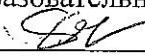


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Кафедра фармации

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель
образовательной программы
 / Полинская Т.А./
(подпись) (Ф.И.О.)
« 29 » 08 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ

Специальность 33.08.02 Управление и экономика фармации

Форма обучения - очная

2023 г.

Рабочая программа дисциплины «Управление и экономика фармации» по специальности **33.08.02 Управление и экономика фармации** рассмотрена на заседании кафедры фармации

Протокол от « » августа 2023 года №


Зав. кафедрой


подпись

к.ф.н., доцент Полинская Т.А.
Ф.И.О.

Директор библиотеки: «Согласовано»

«29» 08 2023 г.


подпись

И.А. Кравченко
Ф.И.О.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: подготовка квалифицированного провизора-менеджера обладающего системой универсальных, профессиональных и профессионально-специализированных компетенций, способного и готового для самостоятельной профессиональной деятельности в области обращения лекарственных средств.

Задачи: формирование базовых, фундаментальных фармацевтических знаний по специальности **33.08.02 Управление и экономика фармации**; подготовка провизора-менеджера, обладающего знаниями по организации работы и управлению фармацевтическими организациями и оказанию лекарственной помощи населению и лечебно-профилактическим учреждениям в соответствии с требованиями действующих Законов РФ и иных правовых и нормативных актов; формирование умений по организации торгово-закупочной деятельности, учету за движением товарно-материальных ценностей и денежных средств фармацевтической организации; формирование умений эффективно подбирать кадры и организовывать труд персонала фармацевтической организации, управлять персоналом и технологическими процессами.

II. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данной специальности:

Профессиональные компетенции:

ПК-2: готовность к проведению процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению;

ПК-3: Готовность к проведению процедур, предусмотренных при государственной регистрации лекарственных препаратов

ПК-4: готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере;

ПК-5: готовность к организации фармацевтической деятельности

ПК-6: готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств;

III. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина является базовой.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины в зет 27 часов 972

№ раздела	Наименование раздела	Количество часов				
		Всего	Контактная работа			СРС
			Л	С	ПЗ	
1	Государственное регулирование отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств	145	8	22	50	65
2	Правовое обеспечение фармацевтической деятельности	131	6	20	40	65
3	Фармацевтический менеджмент	199	12	40	82	65
4	Фармацевтический маркетинг	146	6	20	55	65
5	Микроэкономика фармацевтических организаций. Контролинг и финансовый менеджмент	148	8	20	55	65
6	Фармацевтическая информатика	95	2	18	10	65
	Форма промежуточной аттестации	108	экзамен			
	Итого:	972	42	140	292	390

СРС – самостоятельная работа обучающихся

Л – лекции

С – семинары

ПЗ – практические занятия

Контактная работа

Лекции

№ раздела	№ лекции	Темы лекций	Кол-во часов
1	1	Государственная система сертификации лекарственных средств.	2
1	2	Государственная система контроля производства, изготовления, качества, эффективности и безопасности лекарственных средств.	2
1	3	Государственный контроль за обеспечением качества изделий медицинского назначения. Лицензирование деятельности в сфере обращения лекарственных средств.	2

1	4	Качество и защита прав потребителей, ответственность за информацию о качестве реализуемой продукции. Документация, подтверждающая качество лекарственных средств, медицинских изделий и парафармацевтической продукции.	2
2	5	Правовое обеспечение контроля фармацевтической деятельности. Формы и методы.	2
2	6	Охрана труда и техника безопасности: правила, требования, обеспечение, инструктаж, контроль, обязанности администрации и работников.	2
2	7	Правовое регулирование трудовых отношений. Трудовые права и обязанности работника. Коллективный договор.	2
3	8	Эволюция науки управления: научное управление, административное управление, управление с позиций человеческих отношений, управление с точки зрения науки о поведении.	2
3	9	Информация и коммуникации в управлении фармацевтическими организациями. Процесс управления фармацевтической организацией и его этапы (функции).	2
3	10	Социально-психологические аспекты управления персоналом. Психологические аспекты кадровой работы. Факторы, влияющие на социально-психологический климат организации.	2
3	11	Власть и лидерство. Стили управления фармацевтической организацией.	2
3	12	Внутренняя и внешняя среда фармацевтической организации.	2
3	13	Управление конфликтами в фармацевтической организации.	2
4	14	Особенности фармацевтического рынка. Выбор целевых сегментов и позиционирование товара на рынке.	2
4	15	Планирование маркетинговой деятельности на рынке.	2
4	16	Конкуренция. Типы и методы конкуренции на фармацевтическом рынке.	2
5	17	Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке. Ценовая политика	2

