

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФАКУЛЬТЕТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ**

ПРИНЯТО

на заседании ученого совета
ФГБОУ ВО РостГМУ
Минздрава России
Протокол № 1

«12» 01 2021г.

УТВЕРЖДЕНО

приказом ректора
«14» 01 2021г.
№ 06

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПРОВИЗОРОВ**

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

«УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ»

(СРОК ОБУЧЕНИЯ 144 АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСА)

Ростов-на-Дону
2021

Основными компонентами дополнительной профессиональной программы повышения квалификации провизоров по специальности «Управление и экономика фармации» на тему «Управление и экономика фармации» являются: цель программы, планируемые результаты обучения; учебный план; требования к итоговой аттестации обучающихся; оценочные материалы и иные компоненты.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации провизоров по специальности «Управление и экономика фармации» на тему «Управление и экономика фармации» одобрена на заседании кафедры фармации.

Протокол № 1 от «26» августа 2020г.

Заведующий кафедрой к.ф.н., доцент







подпись

Т.А. Полинская

Ф.И.О.

2. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации провизоров по специальности «Управление и экономика фармации» на тему «Управление и экономика фармации» (срок освоения 144 академических часа)

СОГЛАСОВАНО	
Проректор по последипломному образованию	« <u>11</u> » <u>01</u> 20 <u>21</u> г.  Брижак З.И.
Декан факультета повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов	« <u>11</u> » <u>01</u> 20 <u>21</u> г.  Бадалянц Д.А.
Начальник управления организации непрерывного образования	« <u>11</u> » <u>01</u> 20 <u>21</u> г.  Герасимова О.В.
Заведующий кафедрой	« <u>26</u> » <u>08</u> 20 <u>20</u> г.  Полинская Т.А.

4. Общие положения

4.1. Целью дополнительной профессиональной программы повышения квалификации провизоров со сроком освоения 144 академических часа по специальности «Управление и экономика фармации» заключается в совершенствовании знаний и умений в рамках имеющейся квалификации.

4.2. Задачей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации провизоров по специальности «Управление и экономика фармации» является овладение обучающимися современными знаниями и развитие умений в области организации фармацевтической деятельности.

4.3. Знания:

- Требования законодательства РФ, регулирующие правила и принципы осуществления фармацевтической деятельности;
- Основы фармацевтического менеджмента и маркетинга.

4.4. Умения:

- Организовывать и обеспечивать документооборот фармацевтической организации, включая любые виды отчетности, в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами;
- Анализировать и систематизировать информацию, касающуюся вопросов организации деятельности субъектов обращения лекарственных средств.

4.5. Навыки:

- Определение целей и задач деятельности фармацевтической организации;
- Внедрение стандартов качества деятельности фармацевтической организации;
- Исследование рынка поставщиков товаров, работ и услуг.

Трудоемкость освоения - 144 академических часов (1 месяц)

Основными компонентами Программы являются:

- общие положения;
- планируемые результаты обучения;
- учебный план;
- календарный учебный график;
- рабочие программы учебных модулей: "Фундаментальные дисциплины", "Специальные дисциплины", "Смежные дисциплины";
- формы аттестации;
- оценочные материалы <1>.

<1> Пункт 9 приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013 г. N 499 "Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам", (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 20 августа 2013 г., регистрационный N 29444) с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 ноября 2013 г. N 1244 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 января 2014 г., регистрационный N 31014).

4.6. Содержание Программы построено в соответствии с модульным принципом, структурными единицами модулей являются разделы. Каждый раздел дисциплины подразделяется на темы, каждая тема - на элементы, каждый элемент - на подэлементы. Для удобства пользования Программой в учебном процессе каждая его структурная единица кодируется. На первом месте ставится код раздела дисциплины (например, 1), на втором - код темы (например, 1.1), далее - код элемента (например, 1.1.1), затем - код подэлемента (например, 1.1.1.1). Кодировка вносит определенный порядок в перечень вопросов, содержащихся в Программе, что, в свою очередь, позволяет кодировать контрольно-

измерительные (тестовые) материалы в учебно-методическом комплексе (далее - УМК).

