

Приложение к рабочей
программе учебной
дисциплины ЕН.01
Экономика организации

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ЕН.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

специальность СПО 33.02.01 Фармация
Квалификация Фармацевт
очная форма обучения

Ростов-на-Дону

2023

Контрольно-оценочные средства по учебной дисциплине ЕН.01 Экономика организации разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности среднего профессионального образования 33.02.01 Фармация, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2014 N 970 и рабочей программой соответствующей учебной дисциплины.

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО РостГМУ Министерства здравоохранения Российской Федерации, колледж.

Разработчик: *Кудинова Л.В.*, преподаватель первой квалификационной категории колледжа ФГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ЕН.01 Экономика организации

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме¹ дифференцированного зачета

КОС разработаны в соответствии с:

программой подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 33.02.01.Фармация;

программой учебной дисциплины ЕН.01 Экономика организации

2. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основы экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- общую организацию производственного и технологического процессов;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- основы трудового законодательства;
- формы оплаты труда.

В результате освоения учебной дисциплины должны быть актуализированы общие компетенции, включающие в себя способность:

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

¹ Соответствует учебному плану специальности СПО

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение своей квалификации.

В результате освоения учебной дисциплины должны быть актуализированы профессиональные компетенции, включающие в себя способность:

ПК 1.3. Продавать изделия медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента.

ПК 3.3. Оформлять заявки поставщикам на товары аптечного ассортимента.

ПК 3.4. Участвовать в формировании ценовой политики.

ПК 3.5. Участвовать в организации оптовой торговли.

3. Формы и методы контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	Оценка в рамках текущего контроля:
У1. определять организационно-правовые формы организаций;	- контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий. - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий
У2. определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	- контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий. - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий
У3. рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	- контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий. - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий
У4. находить и использовать необходимую экономическую информацию;	- контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий. - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий
У5. оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;	- контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий. - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий
Знания:	Оценка в рамках текущего контроля:
З 1. современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	- тестирования; - контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий;

	<ul style="list-style-type: none"> - контроль выполнения заданий, проверка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы (рефератов, сообщений, творческих заданий); - устные ответы; - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий; - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий.
<p>3 2.основные принципы построения экономической системы организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тестирования; - контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий; - контроль выполнения заданий, проверка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы (рефератов, сообщений, творческих заданий); - устные ответы; - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий; - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий.
<p>3 3. основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тестирования; - контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий; - контроль выполнения заданий, проверка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы (рефератов, сообщений, творческих заданий); - устные ответы; - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий; - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий.
<p>3 4. методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тестирования; - контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий; - контроль выполнения заданий, проверка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы (рефератов, сообщений, творческих заданий); - устные ответы; - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий;

	<ul style="list-style-type: none"> - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий.
<p>3 5. состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тестирования; - контроль качества выполнения и формы оплаты труда; работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий; - контроль выполнения заданий, проверка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы (рефератов, сообщений, творческих заданий); - устные ответы; - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий; - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий.
<p>3 6. состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тестирования; - контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий; - контроль выполнения заданий, проверка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы (рефератов, сообщений, творческих заданий); - анализ сравнения достижений ведущих стран мира в области науки, культуры. - устные ответы; - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий; - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий.
<p>3 7. способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тестирования; - контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий; - контроль выполнения заданий, проверка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы (рефератов, сообщений, творческих заданий); - устные ответы; - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий; - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий.
<p>3 8. механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тестирования; - контроль качества выполнения и оценка

	<p>домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - контроль выполнения заданий, проверка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы (рефератов, сообщений, творческих заданий); - устные ответы; - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий; - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий.
З 9. формы оплаты труда	<ul style="list-style-type: none"> - тестирования; - контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий; - контроль выполнения заданий, проверка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы (рефератов, сообщений, творческих заданий); - устные ответы; - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий; - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий.
З 10. знать формы оплаты труда	<ul style="list-style-type: none"> - тестирования; - контроль качества выполнения и оценка домашней работы, результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий; - контроль выполнения заданий, проверка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы (рефератов, сообщений, творческих заданий); - устные ответы; - решение ситуационных задач; - выполнение практических заданий; - оценка качества подготовки и выступления с презентацией по темам занятий.

**4. Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам
(разделам), видам контроля
по дисциплине ЕН.01 Экономика организации
(наименование дисциплины)**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части), умений, знаний	Наименование оценочного средства
1.	Раздел 1. Отрасль в условиях рынка .		
	Тема 1.1. Организация и ее отраслевые особенности. Материально-техническая база организации	З 1., З 2., У 1, У 2., У 3., У 4., У5 ОК 3., ОК 4, ОК 5 , ОК 7 ОК 8 ПК 1.3, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5	Вопросы для устного /письменного опроса Терминологический диктант Тестовые задания Задачи
	Тема 1.2. Трудовые и финансовые ресурсы организации.	З 3., З 4., У 1., У 4. У 1, У 4., У 5., У 3. ОК 3., ОК 4, ОК 5 , ОК 7 ОК 8 ПК 1.3, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5	Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Вопросы для устного /письменного опроса
2.	Раздел 2. Производственная структура организации (аптеки)		
	Тема 2.1. Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике.	З 2., З 3., З 4., У 1., У 2. У 3, У 4., У 5. ОК 3., ОК 4, ОК 5 , ОК 7 ОК 8 ПК 1.3, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5	Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Вопросы для устного опроса
	Тема 2.2. Производ-ственная структура ор-ганизации	З 2., З 3., З 4. , У 1, У 2., У 3., У 4., У5. ОК 3., ОК 4, ОК 5 , ОК 7 ОК 8 ПК 1.3, ПК 3.3, ПК 3.4,	Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Вопросы для устного Опроса
	Тема 2.3. Производственный и технологический процессы	З 3., З 4., У 1, У 2., У3., У 4., У5. ОК 3., ОК 4, ОК 5 , ОК 7 ОК 8 ПК 1.3, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК3.5	Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Вопросы для устного опроса
3.	Раздел 3. Экономические ресурсы организации (аптеки)		
	Тема 3.1. Имущество и капитал	З 5., З 7., У 1, У 2., У 3., У 4., У5. ОК 3., ОК 4, ОК 5 , ОК 7 ОК 8 ПК 1.3, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5	Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Вопросы для устного

			опроса
Тема 3.2. Основные средства организации (аптеки)	3 5, 3 6, 3 9, 3 10, У1, У2, У3, У4, ОК 3, ОК 4, ОК 5 , ОК 7 ОК 8 ПК 1.3, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5		Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Вопросы для устного опроса
Тема 3.3. Оборотные средства организации (аптеки)	3 3, 3 4, У1, У2, У3, У4, ОК 3, ОК 4, ОК 5 , ОК 7 ОК 8 ПК 1.3, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5		Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Вопросы для устного опроса
Тема 3.4. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации	3 5, 3 6, 3 9, 3 10 , У1, У2, У3, У4, У5. ОК 3., ОК 4, ОК 5 , ОК 7 ОК 8 ПК 1.3, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5		Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Вопросы для устного опроса
Раздел 4. Основы маркетинга			
Тема 4.1. Общие понятия о маркетинге. Реклама	3 2, У1, У2, У3, У4, У 5. ОК 3, ОК 4, ОК 5 , ОК 7 ОК 8 ПК 1.3, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5		Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Вопросы для устного опроса
Тема 4.2. Качество конкурентоспособность продукции	и 3 2, 3 5, У1, У2, У3, У4, У 5. ОК 3, ОК 4, ОК 5 , ОК 7 ОК 8 ПК 1.3, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5		Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Вопросы для устного опроса
Тема 4.3. Инновационная инвестиционная политика	и 3 3, 3 4, 3 5, У1, У2, У3, У4, У 5. ОК 3., ОК 4, ОК 5 , ОК 7 ОК 8 ПК 1.3, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5		Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Вопросы для устного опроса
Раздел 5. Основные показатели деятельности организации (аптеки)			

Тема 5.1. Товарооборот, издержки обращения, валовый доход, валовая и чистая прибыль.	3 4, 3 8, У1, У2, У3, У4,У 5. ОК 3., ОК 4, ОК 5 , ОК 7 ОК 8 ПК 1.3, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5	Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Вопросы для устного опроса
Тема 5.2. Ценообразование	3 8, У1, У2, У3, У4,У 5. ОК 3., ОК 4, ОК 5 , ОК 7 ОК 8 ПК 1.3, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5	Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Вопросы для устного опроса
Тема 5.3. Прибыль и рентабельность	3 3, 3 6, 3 7, У1, У2, У3, У4,У 5. ОК 3., ОК 4, ОК 5 , ОК 7 ОК 8 ПК 1.3, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5	Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Вопросы для устного опроса
Раздел 6. Планирование деятельности организации (аптеки)		
Тема 6.1. Бизнес – планирование	3 6, У1, У2, У3, У4,У 5. ОК 3., ОК 4, ОК 5 , ОК 7 ОК 8 ПК 1.3, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5	Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Вопросы для устного опроса
Тема 6.2. Основные показатели эффективности деятельности организации	3 5, У1, У2, У3, У4,У 5. ОК 3., ОК 4, ОК 5 , ОК 7 ОК 8 ПК 1.3, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5	Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Вопросы для устного опроса
Тема 6.2. Основные показатели эффективности деятельности организации	3 5, 3 6, У1, У2, У3, У4,У 5. ОК 3., ОК 4, ОК 5 , ОК 7 ОК 8 ПК 1.3, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5	Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Вопросы для устного опроса
Тема 6.3 Внешнеэкономическая деятельность организации	3 5, 3 6, 3 7, У1, У2, У3, У4,У 5. ОК 3., ОК 4, ОК 5 , ОК 7 ОК 8 ПК 1.3, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5	Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Вопросы для устного опроса

	<p>Тема 6.3 Внешнеэкономическая деятельность организации</p>	<p>З 5, З 6, З 7, У1, У2, У3, У4, У 5. ОК 3., ОК 4, ОК 5 , ОК 7 ОК 8 ПК 1.3, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5</p>	<p>Терминологический диктант Тестовые задания Задачи Вопросы для устного опроса</p>
	<p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</p>		<p>Вопросы и решение задач</p>

5. КОМПЛЕКТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ

1. Формула торгового баланса:

А. $O_k = O_n + П + Р$.

Б. $O_k = O_n + П - Р$.

В. $O_k = O_n - П + Р$.

2. К оборотным средствам относятся:

А. Деньги в кассе.

Б. Оборудование сроком службы более 1 года.

В. Лицензия.

3. Остаток лимита денег в кассе устанавливается:

А. Руководителем аптеки.

