

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы дисциплины «Маркетинг в здравоохранении»

Направление подготовки	32.05.01 Медико-профилактическое дело
Количество зачетных единиц	В соответствии с РУП
Форма промежуточной аттестации (зачет/зачёт с оценкой/экзамен)	В соответствии с РУП

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинг в здравоохранении» в соответствии с требованиями специальности 32.05.01 Медико-профилактическое дело

1. **Цель** освоения курса маркетинг в здравоохранении состоит в формировании у студентов углубленных профессиональных знаний маркетинговых технологий в области экономики и управления здравоохранением как одной из отраслей народного хозяйства.

#### 2. **Краткое содержание дисциплины:**

1. Раздел Основы маркетинга в здравоохранении
2. Раздел Рынок медицинских услуг
3. Раздел Основные направления маркетинговой деятельности