

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФАКУЛЬТЕТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ**

ПРИНЯТО
на заседании ученого совета
ФГБОУ ВО РостГМУ
2020г.
Минздрава России
Протокол № 9

«27» 08 2020г.

УТВЕРЖДЕНО
приказом ректора
«04» 09 2020

№ 407

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ ПРОВИЗОРОВ**

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

«УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ»


(СРОК ОБУЧЕНИЯ 576 АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСА)

Ростов-на-Дону
2020

Основными компонентами дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки провизоров по специальности «управление и экономика фармации» являются: цель программы, планируемые результаты обучения; учебный план; требования к итоговой аттестации обучающихся; рабочие программы учебных модулей; организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы; оценочные материалы и иные компоненты.

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки провизоров по специальности «управление и экономика фармации» одобрена на заседании кафедры фармации ФПК и ППС.

Протокол № 1 от 26 августа 2020г.

Заведующий кафедрой к.ф.н., доцент  Полинская Т.А.
подпись Ф.И.О.

2. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

дополнительной профессиональной программы профессиональной
переподготовки
по специальности «управление и экономика фармации»

срок освоения 576 академических часа

СОГЛАСОВАНО	
Проректор по последипломному образованию	« <u>26</u> » <u>08</u> 20 <u>20</u> г.  Брижак З.И.
Декан факультета повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов	« <u>26</u> » <u>08</u> 20 <u>20</u> г.  Бадальянц Д.А.
Начальник управления организации непрерывного образования	« <u>26</u> » <u>08</u> 20 <u>20</u> г.  Герасимова О.В.
Заведующий кафедрой	« <u>26</u> » <u>08</u> 20 <u>20</u> г.  Полинская Т.А.

3. Общие положения

3.1. Цель дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки провизоров со сроком освоения 576 академических часа по специальности «Управление и экономика фармации» заключается в совершенствовании и (или) получении новой компетенции в рамках имеющейся квалификации.

Трудоёмкость освоения - 576 академических часа (4 месяц)

Основными компонентами Программы являются:

- общие положения;
- планируемые результаты обучения;
- учебный план;
- календарный учебный график;
- рабочие программы учебных модулей: «Фундаментальные дисциплины», «Специальные дисциплины», «Смежные дисциплины»;
- организационно-педагогические условия;
- формы аттестации;
- оценочные материалы <1>.

<1> Пункт 9 приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013 г. N 499 "Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам", (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 20 августа 2013 г., регистрационный N 29444) с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 ноября 2013 г. N 1244 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 января 2014 г., регистрационный N 31014).

3.2. Для формирования профессиональных компетенций, необходимых для осуществления фармацевтической деятельности, в программе отводятся часы на обучающий симуляционный курс (далее - ОСК).

Обучающий симуляционный курс состоит из двух компонентов:

- 1) ОСК, направленный на формирование общепрофессиональных умений и навыков;
- 2) ОСК, направленный на формирование специальных профессиональных умений и навыков.

3.3. Содержание Программы построено в соответствии с модульным принципом, структурными единицами модулей являются разделы. Каждый раздел дисциплины подразделяется на темы, каждая тема - на элементы, каждый элемент - на подэлементы. Для удобства пользования Программой в учебном процессе каждая его структурная единица кодируется. На первом месте ставится код раздела дисциплины (например, 1), на втором - код темы (например, 1.1), далее - код элемента (например, 1.1.1), затем - код подэлемента (например, 1.1.1.1). Кодировка вносит определенный порядок в перечень вопросов, содержащихся в Программе, что, в свою очередь, позволяет кодировать

контрольно-измерительные (тестовые) материалы в учебно-методическом комплексе (далее - УМК).

3.4. Учебный план определяет состав изучаемых дисциплин с указанием их трудоемкости, объема, последовательности и сроков изучения, устанавливает формы организации учебного процесса и их соотношение (лекции, обучающий симуляционный курс, семинарские и практические занятия, применение дистанционного обучения), конкретизирует формы контроля знаний и умений обучающихся. Планируемые результаты обучения направлены на формирование профессиональных компетенций провизора.

3.5. В Программе содержатся требования к аттестации обучающихся. Итоговая аттестация осуществляется посредством проведения экзамена и выявляет теоретическую и практическую подготовку обучающегося в соответствии с целями и содержанием Программы.

3.6. Организационно-педагогические условия реализации Программы включают учебно-методическое обеспечение учебного процесса освоения модулей специальности (тематика лекционных, семинарских и практических занятий).

3.7. Программа может реализовываться полностью или частично в форме стажировки. Стажировка осуществляется в целях изучения передового опыта, а также закрепления теоретических знаний, полученных при освоении Программы и приобретения практических навыков и умений для их эффективного использования при исполнении своих должностных обязанностей. Содержание стажировки определяется кафедрой, реализующей Программу, с учетом содержания Программы и предложений организаций, направляющих провизоров на стажировку.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые результаты обучения направлены на формирование профессиональных компетенций провизора. В планируемых результатах отражается преемственность с профессиональным стандартом и квалификационной характеристикой должности провизора

Характеристика компетенций <2> провизора подлежащих совершенствованию

<2> Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от «27» августа 2014 г. N 1143 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности *33.08.02 Управление и экономика фармации* (уровень подготовки кадров высшей квалификации)" (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 23 октября 2014 г., регистрационный N 34420).

