

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины

«Менеджмент в здравоохранении»

Специальность	«32.04.01 Общественное здравоохранение»
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество зачетных единиц	5
Количество часов всего, из них:	180
лекционные	14
практические	0
СРС	100

1. Цель изучения дисциплины:

формирование у обучающихся комплекса компетенций, обеспечивающих способность и готовность осуществлять деловое администрирование с учётом знаний среды здравоохранения для эффективного управления деятельностью медицинской организации и оптимального использования ресурсов медицинской организации.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

общепрофессиональные ОПК-1

профессиональные ПК-9, ПК-10

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Основы менеджмента. Функции управления. Организационные структуры управления. Стилль управления организацией. Коммуникации. Управленческие решения.

Раздел 2. Управление человеческими ресурсами. Система управления персоналом организации. Планирование трудовых ресурсов. Мотивация труда. Анализ заинтересованных сторон и управление ими. Деловые коммуникации. Персональный менеджмент. Управление взаимоотношениями. Конфликтология в медицинских организациях. Профессиональная ориентация, адаптация и обучение персонала медицинской организации. Оценка трудовой деятельности персонала медицинской организации.

Раздел 3. Основы маркетинга. Маркетинг в здравоохранении. Маркетинговый комплекс. Технологии современного маркетинга. Современные концепции предоставления рекламных услуг. Рекламная деятельность медицинских организаций. Клиенто-ориентированные стратегии в системе здравоохранения. Маркетинговая стратегия. Процесс маркетингового планирования. Маркетинговая деятельность. Анализ внешней среды медицинской организации. Анализ внутренней среды. Метод ABC – анализа. Метод VEN- анализа. Сегментирование рынка медицинских услуг. Оценка конкурентоспособности медицинской услуги.

Раздел 4. Операционный и стратегический менеджмент. Сущность операционного менеджмента и операционной функции. Стратегические цели операций. Планирование и операционный контроль. Совершенствование операций. Управление изменениями. Основы проектного менеджмента. Lean-технологии в здравоохранении. Картирование. Хронометраж. Система 5 С. Целеполагание как основа эффективного управления ресурсами медицинской организации. Стратегический план действий (StrAP) - инструмент реализации стратегических целей медицинской организации. Оценка эффективности использования материально-технических ресурсов в медицинских организациях.

Раздел 5. Управление системой здравоохранения Российской Федерации. Основы стратегического менеджмента. Финансовый и инвестиционный менеджмент. Управление материальными ресурсами в здравоохранении. Управление кадровыми ресурсами здравоохранения.

Раздел 6. Управление медицинской организацией. Управление процессами деятельности медицинской организации. Документационное обеспечение управления. Управление ресурсами и возможностями медицинской организации. Целевое администрирование в медицинских организациях. Обеспечение развития медицинской организации: управление изменениями, инновационный менеджмент.