есть в наличии, но не способствуют пониманию проблемы. Научная терминология или используется мало или используется некорректно.	Минимум дискуссионных материалов. Минимум научных терминов
	Обучающийся предлагает собственную интерпретацию или развитие темы (обобщения, приложения, аналогии)	Обучающийся в большинстве случаев предлагает собственную интерпретацию или развитие темы	Обучающийся иногда предлагает свою интерпретацию	Интерпретация ограничена или беспочвенна
	Везде, где возможно выбирается более эффективный и/или сложный процесс	Почти везде выбирается более эффективный процесс	Обучающемуся нужна помощь в выборе эффективного процесса	Обучающийся может работать только под руководством педагога

Дизайн	Дизайн логичен и очевиден	Дизайн есть	Дизайн случайный	Дизайн не ясен
	Имеются постоянные элементы дизайна. Дизайн подчеркивает содержание.	Имеются постоянные элементы дизайна. Дизайн соответствует содержанию.	Нет постоянных элементов дизайна. Дизайн может и не соответствовать содержанию.	Элементы дизайна мешают содержанию, накладываясь на него.
	Все параметры шрифта хорошо подобраны (текст хорошо читается)	Параметры шрифта подобраны. Шрифт читаем.	Параметры шрифта недостаточно хорошо подобраны, могут мешать восприятию	Параметры не подобраны. Делают текст трудночитаемым
Графика	Хорошо подобрана, соответствует содержанию, обогащает содержание	Графика соответствует содержанию	Графика мало соответствует содержанию	Графика не соответствует содержанию
Грамотность	Нет ошибок ни грамматических, ни синтаксических	Минимальное количество ошибок	Есть ошибки, мешающие восприятию	Много ошибок, делающих материал трудным для восприятия

Максимальный балл, который может получить обучающийся за презентацию, – 50 баллов.

Шкала перевода рейтинга в четырёхбалльную шкалу оценок

Оценка	«2» неудовлетворительно	«3» удовлетворительно	«4» хорошо	«5» отлично
Первичный балл	0-32	33-37	38-42	43-50