

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины

#### «Управление и экономика фармации»

|  |  |
|--|--|
| Специальность                                  | 33.08.02 Управление и экономика фармации |
| Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) | экзамен                                  |
| Количество зачетных единиц                     | 27                                       |
| Количество часов всего, из них:                | 972                                      |
| лекционные                                     | 42                                       |
| семинарские                                    | 140                                      |
| практические                                   | 292                                      |
| СРС  | 390                                      |

**1. Цель изучения дисциплины:** подготовка квалифицированного провизора-менеджера, обладающего системой универсальных, профессиональных и профессионально-специализированных компетенций, способного и готового для самостоятельной профессиональной деятельности в области обращения лекарственных средств.

#### **2. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данной специальности: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6.

ПК-2: готовность к проведению процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению;

ПК-3: Готовность к проведению процедур, предусмотренных при государственной регистрации лекарственных препаратов;

ПК-4: готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере;

ПК-5: готовность к организации фармацевтической деятельности;

ПК-6: готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств.

#### **3. Краткое содержание дисциплины**

Раздел 1. Государственное регулирование отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств.

Государственная система сертификации лекарственных средств.

Государственная система контроля производства, изготовления, качества, эффективности и безопасности лекарственных средств.

Государственный контроль за обеспечением качества изделий медицинского назначения. Лицензирование деятельности в сфере обращения лекарственных средств.

Качество и защита прав потребителей, ответственность за информацию о качестве реализуемой продукции. Документация, подтверждающая качество лекарственных средств, медицинских изделий и парафармацевтической продукции.

Раздел 2. Правовое обеспечение фармацевтической деятельности.

Правовое обеспечение контроля фармацевтической деятельности. Формы и методы. Охрана труда и техника безопасности: правила, требования, обеспечение, инструктаж, контроль,

обязанности администрации и работников. Правовое регулирование трудовых отношений. Трудовые права и обязанности работника. Коллективный договор. Коллективный договор.

### Раздел 3. Фармацевтический менеджмент.

Эволюция науки управления: научное управление, административное управление, управление с позиций человеческих отношений, управление с точки зрения науки о поведении. Процесс управления фармацевтической организацией и его этапы (функции). Социально - психологические аспекты управления персоналом. Психологические аспекты кадровой работы. Факторы, влияющие на социально - психологический климат организации. Власть и лидерство. Стили управления фармацевтической организацией. Внутренняя и внешняя среда фармацевтической организации. Управление конфликтами в фармацевтической организации. Информация и коммуникации в управлении фармацевтическими организациями. Разработка и обоснование стратегии и тактики организаций, занимающихся фармацевтической деятельностью. Особенности и производственных функций организаций, занимающихся фармацевтической деятельностью. Функция организации в менеджменте. Типы организационных структур, критерии выбора. Организационное проектирование работы фармацевтической организации.

### Раздел 4. Фармацевтический маркетинг.

Предпринимательство в фармации. Инновационность в предпринимательстве. Функциональные характеристики предпринимательства, этапы его развития. Этика фармацевтического бизнеса. Лекарственная помощь стационарным больным. Организация работы аптечной организации ЛПУ. Особенности фармацевтического рынка. Выбор целевых сегментов и позиционирование товара на рынке. Планирование маркетинговой деятельности на рынке. Конкуренция. Типы и методы конкуренции на фармацевтическом рынке. Реклама на фармацевтическом рынке. Стимулирование сбыта на фармацевтическом рынке. Логистика в фармацевтической деятельности

### Раздел 5. Микроэкономика фармацевтических организаций. Контролинг и финансовый менеджмент.

Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке. Ценовая политика государства в условиях рыночной экономики. Система налогообложения в РФ. Налогообложение фармацевтических организаций. Анализ, планирование и контроль деятельности фармацевтических организаций. Бизнес план фармацевтической организации. Аудит деятельности фармацевтических организаций. Органы, осуществляющие контроль качества медицинских товаров, их цели и задачи.

### Раздел 6. Фармацевтическая информатика.

Новые информационные технологии в практике работы аптечных организаций. Типы персональной вычислительной техники. Операционные системы. Основные возможности и стандартные функции. Сервисные программы и интегрированные программные комплексы. Методы удаленного доступа и специализированной обработки информации.