Б. Учредителем.

В. Банком, по согласованию с руководителем.

Г. Налоговой инспекцией.

4. Члены акционерного общества несут ответственность по своим обязательствам:

А. В пределах вложенных сумм.

Б. Всем своим имуществом.

В. В пределах стоимости своих акций.

5. Государственной регистрации подлежат цены на:

А. Все лекарственные препараты.

Б. Лекарственные средства, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших.

В. Лекарственные средства, изготавливаемые в аптеках.

6. Признаки унитарного предприятия:

1. имущество находится в собственности предприятия.

2. руководство осуществляется на принципе единоначалия директора предприятия.

3. допустима работа по найму.

4. работа по найму не допустима.

5. имущество передано предприятию на правах хозяйственного ведения или оперативного управления.

А. верно 1,2,3.

Б. верно 2,3,5.

В. верно 1,4.

Г. верно 1,2,4.

7. Индивидуальный предприниматель несет ответственность по своим обязательствам:

А. в пределах уставного капитала.

Б. в пределах вклада.

В. всем своим имуществом.

Г. в пределах пакета акций.

8. К некоммерческим организациям относятся:

1. фармацевтическое управление.

2. аптека ЛПУ.

3. фонд обязательного медицинского страхования.

- А. верно 1,3.
- Б. верно 1,2.
- В. верно все.

9. К коммерческим предприятиям относятся:

- 1. аптека - муниципальное предприятие.
- 2. аптека - общество с ограниченной ответственностью.
- 3. закрытое акционерное общество.
- 4. аптека больничная, находящаяся на бюджете ЛПУ.
- 5. территориальный фонд обязательного медицинского страхования.

- А. верно 1,2,3.
- Б. верно 1,2,4.
- В. верно 1,4,5.
- Г. верно все.

10. Учредительный документ муниципального предприятия на правах хозяйственного ведения:

- А. Устав.
- Б. Учредительный договор.
- В. Устав и учредительный договор.

11. Имущество унитарного предприятия:

- А. может быть распределено между работниками предприятия.
- Б. не может быть распределено между работниками предприятия.

12. Какое определение соответствует понятию "государственная собственность"?

- А. собственность, принадлежащая одному или нескольким физическим лицам.
- Б. собственность собственно РФ и субъектов РФ.
- В. собственность, находящаяся в ведении местных органов самоуправления или глав администраций.

13. Какое определение соответствует понятию "муниципальная собственность"?

- А. собственность, принадлежащая одному или нескольким физическим лицам.
- Б. собственность собственно РФ и субъектов РФ.
- В. собственность, находящаяся в ведении местных органов самоуправления.

14. В организациях каких организационно-правовых форм прибылью распоряжается собственник, оставляя лишь часть ее самому предприятию?

- А. государственные и муниципальные унитарные предприятия.
- Б. производственные кооперативы.
- В. общества с ограниченной ответственностью.
- Г. акционерные общества.

15. К оборотным средствам относятся:

- 1. деньги.
- 2. товар.
- 3. оборудование сроком службы более 1 года.
- 4. материалы.
- 5. товарные знаки.

- А. верно 1,2,4.
- Б. верно 3.
- В. верно 4,5.
- Г. верно все.

16. Структура розничного товарооборота:

1. отпуск ЛС по амбулаторной рецептуре.
2. безрецептурный отпуск.
3. реализация мед. товаров через мелкорозничную сеть.
4. отпуск ЛС и ИМН ЛПУ и прочим организациям.

- А. верно все.
Б. верно 1,2.
В. верно 1,2,3.

17. Виды цен:

1. оптовые.
2. отпускные.
3. розничные.
4. фиксируемые.
5. регулируемые.
6. свободные.

- А. верно все.
Б. верно 1,2,3.
В. верно 1,3,6.
Г. верно 4,5,6.

18. К внереализационным доходам аптеки относятся:

1. доход от аренды.
2. доходы от реализации.

- А. верно 1.
Б. верно 2.
В. верно все.

19. Рентабельность отражается:

- А. в денежном выражении.
Б. в % к товарообороту.
В. через коэффициент себестоимости.

20. Коэффициент себестоимости рассчитывают как:

- А. отношение розничного товарооборота к оптовому.
Б. отношение валового дохода торговли к товаробороту.
В. Разницу между товароборотом в розничных ценах и оптовых ценах.
Г. Отношение товарооборота в оптовых ценах к товаробороту в розничных ценах.

21. Если уровень валовых наложений от реализации 37%, а уровень издержек обращения 21%, то рентабельность составит:

- А. 58%.
Б. 16%.
В. 63%.
Г. 79%.

22. Статья издержек обращения, которая зависит от объема продаж аптеки:

- А. плата за аренду помещения.
Б. расходы на охрану.
В. расходы на перевозку товара.
Г. расходы на ремонт.

23. Производительность труда - это:
- А. товарооборот на одного сотрудника.
 - Б. товарооборот на одного специалиста.
 - В. однодневная выручка аптеки.
24. Валовый доход от реализации в бухгалтерских документах отражается:
- 1. в денежном выражении.
 - 2. через темпы прироста.
 - 3. в % к товарообороту.
- А. верно 1.
 - Б. верно 1,2.
 - В. верно 3,1.
25. Виды прибыли:
- 1. чистая прибыль.
 - 2. прибыль от реализации.
 - 3. Валовая прибыль.
- А. верно 1,2.
 - Б. верно 2.
 - В. верно все.
26. Индекс цен используют:
- А. при составлении отчетов за учетный период.
 - Б. при составлении прогнозов хозяйственно-финансовой деятельности для приведения экономических показателей в сопоставимый вид.
 - В. не используют.
27. Факторы, повышающие объем продаж:
- 1. рост числа врачей и провизоров.
 - 2. старение населения.
 - 3. рост доли высокоэффективных ЛС.
 - 4. увеличение бюджетных ассигнований на здравоохранение.
 - 5. отпуск ЛС по рецептам.
 - 6. запрещение рекламы рецептурных ЛС в средствах массовой информации.
- А. верно все.
 - Б. верно 1,2,3,4,5.
 - В. верно 1,2,3,4.
28. Цена оптовой организации посредника на отечественные ЛС включает в себя:
- 1. оптовую цену предприятия изготовителя.
 - 2. НДС.
 - 3. издержки предприятия - посредника.
 - 4. прибыль предприятия - посредника.
 - 5. издержки и прибыль аптеки.
- А. верно все.
 - Б. верно 1,2.
 - В. верно 1,2,3,4.
 - Г. верно 1,2,3.
29. Система наблюдения и контроля за отдельными хозяйственными операциями, проводимая по ведомствам:
- А. оперативный учет.
 - Б. статистический учет.
 - В. бухгалтерский учет.

30. Движение товаров включает хозяйственные процессы:

1. Приход.

2. Потребление на хозяйственные нужды.

3. Реализация.

А. верно 1,3.

Б. верно все.

В. верно 1,2.

Г. верно 2,3.

6. КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1. Продажа товаров для личного, семейного или совместного использования - это

- а) оптовый товарооборот;
- б) розничный товарооборот;
- в) расход товаров.

2. Назовите факторы, влияющие на розничный товарооборот:

- а) численность населения;
- б) демографическое, социальное и возрастное состояние населения;
- в) платежеспособность;
- г) все ответы верны.

3. Назовите факторы, влияющие на оптовый товарооборот:

- а) уровень инфляции;
- б) ассигнования, выделенные на закупку ЛП;
- в) изменения в ценообразовании;
- г) платежеспособность.

4. Инфляция - это:

- а) повышение уровня цен и падение покупательской способности денег;
- б) понижение уровня цен и падение покупательской способности денег;
- в) понижение уровня цен и повышение покупательской способности денег;
- г) повышение уровня цен и повышение покупательской способности денег.

5. Розничный товарооборот можно запланировать по следующей формуле:

- а) $T/o_{пл} = T/o_{факт} * \text{Темп прироста}$;
- б) $T/o_{пл} = \text{Индекс цен} * \text{темп прироста}$;
- в) $T/o_{пл} = T/o_{факт} * \text{Темп прироста} * \text{Индекс цен}$;

г) все ответы не верны.

6. Виды товарооборота:

а) оптовый;

б) торгово-посреднический;

в) розничный;

г) все ответы верны.

7. Продажа новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования, а также совместного потребления относится к :

а) розничному товарообороту;

б) оптовому товарообороту;

в) торгово-посредническому;

г) нет верного ответа.

8. По признаку «состав конечных потребителей» выделяют следующие формы розничного товарооборота:

а) продажа товаров непосредственно населению;

б) продажа товаров по факту оплаты;

в) продажа товаров в кредит;

г) продажа товаров по безналичному расчету.

9. По признаку «сроки отчета» выделяют следующие формы товарооборота:

а) продажа товаров в кредит;

б) продажа непосредственно населению;

в) продажа товаров из розничной сети;

г) продажа товаров за наличный расчет.

10. Субъектами хозяйственной деятельности являются:

а) юридические лица, для которых основным видом деятельности является розничная торговля;

- б) фирмы, выполняющие заказы по почте;
- в) фирмы, организующие продажу с аукционов;
- г) все ответы верны.

11. Найдите ошибку. Внешними факторами, влияющим на товарооборот, являются:

- а) доходы населения;
- б) безработица;
- в) денежно-кредитная политика;
- г) результативность коммерческой работы.

12. Найдите ошибку. К внутренним факторам, влияющим на товарооборот, относятся:

- а) организация и производительность труда;
- б) результативность коммерческой работы;
- в) степень эффективности использования различных видов ресурсов;
- г) состояние мирового рынка товаров данной категории.

13. Продажа товаров народного потребления одними юридическими или физическими лицами другим, использующим эти товары либо для последующей реализации, либо для производственного потребления является:

- а) розничным товарооборотом;
- б) оптовым товарооборотом;
- в) торгово-посредническим товарооборотом;
- г) нет верного ответа.

14. Оптовый товарооборот не осуществляют субъекты:

- а) юридические лица, для которых оптовая торговля является основным видом хозяйственной деятельности;
- б) предприятия оптовой торговли, специализирующиеся на обслуживании промышленных предприятий;
- в) заготовительные кооперативные организации;

г) организации розничной торговли.

15. Оптовый товарооборот по реализации включает:

- а) продажа товаров предприятиям розничной торговли;
- б) отпуск товаров организациям для совместного использования в своей деятельности;

16. Методы продажи товаров складского оптового товарооборота:

- а) продажа товаров через комнаты образцов;
- б) продажа товаров через торговые залы;
- в) продажа товаров через складские помещения;
- г) продажа товаров через посылочную торговлю.

17. Основанием для транзитной поставки товаров является:

- а) наряд;
- б) оптовые продажи;
- в) посылочная торговля;
- г) товарооборот.