4.1. Профессиональные компетенции (далее - ПК):

А) контрольно-разрешительная деятельность:

1. готовность к проведению процедур ввоза лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации (ПК-1);
2. готовность к проведению процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению (ПК-2);
3. готовность к проведению процедур, предусмотренных при государственной регистрации лекарственных препаратов (ПК-3);

Б) организационно-управленческая деятельность:

1. готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере (ПК-4);
2. готовность к организации фармацевтической деятельности (ПК-5);
3. готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств (ПК-6);
4. готовность к организации технологических процессов при производстве и изготовлении лекарственных средств (ПК-7);
5. готовность к организации экспертизы лекарственных средств с помощью химических, биологических, физико-химических и иных методов (ПК-8);
6. готовность к организации контроля качества лекарственных средств (ПК-9).

5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

распределения учебных модулей

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации провизоров по специальности «управление и экономика фармации»
(срок освоения 576 академических часа)

График обучения	Акад. часов в день	Дней в неделю	Общая продолжительность программы, месяцев (дней, недель)
Форма обучения			
Очная (с использованием ДОТ, + использование симуляционного обучения)	6	6	16 недель, 96 дней

Программа повышения квалификации реализуется с использованием ДОТ и ЭО на дистанционной площадке – «Автоматизированная система ДПО ФГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России (sdo.rostgmu.ru) (далее - система)». В системе

представлены учебные материалы, тестовые задания по темам учебных модулей программ. Система позволяет проводить онлайн-лекции и семинарские занятия в удаленном режиме синхронно взаимодействовать слушателю с преподавателем.

Симуляционное оборудование, которое используется при прохождении цикла, какие навыки отрабатываются или приобретаются слушателей с использованием симулятора.

Обучающий симуляционный курс

Ситуации	Проверяемые трудовые функции	Симуляционное и вспомогательное оборудование	Расходные материалы	Задачи симуляции
Базовая сердечно – легочная реанимация взрослых				
Сердечно-легочная реанимация с применением автоматического наружного дефибриллятора	В/Об.8 Оказание медицинской помощи пациентам в экстренной форме	Манекен взрослого для обучения СЛР с возможной компьютерной регистрацией результатов Учебный автоматический наружный дефибриллятор Мягкий коврик для аккредитуемого лица	Антисептик для обработки контактных поверхностей Запасные и сменные элементы для обеспечения работы манекена и учебного АНД	Демонстрация лицом умения на своем рабочем месте оказывать помощь пациенту без признаков жизни, выполнять мероприятия базовой сердечно – легочной реанимации (далее – СЛР), в том числе с использованием автоматического наружного дефибриллятора (далее – АНД), находящегося в доступности.
Экстренная медицинская помощь				
Экстренная медицинская помощь при 1. Остром коронарном синдроме (кардиогенный шок) 2. Остром коронарном	В/Об.8 Оказание медицинской помощи пациентам в экстренной форме	Многофункциональный робот-симулятор (модель взрослого пациента), позволяющий оценить состояние, выделить ведущие синдромы и оказать	Запасные и сменные элементы для обеспечения работы манекена и учебной укладки	Демонстрация лицом навыков обследования пациента с резким ухудшением состояния в условиях амбулаторно-поликлинической

<p>синдроме (кардиогенном отеке легких) 3. Остром нарушении мозгового кровообращения 4. Внутреннем кровотечении 5. Анафилактическом шоке 6. Бронхообструктивном синдроме 7. Тромбоэмболии легочной артерии 8. Спонтанном пневмотораксе 9. Гипогликемии 10. Гипергликемии</p>		<p>медицинскую помощь, в комплекте с оборудованием для проведения общемедицинских диагностических и лечебных вмешательств Тренажер для дренирования грудной клетки Учебная укладка для оказания экстренной медицинской помощи (включая, мануальный дефибриллятор, аппарат для регистрации ЭКГ, небулайзер)</p>		<p>ой медицинской организации (МО), умения использовать оснащение укладки экстренной медицинской помощи и распознавать остановку кровообращения с использованием при необходимости мануального дефибриллятора.</p>
--	--	--	--	--

5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

распределения учебных модулей

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации провизоров по специальности «управление и экономика фармации» (срок освоения 576 академических часа)

Код	Наименование разделов модулей	Всего часов	В том числе				
			лекции	ПЗ	СЗ	оск	до
Рабочая программа учебного модуля «Фундаментальные дисциплины»							
1.	Экономическая теория	48	12	36			
Рабочая программа учебного модуля «Специальные дисциплины»							
2.	Управление и экономика фармации	448	90	226	132	26	6
Рабочая программа учебного модуля «Смежные дисциплины»							
3.	Мобилизационная подготовка и гражданская оборона в сфере здравоохранения	48	30		18		

4	Самостоятельная работа	26				
Итоговая аттестация		6			6	
Всего		576	132	262	156	26

ПЗ - практические занятия, СЗ - семинарские занятия.

