

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Экономика»**

|   |  |
|---|--|
| Направление подготовки  | 31.05.07 Клиническая психология              |
| Количество зачетных единиц,<br>форма промежуточной аттестации | В соответствии с РУП<br>В соответствии с РУП |

**1. Цель изучения дисциплины**

Цель освоения учебной дисциплины «Экономика» состоит в формировании комплекса экономических знаний о формах, методах, результатах хозяйственной деятельности людей с учетом системности и взаимосвязанности процессов, протекающих в современной социально-экономической жизни общества.

**2. Краткое содержание дисциплины:**

**1. Раздел 1: «Общие основы экономической теории».**

**Содержание раздела**

Экономика: определение, предмет, цели, задачи и методы изучения. Методология экономической теории. Экономические категории и законы. Место экономической теории в системе экономических наук и ее функции. Экономическая теория и экономика здравоохранения. Экономическая наука и ее разделы. Вклад медиков в экономическую теорию. Ресурсы и факторы общественного производства и их классификация. Структура общественного производства. Место медицинских услуг в структуре общественного производства. Потребности как экономическая категория. Основы потребительских знаний. Виды потребностей. Взаимосвязь производства и потребностей. Закон возрастания потребностей. Экономические блага: понятие и классификация. Ограниченность ресурсов и основное противоречие экономики. Система экономических отношений: производство, распределение, обмен и потребление. Экономическая эффективность на микро- и макроуровнях. Экономическая и социальная эффективность здравоохранения. Производственные возможности общества. Экономическое содержание собственности, формы и виды собственности. Формы собственности в здравоохранении.

**2. Раздел 2: «Микроэкономика с элементами прикладной экономики».**

**Содержание раздела**

Микроэкономические явления и процессы. Факторы возникновения фирмы. Предпринимательство его виды и роль в характеристике фирмы. Бизнес-план фирмы и его основные разделы. Производство и его факторы. Капитал. Физический и моральный износ. Амортизация. Постоянные, переменные и общие издержки производства. Бухгалтерские и экономические затраты и прибыль. Оценка результатов хозяйственной деятельности медицинского предприятия. Управление фирмой в условиях рынка. Менеджмент в медицинской организации. Развитие концепции маркетинга. Разработка стратегии маркетинга. Составление программы маркетинга. Виды маркетинга при различных типах спроса. Маркетинговая среда.

Комплекс маркетинга и его составляющие. Маркетинговые исследования в здравоохранении и его этапы. Методы маркетингового исследования. Место здравоохранения в смешанной хозяйственной системе. Экономические модели отечественного здравоохранения. ОМС, его сущность, объекты и субъекты. Рынок медицинских услуг и его особенности. Специфика товара «медицинская услуга» и ее влияние на механизм функционирования рынка медицинских услуг. Спрос на медицинские услуги и факторы его определяющие. Предложение медицинских услуг. Формирование равновесной цены на рынке медицинских услуг. Виды цен на медицинские услуги. Финансовые источники здравоохранения Российской Федерации. Пути реформирования системы медицинского страхования. Международные аспекты реформ в здравоохранении.

### **3. Раздел 3: «Основы макроэкономики».**

#### **Содержание раздела**

Понятие рынка и его функции. Субъекты и объекты рынка. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение и его величина. Закон предложения. Эластичность предложения. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Рыночное ценообразование. Субъекты и объекты рынка. Классификация рынков. Рынки факторов производства. Рынки труда, капитала, земли. Рынок ценных бумаг. Рынки взаимосвязанных товаров и услуг. Конкуренция и ее виды. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополия. Макроэкономика как особый раздел экономической теории. Система макроэкономических связей основных секторов народного хозяйства. Основные макроэкономические показатели национальной экономики: ВВП, ВНП, ЧНП, НД. Личный доход. Совокупный спрос, совокупное предложение и факторы их определяющие. Макроэкономическое равновесие как равенство совокупного спроса и совокупного предложения. Экономический рост. Модели роста. Инновационное развитие национальной экономики. Экономические циклы и кризисы. Инфляция и ее причины. Безработица. Виды и уровень. Происхождение, функции и виды денег. Количество денег в обращении и макроэкономическое равновесие. Банки. Банковская система. Сущность финансовой системы. Государственный бюджет. Бюджетная политика. Налоговая система. Виды налогов и их ставок. Функции государства в рыночной экономике. Использование финансовой и денежно-кредитной политики в целях обеспечения макроэкономической стабильности. Антимонопольное регулирование. Меры борьбы с безработицей.