18. К факторам, определяющим развитие оптового товарооборота не относятся:

- а) состояние и эффективность использования материально-технической базы;
- б) обеспеченность трудовыми ресурсами;
- в) укомплектованность штатов;
- г) наличие конкурентов.

19. Виды оптового товарооборота:

- а) складской и транзитный;
- б) реализационный и внереализационный;
- в) юридический и физический;
- г) наличный и безналичный.

20. В состав розничного товарооборота не входят следующий вид продаж:

- а) продажа товаров для предпринимательской деятельности;
- б) продажа печатных изданий;
- в) продажа порожней тары;
- г) продажа за безналичный расчет по пластиковым картам.

21. Пеня - это:

- а) вид неустойки;
- б) сумма налогового сбора;
- в) сроки уплаты налогов;
- г) метод определения доходов.

22. Недоимка - это:

- а) сумма налогов и сборов, неуплаченная в определенные сроки;
- б) срок уплаты налогов;
- в) сумма налога и сбора, уплачиваемая в установленный срок;
- г) объект налогообложения.

23. Дать определение «налоговая база»

- а) сумма всех налогов налогоплательщика;
- б) стоимостная, количественная или физическая характеристика объекта налогообложения;
- в) налоги, установленные законодательством;
- г) индивидуальные безвозмездные платежи.

24. Налоги бывают:

- а) большие и малые;
- б) прямые и косвенные;
- в) федеральные и региональные;

г) количественные и качественные.

25. Налоги предназначены для:

- а) охраны личности;
- б) организация хозяйственной системы;
- в) управление денежными суммами людей;
- г) снабжение сбытового звена.

26. К налогам на федеральном уровне относятся:

- а) налог на добычу полезных ископаемых;
- б) налог на прибыль;
- в) земельный налог;
- г) налог на игорный бизнес.

27. К косвенным налогам относятся:

- а) НДС, акцизы;
- б) налоги на доходы;
- в) налоги на имущество;
- г) налоги на прибыль.

28. Определить, к какому виду налога относится акциз:

- а) косвенный федеральный налог;
- б) прямой региональный налог;
- в) косвенный местный налог;
- г) прямой федеральный налог.

29. При общем режиме налогообложения не применяется следующий налог:

- а) НДС;
- б) акцизы;

- в) страховые взносы во внебюджетные фонды РФ;
- г) налог на вмененный доход (ЕНВД).

30. К внебюджетным страховым фондам относятся:

- а) фонд социального страхования РФ;
- б) фонд ветеранов;
- в) фонд по имущественным вопросам;
- г) таможенный фонд.

31. К подакцизным товарами не относятся:

- а) табак, сигареты;
- б) меха, коньяк;
- в) автомобили;
- г) протезно-ортопедические изделия.

32. Отчетными периодами не признаются:

- а) первый квартал;
- б) полугодие;
- в) сентябрь месяц календарного года;
- г) второй квартал.

33. Не являются налоговыми вычетами из заработной платы работника при определении базы налогообложения:

- а) стандартные;
- б) социальные;
- в) страховые;
- г) профессиональные.

34. Страховыми взносами во внебюджетные фонды не облагаются:

- а) пособие по уходу за ребенком;
- б) компенсационные выплаты за неиспользуемый отпуск;
- в) суммы единовременной материальной помощи;
- г) выплаты за работу с вредными и опасными условиями труда.

35. Единый налог на вмененный доход не применяется , если:

- а) организация является крупнейшим налогоплательщиком;
- б) на товары, реализуемые организацией начисляется НДС;
- в) в розничной торговле;
- г) в первом квартале.

36. Совокупность свойств продукции, которые обуславливают ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением, это –

- а) полезность;
- б) качество;
- в) надежность;
- г) долговечность.

37. Основные показатели качества потребительских товаров:

- а) эстетические;
- б) экономические;
- в) экологические;
- г) все выше перечисленные.

38. Показатель, отражающий удобство эксплуатации изделия:

- а) эстетический;
- б) экологический;
- в) показатель безопасности;
- г) экономический.

39. По показателям унификации и стандартизации выделяют:

- а) унифицированный;
- б) нестандартные;
- в) индивидуальные;
- г) комплексные.

40. Показатель, отражающий воспроизведение изделия потребителем(цвет, запах, вкус и т.д.):

- а) экономический;
- б) показатель надежности;
- в) технологический;
- г) эстетический.

41. Показатель, обеспечивающий рациональное использование материала в процессе изготовления:

- а) эстетический;
- б) показатель надежности и технологичности;
- в) экономический;
- г) экологический.

42. Стандарт, действующий в рамках определенной отрасли на всей территории РФ:

- а) ТУ;
- б) ГОСТ;
- в) ОСТ;
- г) ФСП.

43. НД, устанавливающий общие характеристики, требования, и методы их определения по отношению к потребительским товарам:

- а) стандарт;
- б) ГФ;

в) государственный реестр ЛС;

г) ТУ.

44. Определить верность утверждения «Конкурентоспособность – это способность товаров отвечать требованиям данного рынка в определенный период в сравнении с аналогичными товарами-конкурентами»:

а) нет;

б) да.

45. Найдите ошибку. Условия, определяющие конкурентоспособность:

а) цена;

б) вид товара;

в) производитель;

г) доступность.

46. Методом оценки конкурентоспособности являются:

а) метод расстановки приоритетов;

б) метод корреляции;

в) метод линейного анализа;

г) нормативный метод.

47. Факторы, влияющие на конкурентоспособность потребительских товаров:

а) качество товаров;

б) внешний дизайн и упаковка;

в) доступные цены;

г) все ответы верны.

48. Основной закон, регламентирующий положение о рекламе:

а) № 61-ФЗ;

б) № 3-ФЗ;

в) № 38-ФЗ;

г) № 28-ФЗ.

49. Значение рекламы на потребление товаров:

а) привлечение внимания к объекту;

б) информирование о цене;

в) сравнение с другими товарами.

50. Показатель, отражающий степень воздействия на человека, окружающую среду в процессе хранения, использования, ремонта, уничтожения:

а) экономический;

б) экологический;

в) эстетический;

г) показатель надежности.

51. Документ, действующий для всех отраслей на всей территории РФ:

а) ГОСТ;

б) ОСТ;

в) ТУ;

г) ФСП.

52. Метод экспертных оценок позволяет определить:

а) полезность;

б) взаимозаменяемость;

в) конкурентоспособность;

г) качество.

53. Найдите ошибку. С точки зрения учетных единиц материально-производственные запасы включают группы:

а) материалы;

- б) услуги;
- в) готовая продукция;
- г) товары.

54. Часть МПЗ, предназначенных для продажи (конечный результат производственного цикла, активы, законченные обработкой, технические и качественные характеристики которых соответствуют условиям договора):

- а) готовая продукция;
- б) материалы;
- в) товары;
- г) услуги.

55. К формам безналичных расчетов относится:

- а) платежные поручения;
- б) чеки;
- в) по аккредитиву;
- г) по инкассо;
- д) все перечисленное.

56. Вид запасов, к которому относятся: сырье, вспомогательные материалы, используемые для воздействия на сырье и основные материалы:

- а) готовая продукция;
- б) материалы;
- в) товары;
- г) услуги.

57. Часть МПЗ, приобретенных или полученных от других юридических или физических лиц, предназначенные для продажи:

- а) готовая продукция;
- б) материалы;

в) товары;

г) услуги.

58. Юридическое лицо, имеющее денежные средства в банке, которыми оно вправе распоряжаться, путем выставления чеков называется:

а) чекодержатель;

б) кредитор;

в) чекодатель;

г) плательщик.

59. Юридическое лицо, в пользу которого выдан чек называется:

а) чекодержатель;

б) кредитор;

в) чекодатель;

г) плательщик.

60. Банк, в котором находятся денежные средства чекодателя является:

а) чекодержатель;

б) кредитор;

в) чекодатель;

г) плательщик.

61. Ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное распоряжение чекодателя, банку произвести платеж указанной в нем суммы чекодателью называется:

а) платежное требование;

б) платежное поручение;

в) чек;

г) аккредитив.

62. Расчетный документ, содержащий требование кредитора к должнику об уплате определенной денежной суммы через банк - это:

- а) платежное требование;
- б) платежное поручение;
- в) чек;
- г) аккредитив.

63. Активные части основных фондов включают:

- а) оборудование;
- б) машины;
- в) транспортные средства;
- г) все перечисленное.

64. Найдите ошибку. К пассивной части основных фондов относится:

- а) здания;
- б) сооружения;
- в) машины;
- г) все ответы верны.

65. Сумма фактических затрат на приобретение или строительство, включая доставку, монтаж оборудования обозначается как:

- а) первоначальная стоимость;
- б) фактическая стоимость;
- в) восстановительная стоимость;
- г) остаточная стоимость.

66. Стоимость основного фонда после его переоценки по рыночным ценам на данный момент называется:

- а) первоначальная стоимость;
- б) фактическая стоимость;
- в) восстановительная стоимость;

г) остаточная стоимость.

67. Разность между первоначальной стоимостью объекта и его износом составляет:

- а) первоначальная стоимость;
- б) фактическая стоимость;
- в) восстановительная стоимость;
- г) остаточная стоимость.

68. Отношение годовой суммы прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов называется:

- а) фондоотдача;
- б) коэффициент эффективности использования основных фондов;
- в) фондовооруженность;
- г) фондоемкость.

69. К нематериальным активам не относится:

- а) изобретение;
- б) готовая продукция;
- в) патент;
- г) лицензия.

70. Новое прогрессивное творческое решение задачи технического характера в области науки, культуры, здравоохранения носит название:

- а) изобретение;
- б) готовая продукция;
- в) патент;
- г) лицензия.

71. К объектам промышленной или интеллектуальной собственности относится:

- а) товарный знак;

- б) модель;
- в) фирменный знак;
- г) все перечисленное.

72. Понятие, которое объединяет все расходы организации на выполнение хозяйственных операций:

- а) издержки;
- б) затраты;
- в) расходы;
- г) сборы.

73. Денежное выражение затрат, произведенных продавцом в процессе продвижения товаров к покупателю за определенный период времени - это:

- а) затраты;
- б) сборы;
- в) издержки;
- г) расходы.

74. Определить верность утверждения: « не все расходы организаций включаются в издержки обращения»:

- а) да;
- б) нет.

75. По участию в образовании стоимости при производстве товаров и услуг, издержки классифицируются:

- а) чистые, дополнительные;
- б) прямые, косвенные;
- в) операционные, административно-управленческие;
- г) приростные, вмененные.

76. По степени зависимости от изменения ТО издержки подразделяются на:

- а) прямые, косвенные;
- б) производительные, непроизводительные;
- в) условно-постоянные, условно-переменные;
- г) приростные, вмененные.