ОСК – обучающий симуляционный курс.

ДО – дистанционное обучение.

ПК - промежуточный контроль.

ТК - текущий контроль.

6. Календарный учебный график

Учебные модули	Месяц		
	1 неделя (часы)	2 неделя (часы)	3 неделя (часы)
Фундаментальные дисциплины	32		
Специальные дисциплины	4	36	36
Смежные дисциплины			
Итоговая аттестация			

Учебные модули	Месяц		
	5 неделя (часы)	6 неделя (часы)	7 неделя (часы)
Фундаментальные дисциплины			
Специальные дисциплины	36	24	
Смежные дисциплины		12	36
Итоговая аттестация			

Учебные модули	Месяц		
	9 неделя (часы)	10 неделя (часы)	11 неделя (часы)
Фундаментальные дисциплины			
Специальные дисциплины	36	36	36
Смежные дисциплины			

Итоговая аттестация			
---------------------	--	--	--

Учебные модули	Месяц		
	13 неделя (часы)	14 неделя (часы)	15 неделя (часы)
Фундаментальные дисциплины			
Специальные дисциплины	36	36	36
Смежные дисциплины			
Итоговая аттестация			

7. Рабочие программы учебных модулей

Рабочая программа учебного модуля «Фундаментальные дисциплины»

Раздел 1 Экономическая теория

Код	Наименования тем, элементов
1.1	Тема: «Задачи и предмет экономической теории»
1.1.1	Потребности и их структура. Безграничность человеческих потребностей
1.1.2	Ресурсы и их классификация. Проблема ограниченности ресурсов
1.2	Тема: «Рынок как форма функционирования экономики»
1.2.1	Рынок и типы экономических систем
1.2.2	Рынок: сущность, структура, преимущества и недостатки
1.3	Тема: «Микроэкономика»
1.3.1	Предприятие в условиях чистой конкуренции
1.3.2	Предприятие в условиях чистой монополии

**Рабочая программа учебного модуля
«Специальные дисциплины»**

**Раздел 2
«Управление и экономика фармации»**

Код	Наименования тем, элементов
2.1	Тема: «Государственное регулирование отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств»
2.1.1	Законодательство в сфере обращения лекарственных средств
2.1.2	Лицензирование фармацевтической деятельности
2.1.3	Государственный надзор (контроль) за обращением лекарственных средств
2.2	Тема: «Организация деятельности субъектов обращения лекарственных средств»
2.2.1	Приемка лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента
2.2.2	Хранение лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента
2.2.3	Отпуск и реализация лекарственных средств и медицинских изделий
2.3	Тема: «Оптовые фармацевтические организации»
2.3.1	Организация операционной деятельности оптовых фармацевтических организаций.
2.3.2	Структура фармацевтического склада.
2.3.3	Порядок уничтожения лекарственных средств медицинского применения.
2.4	Тема: «Розничные фармацевтические организации»
2.4.1	Виды, задачи и функции аптечных организаций. Состав помещений и оснащение аптечных организаций.
2.4.2	Санитарный режим в аптечных организациях.
2.4.3	Розничная торговля и отпуск лекарственных препаратов для медицинского применения.
2.4.4	Льготное лекарственное обеспечение отдельных категорий населения.
2.4.5	Изготовление лекарственных препаратов для медицинского применения.
2.5	Тема: «Лекарственное обеспечение стационарных больных»

2.5.1	Организация работы больничных и межбольничных аптек.
2.5.2	Формулярная система и оценка медицинских технологий
2.6	Тема: «Правила работы с наркотическими средствами и психотропными веществами»
2.6.1	Основы законодательства Российской Федерации, регламентирующего оборот наркотических средств и психотропных веществ.
2.6.2	Особенности работы фармацевтической организации с наркотическими лекарственными средствами и психотропными веществами.
2.7	Тема: «Основы экономики фармацевтической организации»
2.7.1	Организационно-правовые формы фармацевтических организаций.
2.7.2	Экономические затраты и результаты
2.8	Тема: «Планирование»
2.8.1	Планирование: понятие, виды планов, показатели и приемы.
2.8.2	Товарооборот аптечной организации.
2.8.3	Основы ценообразования.
2.8.4	Товарные запасы в аптечных организациях.
2.8.5	Планирование расходов и доходов аптечной организации.
2.9	Тема: «Система обеспечения качества лекарственных средств»
2.9.1	Внедрение элементов системы менеджмента качества в деятельность субъектов обращения лекарственных средств
2.9.2	Контроль качества лекарственных средств в оптовых и аптечных организациях
2.9.3	Организация деятельности по работе с фальсифицированными, недоброкачественными и контрафактными лекарственными средствами
2.10	Тема: «Фармацевтический менеджмент»
2.10.1	Цели и задачи фармацевтического менеджмента. Эффективность управления
2.10.2	Управленческие решения. Виды управленческих решений. Выработка рационального решения
2.10.3	Проектирование организационной структуры фармацевтического предприятия
2.10.4	Мотивация трудовой деятельности
2.10.5	Контроль деятельности фармацевтической организации