4.7. Учебный план определяет состав изучаемых дисциплин с указанием их трудоемкости, объема, последовательности и сроков изучения, устанавливает формы организации учебного процесса и их соотношение (лекции, обучающий симуляционный курс, семинарские и практические занятия, применение дистанционного обучения), конкретизирует формы контроля знаний и умений обучающихся. Планируемые результаты обучения направлены на формирование профессиональных компетенций специалиста в области управления фармацевтической деятельностью. В планируемых результатах отражается преемственность с профессиональными стандартами и квалификационной характеристикой должности директора (заведующего, начальника) аптечной организации, заместителя директора (заведующего, начальника) аптечной организации, заведующего (начальника) структурного подразделения (отдела) аптечной организации <2>.

<2> Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 23 июля 2010 г. N 541н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников в сфере здравоохранения" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 августа 2010 г., регистрационный N 18247).

4.8. В Программе содержатся требования к аттестации обучающихся. Итоговая аттестация осуществляется посредством проведения экзамена и выявляет теоретическую и практическую подготовку обучающегося в соответствии с целями и содержанием Программы.

4.9. Организационно-педагогические условия реализации Программы включают учебно-методическое обеспечение учебного процесса освоения модулей специальности (тематика лекционных, семинарских и практических занятий).

4.10. Характеристика профессиональной деятельности обучающихся:

– **область профессиональной деятельности**¹ включает обращение лекарственных средств;

- **основная цель вида профессиональной деятельности**²: удовлетворение потребностей потребителей в безопасных, эффективных и качественных лекарственных препаратах, медицинских изделиях и других товарах, разрешенных для реализации и/или отпуска в фармацевтической организации;

- **обобщенные трудовые функции:** организация и руководство фармацевтической деятельностью фармацевтической организации;

- **трудовые функции:**

A/01.7 Планирование деятельности фармацевтической организации

A/02.7 Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации

A/03.7 Проведение приемочного контроля поступающих в организацию лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента;

A/04.7 Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента

- **вид программы:** практикоориентированная.

4.11. Контингент обучающихся:

– **по основной специальности: Управление и экономика фармации**

¹ .Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования Уровень высшего образования Подготовка кадров высшей квалификации Специальность 33.08.02 Управление и экономика фармации (утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 27 августа 2014 г. N 1143).

² .Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 мая 2017 г. № 428н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист в области управления фармацевтической деятельностью».

5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые результаты обучения направлены на формирование профессиональных компетенций. В планируемых результатах отражается преемственность с профессиональным стандартом и квалификационной характеристикой должности директора (заведующего, начальника) аптечной организации, заместителя директора (заведующего, начальника) аптечной организации, заведующего (начальника) структурного подразделения (отдела) аптечной организации.

Характеристика компетенций провизора, подлежащих совершенствованию

5.1. Профессиональные компетенции (далее - ПК):

- контрольно-разрешительная деятельность:

- готовность к проведению процедур ввоза лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации (ПК-1);
- готовность к проведению процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению (ПК-2);
- готовность к проведению процедур, предусмотренных при государственной регистрации лекарственных препаратов (ПК-3);

- организационно-управленческая деятельность:

- готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере (ПК-4);
- готовность к организации фармацевтической деятельности (ПК-5);
- готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств (ПК-6);
- готовность к организации технологических процессов при производстве и изготовлении лекарственных средств (ПК-7);
- готовность к организации экспертизы лекарственных средств с помощью химических, биологических, физико-химических и иных методов (ПК-8);
- готовность к организации контроля качества лекарственных средств (ПК-9).

5.2. Объем программы: 144 академических часа.

5.3. Форма обучения, режим и продолжительность занятий

График обучения	Акад. часов в день	Дней в неделю	Общая продолжительность программы, месяцев
Форма обучения			

Очная (с использованием ДОТ)	6	6	1 месяц, 4 недели
---------------------------------	---	---	-------------------

Программа повышения квалификации реализуется с использованием ДОТ и ЭО на дистанционной площадке – «Автоматизированная система ДПО ФГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России (sdo.rostgmu.ru) (далее - система)». В системе представлены учебные материалы, тестовые задания по темам учебных модулей программ. Система позволяет проводить онлайн-лекции и семинарские занятия в удаленном режиме синхронно взаимодействовать слушателю с преподавателем.

6. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

распределения учебных модулей

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации провизоров по специальности «Управление и экономика фармации»
(срок освоения 144 академических часов)

Код	Наименование разделов модулей	Всего часов	В том числе				
			лекции	ПЗ	СЗ	СР	ДО
Рабочая программа учебного модуля «Фундаментальные дисциплины»							
1.	Экономическая теория	12	4	8			4
Рабочая программа учебного модуля «Специальные дисциплины»							
2.	Управление и экономика фармации	108	16	68	24		16
Рабочая программа учебного модуля «Смежные дисциплины»							
3.	Мобилизационная подготовка и гражданская оборона в сфере здравоохранения	12	8		4		
4.	Самостоятельная работа	6				6	
Итоговая аттестация		6					
Всего		144	28	76	28	6	20

ПЗ - практические занятия, СЗ - семинарские занятия.

ОСК – обучающий симуляционный курс.

ДО – дистанционное обучение.

ПК - промежуточный контроль.

ТК - текущий контроль.

7. Календарный учебный график

Учебные модули	Месяц			
	1 неделя (часы)	2 неделя (часы)	3 неделя (часы)	4 неделя (часы)
Фундаментальные дисциплины	12	-	-	-
Специальные дисциплины	12	36	36	30
Смежные дисциплины	12	-	-	-
Итоговая аттестация	-	-	-	6

8. Рабочие программы учебных модулей

Рабочая программа учебного модуля «Фундаментальные дисциплины»

Раздел 1 Экономическая теория

Код	Наименования тем, элементов
1.1	Тема: «Задачи и предмет экономической теории»
1.1.1	Потребности и их структура. Безграничность человеческих потребностей
1.1.2	Ресурсы и их классификация. Проблема ограниченности ресурсов
1.2	Тема: «Рынок как форма функционирования экономики»
1.2.1	Рынок и типы экономических систем
1.2.2	Рынок: сущность, структура, преимущества и недостатки

Рабочая программа учебного модуля «Специальные дисциплины»

Раздел 2 «Управление и экономика фармации»

Код	Наименования тем, элементов
2.1	Тема: «Регулирование отношений в сфере обращения лекарственных средств»
2.1.1	Регулирование отношений в сфере обращения лекарственных средств

2.1.2	Лицензирование фармацевтической деятельности
2.1.3	Управление качеством в аптечных организациях
2.2	Тема: «Организация приемки товаров аптечного ассортимента»
2.2.1	Организация приемки товаров аптечного ассортимента
2.2.2	Правила приемки лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента
2.2.3	Правила приемки медицинских изделий
2.3	Тема: «Организация хранения товаров аптечного ассортимента»
2.3.1	Внедрение элементов системы менеджмента качества в деятельность, связанную с хранением лекарственных средств
2.3.2	Контроль соблюдения условий хранения лекарственных средств в оптовых и аптечных организациях
2.3.3	Организация деятельности по работе с фальсифицированными, недоброкачественными и контрафактными лекарственными средствами
2.4	Тема: «Порядок отпуска лекарственных препаратов»
2.4.1	Нормативная база, регулирующая правила отпуска лекарственных средств из АО.
2.4.2	Правила отпуска сильнодействующих и психотропных лекарственных средств
2.4.3	Правила отпуска лекарственных средств по требованиям-накладным
2.4.4	Правила отпуска медицинских изделий.
2.4.5	Контроль соблюдения правил отпуска лекарственных препаратов и медицинских изделий
2.5	Тема: «Организация санитарного режима в аптеках».
2.5.1	Роль и задачи санитарного режима в аптечных организациях.
2.5.2	Нормативная база для организации санитарного режима в аптечных организациях.
2.5.3	Санитарно-гигиенические требования к персоналу аптек.

**Рабочая программа учебного модуля
«Смежные дисциплины»**

Раздел 3

Мобилизационная подготовка и гражданская оборона в сфере здравоохранения

Код	Наименование тем, элементов и т. д.
3.1	Оборонеспособность и национальная безопасность Российской Федерации
3.1.1	Основы национальной безопасности Российской Федерации
3.1.2	Законодательное и нормативное правовое регулирование в области и охраны государственной гайны
3.2	Основы мобилизационной подготовки экономики Российской Федерации
3.2.1	Законодательное нормативное правовое обеспечение мобилизационной подготовки и мобилизации в Российской Федерации
3.3	Мобилизационная подготовка здравоохранения Российской Федерации
3.3.1	Специальное формирования здравоохранения (СФЗ), их место и роль в современной системе лечебно–эвакуационного обеспечения войск
3.3.2	Подвижные медицинские формирования. Задачи, организация, порядок работы
3.4	Государственный материальный резерв
3.4.1	Нормативное правовое регулирование вопросов формирования, хранения, накопления и освежения запасов мобилизационного резерва
3.5	Избранные вопросы медицины катастроф
3.5.1	Организация и основы деятельности службы медицины катастроф (СМК)
3.6	Хирургическая патология в военное время
3.6.1	Комбинированные поражения
3.7	Терапевтическая патология в военное время
3.7.1	Заболевания внутренних органов при травматических повреждениях