		государства в условиях рыночной экономики	
5	18	Система налогообложения в РФ. Налогообложение фармацевтических организаций.	2
5	19	Анализ, планирование и контроль деятельности фармацевтических организаций. Бизнес план фармацевтической организации.	2
5	20	Аудит деятельности фармацевтических организаций. Органы, осуществляющие контроль качества медицинских товаров, их цели и задачи.	2
6	21	Новые информационные технологии в практике работы аптечных организаций.	2
		Итого лекций:	42

Семинары

№ раздела	№ ЛР	Темы семинаров	Кол-во часов
1	1	Государственная система сертификации лекарственных средств.	6
1	2	Государственная система контроля производства, изготовления, качества, эффективности и безопасности лекарственных средств.	6
1	3	Государственный контроль за обеспечением качества изделий медицинского назначения. Лицензирование деятельности в сфере обращения лекарственных средств.	6
1	4	Качество и защита прав потребителей, ответственность за информацию о качестве реализуемой продукции. Документация, подтверждающая качество лекарственных средств, медицинских изделий и парафармацевтической продукции.	6
2	5	Правовое обеспечение контроля фармацевтической деятельности. Формы и методы.	6
2	6	Охрана труда и техника безопасности: правила, требования, обеспечение, инструктаж, контроль, обязанности администрации и работников.	4
2	7	Правовое регулирование трудовых отношений. Трудовые права и обязанности работника. Коллективный договор.	4

2	8	Коллективный договор.	4
3	9	Эволюция науки управления: научное управление, административное управление, управление с позиций человеческих отношений, управление с точки зрения науки о поведении.	4
3	10	Процесс управления фармацевтической организацией и его этапы (функции).	4
3	11	Социально-психологические аспекты управления персоналом. Психологические аспекты кадровой работы. Факторы, влияющие на социально-психологический климат организации.	4
3	12	Власть и лидерство. Стили управления фармацевтической организацией.	4
3	13	Внутренняя и внешняя среда фармацевтической организации.	4
3	14	Управление конфликтами в фармацевтической организации.	4
3	15	Информация и коммуникации в управлении фармацевтическими организациями.	4
3	16	Разработка и обоснование стратегии и тактики организаций, занимающихся фармацевтической деятельностью.	4
3	17	Особенности производственных функций организаций, занимающихся фармацевтической деятельностью.	4
3	18	Функция организации в менеджменте. Типы организационных структур, критерии выбора. Организационное проектирование работы фармацевтической организации.	4
4	19	Предпринимательство в фармации. Инновационность в предпринимательстве. Функциональные характеристики предпринимательства, этапы его развития. Этика фармацевтического бизнеса.	4
4	20	Лекарственная помощь стационарным больным. Организация работы аптечной организации ЛПУ.	4
4	21	Особенности фармацевтического рынка. Выбор целевых сегментов и позиционирование товара на рынке. Планирование маркетинговой деятельности на рынке.	4

4	22	Конкуренция. Типы и методы конкуренции на фармацевтическом рынке. Реклама на фармацевтическом рынке. Стимулирование сбыта на фармацевтическом рынке.	4
4	23	Логистика в фармацевтической деятельности.	4
5	24	Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке. Ценовая политика государства в условиях рыночной экономики.	4
5	25	Система налогообложения в РФ. Налогообложение фармацевтических организаций.	4
5	26	Анализ, планирование и контроль деятельности фармацевтических организаций. Бизнес план фармацевтической организации.	4
5	27	Аудит деятельности фармацевтических организаций. Органы, осуществляющие контроль качества медицинских товаров, их цели и задачи.	4
6	28	Новые информационные технологии в практике работы аптечных организаций.	4
6	29	Типы персональной вычислительной техники.	4
6	30	Операционные системы. Основные возможности и стандартные функции.	4
6	31	Сервисные программы и интегрированные программные комплексы.	4
6	32	Методы удаленного доступа и специализированной обработки информации.	4
		Итого семинаров:	140