2.11	Тема: «Фармацевтический маркетинг»
2.11.1	Роль и задачи фармацевтического маркетинга
2.11.2	Особенности фармацевтического маркетинга (внутренние и внешние факторы).
2.11.3	Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке

**Рабочая программа учебного модуля
«Смежные дисциплины»**

Раздел 3

**Мобилизационная подготовка и гражданская оборона в сфере
здравоохранения**

Код	Наименование тем, элементов и т. д.
3.1	Оборонеспособность и национальная безопасность Российской Федерации
3.1.1	Основы национальной безопасности Российской Федерации
3.1.2	Законодательное и нормативное правовое регулирование в области и охраны государственной тайны
3.2	Основы мобилизационной подготовки экономики Российской Федерации
3.2.1	Законодательное нормативное правовое обеспечение мобилизационной подготовки и мобилизации в Российской Федерации
3.3	Мобилизационная подготовка здравоохранения Российской Федерации
3.3.1	Специальное формирования здравоохранения (СФЗ), их место и роль в современной системе лечебно–эвакуационного обеспечения войск
3.3.2	Подвижные медицинские формирования. Задачи, организация, порядок работы
3.4	Государственный материальный резерв
3.4.1	Нормативное правовое регулирование вопросов формирования, хранения, накопления и освежения запасов мобилизационного резерва
3.5	Избранные вопросы медицины катастроф
3.5.1	Организация и основы деятельности службы медицины катастроф (СМК)
3.6	Хирургическая патология в военное время
3.6.1	Комбинированные поражения
3.7	Терапевтическая патология в военное время
3.7.1	Заболевания внутренних органов при травматических повреждениях

8. Организационно-педагогические условия

Тематика лекционных занятий

N	Тема лекции	Содержание лекции (указываются соответствующие коды)
1	Потребности и их структура. Безграничность человеческих потребностей	1.1.1
2	Ресурсы и их классификация. Проблема ограниченности ресурсов	1.1.2
3	Рынок и типы экономических систем	1.2.1
4	Рынок: сущность, структура, преимущества и недостатки	1.2.2
5	Предприятие в условиях чистой конкуренции	1.3.1
6	Предприятие в условиях чистой монополии	1.3.2
7	Законодательство в сфере обращения лекарственных средств	2.1.1
8	Лицензирование фармацевтической деятельности	2.1.2
9	Государственный надзор (контроль) за обращением лекарственных средств	2.1.3
10	Приемка лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента	2.2.1
11	Хранение лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента	2.2.2
12	Отпуск и реализация лекарственных средств и медицинских изделий	2.2.3
13	Организация операционной деятельности оптовых фармацевтических организаций.	2.3.1
14	Структура фармацевтического склада.	2.3.2
15	Порядок уничтожения лекарственных средств медицинского применения.	2.3.3
16	Виды, задачи и функции аптечных организаций. Состав	2.4.1

	помещений и оснащение аптечных организаций.	
17	Санитарный режим в аптечных организациях.	2.4.2
18	Розничная торговля и отпуск лекарственных препаратов для медицинского применения.	2.4.3
19	Льготное лекарственное обеспечение отдельных категорий населения.	2.4.4
20	Изготовление лекарственных препаратов для медицинского применения.	2.4.5
21	Организация работы больничных и межбольничных аптек.	2.5.1
22	Формулярная система и оценка медицинских технологий	2.5.2
23	Основы законодательства Российской Федерации, регламентирующего оборот наркотических средств и психотропных веществ.	2.6.1
24	Особенности работы фармацевтической организации с наркотическими лекарственными средствами и психотропными веществами.	2.6.2
25	Организационно-правовые формы фармацевтических организаций.	2.7.1
26	Экономические затраты и результаты	2.7.2
27	Планирование: понятие, виды планов, показатели и приемы.	2.8.1
28	Товарооборот аптечной организации.	2.8.2
29	Основы ценообразования.	2.8.3
30	Товарные запасы в аптечных организациях.	2.8.4
31	Планирование расходов и доходов аптечной организации.	2.8.5
32	Внедрение элементов системы менеджмента качества в деятельность субъектов обращения лекарственных средств	2.9.1
33	Контроль качества лекарственных средств в оптовых и аптечных организациях	2.9.2
34	Организация деятельности по работе с фальсифицированными, недоброкачественными и контрафактными лекарственными средствами	2.9.3
35	Цели и задачи фармацевтического менеджмента.	2.10.1

	Эффективность управления	
36	Управленческие решения. Виды управленческих решений. Выработка рационального решения	2.10.2
37	Проектирование организационной структуры фармацевтического предприятия	2.10.3
38	Мотивация трудовой деятельности	2.10.4
39	Контроль деятельности фармацевтической организации	2.10.5
40	Роль и задачи фармацевтического маркетинга	2.11.1
41	Особенности фармацевтического маркетинга (внутренние и внешние факторы).	2.11.2
42	Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке	2.11.3