Тематика лекционных занятий

N	Тема лекции	Кол-во часов
1	Регулирование отношений в сфере обращения лекарственных средств	2
2	Лицензирование фармацевтической деятельности	2
3	Управление качеством в аптечных организациях	2
4	Организация приемки товаров аптечного ассортимента	2
5	Организация хранения товаров аптечного ассортимента	2
6	Порядок отпуска лекарственных препаратов	2
7	Организация санитарного режима в аптеках	2
8	Организация предметно-количественного учета лекарственных средств	2
ИТОГО		16

Тематика семинарских занятий

№	Тема семинара	Кол-во часов
1	Организация розничной торговли лекарственными средствами	6
2	Система менеджмента качества в фармацевтических организациях	6
3	Порядок отпуска лекарственных препаратов	6
4	Организация санитарного режима в аптеках	6
ИТОГО		24

Тематика практических занятий

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Условия для осуществления фармацевтической деятельности. Правовой статус фармацевтических работников	4
2	Лицензионные требования и условия для осуществления фармацевтической деятельности	4
3	Лицензионный контроль за осуществлением фармацевтической деятельности	4
4	Организация оптовой фармацевтической деятельности	4
5	Организация приемки товаров аптечного ассортимента	4
6	Правила приемки лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента	4
7	Правила приемки медицинских изделий	4
8	Организация хранения товаров аптечного ассортимента	4
9	Внедрение элементов системы менеджмента качества в деятельность, связанную с хранением лекарственных средств	4
10	Правила надлежащей аптечной практики	4
11	Порядок отпуска лекарственных препаратов	4
12	Правила отпуска медицинских изделий	4

13	Организация санитарного режима в аптеках	4
14	Внедрение системы менеджмента качества в фармацевтических организациях	4
15	Составление стандартных операционных процедур	4
16	Порядок работы с недоброкачественной, фальсифицированной и контрафактной продукцией.	4
17	Государственный надзор (контроль) в сфере осуществления фармацевтической деятельности.	4
ИТОГО		68

9. Организационно-педагогические условия

Программа повышения квалификации реализуется с использованием ДОТ и ЭО на дистанционной площадке – «Автоматизированная система ДПО ФГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России (sdo.rostgmu.ru) (далее - система)». В системе представлены учебные материалы, тестовые задания по темам учебных модулей программ. Система позволяет проводить онлайн-лекции и семинарские занятия в удаленном режиме синхронно взаимодействовать слушателю с преподавателем.

Профессорско-преподавательский состав программы

№ п/п	Фамилия, имя, отчество,	Ученая степень, ученое звание	Должность
1	Полинская Татьяна Алексеевна	к.ф.н., доцент	Заведующий кафедрой
2	Рогов Олег Александрович	к.б.н., доцент	Доцент
3	Давидов Сергей Борисович	к.ф.н., доцент	Доцент
4	Бережная Елизавета Сергеевна	д.ф.н	Профессор
5	Косякова Наталья Владимировна	дф.н., доцент	Профессор
6	Жаркова Светлана Алексеевна	к.ф.н.	Доцент
7	Хмелёва Марина Александровна	к.ф.н.	Доцент

10. Формы аттестации

10.1. Итоговая аттестация по Программе проводится в форме экзамена и должна выявлять теоретическую и практическую подготовку провизора в соответствии с требованиями квалификационных характеристик и профессиональных стандартов.

10.2. Обучающийся допускается к итоговой аттестации после изучения дисциплин в объеме, предусмотренным учебным планом.

10.3. Обучающиеся, освоившие программу и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают документ о дополнительном профессиональном образовании – удостоверение о повышении квалификации.