77. С точки зрения принятия управленческих решений издержки классифицируются:

- а) приростные, вмененные;
- б) производительные, непроизводительные;
- в) условно-постоянные, условно-переменные;
- г) прямые, косвенные.

78. Найдите ошибку. К факторам, снижающим издержки обращения относятся:

- а) рациональное использование кадров специалистов;
- б) механизация производственных и др. механизированных процессов;
- в) увеличение заработной платы в связи с инфляцией;
- г) снижение размеров товарных запасов.

79. Найдите ошибку. К факторам, ведущих к росту издержек обращения относятся:

- а) увеличение заработной платы в связи с инфляцией;
- б) изменение цен и тарифов на аренду, коммунальные услуги;
- в) изменение цен на транспортные расходы;
- г) снижение размеров товарных запасов.

80. По выполняемым задачам издержки классифицируются:

- а) чистые, дополнительные;
- б) прямые, косвенные;
- в) простые, сложные;
- г) операционные, административно-управленческие.

81. По составу и видам затрат издержки классифицируются на:

- а) прямые, косвенные;
- б) приростные, вмененные;
- в) производительные, непроизводительные;
- г) простые статьи, сложные статьи.

82. Определить статью, отражающую суммы амортизационных отчислений :

- а) «Затраты на оплату труда»;
- б) «Отчисления на социальные нужды»;
- в) «Материальные затраты»;
- г) «Амортизация основных фондов».

83. Определить статью, включающую суммы обязательных отчислений во внебюджетные фонды, установленных законодательством:

- а) «Затраты на оплату труда»;
- б) «Отчисления на социальные нужды»;
- в) «Материальные затраты»;
- г) «Амортизация основных фондов».

84. Определить верность утверждения : «Сумма Валовой прибыли предприятия зависит от общей суммы доходов и общей суммы расходов организации»

- а) верно;
- б) не верно.

85. Определить верность утверждения : «Валовая прибыль предприятия - это превышение доходов от реализации над произведенными расходами»:

- а) не верно;
- б) верно.

Тема. Итоговое тестирование за 2 семестр.

1 – б	29 – г	57 – в
2 – г	30 – а	58 – в
3 – б	31 – г	59 – а
4 – а	32 – в	60 – г
5 – в	33 – в	61 – в
6 – г	34 – а	62 – а
7 – а	35 – а	63 – г
8 – а	36 – б	64 – в
9 – а	37 – г	65 – а
10 – г	38 – г	66 – в
11 – г	39 – а	67 – г
12 – г	40 – г	68 – б
13 – б	41 – б	69 – б
14 – г	42 – в	70 – а
15 – а	43 – а	71 – г
16 – а	44 – б	72 – б
17 – а	45 – в	73 – в
18 – г	46 – а	74 – а
19 – а	47 – г	75 – а
20 – а	48 – в	76 – в
21 – а	49 – а	77 – а
22 – а	50 – б	78 – в
23 – в	51 – а	79 – г
24 – б	52 – в	80 – г
25 – а,б	53 – б	81 – г
26 – а,б	54 – а	82 – г
27 – а	55 – д	83 – б
28 – а	56 – б	84 – а
		85 – б

7. КОМПЛЕКТ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИХ ДИКТАНТОВ

Терминологический диктант по теме: организация и ее отраслевые особенности.

Экономика

Рынок

Фармацевтическая экономика

Хозрасчет

Самокупаемость

Рентабельность

Режим экономии

Материальная заинтересованность

Закон спроса

Закон предложения

Терминологический диктант по теме: организация и ее отраслевые особенности.

Экономика – совокупность производственных отношений исторически определенного способа производства; экономический базис общества. Народное хозяйство страны, включающее соответствующие отрасли и виды производства или его часть.

Рынок – это саморегулируемая, основанная на экономически свободной деятельности система обмена, купли-продажи между продавцом и покупателем, производителем и потребителем, при которой обеспечивается необходимый спрос на товар.

Фармацевтическая экономика – совокупность отраслей, занятых производством, распределением и обменом лекарственных средств, изделий медицинского назначения и услуг, необходимых для поддержания общественного здоровья.

Хозрасчет – это метод планового ведения хозяйства, обеспечивающий выполнение всех поставленных перед аптекой задач с наименьшими затратами трудовых, денежных и материальных ресурсов

Самокупаемость – в своей финансовой деятельности аптечное учреждение должно покрывать свои расходы за счет собственных доходов

Рентабельность – заключается в получении учреждением постоянной прибыли, сверх той, которая идет на покрытие собственных расходов

Режим экономии – заключается в экономном расходовании материальных, денежных и трудовых ресурсов, с целью достижения положительного результата в экономической деятельности

Материальная заинтересованность – работники учреждения должны быть заинтересованы в результате деятельности аптечного учреждения

Закон спроса утверждает, что при прочих равных условиях между ценой на товар и величиной спроса существует обратная зависимость, т.е. снижение цены приводит к увеличению спроса и наоборот.

Закон предложения гласит, что при прочих равных условиях между ценой и величиной предложения существует прямая зависимость, т.е. с повышением цен возрастает величина предложения и наоборот.

Терминологический диктант по теме: Финансы предприятия. Инновационная и инвестиционная политика

Финансы предприятия - представляют собой денежные отношения, связанные с формированием и распределением денежных доходов и накоплений у субъектов хозяйствования и их распределением на выполнение обязательств перед финансово-банковской системой и финансирование затрат по расширенному воспроизводству, социальному обслуживанию и материальному стимулированию работающих.

Основные фонды – это часть производственных фондов, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму, переносит по частям стоимость на продукцию и возмещается только после проведения нескольких производственных циклов.

Фондоотдача основных производственных фондов определяется отношением стоимости продукции (валовой, товарной или нормативно чистой) к среднегодовой стоимости основных фондов.

Рентабельность – отношение прибыли к сумме основных фондов и оборотных средств предприятия.

Коэффициент сменности работы оборудования определяется как отношение суммы машино-смен в течение суток к общему числу машин.

Коэффициент интенсивной работы оборудования определяется отношением фактической производительности основного технологического оборудования к его нормативной производительности (стремиться к 1).

Коэффициент экстенсивной работы оборудования определяется отношением фактического количества часов работы оборудования к количеству часов его работы по плану или календарному времени .

Терминологический диктант по теме: Финансы предприятия. Инновационная и инвестиционная политика

Финансы предприятия

Основные фонды

Фондоотдача основных производственных фондов

Рентабельность

Коэффициент сменности работы оборудования

Коэффициент интенсивной работы оборудования

Коэффициент экстенсивной работы оборудования

Терминологический диктант по теме: Товарные запасы и показатели эффективности их использования.

Товарооборот или объем реализации – это реализация лекарственных средств и других товаров медицинского назначения из аптечных учреждений населению, лечебно-профилактическим учреждениям и другим организациям по розничным ценам.

Розничный объем реализации (товарооборот) – это реализация лекарственных средств и товаров медицинского назначения населению за наличный расчет, а также отпуск лекарственных средств отдельным категориям граждан за счет средств лечебно-профилактических учреждений (бесплатный и льготный отпуск).

Оптовый объем реализации (товарооборот) – это реализация лекарственных средств и других медицинских товаров по требованиям лечебно-профилактическим учреждениям и другим организациям, по розничным ценам и безналичному расчету.

Терминологический диктант по теме: Товарные запасы и показатели эффективности их использования.

Товарооборот или объем реализации

Розничный объем реализации (товарооборот)

Оптовый объем реализации (товарооборот)

Терминологический диктант по теме: Товарные запасы и показатели эффективности их использования

Разница между розничной и оптовой ценой составляет валовую прибыль (торговое наложение)

Торговые наложения - это доходы аптечного учреждения, идущие на покрытие издержек обращения (расходов) и на формирование прибыли. Торговые наложения выражаются в сумме и по уровню.

$$\text{Т.Н.} = \text{Розн.цена.} - \text{Опт.цена}$$

Уровень торговых наложений – это отношение суммы торговых наложений к общему объему реализации (товарообороту), выраженное в процентах.

Сумма Т.Н.

$$\text{Ут.н.} = \frac{\text{Сумма Т.Н.}}{\text{Общ. т/о}} * 100\%$$

Товарооборачиваемость – это скорость реализации товара

Товарооборачиваемость – это время, в течение которого реализуется средний товарный запас за отчетный период (в днях)

Терминологический диктант по теме: Товарные запасы и показатели эффективности их использования

Валовая прибыль (торговое наложение).

Уровень торговых наложений

Торговые наложения

Торговые наложения

Терминологический диктант по теме: Товарные запасы и показатели эффективности их использования.

Товарооборот или объем реализации

Розничный объем реализации (товарооборот)

Оптовый объем реализации (товарооборот)

Терминологический диктант по теме: Издержки производства и обращения

Издержки обращения - это расходы аптечного учреждения, выраженные в денежной форме и связанные с продвижением медицинских товаров от производства до потребителя.

Уровень издержек обращения - показывает отношение суммы издержек обращения к общему товарообороту аптечного учреждения, выраженное в процентах

$$\text{У и.о.} = \frac{\text{Сумма И.О.}}{\text{Общий т/о}} * 100\%$$

Издержки обращения условно постоянные - это изменения товарооборота на них не влияет (износ основных средств, арендная плата, коммунальные услуги и т.д.)

Издержки обращения условно переменные - это изменения товарооборота влияют на издержки обращения (транспортные расходы, расходы по таре, естественная убыль)

Издержки обращения - смешанные - это (телефонные и почтовые затраты, расходы на информационную работу, банковские и другие услуги)

Терминологический диктант по теме: Издержки производства и обращения

Издержки обращения

Уровень издержек обращения

Издержки обращения условно постоянные

Издержки обращения условно переменные

Издержки обращения - смешанные

Терминологический диктант по теме: прибыль и рентабельность

Чистая прибыль аптечного учреждения и предприятия - выражается разницей между полученными при реализации торговыми наложениями и издержками обращения.

$$П = Т.Н. - И.О.$$

Уровень прибыли или рентабельность – это отношение суммы прибыли к общему объему реализации, выраженное в процентах

$$\text{Уп (Р)} = \frac{\text{Сумма П}}{\text{Общий т/о}} * 100 \%$$

Рентабельность продаж - это отношение валовой прибыли к объему продаж за год.

Рентабельность инвестиций – это отношение чистой прибыли к сумме активов (если прибыль на активы меньше процентной ставки на долгосрочные кредиты, то ситуация должна рассматриваться как неблагоприятная).

Прибыль на общие инвестиции - это отношение прибыли до вычета налогов и выплачиваемых процентов к долгосрочным обязательствам и собственному капиталу.