Практические занятия

№ раздела	№ ПЗ	Темы практических занятий	Кол-во часов	Формы текущего контроля
1	1	Государственная система сертификации лекарственных средств.	6	Тестовый контроль, собеседование
1	2	Государственная система контроля производства, изготовления, качества, эффективности и безопасности лекарственных средств.	6	Тестовый контроль, собеседование

№ раздела	№ ПЗ	Темы практических занятий	Кол-во часов	Формы текущего контроля
1	3	Государственный контроль за обеспечением качества изделий медицинского назначения.	6	Тестовый контроль, собеседование
1	4	Лицензирование деятельности в сфере обращения лекарственных средств.	6	Тестовый контроль, собеседование
1	5	Качество и защита прав потребителей, ответственность за информацию о качестве реализуемой продукции. Документация, подтверждающая качество лекарственных средств, медицинских изделий и парафармацевтической продукции.	6	Тестовый контроль, собеседование
1	6	Закон об обращении лекарственных средств.	6	Тестовый контроль, собеседование
1	7	Закон о защите прав потребителя.	6	Тестовый контроль, собеседование
1	8	Закон о сертификации продукции и услуг.	6	Тестовый контроль, собеседование
1	9	Фармацевтический порядок в аптечных организациях. Фальсификация лекарственных средств, способы обнаружения и порядок борьбы.	6	Тестовый контроль, собеседование
2	10	Правовое обеспечение контроля фармацевтической деятельности. Формы и методы.	6	Тестовый контроль, собеседование
2	11	Охрана труда и техника безопасности: правила, требования, обеспечение, инструктаж, контроль, обязанности администрации и работников.	6	Тестовый контроль, собеседование
2	12	Правовое регулирование трудовых отношений. Трудовые права и обязанности работника.	6	Тестовый контроль, собеседование
2	13	Коллективный договор.	6	Тестовый контроль, собеседование
2	14	Трудовой кодекс РФ	6	Тестовый контроль, собеседование
2	15	Эволюция науки управления: научное управление, административное управление, управление с позиций человеческих отношений, управление с точки зрения	6	Тестовый контроль, собеседование

№ раздела	№ ПЗ	Темы практических занятий	Кол-во часов	Формы текущего контроля
		науки о поведении.		
2	16, 17	Процесс управления фармацевтической организацией и его этапы (функции).	8	Тестовый контроль, собеседование
3	17	Социально-психологические аспекты управления персоналом. Психологические аспекты кадровой работы. Факторы, влияющие на социально-психологический климат организации.	4	Тестовый контроль, собеседование
3	18	Власть и лидерство. Стили управления фармацевтической организацией.	6	Тестовый контроль, собеседование
3	19	Внутренняя и внешняя среда фармацевтической организации.	6	Тестовый контроль, собеседование
3	20	Управление конфликтами в фармацевтической организации.	6	Тестовый контроль, собеседование
3	21	Информация и коммуникации в управлении фармацевтическими организациями.	6	Тестовый контроль, собеседование
3	22	Разработка и обоснование стратегии и тактики организаций, занимающихся фармацевтической деятельностью.	6	Тестовый контроль, собеседование
3	23	Особенности производственных функций организаций, занимающихся фармацевтической деятельностью.	6	Тестовый контроль, собеседование
3	24	Функция организации в менеджменте. Типы организационных структур, критерии выбора. Организационное проектирование работы фармацевтической организации.	6	Тестовый контроль, собеседование
3	25	Предпринимательство в фармации. Инновационность в предпринимательстве. Функциональные характеристики предпринимательства, этапы его развития. Этика фармацевтического бизнеса.	6	Тестовый контроль, собеседование
3	26	Лекарственная помощь стационарным больным. Организация работы аптечной организации ЛПУ.	6	Тестовый контроль, собеседование
3	27	Мотивация персонала. Теории мотивации.	6	Тестовый контроль, собеседование
3	28	Методика подготовки и проведения деловых бесед, совещаний и переговоров.	6	Тестовый контроль, собеседование