11. Оценочные материалы

11.1. Тематика контрольных вопросов:

1. Какими нормативно-правовыми актами представлена правовая система РФ с учетом их иерархии?

2. Субъекты обращения лекарственных средств. Какие виды деятельности в сфере обращения лекарственных средств подлежат лицензированию?

3. Какие должности предусмотрены для лиц с фармацевтическим образованием в зависимости от специальности. Квалификационные требования, предъявляемые к ним.

4. Назовите лицензионные требования и условия, предъявляемые к фармацевтическим организациям.

5. Порядок предоставления лицензии на осуществление фармацевтической деятельности.

6. Порядок приостановления, возобновления, прекращения действия лицензии.

7. Лицензионный контроль в сфере осуществления фармацевтической деятельности.

8. Правила оптовой торговли лекарственными средствами.

9. Управление качеством в фармацевтической организации.

10. Требования к персоналу в рамках системы менеджмента качества.

11. Правила реализации аптечного ассортимента в системе обеспечения качества.

12. Общие требования к отпуску лекарственных средств.

13. Требования к отпуску и реализации лекарственных препаратов, подлежащих предметно-количественному учету.

14. Отпуск лекарственных препаратов по требованиям-накладным.

15. Правила надлежащей практики хранения лекарственных средств.

16. Порядок перевозки лекарственных средств.

17. Требования к осуществлению хранения товаров аптечного ассортимента.

18. Порядок действий в отношении фальсифицированной, недоброкачественной и контрафактной продукции.

19. Организация предметно-количественного учета лекарственных препаратов.

20. Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке.

21. Организация обращения медицинских изделий.

22. Фармаконадзор: цели и задачи, порядок осуществления.

23. Фармацевтический менеджмент: сущность и функции.

24. Пути достижения эффективного управления.

25. Алгоритмы принятия управленческих решений. Виды управленческих решений.

26. Планирование в менеджменте. Виды и методы планирования.

27. Организационная структура фармацевтических организаций.

28. Мотивация: понятие и виды. Стимулы для фармацевтического персонала.

29. Цель и виды контроля в фармацевтическом менеджменте.

30. Особенности фармацевтического маркетинга.

11.2. Задания, выявляющие практическую подготовку провизора

- Проведите анализ поступившей с товаром документации, осуществите приемку товара в соответствии с установленными правилами.

- Осуществите регистрацию поступившего в фармацевтическую организацию товаров аптечного ассортимента.

- Проведите приемочный контроль качества принимаемых в организацию

лекарственных средств.

- Дайте описание порядка действий при обнаружении фальсифицированного лекарственного средства в фармацевтической организации.

- Перечислите необходимые действия при осуществлении отпуска лекарственного препарата по рецепту.

- Разработайте организационно-штатную структуру аптечной организации, которая имеет лицензию на право изготовления асептических лекарственных форм.

11.3. Примеры тестовых заданий и ситуационных задач:

1. Что обозначает термин «маркетинг»?

-сбыт

-стимулирование покупателя

+удовлетворение нужд путем обмена

2. Что понимается в рамках маркетинга под термином «нужда»?

+чувство, ощущаемое человеком

-потребность в инвестициях

-ожидание банкротства

3. Что понимается в рамках маркетинга под термином «потребность»?

-желание получить что-то

+нужда, принявшая специфическую форму

-синоним понятия «нужда»

4. Что понимается в рамках маркетинга под термином «запросы»?

-желание получить товар

+это потребность, подкрепленная ресурсами

-это потребность, не подкрепленная ресурсами

5. Что понимается в рамках маркетинга под термином «товар»?

+все, что удовлетворяет потребность и нужду

-материальная ценность

6. Что понимается в рамках маркетинга под термином «товарный ассортиментный выбор»?

-широкий ассортимент товаров

+ассортимент товаров, удовлетворяющий конкретную нужду

-перечень товаров, приобретенный одним покупателем

7. Укажите возможные синонимы термину «товар»?

+удовлетворитель потребности

+средство возмещения

+предложение

+услуга

+идея

8. Укажите способы получения желаемого объекта.

+отъем

+самообесечение

+попрошайничество

+обмен

9. Какой из перечисленных видов рынка наиболее эффективный?

- самообеспечение
- децентрализованный обмен
- +централизованный обмен

10. Укажите особенности присущие отрицательному спросу.