Рентабельность собственного капитала - это отношение чистой прибыли к собственному капиталу.

Терминологический диктант по теме: прибыль и рентабельность

Чистая прибыль аптечного учреждения и предприятия

Уровень прибыли или рентабельность

Рентабельность продаж

Рентабельность инвестиций

Прибыль на общие инвестиции

Рентабельность собственного капитала

Терминологический диктант по теме: бизнес- планирование

Описание организации (фирмы) - история, статус, достижения и т.п.

Описание бизнеса – направление деятельности, занимаемое место в отрасли, в данном разделе важно обратить внимание на наиболее привлекательные черты данной организации (фирмы)

Описание товара или услуги – рассказ о продукции фирмы

Производственный (организационный) план – степень детализации этого раздела связана с характером производства, чем выше технологическая сложность производственных процессов, тем подробнее должен быть производственный план, включающий в себя разделы описания технологии производства, ресурсы фирмы и менеджмента

Маркетинговый план – в данном разделе разъясняется маркетинговая стратегия, система продвижения товара на рынке, ценообразование на товар фирмы, проводится анализ рынка

Финансовый план – все вышеизложенное в предыдущих разделах словами в этом разделе находит цифровое выражение, позволяющее оценить выгодность фирмы в конкретных категориях эффективности.

Терминологический диктант по теме: бизнес- планирование

Описание организации (фирмы) - история, статус, достижения и т.п.

Описание бизнеса

Описание товара или услуги

Производственный (организационный) план

Маркетинговый план

Финансовый план

Терминологический диктант по теме: Ценообразование

Цена – это денежное выражение стоимости; экономическая категория, позволяющая косвенно измерить величину затраченного на производство товара общественно необходимого рабочего времени.

Себестоимость денежное выражение издержек предприятия, его текущие расходы на производство и реализацию продукции.

Цеховая себестоимость – денежные затраты на производство продукции в пределах данного цеха. Цеховая себестоимость включает в себя основные затраты и общепроизводственные накладные расходы

Производственная себестоимость - включает в себя затраты на производство продукции в масштабах всего предприятия, т.е. Цеховая себестоимость и общехозяйственные накладные расходы

Полная себестоимость - включает в себя затраты не только на производство, но и на реализацию продукции, т.е. производственная себестоимость и коммерческие расходы

Среднеотраслевая себестоимость - характеризует средние затраты на выпуск однородной продукции в пределах отрасли и является основой для определения оптовой цены продукции (изделия)

Основные накладные расходы - непосредственно связаны с выпуском продукции, к ним относят: сырье, материалы, топливо и энергию на технологические цели, заработную плату основным производственным рабочим.

Общепроизводственные затраты - включают в себя затраты на содержание и ремонт оборудования, зданий, цехов, участков, заработная плата технического и инженерного персонала цехов (участков), расходы по отоплению и освещению цехов (участков), по охране труда, по содержанию цехового транспорта и т.д.

Общехозяйственные затраты - включают в себя затраты на заработную плату управленческого персонала предприятия, затраты на отопление и освещение помещений заводоуправления, их ремонт, канцелярские расходы, служебные командировки, расходы по подготовке кадров и др.

Коммерческие затраты - связаны с реализацией продукции: расходы по отгрузке, упаковке, рекламе, расходы связанные с исследованиями рынка и др.

Структурой себестоимости - называется удельный вес каждого элемента затрат в полной себестоимости готовой продукции.

Терминологический диктант по теме: Ценообразование

Цена

Себестоимость

Цеховая себестоимость

Производственная себестоимость

Полная себестоимость

Среднеотраслевая себестоимость

Основные накладные расходы

Общепроизводственные затраты

Общехозяйственные затраты

Коммерческие затраты

Структурой себестоимости

Терминологический диктант по теме: Трудовые ресурсы.

Производительность труда - эффективность производственной деятельности людей

Нормативная трудоемкость – это время выполнения операции, рассчитанное на основе действующих норм времени по соответствующим технологическим операциям для изготовления единицы изделия или выполнения работы.

Фактическая трудоемкость – это фактические затраты времени одного рабочего на выполнение технологической операции или изготовление единицы изделия в данный период. **Плановая трудоемкость** – это затраты одного рабочего на выполнение технологической операции или изготовление единицы изделия, утвержденные в плане и действующие в течении планового периода.

Выработка характеризует количество (в натуральных показателях) или стоимость произведенной продукции (товарная, валовая, чистая продукция), приходящиеся на единицу времени (час, смена, квартал, год) или одного среднесписочного работника.

Персонал предприятия – основной состав квалифицированных работников предприятия, фирмы, организации. Обычно трудовой персонал предприятия подразделяют на производственный персонал и персонал, занятый в непроизводственных подразделениях.

Производственный персонал – работники, занятые в производстве и его обслуживании, - составляет основную часть трудовых ресурсов предприятия. Работники делятся на производственных работников и непроизводственных. К производственным работникам относятся: рабочие, служащие, специалисты и руководители. К непроизводственным работникам относятся работники столовых, профилакториев, поликлиник и др.

Рабочие – лица (работники), непосредственно занятые созданием материальных ценностей или работами по оказанию производственных услуг и перемещению грузов.

Руководители – работники, занимающие должности руководителей предприятий (директор, главный механик, главный технолог, главный инженер и др.).

Специалисты - работники, имеющие высшее или среднее специальное образование или не имеющие его, но занимающие определенную должность (технолог, инженер, энергетик и др.).

Служащие - работники, осуществляющие подготовку и оформление документов, учет, контроль, хозяйственное обслуживание (агенты, кассиры, секретари, работники отдела кадров и др.).

Младший обслуживающий персонал (МОП) – лица, занимающие должности по уходу за служебными помещениями (дворники, уборщики и др.).

Терминологический диктант по теме: Трудовые ресурсы.

Нормативная трудоемкость

Производительность труда

Фактическая трудоемкость

Выработка

Персонал предприятия

Производственный персонал

Рабочие

Руководители

Специалисты

Служащие

Младший обслуживающий персонал

8. КОМПЛЕКТ ЗАДАЧ

1. Рассчитать рентабельность продаж, если чистая прибыль составила 125 тыс. руб., а товарооборот 350 тыс. руб.

2. Сумма реализации товаров в аптеке 560 тыс. руб, киоска 380 тыс.руб., ЛПУ 150 тыс. руб., в месяц. Составьте прогноз товарооборота на следующий месяц с учетом инфляции. Прогнозируется повышение цен на 2%.

3. Издержки обращения предприятия за март составили 89500руб, за апрель – 98600. Товарооборот за март составил 1005600 руб. Определите уровень издержек обращения за март и темп роста издержек обращения.

4. Уровень издержек базового года – 20%, а отчетного – 18%. Определите темп снижения уровня издержек обращения. Определите размер снижения издержек обращения.

5. Товарооборот в аптеке в розничных ценах составил 405000 руб., а в оптовых – 85000 руб. издержки обращения составили – 42000. Определите торговые наложения, прибыль аптеки и уровень рентабельности.

6. Часовая тарифная ставка инженера – 80 руб., и по условиям договора – 30% премии ежемесячно. Он отработал в течение месяца 140 часов. Определить заработок инженера.

7. Рассчитайте сумму прибыли за отчетный период, если доход аптеки составил 1500 тыс. рублей, расходы – 1200тыс. руб. Определите прибыль и чистую прибыль, если налог на прибыль составляет 24%.

8. За 10 дней квартала отпущено 5000 ГЛФ на сумму 275000руб. Определить количество готовых лекарственных форм за квартал, если общая стоимость, отпущенных ГЛФ составила 2475000 руб.

9. Определить для аптеки ГЛФ плановую прибыль от реализации товара и уровень рентабельности продаж, если плановый товарооборот предусмотреть в размере 1200 тыс. руб., ожидаемые доходы от реализации товара 360 тыс. руб., а расходы 240 тыс. руб.

10. Составить для аптеки на месяц прогноз общей суммы и уровень доходов, если запланирован товарооборот в размере 2 800 тыс. руб., ожидаемый уровень (%) торговых наложений реализуемых товаров 25% , доход от сдачи в аренду аптеки части помещения 10 тыс. руб.

11. Определить какой доход обеспечит аптеки киоск, если его товарооборот в месяц составит 70 тыс. руб., торговые наложения реализуемых товаров составляют 27%, а прямые расходы киоска в месяц:

- 1) на оплату труда зав. киоском 4тыс. руб.
- 2) отчисления от заработной платы 26,2%
- 3) арендная плата киоска 2тыс. руб.

12. Фармацевту установлен месячный оклад 13 тыс. руб. Положение о премировании предусмотрена выплата ежемесячной премии в размере 30% от оклада. Фармацевт в соответствии с табелем учета использования рабочего времени из 24 рабочих дней отработал 20 (4 дня – отпуск без сохранения заработной платы). Рассчитать зарплату за месяц.

13. Коллективным договором предусмотрена доплата в ночное время в зачете 30% от оклада. Провизором с окладом 24 тыс. руб. отработано за месяц в ночное время 40 часов. Общая норма рабочего времени за месяц составляет 160 часов. Рассчитать заработную плату провизора за месяц.

14. Рассчитать рентабельность продаж, если чистая прибыль составила 125 тыс. руб., а товарооборот 350 тыс. руб.

15. Рассчитать уровень издержек обращения при товарообороте 1200 тыс. руб. и сумме издержек обращения 240 тыс. руб.

16. Рассчитать объем розничного товарооборота, если сумма валового дохода составляет 540 тыс. руб., а уровень издержек обращения 30%.

17. Определить уровень валовой прибыли, если сумма валовой прибыли равна 120 тыс. руб., а сумма розничного товарооборота составляет 2600 тыс. руб.

18. Рассчитать прибыль, рентабельность, если
 Объем реализации – 2850,0 тыс. руб.
 Переменные затраты, включая стоимость реализованных товаров – 1760,0 тыс. руб.
 Постоянные затраты – 630 тыс. руб.

19. Определить для аптеки ГЛФ плановую прибыль от реализации товара и уровень рентабельности продаж, если плановый товарооборот предусмотреть в размере 1200 тыс. руб., ожидаемые доходы от реализации товара 360 тыс. руб., а расходы 240 тыс. руб.

20. Составить для аптеки на месяц прогноз общей суммы и уровень доходов, если запланирован товарооборот в размере 2 800 тыс. руб., ожидаемый уровень (%) торговых наложений реализуемых товаров 25%, доход от сдачи в аренду аптеки части помещения 10 тыс. руб.

Эталон решения

Задача. Рассчитать сумму и определить вид задолженности, возникшую в конце месяца при условии: на начало месяца дебиторская задолженность была равна 180000 рублей. В течение месяца по товарным накладным было отпущено товара на сумму 700000 рублей. Организация здравоохранения в качестве планового платежа перечислило в данном месяце на счет аптеки - 500000 рублей.

