

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Управление и экономика фармации»

Специальность	33.05.01 Фармация
Количество зачетных единиц	В соответствии с РУП
Форма промежуточной аттестации (зачет/зачёт с оценкой/экзамен)	В соответствии с РУП

1. Цель изучения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Управление и экономика фармации» состоит в овладении студентами знаниями в области оказания квалифицированной и своевременной фармацевтической помощи, обеспечении гарантий безопасности использования лекарственных средств и осуществлении хозяйственно-финансовой деятельности аптечных организаций в условиях рыночных отношений, а также подготовке их к профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств.

2. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1: «Теоретические основы здравоохранения и фармации. Организация работы товаропроводящей системы фармацевтического рынка.»

Содержание раздела

История фармации. Управление системой здравоохранения в РФ. Лицензирование. Задачи и функции фармацевтических организаций в РФ. Должностные обязанности сотрудников аптечной организации. Организация лекарственного обеспечения населения. Организация работы аптечной организации по изготовлению лекарственных форм. Государственное регулирование обращения лекарственных средств.

Раздел 2: «Учет и отчетность аптечных организаций. Основы экономики фармацевтического предприятия.»

Содержание раздела

Хозяйственный учет. Его роль. Основные элементы и методы бухгалтерского учета. Порядок приема товаров в аптечную организацию. Учет движения основных средств. Реализация товаров населению. Понятие ассортимента, цель ассортиментной политики, факторы, формирующие ассортимент аптечных товаров. Сущность и содержание издержек производства и издержек обращения аптечной организации. Основные формы оплаты труда фармацевтических работников. Правила работы с наличными денежными средствами. Система налогообложения.

Раздел 3: «Фармацевтический маркетинг и менеджмент фармацевтического предприятия.»

Содержание раздела

Введение в фармацевтический маркетинг. Маркетинговые исследования в фармации. Основные способы стимулирования продаж товаров аптечного ассортимента. Реклама фармацевтических товаров. Основы общего и фармацевтического менеджмента. Социально-психологические процессы в коллективе. Методы управления трудовым коллективом. Планирование и контроль в менеджменте. Способы мотивации персонала. Конфликты в аптечной организации. Основные виды и формы надзора над деятельностью аптечной организации. Основные виды и формы надзора за деятельностью аптечной организации.