- +потребитель испытывает неприязнь к товару
- покупатель безразличен к товару
- потребители не находят на рынке необходимого товара
- потребитель имеет более высокий спрос, чем предложений

11. Укажите особенности присущие отсутствию спроса.

- потребитель испытывает неприязнь к товару
- +покупатель безразличен к товару
- потребители не находят на рынке необходимого товара
- потребитель имеет более высокий спрос, чем предложений

12. Укажите особенности присущие скрытому спросу.

- потребитель испытывает неприязнь к товару
- покупатель безразличен к товару
- +потребители не находят на рынке необходимого товара
- потребитель имеет более высокий спрос, чем предложений

13. Укажите особенности присущие чрезмерному спросу.

- потребитель испытывает неприязнь к товару
- покупатель безразличен к товару
- потребители не находят на рынке необходимого товара
- +потребитель имеет более высокий спрос, чем предложений

14. Чем характеризуется маркетинговая концепция совершенствования производства?

- +обезличивание потребителя
- упускаются из расчета нужды клиента
- чрезмерная психологическая обработка покупателя
- производится то, что необходимо потребителю
- наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

15. Чем характеризуется маркетинговая концепция совершенствования производства?

- обезличивание потребителя
- +упускаются из расчета нужды клиента
- чрезмерная психологическая обработка покупателя
- производится то, что необходимо потребителю
- наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

16. Чем характеризуется маркетинговая концепция совершенствования товара?

- +обезличивание потребителя
- упускаются из расчета нужды клиента
- чрезмерная психологическая обработка покупателя
- производится то, что необходимо потребителю
- наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

17. Чем характеризуется маркетинговая концепция интенсификации коммерческих

усилий?

- обезличивание потребителя
- упускаются из расчета нужды клиента
- +чрезмерная психологическая обработка покупателя
- производится то, что необходимо потребителю
- наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

18. Чем характеризуется маркетинговая концепция маркетинга?

- обезличивание потребителя
- упускаются из расчета нужды клиента
- чрезмерная психологическая обработка покупателя
- +производится то, что необходимо потребителю
- наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

19. Чем характеризуется маркетинговая концепция социально-этического маркетинга?

- обезличивание потребителя
- упускаются из расчета нужды клиента
- чрезмерная психологическая обработка покупателя
- производится то, что необходимо потребителю
- +наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

20. Укажите особенности фармацевтического маркетинга.

- +потребитель сам затрудняется выбрать необходимый товар
- потребитель сам выбирает необходимый товар

21. Укажите составляющие структуры фармацевтического рынка.

- +потребитель
- +посредник в формировании потребности (врач)
- +поставщики фарм. продукции
- +конкуренты
- +контролирующие органы

22. Укажите основные функции фармацевтического маркетинга.

- +аналитическая
- +производственная
- +сбытовая
- +управления
- +контроля
- рекламная
- информационная

23. Укажите задачи системного фармацевтического маркетинга.

- +изучение рынка конкретных препаратов
- +изучение потребителей
- +изучение каналов распределения
- +изучение конкурента
- +изучение посредника
- +изучение факторов выбора
- +изучение социально-экономических факторов

24. Какие факторы определяют стратегию ценообразования в рамках маркетинговой

стратегии предприятия?

+внешняя среда

+внутренняя среда

25. Что характерно для маркетинговой стратегии в период стадии вступления товара на рынок?