Тематика семинарских занятий

N	Тема семинара	Содержание семинара (указываются соответствующие коды)
1	Организация работы больничных и межбольничных аптек.	2.5.1
2	Формулярная система и оценка медицинских технологий	2.5.2
3	Основы законодательства Российской Федерации, регламентирующего оборот наркотических средств и психотропных веществ.	2.6.1
4	Особенности работы фармацевтической организации с наркотическими лекарственными средствами и психотропными веществами.	2.6.2
5	Товарооборот аптечной организации.	2.8.2
6	Основы ценообразования.	2.8.3
7	Планирование расходов и доходов аптечной организации.	2.8.5
8	Контроль качества лекарственных средств в оптовых и аптечных организациях	2.9.2
9	Организация деятельности по работе с фальсифицированными, недоброкачественными и контрафактными лекарственными средствами	2.9.3

10	Фармацевтический менеджмент	2.10
11	Фармацевтический маркетинг	2.11

Тематика практических занятий

N	Тема лекции	Содержание лекции (указываются соответствующие коды)
1	Потребности и их структура. Безграничность человеческих потребностей	1.1.1
2	Ресурсы и их классификация. Проблема ограниченности ресурсов	1.1.2
3	Рынок и типы экономических систем	1.2.1
4	Рынок: сущность, структура, преимущества и недостатки	1.2.2
5	Предприятие в условиях чистой конкуренции	1.3.1
6	Предприятие в условиях чистой монополии	1.3.2
7	Законодательство в сфере обращения лекарственных средств	2.1.1
8	Лицензирование фармацевтической деятельности	2.1.2
9	Государственный надзор (контроль) за обращением лекарственных средств	2.1.3
10	Приемка лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента	2.2.1
11	Хранение лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента	2.2.2
12	Отпуск и реализация лекарственных средств и медицинских изделий	2.2.3
13	Организация операционной деятельности оптовых фармацевтических организаций.	2.3.1
14	Структура фармацевтического склада.	2.3.2
15	Порядок уничтожения лекарственных средств медицинского применения.	2.3.3
16	Виды, задачи и функции аптечных организаций. Состав помещений и оснащение аптечных организаций.	2.4.1

17	Санитарный режим в аптечных организациях.	2.4.2
18	Розничная торговля и отпуск лекарственных препаратов для медицинского применения.	2.4.3
19	Льготное лекарственное обеспечение отдельных категорий населения.	2.4.4
20	Изготовление лекарственных препаратов для медицинского применения.	2.4.5
21	Организация работы больничных и межбольничных аптек.	2.5.1
22	Формулярная система и оценка медицинских технологий	2.5.2
23	Основы законодательства Российской Федерации, регламентирующего оборот наркотических средств и психотропных веществ.	2.6.1
24	Особенности работы фармацевтической организации с наркотическими лекарственными средствами и психотропными веществами.	2.6.2
25	Организационно-правовые формы фармацевтических организаций.	2.7.1
26	Экономические затраты и результаты	2.7.2
27	Планирование: понятие, виды планов, показатели и приемы.	2.8.1
28	Товарооборот аптечной организации.	2.8.2
29	Основы ценообразования.	2.8.3
30	Товарные запасы в аптечных организациях.	2.8.4
31	Планирование расходов и доходов аптечной организации.	2.8.5
32	Внедрение элементов системы менеджмента качества в деятельность субъектов обращения лекарственных средств	2.9.1
33	Контроль качества лекарственных средств в оптовых и аптечных организациях	2.9.2
34	Организация деятельности по работе с фальсифицированными, недоброкачественными и контрафактными лекарственными средствами	2.9.3
35	Цели и задачи фармацевтического менеджмента. Эффективность управления	2.10.1

36	Управленческие решения. Виды управленческих решений. Выработка рационального решения	2.10.2
37	Проектирование организационной структуры фармацевтического предприятия	2.10.3
38	Мотивация трудовой деятельности	2.10.4
39	Контроль деятельности фармацевтической организации	2.10.5
40	Роль и задачи фармацевтического маркетинга	2.11.1
41	Особенности фармацевтического маркетинга (внутренние и внешние факторы).	2.11.2
42	Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке	2.11.3

9. Формы аттестации

9.1. Итоговая аттестация по Программе проводится в форме экзамена и должна выявлять теоретическую и практическую подготовку провизора в соответствии с требованиями квалификационных характеристик и профессиональных стандартов.

9.2. Обучающийся допускается к итоговой аттестации после изучения дисциплин в объеме, предусмотренным учебным планом.

9.3. Обучающиеся, освоившие программу и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают документ о дополнительном профессиональном образовании – диплом о профессиональной переподготовке.

10. Оценочные материалы

10.1. Тематика контрольных вопросов:

1. Какими нормативно-правовыми актами представлена правовая система РФ с учетом их иерархии?

2. Субъекты обращения лекарственных средств. Какие виды деятельности в сфере обращения лекарственных средств подлежат лицензированию?

3. Какие должности предусмотрены для лиц с фармацевтическим образованием в зависимости от специальности. Квалификационные требования, предъявляемые к ним.

4. Назовите лицензионные требования и условия, предъявляемые к

фармацевтическим организациям.

5. Порядок предоставления лицензии на осуществление фармацевтической деятельности.

6. Порядок приостановления, возобновления, прекращения действия лицензии.