№ раздела	№ ПЗ	Темы практических занятий	Кол-во часов	Формы текущего контроля
3	29	Процесс принятия управленческого решения.	6	Тестовый контроль, собеседование
3	30	Стресс, его природа, причины и последствия. Управление стрессом и его профилактика.	2	Тестовый контроль, собеседование
3	31	Особенности фармацевтического рынка. Выбор целевых сегментов и позиционирование товара на рынке.	6	Тестовый контроль, собеседование
4	32	Планирование маркетинговой деятельности на рынке.	6	Тестовый контроль, собеседование
4	33	Конкуренция. Типы и методы конкуренции на фармацевтическом рынке.	6	Тестовый контроль, собеседование
4	34	Реклама на фармацевтическом рынке. Стимулирование сбыта на фармацевтическом рынке.	6	Тестовый контроль, собеседование
4	35	Логистика в фармацевтической деятельности.	6	Тестовый контроль, собеседование
4	36	Комплекс маркетинга.	4	Тестовый контроль, собеседование
4	37	Внедрение маркетинговых мероприятий на фармацевтическом рынке.	4	Тестовый контроль, собеседование
4	38	Спрос и предложение на рынке лекарственных средств. Виды спроса. Выбор маркетинговой стратегии в зависимости от вида спроса.	4	Тестовый контроль, собеседование
4	39	Личные продажи на фармацевтическом рынке.	4	Тестовый контроль, собеседование
4	40	Маркетинговые исследования на фармацевтическом рынке.	4	Тестовый контроль, собеседование
4	41	Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке. Ценовая политика государства в условиях рыночной экономики.	4	Тестовый контроль, собеседование
5	42, 43	Система налогообложения в РФ. Налогообложение фармацевтических организаций.	10	Тестовый контроль, собеседование
5	44, 45	Анализ, планирование и контроль деятельности фармацевтических	10	Тестовый контроль, собеседование

№ раздела	№ ПЗ	Темы практических занятий	Кол-во часов	Формы текущего контроля
		организаций. Бизнес план фармацевтической организации.		
5	46, 47	Аудит деятельности фармацевтических организаций. Органы, осуществляющие контроль качества медицинских товаров, их цели и задачи.	10	Тестовый контроль, собеседование
5	48, 49	Учет и отчетность фармацевтических организаций.	10	Тестовый контроль, собеседование
5	50, 51	Финансовый анализ деятельности фармацевтической организации.	10	Тестовый контроль, собеседование
6	52	Операционные системы. Основные возможности и стандартные функции.	4	Тестовый контроль, собеседование
6	53	Сервисные программы и интегрированные программные комплексы.	4	Тестовый контроль, собеседование
6	54	Методы удаленного доступа и специализированной обработки информации.	4	Тестовый контроль, собеседование
		Итого практических занятий:	292	

Самостоятельная работа обучающихся

№ раздела	Вид самостоятельной работы обучающихся	Кол-во часов	Формы текущего контроля
1	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, работа с литературой и интернет-ресурсами	65	Тестовый контроль, собеседование
2	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, работа с литературой и интернет-ресурсами	65	Тестовый контроль, собеседование
3	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, работа с литературой и интернет-ресурсами	65	Тестовый контроль, собеседование
4	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, работа с литературой и интернет-ресурсами	65	Тестовый контроль, собеседование

№ раздела	Вид самостоятельной работы обучающихся	Кол-во часов	Формы текущего контроля
5	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, работа с литературой и интернет-ресурсами	65	Тестовый контроль, собеседование
6	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, работа с литературой и интернет-ресурсами	65	Тестовый контроль, собеседование
	<i>Итого самостоятельная работа:</i>	390	

Вопросы для самоконтроля.

1. Фармацевтический менеджмент - определение, цели и задачи.
2. Перечислите функции управления.
3. Назовите основные этапы менеджмента.
4. Назовите критерии эффективного управления.
5. Перечислите методы управления.
6. Сформулируйте основные принципы и особенности современного менеджмента.
7. Дайте классификацию информации.
8. Назовите этапы передачи информации.
9. Перечислите факторы, влияющие на восприятие информации.
10. Назовите коммуникационные барьеры.
11. Методологические основы менеджмента.
12. Функции контроля в экономическом механизме менеджмента.
13. Контроль деятельности персонала: основные принципы, функции и особенности.
14. Факторы, влияющие на поведение руководителя и выбор стиля руководства.
15. Назовите основные стили руководства. В чем преимущества и недостатки каждого из них.