Решение:

Начало месяца		Отпущено по товарным накладным	Получено	Конец месяца	
В пользу аптеки	За аптекой			В пользу аптеки	За аптекой
180000=		700000=	500000=	?	?

Деньги аптеки ОЗ аптеки ОЗ аптеки ОЗ

Деньги ОЗ суммируются с деньгами ОЗ.

Деньги аптеки суммируются с деньгами аптеки.

От большей суммы вычитают меньшую

При получении положительного результата – вид задолженности не изменился

При отрицательном результате меняется вид задолженности.

$$1. \quad 180000 \text{ р.} + 700000 \text{ р.} = 880000 \text{ р.}$$

$$2. \quad 880000 \text{ р.} - 500000 \text{ р.} = 380000 \text{ р.}$$

Вид задолженности – дебиторская (в пользу аптеки), т.е. аптека реализовала товар, но деньги за реализацию не поступили.

Задача Найти величину торговых наложений и уровень торговых наложений, если 1 кг ацетилсалициловой кислоты имеет $O_{ц}=20000$ рублей; $R_{ц}=28000$ рублей

$$T.H. = 28000 - 20000 = 8000$$

$$Ут.н. = (8000 * 100\%) : 28000 = 28,5\%$$

Например: Средний товарный запас – 250тыс. рублей

Объем реализации за месяц – 1 млн.рублей

Определяем среднедневной оборот: 1 млн.рубл. : 30 дн. = 33,3 тыс.рубл

Отсюда товарооборачиваемость равна 250 тыс.рубл. : 33.3тыс. рубл. = 8 дней

Рассчитать издержки обращения аптеки, если розничный объем реализации равен 900000 рублей, оптовый товароборот – 1500000 рублей, уровень издержек обращения равен 20%

Общий товароборот аптеки (в розничных ценах)

$$900000 \text{рубл.} + 1500000 \text{рублей} = 2400000 \text{рублей}$$

Издержки обращения находим из уровня

$$Уи.о. * \text{Общий т/о} \quad 20\% * 2400000 =$$

$$И.О. = \frac{\quad}{100\%} = \frac{\quad}{100\%} = 480000 \text{рублей}$$

Рассчитать прибыль аптеки, при условии, что товароборот в розничных ценах составил 1 млн. рублей, в оптовых ценах – 700000 рублей, издержки обращения - 230000 рублей.

Решение:

Торговые наложения аптеки равны

$$T.H. = \text{Роз.ц.} - \text{Опт.ц.} = 1000000 - 700000 = 300000 \text{рублей}$$

Прибыль аптеки равна

$$П = T.H. - И.О. = 300000 - 230000 = 70000 \text{рублей}$$

Пример 2:

Определить результат деятельности аптечного учреждения, при общем товарообороте 1 млн. рублей, уровень торговых наложений 30%, издержки обращения – 230000 рублей

Решение:

Торговые наложения аптеки равны

$$Ут.н. = \frac{\text{Сумма } T.H.}{\text{Общий т/о}} * 100\% \text{ , отсюда } T.H. = \frac{\text{Ут.н.} * \text{Общий т/о}}{100\%}$$

$$T.H. = (30\% * 1000000) : 100\% = 300000 \text{рублей}$$

Прибыль аптеки равна

$$П = T.H. - И.О. = 300000 - 230000 = 70000 \text{рублей}$$

Результат деятельности – рентабельность (как более качественный показатель)

$$Уп (P) = \frac{\text{Сумма прибыли}}{\text{Общий т/о}} * 100\% = \frac{70000 \text{рубл}}{1000000 \text{рубл.}} * 100\% = 7\%$$

Рассчитать прибыль аптеки, при условии, что товароборот в розничных ценах составил 1 млн. рублей, в оптовых ценах – 700000 рублей, издержки обращения - 230000 рублей.

Решение:

Торговые наложения аптеки равны

$$T.H. = \text{Роз.ц.} - \text{Опт.ц.} = 1000000 - 700000 = 300000 \text{рублей}$$

Прибыль аптеки равна

$$П = T.H. - И.О. = 300000 - 230000 = 70000 \text{рублей}$$

9. КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы

1. Виды ресурсов организации, в том числе аптечной.
2. Виды ресурсов организации, в том числе аптечной. Оборотный и основной капитал.
3. Товарные ресурсы организации, в том числе аптечной.
4. Трудовые ресурсы.
5. Товарные ресурсы и товарные запасы.
6. Цена как экономическая категория.
7. Виды цен и их классификация.
8. Материально-техническая база организации.
9. Организация как субъект фармацевтического рынка.
10. Общие понятия о маркетинге.
11. Бизнес-планирование.
12. Планирование прибыли и ее распределение на предприятии.
13. Прибыль и пути ее повышения.
14. Розничный товарооборот организации. Факторы, влияющие на товарооборот.
15. Издержки обращения. Сущность и классификация издержек.
16. Экономическая сущность и функции прибыли.
17. Товарооборачиваемость. Способы определения товарооборачиваемости.
18. Инвестиционная политика предприятий.
19. Действие основных экономических законов на фармацевтическом рынке.
20. Экономика. Фармацевтическая экономика. Предмет и методы изучения экономики.

Задачи

1. Рассчитать рентабельность продаж, если чистая прибыль составила 125 тыс. руб., а товарооборот 350 тыс. руб.
2. Сумма реализации товаров в аптеке 560 тыс. руб, киоска 380 тыс.руб., ЛПУ 150 тыс. руб., в месяц. Составьте прогноз товарооборота на следующий месяц с учетом инфляции. Прогнозируется повышение цен на 2%.
3. Издержки обращения предприятия за март составили 89500руб, за апрель – 98600. Товарооборот за март составил 1005600 руб. Определите уровень издержек обращения за март и темп роста издержек обращения.
4. Уровень издержек базового года – 20%, а отчетного – 18%. Определите темп снижения уровня издержек обращения. Определите размер снижения издержек обращения.
5. Товарооборот в аптеке в розничных ценах составил 405000 руб., а в оптовых – 85000 руб. издержки обращения составили – 42000. Определите торговые наложения, прибыль аптеки и уровень рентабельности.
6. Часовая тарифная ставка инженера – 80 руб, и по условиям договора – 30% премии ежемесячно. Он отработал в течение месяца 140 часов. Определить заработок инженера.
7. Рассчитайте сумму прибыли за отчетный период, если доход аптеки составил 1500 тыс. рублей, расходы – 1200тыс. руб. Определите прибыль и чистую прибыль, если налог на прибыль составляет 24%.
8. За 10 дней квартала отпущено 5000 ГЛФ на сумму 275000руб. Определить количество готовых лекарственных форм за квартал, если общая стоимость, отпущенных ГЛФ составила 2475000 руб.
9. Определить для аптеки ГЛФ плановую прибыль от реализации товара и уровень рентабельности продаж, если плановый товарооборот предусмотреть в размере 1200 тыс. руб., ожидаемые доходы от реализации товара 360 тыс. руб., а расходы 240 тыс. руб.
10. Составить для аптеки на месяц прогноз общей суммы и уровень доходов, если запланирован товарооборот в размере 2 800 тыс. руб., ожидаемый уровень (%) торговых наложений реализуемых товаров 25% , доход от сдачи в аренду аптеки части помещения 10 тыс. руб.
11. Определить какой доход обеспечит аптеки киоск, если его товарооборот в месяц составит 70 тыс. руб., торговые наложения реализуемых товаров составляют 27%, а прямые расходы киоска в месяц:
 - 1) на оплату труда зав. киоском 4тыс. руб.
 - 2) отчисления от заработной платы 26,2%
 - 3) арендная плата киоска 2тыс. руб.
12. Фармацевту установлен месячный оклад 13 тыс. руб. Положение о премировании предусмотрено выплата ежемесячной премии в размере 30% от оклада. Фармацевт в соответствии с табелем учета использования рабочего времени из 24 рабочих дней отработал 20 (4 дня – отпуск без сохранения заработной платы). Рассчитать зарплату за месяц.

13. Коллективным договором предусмотрена доплата в ночное время в размере 30% от оклада. Провизором с окладом 24 тыс. руб. отработано за месяц в ночное время 40 часов. Общая норма рабочего времени за месяц составляет 160 часов. Рассчитать заработную плату провизора за месяц.

14. Рассчитать рентабельность продаж, если чистая прибыль составила 125 тыс. руб., а товарооборот 350 тыс. руб.

15. Рассчитать уровень издержек обращения при товарообороте 1200 тыс. руб. и сумме издержек обращения 240 тыс. руб.

16. Рассчитать объем розничного товарооборота, если сумма валового дохода составляет 540 тыс. руб., а уровень издержек обращения 30%.

17. Определить уровень валовой прибыли, если сумма валовой прибыли равна 120 тыс. руб., а сумма розничного товарооборота составляет 2600 тыс. руб.

18. Рассчитать прибыль, рентабельность, если

Объем реализации – 2850,0 тыс. руб.

Переменные затраты, включая стоимость реализованных товаров – 1760,0 тыс. руб.

Постоянные затраты – 630 тыс. руб.

19. Определить для аптеки ГЛФ плановую прибыль от реализации товара и уровень рентабельности продаж, если плановый товарооборот предусмотреть в размере 1200 тыс. руб., ожидаемые доходы от реализации товара 360 тыс. руб., а расходы 240 тыс. руб.

