

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Медицинское и фармацевтическое товароведение»

Специальность	33.05.01 Фармация
Количество зачетных единиц	в соответствии с РУП
Форма промежуточной аттестации (зачет/ зачёт с оценкой/экзамен)	в соответствии с РУП

1. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование у студентов товароведческого мышления, умений и навыков по товароведческому анализу и маркетинговым исследованиям медицинских и фармацевтических товаров, определению влияния условий хранения, вида упаковки на качество медицинских товаров. Научить студентов делать объективные выводы о возможности использования товаров в медицинской и фармацевтической практике.

2. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1: Теоретические основы товароведения

Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Основные понятия и термины. Основы товароведческого анализа. Потребительные свойства и потребительная стоимость фармацевтических товаров и изделий медицинского назначения. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Штриховое кодирование медицинских и фармацевтических товаров.

Раздел 2: Качество медицинских товаров. Характеристика критериев номенклатуры

Качество медицинских товаров и его показатели. Безопасность фармацевтических товаров. Фальсификация фармацевтических товаров. Виды фальсификации. Товары ненадлежащего качества. Товароведческая характеристика критериев номенклатуры и ассортимента.

Раздел 3: Материаловедение

Основы материаловедения. Металлические и неметаллические материалы, используемые для производства изделий медицинского назначения. Полимеры.

Раздел 4: Товароведческий анализ общехирургических и специальных инструментов

Товароведческий анализ общехирургических инструментов (режущие и зажимные, общехирургических инструментов (расширяющие, оттесняющие), акушерско-гинекологических, урологических инструментов, ЛОР, офтальмологических инструментов,

медицинской техники, изделий медицинского назначения.

Раздел 5: Упаковка, маркировка, информационные знаки

Упаковка, маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Средства торговой информации. Информационные знаки. Особенности нанесения на упаковки фармацевтических товаров.

Раздел 6: Транспортирование фармацевтических товаров. Приемка фармацевтических товаров.

Организация закупочной деятельности в фармацевтической практике. Выбор и оценка поставщика. Порядок оформления и заключения договоров с поставщиками. Досудебный порядок урегулирования споров. Транспортирование медицинских и фармацевтических товаров. Холодовая цепь. Приемка фармацевтических товаров и товаров медицинского назначения.

Раздел 7: Факторы внешней среды, влияющие и сохраняющие потребительные свойства фармацевтических товаров. Хранение

Факторы внешней среды, влияющие на потребительные свойства фармацевтических товаров. Организация хранения медицинских и фармацевтических товаров.

Раздел 8: Товароведческий анализ товаров аптечного ассортимента

Товароведческий анализ перевязочных материалов и изделий из них. Классификация, общие требования. Характеристика перевязочных материалов и перевязочных средств.

Товароведческий анализ резиновых изделий, предметов ухода за больными и детьми.

Товароведческий анализ специализированной пищевой продукции, детское питание, диетическое питание, БАД .

Товароведческий анализ минеральной воды.

Товароведческий анализ парфюмерно-косметической продукции. Классификация. Регулирование обращения ПКП, оценка эффективности парфюмерно-косметических средств.

Раздел 9: Товароведческий анализ средств реабилитации и ортопедии, медицинской техники

Технические средства реабилитации, ортопедии. Товароведческий анализ медицинской техники