16. Корпоративная культура: определение, уровни и факторы, определяющие корпоративную культуру.
17. Фармацевтическая этика.
18. Методика проведения маркетинговых исследований в аптеке.
19. Основы кадрового менеджмента в фармацевтических организациях.
20. Технология разработки и реализации решений в фармацевтической практике.
21. Процесс позиционирования фармацевтических товаров.
22. Фармакоэкономические аспекты лечения лекарственными препаратами.
23. Сбытовая логистика и сбытовая политика маркетинга в обращении лекарственных средств.
24. Ценовая стратегия аптечного предприятия.
25. Конкуренция и конкурентное преимущество.
26. Формирование ассортиментной политики аптечных учреждений.
27. Взаимодействие особенностей жизненного цикла товара и рекламы.
28. Эффективность деятельности аптечных организаций.
29. Теории лидерства и их применение в управлении организацией.
30. Маркетинговые исследования поведения покупателей.
31. Контрольно-разрешительная система контроля качества лекарственных препаратов в РФ.
32. Социально-психологические процессы в аптечных коллективах.
33. Этические проблемы оказания фармацевтической помощи.
34. Этапы конфликта. Закон эскалации.
35. ТИПЫ конфликтных личностей.
36. Возможные стратегии поведения в конфликте.
37. Система защиты прав потребителей на фармацевтическом рынке.
38. Основы делопроизводства и документооборота в аптечных учреждениях.
39. Порядок лицензирования фармацевтической деятельности.
40. Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации.

41. Современные концепции фармацевтического маркетинга.
42. Предпринимательская деятельность в фармации.
43. Оказание фармацевтической помощи населению в зарубежных странах.
44. Основы мерчандайзинга в аптеке.
45. Биологические активные добавки: особенности разработки, производства, регистрации и продвижения.
46. Этика фармацевтического бизнеса.
47. Стандарты GLP, GCL, GMP, GPP.
48. Фармацевтический рынок зарубежной страны.
49. Маркетинговые исследования лекарственных средств и фармацевтических товаров.
50. Патентное законодательство на фармацевтическом рынке.
51. Особенности рекламы лекарственных средств в РФ.
52. Информационное обеспечение этапов лекарственного обращения.
53. Корпоративная культура.
54. Государственное регулирование в сфере обращения лекарственных средств.
55. Правовые основы фармацевтической деятельности.
56. Международное сотрудничество в сфере обращения лекарственных средств.
57. Анализ финансового состояния аптечного предприятия.
58. Информационный менеджмент.
59. Фармацевтическое образование в зарубежных странах.
60. Стратегический менеджмент в фармации.
61. Эволюция развития науки управления.
62. Фармацевтическая промышленность России.
63. Крупнейшие оптовые фирмы России.
64. Сегментирование фармацевтического рынка.
65. Основы и методика подготовки бизнес-плана.
66. Реклама и ее роль в коммуникационной политике.

67. Система управления рисками в фармацевтической организации.
68. Организационные формы и структура управления организацией.
69. Крупнейшие мировые производители лекарств.
70. Социальный менеджмент - современный этап развития науки управления.
71. Контроль за деятельностью аптечного учреждения. Виды и методы аудита.
72. Предпринимательские риски, их виды.
73. Маркетинговые исследования фармацевтического рынка, направления, виды.
74. Национальные и региональные дистрибьюторы.
75. Конкурентоспособность на фармацевтическом рынке.
76. Инвентаризация в аптечных учреждениях.
77. Программа дополнительного лекарственного обеспечения в России.
78. Организация внутриаптечного контроля качества в аптеке.
79. Охрана труда и техника безопасности в аптеке.
80. Планирование основных финансово-экономических показателей деятельности аптеки.
81. Система качества в аптечных учреждениях.
82. Особенности фармацевтического рынка в России.
83. Компьютеризация аптечных предприятий.
84. Основные прикладные компьютерные программы, применяемые в фармацевтических организациях.
85. Бизнес-планирование в фармации.

V. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для определения уровня сформированности компетенций в результате освоения дисциплины является приложением к рабочей программе.

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература.

1. Управление и экономика фармации: учебник / под ред. И.А. Наркевича. – Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2017. – 923с. – Доступ из ЭБС «Консультант врача» – текст: электронный. 38, ЭР.