+широкая рекламная компания о преимуществах препарата

-снижение цен на препараты

-поддержание спроса

12. Литература

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Управление и экономика фармации: учебник / под ред. И.А. Наркевича. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. – 928с.: ил. – 5 экз.
2. Правовые основы организации фармацевтической деятельности: учебник / И.В. Крупнова, Т.А. Полинская, С.В. Шлык, М.А. Шишов, О.А. Рогов. – Ростов-на-Дону: Проф-Пресс, 2019. – 203 с. – 10 экз.
3. Правовые основы фармацевтической деятельности / В.А. Внукова, И.В. Спичак. – М.: ГЭОТАР – Медиа, 2018. – 416 с.-31 экз.
4. Левчук И.П. Медицина катастроф / И.П. Левчук, Н.В. Третьяков. – М.: ГЭОТАР-МЕДИА, 2011. - 238с.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Математические модели и методы при осуществлении фармацевтической деятельности (Методология. Теория. Технология) / Е.С. Бережная [и др.].-Пятигорск: РИА-КМВ, 2014.-251с.- 1 экз.
2. Балашов А.И. Формирование механизма устойчивого развития фармацевтической отрасли: теория и методология / А.И. Балашов. – СПб.: Изд-во СПбГЭУФ, 2012. – 161 с. - 1 экз.
3. Гурьянова М.Н. Этико-деонтологические аспекты процесса продаж фармацевтических товаров: учеб.-метод. пособие / М.Н. Гурьянова. –Пермь: ГОУ ВПО «ПГФА Росздрава» 2011.-140с. – 1 экз.
6. Назначение, выписывание и отпуск лекарственных препаратов и медицинских изделий: учеб. пособие / О.А. Рогов, В.Н. Кивва, Н.В. Кочубейник, Н.В. Шперлинг; ФГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России. – Ростов н/Д: Изд-во Проф-Пресс, 2018. – 122с. – 5 экз.
- 7.Обращение наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров в фармацевтических и медицинских организациях: учеб. пособие / О.А. Рогов, Н.В. Шперлинг, Бережная Е.С., Н.В. Кочубейник; ФГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России. – Ростов н/Д: Изд-во Проф-Пресс, 2018. – 124с. – 5 экз.
8. Организация оборота лекарственных средств для медицинского применения, подлежащих предметно-количественному учету: учеб. пособие / Т.Г. Дергоусова, В.Н. Кивва, О.А. Рогов, А.А. Харахашян; ФГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России. – Ростов н/Д: Изд-во Проф-Пресс, 2018. – 96с. – 5 экз.
9. Организация приемки и хранения лекарственных препаратов и медицинских изделий. Основные правила хранения орфанных лекарственных препаратов: учеб. Пособие / О.А. Рогов, Н.В. Косякова, Т.Г. Дергоусова, Т.А. Полинская; ФГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России. – Ростов н/Д: Изд-во Проф-Пресс, 2018. – 186с. – 5 экз.
10. Организация лекарственного обеспечения медицинских организаций : учеб. Пособие / О.А. Рогов, В.Н. Кивва, Е.С. Бережная, Н.В. Шперлинг, Н.В. Кочубейник; ФГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России. – Ростов н/Д: Изд-во Проф-Пресс, 2019. – 123с. – 5 экз.
11. Нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность здравоохранения

по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций мирного времени, определяющие работу в период мобилизации и в военное время: информац. - справ. материалы / сост.: Ю.Е. Барачевский, Р.В. Кудасов, С.М. Грошилин ; - Ростов-н/Д : РостГМУ, 2014. - 108 с.

12. Барачевский Ю.Е. Основы Мобилизационной подготовки здравоохранения : / Ю.Е. Барачевский, С.М. Грошилин. – Архангельск, 2011.- 95с.
13. Разгулин С.А. Организация обеспечения медицинским имуществом в чрезвычайных ситуациях: учеб. пособие / С.А. Разгулин, А.И. Бельский, Н.В. Нестеренко; под ред. С.А. Разгулина; Нижегород. гос. мед. акад. - 2-е изд. - Нижний Новгород: НижГМА, 2013. – 74с.

ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЫ:

	ЭЛЕКТОРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ	Доступ к ресурсу
1.	Электронная библиотека РостГМУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://80.80.101.225/oracg	Доступ неограничен
2.	Консультант студента [Электронный ресурс]: ЭБС. – М.: ООО «ИПУЗ». - Режим доступа: http://www.studmedlib.ru	Доступ неограничен
3.	Консультант врача. Электронная медицинская библиотека [Электронный ресурс] : ЭБС. – М.: ООО ГК «ГЭОТАР». - Режим доступа: http://www.rosmedlib.ru	Доступ неограничен
4.	Справочная правовая система « Консультант Плюс » [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru	Доступ с компьютеров университета
5.	Научная электронная библиотека eLIBRARY [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru	Открытый доступ
6.	Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://нэб.рф/	Доступ с компьютеров библиотеки
7.	Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://window.edu.ru/ .	Открытый доступ
8.	Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://pravo.gov.ru/ .	Открытый доступ
9.	Федеральная электронная медицинская библиотека Минздрава России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.femb.ru/feml/ , http://feml.scsm1.rssi.ru .	Открытый доступ
10.	Medline (PubMed, USA) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/ .	Открытый доступ