7. Лицензионный контроль в сфере осуществления фармацевтической деятельности.

8. Правила оптовой торговли лекарственными средствами.

9. Управление качеством в фармацевтической организации.

10. Требования к персоналу в рамках системы менеджмента качества.

11. Правила реализации аптечного ассортимента в системе обеспечения качества.

12. Общие требования к отпуску лекарственных средств.

13. Требования к отпуску и реализации лекарственных препаратов, подлежащих предметно-количественному учету.

14. Отпуск лекарственных препаратов по требованиям-накладным.

15. Правила надлежащей практики хранения лекарственных средств.

16. Порядок перевозки лекарственных средств.

17. Требования к осуществлению хранения товаров аптечного ассортимента.

18. Порядок действий в отношении фальсифицированной, недоброкачественной и контрафактной продукции.

19. Организация предметно-количественного учета лекарственных препаратов.

20. Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке.

21. Организация обращения медицинских изделий.

22. Фармаконадзор: цели и задачи, порядок осуществления.

23. Фармацевтический менеджмент: сущность и функции.

24. Пути достижения эффективного управления.

25. Алгоритмы принятия управленческих решений. Виды управленческих решений.

26. Планирование в менеджменте. Виды и методы планирования.

27. Организационная структура фармацевтических организаций.

28. Мотивация: понятие и виды. Стимулы для фармацевтического персонала.

29. Цель и виды контроля в фармацевтическом менеджменте.

30. Особенности фармацевтического маркетинга.

10.2. Задания, выявляющие практическую подготовку провизора

- Проведите анализ поступившей с товаром документации, осуществите приемку товара в соответствии с установленными правилами.

- Осуществите регистрацию поступившего в фармацевтическую

организацию товаров аптечного ассортимента.

- Проведите приемочный контроль качества принимаемых в организацию лекарственных средств.

- Дайте описание порядка действий при обнаружении фальсифицированного лекарственного средства в фармацевтической организации.

- Перечислите необходимые действия при осуществлении отпуска лекарственного препарата по рецепту.

- Разработайте организационно-штатную структуру аптечной организации, которая имеет лицензию на право изготовления асептических лекарственных форм.

10.3. Примеры тестовых заданий и ситуационных задач:

1. Что обозначает термин «маркетинг»?

-сбыт

-стимулирование покупателя

+удовлетворение нужд путем обмена

2. Что понимается в рамках маркетинга под термином «нужда»?

+чувство, ощущаемое человеком

-потребность в инвестициях

-ожидание банкротства

3. Что понимается в рамках маркетинга под термином «потребность»?

-желание получить что-то

+нужда, принявшая специфическую форму

-синоним понятия «нужда»

4. Что понимается в рамках маркетинга под термином «запросы»?

-желание получить товар

+это потребность, подкрепленная ресурсами

-это потребность, не подкрепленная ресурсами

5. Что понимается в рамках маркетинга под термином «товар»?

+все, что удовлетворяет потребность и нужду

-материальная ценность

6. Что понимается в рамках маркетинга под термином «товарный ассортиментный выбор»?

-широкий ассортимент товаров

+ассортимент товаров, удовлетворяющий конкретную нужду

-перечень товаров, приобретенный одним покупателем

7. Укажите возможные синонимы термину «товар»?

+удовлетворитель потребности

+средство возмещения

+предложение

+услуга

+идея

8. Укажите способы получения желаемого объекта.

+отъем

+самообесечение

+попрошайничество

+обмен

9. Какой из перечисленных видов рынка наиболее эффективный?

-самообеспечение

-децентрализованный обмен

+централизованный обмен

10. Укажите особенности присущие отрицательному спросу.

+потребитель испытывает неприязнь к товару

-покупатель безразличен к товару

-потребители не находят на рынке необходимого товара

-потребитель имеет более высокий спрос, чем предложений

11. Укажите особенности присущие отсутствию спроса.

-потребитель испытывает неприязнь к товару

+покупатель безразличен к товару

-потребители не находят на рынке необходимого товара

-потребитель имеет более высокий спрос, чем предложений

12. Укажите особенности присущие скрытому спросу.

-потребитель испытывает неприязнь к товару

-покупатель безразличен к товару

+потребители не находят на рынке необходимого товара

-потребитель имеет более высокий спрос, чем предложений

13. Укажите особенности присущие чрезмерному спросу.

-потребитель испытывает неприязнь к товару

-покупатель безразличен к товару

-потребители не находят на рынке необходимого товара

+потребитель имеет более высокий спрос, чем предложений

14. Чем характеризуется маркетинговая концепция совершенствования

производства?

- +обезличивание потребителя
- упускаются из расчета нужды клиента
- чрезмерная психологическая обработка покупателя
- производится то, что необходимо потребителю
- наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

15. Чем характеризуется маркетинговая концепция совершенствования производства?

- обезличивание потребителя
- +упускаются из расчета нужды клиента
- чрезмерная психологическая обработка покупателя
- производится то, что необходимо потребителю
- наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

16. Чем характеризуется маркетинговая концепция совершенствования товара?