20. Составить для аптеки на месяц прогноз общей суммы и уровень доходов, если запланирован товарооборот в размере 2 800 тыс. руб., ожидаемый уровень (%) торговых наложений реализуемых товаров 25%, доход от сдачи в аренду аптеки части помещения 10 тыс. руб.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ

(остаточных знаний)

Оценка «5» (отлично) – 100-80% правильных ответов

из 10 тестов не менее 8 правильных ответов
из 15 тестов не менее 12 правильных ответов
из 20 тестов не менее 16 правильных ответов
из 30 тестов не менее 24 правильных ответов
из 35 тестов не менее 28 правильных ответов
из 50 тестов не менее 40 правильных ответов
из 100 тестов не менее 80 правильных ответов

Оценка «4» (хорошо) – 79-70% правильных ответов

из 10 тестов не менее 7 правильных ответов
из 15 тестов не менее 10 правильных ответов
из 20 тестов не менее 14 ответов правильных
из 30 тестов не менее 21 правильных ответов
из 35 тестов не менее 24 правильных ответов
из 50 тестов не менее 35 правильных ответов
из 100 тестов не менее 70 правильных ответов

Оценка «3» (удовлетворительно) – 69-60% правильных ответов

из 10 тестов не менее 6 правильных ответов
из 15 тестов не менее 9 правильных ответов
из 20 тестов не менее 12 правильных ответов
из 30 тестов не менее 18 правильных ответов
из 35 тестов не менее 21 правильных ответов
из 50 тестов не менее 30 правильных ответов
из 100 тестов не менее 60 правильных ответов

Оценка «2» (неудовлетворительно) – менее 60% правильных ответов

из 10 тестов 5 и менее правильных ответов
из 15 тестов 10 и менее правильных ответов
из 20 тестов 11 и менее правильных ответов
из 30 тестов 17 и менее правильных ответов
из 35 тестов 20 и менее правильных ответов
из 50 тестов 29 и менее правильных ответов
из 100 тестов 59 и менее правильных ответов

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО ДИКТАНТА

Оценка «5» (отлично) – 100-90% правильных ответов

из 10 вопросов не менее 9 правильных ответов
из 15 вопросов не менее 14 правильных ответов
из 20 вопросов не менее 18 правильных ответов

Оценка «4» (хорошо) – 89-80% правильных ответов

из 10 вопросов не менее 8 правильных ответов
из 15 вопросов не менее 12 правильных ответов
из 20 вопросов не менее 16 ответов правильных

Оценка «3» (удовлетворительно) – 79-70% правильных ответов

из 10 вопросов не менее 7 правильных ответов
из 15 вопросов не менее 11 правильных ответов
из 20 вопросов не менее 14 правильных ответов

Оценка «2» (неудовлетворительно) – менее 70% правильных ответов
из 10 вопросов 6 и менее правильных ответов
из 15 вопросов 10 и менее правильных ответов
из 20 вопросов 13 и менее правильных ответов

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Оценка «5» (отлично) – 100-90% правильных ответов

из 10 тестов не менее 9 правильных ответов
из 15 тестов не менее 14 правильных ответов
из 20 тестов не менее 18 правильных ответов
из 30 тестов не менее 27 правильных ответов
из 35 тестов не менее 31 правильных ответов
из 50 тестов не менее 45 правильных ответов
из 100 тестов не менее 90 правильных ответов

Оценка «4» (хорошо) – 89-80% правильных ответов

из 10 тестов не менее 8 правильных ответов
из 15 тестов не менее 12 правильных ответов
из 20 тестов не менее 16 ответов правильных
из 30 тестов не менее 24 правильных ответов
из 35 тестов не менее 28 правильных ответов
из 50 тестов не менее 40 правильных ответов
из 100 тестов не менее 80 правильных ответов

Оценка «3» (удовлетворительно) – 79-70% правильных ответов

из 10 тестов не менее 7 правильных ответов
из 15 тестов не менее 11 правильных ответов
из 20 тестов не менее 14 правильных ответов
из 30 тестов не менее 21 правильных ответов
из 35 тестов не менее 24 правильных ответов
из 50 тестов не менее 35 правильных ответов
из 100 тестов не менее 70 правильных ответов

Оценка «2» (неудовлетворительно) – менее 70% правильных ответов

из 10 вопросов 6 и менее правильных ответов
из 15 вопросов 10 и менее правильных ответов
из 20 вопросов 13 и менее правильных ответов
из 30 тестов 20 и менее правильных ответов
из 35 тестов 23 и менее правильных ответов
из 50 тестов 34 и менее правильных ответов
из 100 тестов 69 и менее правильных ответов

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА

5 (отлично) – обучающийся демонстрирует знания в полном объеме программы основной учебной дисциплины, свободно владеет материалом смежных дисциплин, дает полные ответы на вопросы, выделяя при этом основные и самые существенные положения, приводит точные и полные формулировки, свободно владеет понятийным аппаратом учебной дисциплины, отвечает без наводящих вопросов, мыслит последовательно и логично, способен вести полемику, развивать положения предлагаемые преподавателем.

4 (хорошо) – обучающийся демонстрирует знания в полном объеме программы основной учебной дисциплины, в основном владеет материалом смежных учебных дисциплин, понимает предмет разбора, однако дает не вполне исчерпывающие ответы, отвечая на дополнительные наводящие вопросы, владеет понятийным аппаратом учебной дисциплины, мыслит последовательно и логично.

3 (удовлетворительно) – обучающийся демонстрирует знания основ изучаемой учебной дисциплины, владеет основами смежных учебных дисциплин, понимает предмет разбора, однако дает не вполне исчерпывающие ответы, на наводящие дополнительные вопросы отвечает в целом правильно, но не полно, испытывает затруднения при использовании понятийного аппарата учебной дисциплины.

2 (неудовлетворительно) – обучающийся не знает значительной части вопросов по основной и смежным учебным дисциплинам, затрудняется систематизировать материал и мыслить логично.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМНО-СИТУАЦИОННОЙ ЗАДАЧИ

5 «отлично» – комплексная оценка предложенной ситуации; знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, правильный выбор тактики действий; последовательное, уверенное выполнение практических умений в соответствии с алгоритмами действий;

4 «хорошо» – комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы, неполное раскрытие междисциплинарных связей; правильный выбор тактики действий; логическое обоснование теоретических вопросов с дополнительными комментариями педагога; последовательное, уверенное выполнение практических умений в соответствии с алгоритмом действий;

3 «удовлетворительно» – затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполный ответ, требующий наводящих вопросов педагога; выбор тактики действий, в соответствии с ситуацией, возможен при наводящих вопросах педагога, правильное последовательное, но неуверенное выполнение практических умений в соответствии с алгоритмом действий;

2 «неудовлетворительно» – неверная оценка ситуации; неправильно выбранная тактика действий, приводящая к ухудшению ситуации, нарушению правил безопасности пациента (клиента аптеки) и медицинского персонала; неправильное выполнение практических умений.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕФЕРАТА

Критерии качества	0 баллов	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Соответствие содержания реферата теме и поставленным задачам	Реферат не соответствует теме	Содержание реферата не полностью соответствует теме	Содержание реферата в основном соответствует теме и задачам	Содержание реферата полностью соответствует теме и поставленным задачам	Содержание реферата полностью соответствует теме и поставленным задачам
Полнота раскрытия темы и использования	Тема не раскрыта	Тема раскрыта недостаточно, использовано мало	Тема раскрыта недостаточно использованы	Тема раскрыта, однако некоторые	Тема полностью раскрыта, использованы

источников		источников	не все основные источники литературы	положения реферата изложены не слишком подробно, требуют уточнения, использованы все основные источники литературы	современные источники литературы в достаточном количестве
Умение обобщить материал и сделать краткие выводы	Выводы не сделаны	Материал не обобщен, выводов нет	Материал обобщен, но выводы громоздкие, не четкие	Материал обобщен, сделаны четкие выводы	Материал обобщен, сделаны четкие и ясные выводы
Иллюстрации, их информативность	Иллюстраций нет	Иллюстрации не информативные	Иллюстрации недостаточно информативные	Иллюстрации информативные, хорошего качества	Иллюстрации информативные высокого качества
Соответствие оформления реферата предъявляемым требованиям	Не соответствует	Не соблюдены основные требования к оформлению реферата	Основные требования к оформлению реферата соблюдены	Оформление реферата полностью соответствует предъявляемым требованиям	Оформление реферата полностью соответствует предъявляемым требованиям

Максимальный балл, который может получить обучающийся за реферат, – **25 баллов**.
Шкала перевода рейтинга в четырехбалльную шкалу оценок

Оценка	«2» неудовлетворительно	«3» удовлетворительно	«4» хорошо	«5» отлично
Первичный балл	0-12	13-16	17-20	21-25

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Оценка	5	4	3	2
Содержание	Работа полностью завершена	Почти полностью сделаны наиболее важные компоненты работы	Не все важнейшие компоненты работы выполнены	Работа сделана фрагментарно и с помощью педагога

	Работа демонстрирует глубокое понимание описываемых процессов	Работа демонстрирует понимание основных моментов, хотя некоторые детали не уточняются	Работа демонстрирует понимание, но неполное	Работа демонстрирует минимальное понимание
	Даны интересные дискуссионные материалы. Грамотно используется научная лексика	Имеются некоторые материалы дискуссионного характера. Научная лексика используется, но иногда не корректно.	Дискуссионные материалы есть в наличии, но не способствуют пониманию проблемы. Научная терминология или используется мало или используется некорректно.	Минимум дискуссионных материалов. Минимум научных терминов
	Обучающийся предлагает собственную интерпретацию или развитие темы (обобщения, приложения, аналогии)	Обучающийся в большинстве случаев предлагает собственную интерпретацию или развитие темы	Обучающийся иногда предлагает свою интерпретацию	Интерпретация ограничена или беспочвенна
	Везде, где возможно выбирается более эффективный и/или сложный процесс	Почти везде выбирается более эффективный процесс	Обучающемуся нужна помощь в выборе эффективного процесса	Обучающийся может работать только под руководством педагога
Дизайн	Дизайн логичен и очевиден	Дизайн есть	Дизайн случайный	Дизайн не ясен
	Имеются постоянные элементы дизайна. Дизайн подчеркивает содержание.	Имеются постоянные элементы дизайна. Дизайн соответствует содержанию.	Нет постоянных элементов дизайна. Дизайн может и не соответствовать содержанию.	Элементы дизайна мешают содержанию, накладываясь на него.
	Все параметры шрифта хорошо подобраны (текст хорошо читается)	Параметры шрифта подобраны. Шрифт читаем.	Параметры шрифта недостаточно хорошо подобраны, могут мешать восприятию	Параметры не подобраны. Делают текст трудночитаемым
Графика	Хорошо подобрана, соответствует содержанию, обогащает содержание	Графика соответствует содержанию	Графика мало соответствует содержанию	Графика не соответствует содержанию

Грамотность	Нет ошибок: ни грамматических, ни синтаксических	Минимальное количество ошибок	Есть ошибки, мешающие восприятию	Много ошибок, делающих материал трудным для восприятия
--------------------	--	-------------------------------	----------------------------------	--

Максимальный балл, который может получить обучающийся за презентацию, – 50 баллов.