2. Правовые основы организации фармацевтической деятельности: учебник / И.В. Крупнова, Т.А. Полинская, СВ. Шлык, М.А. Шишов, О.А. Рогов. - Ростов-на-Дону: Проф-Пресс, 2019. - 203 с. - 10 экз.

3. Правовые основы фармацевтической деятельности / В.А. Внукова, И.В. Спичак. – Москва: ГЭОТАР – Медиа, 2018. – 409с. – Доступ из ЭБС «Консультант врача» – текст: электронный. 31, ЭР.

6.2. Дополнительная литература.

1. Изучение и определение детерминант успеха и неудачи в деятельности фармацевтической розничной сети на муниципальном уровне/ Ж.В. Гончаров, Е.А. Максимкина, С.А. Парфейников [и др.]. - Пятигорск, 2013.-162с. - 1 экз.

2. Математические модели и методы при осуществлении фармацевтической деятельности. Методология. Теория. Технология: монография/ Е.С. Бережная [и др.]. - Пятигорск: РИА-КМВ, 2014. - 251с. - 1 экз.

3. Балашов А.И. Формирование механизма устойчивого развития фармацевтической отрасли: теория и методология / А.И. Балашов. - Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУФ, 2012. - 161 с. - 1 экз.

4. Комментарий к Руководству Европейского Союза по надлежащей практике производства лекарственных средств для человека и применения в ветеринарии: правила, регулирующие лекарственные средства в Европейском Союзе. Том 4 / под ред. С.Н. Быковского, И.А. Василенко, СВ. Максимов. - Москва: Перо, 2014. - 487с. - 5 экз.

5. Гурьянова М.Н. Этико-деонтологические аспекты процесса продаж фармацевтических товаров: учебно-методическое пособие / М.Н. Гурьянова. - Пермь: ГОУ ВПО «ПГФА Росздрави», 2011.- 140с. - 1 экз.

6. Назначение, выписывание и отпуск лекарственных препаратов и медицинских изделий: учебное пособие для студентов и слушателей ФПК и ППС / О.А. Рогов, В.Н. Кивва, Н.В. Кочубейник [и др.]; Рост. гос. мед. ун-т, каф. управления и экономики фармации, фармацевт, технологии. - Ростов-на-Дону: Изд-во РостГМУ, 2018. - 124с. - 5 экз.

7. Обращение наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров в фармацевтических и медицинских организациях: учеб. пособие для студентов вузов, слушателей и курсантов ФПК и ППС / О.А. Рогов, Н.В. Шперлинг, Е.С. Бережная [и др.]; Рост. гос. мед. ун-т, каф. управления и экономики фармации, фармацевт, технологии. - Ростов-на-Дону: Проф-Пресс, 2018. - 123с. - 5 экз.

8. Организация оборота лекарственных средств для медицинского применения, подлежащих предметно-количественному учету: учебное пособие для студентов вузов, слушателей и курсантов ФПК и ППС / Т.Г. Дергоусова, В.Н. Кивва, О.А. Рогов [и др.]; Рост. гос. мед. ун-т, каф. управления и экономики фармации, фармацевт, технологии. - Ростов-на-Дону: Проф-Пресс, 2018. - 96с. - 5 экз.

9. Организация приемки и хранения лекарственных препаратов и медицинских изделий. Основные правила хранения орфанных лекарственных препаратов: учебное пособие / О.А. Рогов, Н.В. Косякова, Т.Г. Дергоусова [и др.]; Рост. гос. мед. ун-т, каф. управления и экономики фармации, фармацевт, технологии. - Ростов-на-Дону: РостГМУ, 2018. - 188с. - 6 экз.

10. Организация лекарственного обеспечения медицинских организаций: учебное пособие для студентов медицинских (фармацевтических) вузов / О.А. Рогов, В.Н. Кивва, Е.С. Бережная [и др.]; Рост. гос. мед. ун-т, каф. управления и экономики фармации, фармацевт, технологии. - Ростов-на-Дону: РостГМУ, 2019. - 123с. - 5 экз.