- +обезличивание потребителя
- упускаются из расчета нужды клиента
- чрезмерная психологическая обработка покупателя
- производится то, что необходимо потребителю
- наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

17. Чем характеризуется маркетинговая концепция интенсификации коммерческих усилий?

- обезличивание потребителя
- упускаются из расчета нужды клиента
- +чрезмерная психологическая обработка покупателя
- производится то, что необходимо потребителю
- наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

18. Чем характеризуется маркетинговая концепция маркетинга?

- обезличивание потребителя
- упускаются из расчета нужды клиента
- чрезмерная психологическая обработка покупателя
- +производится то, что необходимо потребителю
- наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

19. Чем характеризуется маркетинговая концепция социально-этического

маркетинга?

- обезличивание потребителя
- упускаются из расчета нужды клиента
- чрезмерная психологическая обработка покупателя
- производится то, что необходимо потребителю
- +наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

20. Укажите особенности фармацевтического маркетинга.

- +потребитель сам затрудняется выбрать необходимый товар
- потребитель сам выбирает необходимый товар

21. Укажите составляющие структуры фармацевтического рынка.

- +потребитель
- +посредник в формировании потребности (врач)
- +поставщики фарм. продукции
- +конкуренты
- +контролирующие органы

22. Укажите основные функции фармацевтического маркетинга.

- +аналитическая
- +производственная
- +сбытовая
- +управления
- +контроля
- рекламная
- информационная

23. Укажите задачи системного фармацевтического маркетинга.

- +изучение рынка конкретных препаратов
- +изучение потребителей
- +изучение каналов распределения
- +изучение конкурента
- +изучение посредника
- +изучение факторов выбора
- +изучение социально-экономических факторов

24. Какие факторы определяют стратегию ценообразования в рамках маркетинговой стратегии предприятия?

- +внешняя среда
- +внутренняя среда

25. Что характерно для маркетинговой стратегии в период стадии вступления товара на рынок?

- +широкая рекламная компания о преимуществах препарата
- снижение цен на препараты
- поддержание спроса

11. Литература

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Управление и экономика фармации: учебник / под ред. И.А. Наркевича. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018. – 928с. – 40 экз.
2. Правовые основы фармацевтической деятельности: учебник / В.А. Внукова, И.В. Спичак. – М.: ГЭОТАР – Медиа, 2018. – 409 с.-31 экз.
3. Левчук И.П. Медицина катастроф / И.П. Левчук, Н.В. Третьяков. – М.: ГЭОТАР- Медиа, 2011. - 238с. – 250 экз

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Математические модели и методы при осуществлении фармацевтической деятельности. Методология. Теория. Технология : монография / Е.С. Бережная [и др.].-Пятигорск: РИА-КМВ, 2014.-251с.- 1 экз.
2. Балашов А.И. Формирование механизма устойчивого развития фармацевтической отрасли: теория и методология / А.И. Балашов. – СПб : Изд-во СПбГЭУФ, 2012. – 161 с. - 1 экз.
3. Гурьянова М.Н. Этико-деонтологические аспекты процесса продаж фармацевтических товаров: учеб.-метод. пособие / М.Н. Гурьянова. – Пермь: ГОУ ВПО «ПГФА Росздрави» 2011.-140с. – 1 экз.
4. Обращение наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров в фармацевтических и медицинских организациях: учеб. пособие / О.А. Рогов, Н.В. Шперлинг, Е.С. Бережная, [и др.] ; ФГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России. – Ростов н/Д: Изд-во Проф-Пресс, 2018. – 123с. – 5 экз.
5. Организация оборота лекарственных средств для медицинского применения, подлежащих предметно-количественному учету: учеб. пособие / Т.Г. Дергоусова, В.Н. Кивва, О.А. Рогов, [и др.]; ФГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России. – Ростов н/Д: Изд-во Проф-Пресс, 2018. – 96с. – 5 экз.
6. Организация приемки и хранения лекарственных препаратов и медицинских

изделий. Основные правила хранения орфанных лекарственных препаратов: учеб. Пособие / О.А. Рогов, Н.В. Косякова, Т.Г. Дергоусова, Т.А. Полинская; ФГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России. – Ростов н/Д: Изд-во РостГМУ, 2018. – 188с. – 6 экз.

7. Разгулин С.А. Организация обеспечения медицинским имуществом в чрезвычайных ситуациях: учеб. пособие / С.А. Разгулин, А.И. Бельский, Н.В. Нестеренко; под ред. С.А. Разгулина; Нижегород. гос. мед. акад. - 2-е изд. - Нижний Новгород: НижГМА, 2013. – 74с.