Шкала перевода рейтинга в четырёхбалльную шкалу оценок

Оценка	«2» неудовлетворительно	«3» удовлетворительно	«4» хорошо	«5» отлично
Первичный балл	0-32	33-37	38-42	43-50

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ

(остаточных знаний)

Оценка «5» (отлично) – 100-80% правильных ответов

из 10 тестов не менее 8 правильных ответов
из 15 тестов не менее 12 правильных ответов
из 20 тестов не менее 16 правильных ответов
из 30 тестов не менее 24 правильных ответов
из 35 тестов не менее 28 правильных ответов
из 50 тестов не менее 40 правильных ответов
из 100 тестов не менее 80 правильных ответов

Оценка «4» (хорошо) – 79-70% правильных ответов

из 10 тестов не менее 7 правильных ответов
из 15 тестов не менее 10 правильных ответов
из 20 тестов не менее 14 ответов правильных
из 30 тестов не менее 21 правильных ответов
из 35 тестов не менее 24 правильных ответов
из 50 тестов не менее 35 правильных ответов
из 100 тестов не менее 70 правильных ответов

Оценка «3» (удовлетворительно) – 69-60% правильных ответов

из 10 тестов не менее 6 правильных ответов
из 15 тестов не менее 9 правильных ответов
из 20 тестов не менее 12 правильных ответов
из 30 тестов не менее 18 правильных ответов
из 35 тестов не менее 21 правильных ответов
из 50 тестов не менее 30 правильных ответов
из 100 тестов не менее 60 правильных ответов

Оценка «2» (неудовлетворительно) – менее 60% правильных ответов

из 10 тестов 5 и менее правильных ответов
из 15 тестов 10 и менее правильных ответов
из 20 тестов 11 и менее правильных ответов
из 30 тестов 17 и менее правильных ответов
из 35 тестов 20 и менее правильных ответов
из 50 тестов 29 и менее правильных ответов
из 100 тестов 59 и менее правильных ответов

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО ДИКТАНТА

Оценка «5» (отлично) – 100-90% правильных ответов

из 10 вопросов не менее 9 правильных ответов
из 15 вопросов не менее 14 правильных ответов
из 20 вопросов не менее 18 правильных ответов

Оценка «4» (хорошо) – 89-80% правильных ответов

из 10 вопросов не менее 8 правильных ответов
из 15 вопросов не менее 12 правильных ответов
из 20 вопросов не менее 16 ответов правильных

Оценка «3» (удовлетворительно) – 79-70% правильных ответов

из 10 вопросов не менее 7 правильных ответов
из 15 вопросов не менее 11 правильных ответов
из 20 вопросов не менее 14 правильных ответов

Оценка «2» (неудовлетворительно) – менее 70% правильных ответов

из 10 вопросов 6 и менее правильных ответов
из 15 вопросов 10 и менее правильных ответов
из 20 вопросов 13 и менее правильных ответов

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Оценка «5» (отлично) – 100-90% правильных ответов

из 10 тестов не менее 9 правильных ответов
из 15 тестов не менее 14 правильных ответов
из 20 тестов не менее 18 правильных ответов
из 30 тестов не менее 27 правильных ответов
из 35 тестов не менее 31 правильных ответов
из 50 тестов не менее 45 правильных ответов
из 100 тестов не менее 90 правильных ответов

Оценка «4» (хорошо) – 89-80% правильных ответов

из 10 тестов не менее 8 правильных ответов
из 15 тестов не менее 12 правильных ответов
из 20 тестов не менее 16 ответов правильных
из 30 тестов не менее 24 правильных ответов
из 35 тестов не менее 28 правильных ответов
из 50 тестов не менее 40 правильных ответов
из 100 тестов не менее 80 правильных ответов

Оценка «3» (удовлетворительно) – 79-70% правильных ответов

из 10 тестов не менее 7 правильных ответов
из 15 тестов не менее 11 правильных ответов
из 20 тестов не менее 14 правильных ответов
из 30 тестов не менее 21 правильных ответов
из 35 тестов не менее 24 правильных ответов
из 50 тестов не менее 35 правильных ответов
из 100 тестов не менее 70 правильных ответов

Оценка «2» (неудовлетворительно) – менее 70% правильных ответов

из 10 вопросов 6 и менее правильных ответов
из 15 вопросов 10 и менее правильных ответов
из 20 вопросов 13 и менее правильных ответов
из 30 тестов 20 и менее правильных ответов
из 35 тестов 23 и менее правильных ответов
из 50 тестов 34 и менее правильных ответов
из 100 тестов 69 и менее правильных ответов

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА

5 (отлично) – обучающийся демонстрирует знания в полном объеме программы основной учебной дисциплины, свободно владеет материалом смежных дисциплин, дает полные ответы на вопросы, выделяя при этом основные и самые существенные положения, приводит точные и полные формулировки, свободно владеет понятийным аппаратом учебной дисциплины, отвечает без наводящих вопросов, мыслит последовательно и логично, способен вести полемику, развивать положения предлагаемые преподавателем.

4 (хорошо) – обучающийся демонстрирует знания в полном объеме программы основной учебной дисциплины, в основном владеет материалом смежных учебных дисциплин, понимает предмет разбора, однако дает не вполне исчерпывающие ответы, отвечая на дополнительные наводящие вопросы, владеет понятийным аппаратом учебной дисциплины, мыслит последовательно и логично.

3 (удовлетворительно) – обучающийся демонстрирует знания основ изучаемой учебной дисциплины, владеет основами смежных учебных дисциплин, понимает предмет разбора, однако дает не вполне исчерпывающие ответы, на наводящие дополнительные вопросы отвечает в целом правильно, но не полно, испытывает затруднения при использовании понятийного аппарата учебной дисциплины.

2 (неудовлетворительно) – обучающийся не знает значительной части вопросов по основной и смежным учебным дисциплинам, затрудняется систематизировать материал и мыслить логично.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМНО-СИТУАЦИОННОЙ ЗАДАЧИ

5 «отлично» – комплексная оценка предложенной ситуации; знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, правильный выбор тактики действий; последовательное, уверенное выполнение практических умений в соответствии с алгоритмами действий;

4 «хорошо» – комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы, неполное раскрытие междисциплинарных связей; правильный выбор тактики действий; логическое обоснование теоретических вопросов с дополнительными комментариями педагога; последовательное, уверенное выполнение практических умений в соответствии с алгоритмом действий;

3 «удовлетворительно» – затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполный ответ, требующий наводящих вопросов педагога; выбор тактики действий, в соответствии с ситуацией, возможен при наводящих вопросах педагога, правильное последовательное, но неуверенное выполнение практических умений в соответствии с алгоритмом действий;

2 «неудовлетворительно» – неверная оценка ситуации; неправильно выбранная тактика действий, приводящая к ухудшению ситуации, нарушению правил безопасности пациента (клиента аптеки) и медицинского персонала; неправильное выполнение практических умений.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕФЕРАТА

Критерии качества	0 баллов	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Соответствие содержания реферата теме и поставленным задачам	Реферат не соответствует теме	Содержание реферата не полностью соответствует теме	Содержание реферата в основном соответствует теме и задачам	Содержание реферата полностью соответствует теме и поставленным задачам	Содержание реферата полностью соответствует теме и поставленным задачам
Полнота раскрытия темы и использования источников	Тема не раскрыта	Тема раскрыта недостаточно, использовано мало источников	Тема раскрыта недостаточно использованы не все	Тема раскрыта, однако некоторые положения	Тема полностью раскрыта, использованы современные

			основные источники литературы	реферата изложены не слишком подробно, требуют уточнения, использованы все основные источники литературы	источники литературы в достаточном количестве
Умение обобщить материал и сделать краткие выводы	Выводы не сделаны	Материал не обобщен, выводов нет	Материал обобщен, но выводы громоздкие, не четкие	Материал обобщен, сделаны четкие выводы	Материал обобщен, сделаны четкие и ясные выводы
Иллюстрации, их информативность	Иллюстраций нет	Иллюстрации не информативные	Иллюстрации недостаточно информативные	Иллюстрации информативные, хорошего качества	Иллюстрации информативные высокого качества
Соответствие оформления реферата предъявляемым требованиям	Не соответствует	Не соблюдены основные требования к оформлению реферата	Основные требования к оформлению реферата соблюдены	Оформление реферата полностью соответствует предъявляемым требованиям	Оформление реферата полностью соответствует предъявляемым требованиям

Максимальный балл, который может получить обучающийся за реферат, – **25 баллов**.
Шкала перевода рейтинга в четырехбалльную шкалу оценок

Оценка	«2» неудовлетворительно	«3» удовлетворительно	«4» хорошо	«5» отлично
Первичный балл	0-12	13-16	17-20	21-25

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Оценка	5	4	3	2
Содержание	Работа полностью завершена	Почти полностью сделаны наиболее важные компоненты работы	Не все важнейшие компоненты работы выполнены	Работа сделана фрагментарно и с помощью педагога

	Работа демонстрирует глубокое понимание описываемых процессов	Работа демонстрирует понимание основных моментов, хотя некоторые детали не уточняются	Работа демонстрирует понимание, но неполное	Работа демонстрирует минимальное понимание
	Даны интересные дискуссионные материалы. Грамотно используется научная лексика	Имеются некоторые материалы дискуссионного характера. Научная лексика используется, но иногда не корректно.	Дискуссионные материалы есть в наличии, но не способствуют пониманию проблемы. Научная терминология или используется мало или используется некорректно.	Минимум дискуссионных материалов. Минимум научных терминов
	Обучающийся предлагает собственную интерпретацию или развитие темы (обобщения, приложения, аналогии)	Обучающийся в большинстве случаев предлагает собственную интерпретацию или развитие темы	Обучающийся иногда предлагает свою интерпретацию	Интерпретация ограничена или беспочвенна
	Везде, где возможно выбирается более эффективный и/или сложный процесс	Почти везде выбирается более эффективный процесс	Обучающемуся нужна помощь в выборе эффективного процесса	Обучающийся может работать только под руководством педагога
Дизайн	Дизайн логичен и очевиден	Дизайн есть	Дизайн случайный	Дизайн не ясен
	Имеются постоянные элементы дизайна. Дизайн подчеркивает содержание.	Имеются постоянные элементы дизайна. Дизайн соответствует содержанию.	Нет постоянных элементов дизайна. Дизайн может и не соответствовать содержанию.	Элементы дизайна мешают содержанию, накладываясь на него.
	Все параметры шрифта хорошо подобраны (текст хорошо читается)	Параметры шрифта подобраны. Шрифт читаем.	Параметры шрифта недостаточно хорошо подобраны, могут мешать восприятию	Параметры не подобраны. Делают текст трудночитаемым
Графика	Хорошо подобрана, соответствует содержанию, обогащает содержание	Графика соответствует содержанию	Графика мало соответствует содержанию	Графика не соответствует содержанию

Грамотность	Нет ошибок: ни грамматических, ни синтаксических	Минимальное количество ошибок	Есть ошибки, мешающие восприятию	Много ошибок, делающих материал трудным для восприятия
--------------------	--	-------------------------------	----------------------------------	--

Максимальный балл, который может получить обучающийся за презентацию, – 50 баллов.

Шкала перевода рейтинга в четырёхбалльную шкалу оценок

Оценка	«2» неудовлетворительно	«3» удовлетворительно	«4» хорошо	«5» отлично
Первичный балл	0-32	33-37	38-42	43-50