6.3. Интернет-ресурсы

№	ЭЛЕКТОРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ	Доступ к ресурсу
1.	Электронная библиотека РостГМУ. – URL: http://109.195.230.156:9080/opac/	Доступ неограничен
2.	Консультант студента [Комплекты: «Медицина. Здравоохранение. ВО»; «Медицина. Здравоохранение. СПО»; «Психологические науки»] : Электронная библиотечная система. – Москва : ООО «Консультант студента». - URL: https://www.studentlibrary.ru + возможности для инклюзивного образования	Доступ неограничен
3.	Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : Электронная библиотечная система. – Москва : ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением. Комплексный медицинский консалтинг». - URL: http://www.rosmedlib.ru + возможности для инклюзивного образования	Доступ неограничен
4.	Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: http://elibrary.ru	Открытый доступ
5	Национальная электронная библиотека. - URL: http://нэб.рф/	Доступ с компьютеров библиотеки
6.	БД издательства Springer Nature. - URL: https://link.springer.com/ по IP-адресам РостГМУ и удалённо после регистрации, удалённо через КИАС РФФИ https://kias.rfbr.ru/reg/index.php (Нацпроект)	Доступ неограничен
7.	Wiley Online Library / John Wiley & Sons. - URL: http://onlinelibrary.wiley.com по IP-адресам РостГМУ и удалённо после регистрации (Нацпроект)	Доступ ограничен
8	Российское образование. Единое окно доступа : федеральный портал. - URL: http://www.edu.ru/ . – Новая образовательная среда.	Открытый доступ
9.	Cyberleninka Open Science Hub : открытая научная электронная библиотека публикаций на иностранных языках. – URL:	Контент открытого

	https://cyberleninka.org/	доступа
10.	ScienceDirect : офиц. сайт; раздел «Open Access» / Elsevier. - URL: https://www.elsevier.com/open-access/open-access-journals	Контент открытого доступа
11.	Медицинский Вестник Юга России : электрон. журнал / РостГМУ. - URL: http://www.medicalherald.ru/jour	Открытый доступ
12.	Южно-Российский журнал терапевтической практики / РостГМУ. – URL: http://www.therapeutic-j.ru/jour/index	Открытый доступ
13.	Рубрикатор клинических рекомендаций Минздрава России. - URL: https://cr.minzdrav.gov.ru/	Открытый доступ
14.	Всемирная организация здравоохранения : офиц. сайт. - URL: http://who.int/ru/	Открытый доступ
15.	Современные проблемы науки и образования : электрон. журнал. Сетевое издание. - URL: http://www.science-education.ru/ru/issue/index	Открытый доступ

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Учебно-лабораторное оборудование.

Помещения укомплектованы специализированной учебной мебелью, компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет» с обеспечением доступа в электронную образовательную информационно-образовательную среду университета, типовые наборы профессиональных моделей с результатами лабораторных и инструментальных исследований.

7.2. Технические и электронные средства.

Мультимедийный презентационный комплекс, типовые наборы профессиональных моделей с результатами лабораторных и инструментальных исследований, компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет» с обеспечением доступа в электронную образовательную информационно-образовательную среду университета.

Программное обеспечение:

1. Office Standard, лицензия № 66869707 (договор №70-А/2016.87278 от 24.05.2016).
2. System Center Configuration Manager Client ML, System Center Standard, лицензия № 66085892 (договор №307-А/2015.463532 от 07.12.2015);

3. Windows, лицензия № 66869717 (договор №70-А/2016.87278 от 24.05.2016).
4. Office Standard, лицензия № 65121548 (договор №96-А/2015.148452 от 08.05.2016);
5. Windows Server - Device CAL, Windows Server – Standard, лицензия № 65553756 (договор № РГМУ1292 от 24.08.2015);
6. Windows, лицензия № 65553761 (договор №РГМУ1292 от 24.08.2015);
7. Windows Server Datacenter - 2 Proc, лицензия № 65952221 (договор №13466/РНД1743/РГМУ1679 от 28.10.2015);
8. Kaspersky Total Security 500-999 Node 1 year Educational Renewal License (Договор № 358-А/2017.460243 от 01.11.2017).
9. Предоставление услуг связи (интернета): «Ростелеком» - договор № РГМУ7628 от 22.12.2017; «Эр-Телеком Холдинг» - договор РГМУ7611 от 22.12.2017; «МТС» - договор РГМУ7612 от 22.12.2017.