Интернет-ресурсы

	ЭЛЕКТОРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ	Доступ к ресурсу
1.	Электронная библиотека РостГМУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://109.195.230.156:9080/opac/	Доступ неограничен
2.	Консультант студента [Электронный ресурс] : ЭБС. – М.: ООО «ИПУЗ». - Режим доступа: http://www.studmedlib.ru	Доступ неограничен
3.	Консультант врача. Электронная медицинская библиотека [Электронный ресурс] : ЭБС. – М.: ООО ГК «ГЭОТАР». - Режим доступа: http://www.rosmedlib.ru	Доступ неограничен
4.	UpToDate [Electronic resource] : БД / Wolters Kluwer Health. – Режим доступа: www.uptodate.com	Доступ неограничен
5.	Справочная правовая система « Консультант Плюс » [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru	Доступ с компьютеров университета
6.	Научная электронная библиотека eLIBRARY [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru	Открытый доступ
7.	Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://нэб.рф/	Доступ с компьютеров библиотеки
8.	Scopus [Electronic resource] / Elsevier Inc., Reed Elsevier. – Electronic data. – Philadelphia: Elsevier B.V., PA, 2015. – Режим доступа: http://www.scopus.com/ (Нацпроект)	Доступ неограничен

9.	Web of Science [Electronic resource] / Clarivate Analytics. - Режим доступа: http://apps.webofknowledge.com (Нацпроект)	Доступ неограничен
10.	MEDLINE Complete EBSCO [Electronic resource] / EBSCO. – Режим доступа: http://search.ebscohost.com (Нацпроект)	Доступ неограничен
11.	ScienceDirect. Freedom Collection [Electronic resource] / Elsevier. – Режим доступа: www.sciencedirect.com по IP-адресам РостГМУ→удалённо. (Нацпроект)	Доступ неограничен
12.	БД издательства Springer Nature [Electronic resource]. - Режим доступа: http://link.springer.com/ по IP-адресам РостГМУ. (Нацпроект)	Доступ неограничен
13.	Wiley Online Library [Electronic resource] / John Wiley & Sons. http://onlinelibrary.wiley.com . - Режим доступа: по IP-адресам РостГМУ. (Нацпроект)	Доступ с компьютеров университета
14.	Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://window.edu.ru/ [7.02.2019].	Открытый доступ
15.	Российское образование. Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.edu.ru/index.php [7.02.2019].	Открытый доступ
16.	ENVOC.RU English vocabulary [Электронный ресурс]: образовательный сайт для изучающих англ. яз. - Режим доступа: http://envoc.ru [7.02.2019].	Открытый доступ
17.	Словари онлайн [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dic.academic.ru/ [7.02.2019].	Открытый доступ
18.	WordReference.com [Электронный ресурс]: онлайн-словари. - Режим доступа: http://www.wordreference.com/enru/ [7.02.2019]	Открытый доступ
19.	История.РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://histrf.ru/ [7.02.2019].	Открытый доступ
20.	Юридическая Россия [Электронный ресурс]: федеральный правовой портал. - Режим доступа: http://www.law.edu.ru/ [7.02.2019].	Открытый доступ
21.	Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://pravo.gov.ru/ [7.02.2019].	Открытый доступ

22.	Федеральная электронная медицинская библиотека Минздрава России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.femb.ru/feml/ , http://feml.scsml.rssi.ru [7.02.2019].	Открытый доступ
23.	Medline (PubMed, USA) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/ [7.02.2019].	Открытый доступ
24.	Free Medical Journals [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://freemedicaljournals.com [7.02.2019].	Открытый доступ
25.	Free Medical Books [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.freebooks4doctors.com/ [7.02.2019].	Открытый доступ
26.	Internet Scientific Publication [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ispub.com [7.02.2019].	Открытый доступ
27.	КиберЛенинка [Электронный ресурс]: науч. электрон. биб-ка. - Режим доступа: http://cyberleninka.ru/ [7.02.2019].	Открытый доступ
28.	Архив научных журналов [Электронный ресурс] / НЭИКОН. - Режим доступа: http://archive.neicon.ru/xmlui/ [7.02.2019].	Открытый доступ
29.	Журналы открытого доступа на русском языке [Электронный ресурс] / платформа EIPub НЭИКОН. – Режим доступа: http://elpub.ru/elpub-journals [7.02.2019].	Открытый доступ
30.	Медицинский Вестник Юга России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.medicalherald.ru/jour или с сайта РостГМУ [7.02.2019].	Открытый доступ
31.	Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://who.int/ru/ [7.02.2019].	Открытый доступ
32.	Evrika.ru [Электронный ресурс]: информационно-образовательный портал для врачей. – Режим доступа: http://www.evrika.ru/ [7.02.2019].	Открытый доступ
33.	Med-Edu.ru [Электронный ресурс]: медицинский видеопортал. - Режим доступа: http://www.med-edu.ru/ [7.02.2019].	Открытый доступ
34.	Univadis.ru [Электронный ресурс]: международ. мед. портал. - Режим доступа: http://www.univadis.ru/ [7.02.2019].	Открытый доступ

35.	DoctorSPB.ru [Электронный ресурс]: информ.-справ. портал о медицине. - Режим доступа: http://doctorspb.ru/ [7.02.2019].	Открытый доступ
36.	Современные проблемы науки и образования [Электронный журнал]. - Режим доступа: http://www.science-education.ru/ru/issue/index [7.02.2019].	Открытый доступ
37.	Рубрикатор клинических рекомендаций Минздрава России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://cr.rosminzdrav.ru/#/	Открытый доступ
	Другие открытые ресурсы вы можете найти по адресу: http://rostgmu.ru →Библиотека→Электронный каталог→Открытые ресурсы интернет→далее по ключевому слову...	Открытый доступ