

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кафедра фармации

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель
образовательной программы

 / Полинская Т.А./
(подпись) (Ф.И.О.)

« 29 » 08 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Специальность **33.08.02** Управление и экономика фармации

Форма обучения - очная

2023 г.

Рабочая программа дисциплины «**Медицинское и фармацевтическое
товароведение**» по специальности **33.08.02 Управление и экономика
фармации** рассмотрена на заседании кафедры фармации

Протокол от « » августа 2023 года №

Зав. кафедрой

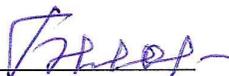

подпись

к.ф.н., доцент Полинская Т.А.

Ф.И.О.

✓ Директор библиотеки: «Согласовано»

«29» 08 2023 г.


подпись

И.А. Кравченко

Ф.И.О.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование и развитие у ординаторов компетенций, направленных на освоение методов товароведческого анализа и маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров, а также способности делать объективные выводы о возможности использования товаров в медицинской и фармацевтической практике.

Задачи: формирование базовых, фундаментальных медицинских и фармацевтических знаний по специальности **33.08.02 Управление и экономика фармации**; подготовка провизора-менеджера, обладающего знаниями

- ✓ по выполнению товароведческого анализа лекарственных средств, парафармацевтических товаров и изделий медицинского назначения;
- ✓ по применению методик исследования потребительной стоимости и потребительных свойств фармацевтических товаров, медицинской техники и факторах, влияющих на них;
- ✓ по оценке качества медицинских и фармацевтических товаров на всех этапах товародвижения;
- ✓ по правилам формирования товарной информации;
- ✓ по формированию ассортимента фармацевтических товаров;
- ✓ по вопросам связанным с требованиями к маркировке, упаковке, транспортированием, приемкой, хранением, реализацией, потреблением, утилизацией и уничтожением фармацевтических товаров;
- ✓ по основам фармацевтического маркетинга, мерчандайзинга;
- ✓ по методикам маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров;
- ✓ по продвижению товаров на фармацевтическом рынке, рекламе медицинских и фармацевтических товаров.

II. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данной специальности:

Профессиональные компетенции:

ПК-1: готовность к проведению процедур ввоза лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации;

ПК-2: готовность к проведению процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению;

III. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина является дисциплиной по выбору.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины в зет 3 часов 108

№ раздела	Наименование раздела	Количество часов				
		Всего	Контактная работа			СРС
			Л	С	ПЗ	
1	Теоретические основы товароведения	26	2	0	6	22
2	Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции	82	4	0	52	22
	Форма промежуточной аттестации		зачёт			
	Итого:	108	6	0	58	44

СРС - самостоятельная работа обучающихся

Л - лекции

С – семинары

ПЗ – практические занятия

Контактная работа

Лекции

№ раздела	№ лекции	Темы лекций	Кол-во часов
1	1	Предмет, метод, задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Основные понятия, термины и определения. Методы, используемые в практической товароведческой деятельности.	2
2	2	Номенклатура лекарственных средств и товароведческая информация.	2
2	3	Нормативная документация на медицинские и фармацевтические товары. Регулирование обращения медицинских и фармацевтических товаров.	2

		Итого лекций:	6
--	--	----------------------	----------

Практические занятия

№ раздела	№ ПЗ	Темы практических занятий	Кол-во часов	Формы текущего контроля
1	1	Потребительские свойства товаров аптечного ассортимента. Особенности товароведческого анализа лекарственных средств.	6	Тестовый контроль, собеседование
2	2	Лекарственные средства, действующие на ЦНС.	6	Тестовый контроль, собеседование
2	3	Лекарственные средства для лечения сердечно-сосудистой системы.	6	Тестовый контроль, собеседование
2	4	Лекарственные средства для лечения неспецифических заболеваний легких и заболеваний органов пищеварения.	6	Тестовый контроль, собеседование
2	5	Гормональные лекарственные средства.	6	Тестовый контроль, собеседование
2	6	Химиотерапевтические средства.	6	Тестовый контроль, собеседование
2	7	Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: лечебно-косметические товары, санитарно-гигиенические средства.	6	Тестовый контроль, собеседование
2	8	Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: минеральные воды, диетическое и детское питание.	2	Тестовый контроль, собеседование
2	9	Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: натурпродукты, БАДы, гомеопатические средства.	6	Тестовый контроль, собеседование
2	10	Оптика: устройства для коррекции зрения и защиты глаз, приборы для контроля средств коррекции зрения.	4	Тестовый контроль, собеседование
2	11	Товароведческий анализ шовных материалов и прокалывающих игл. Товароведческий анализ инструментов и аппаратов для проколов, инъекций, трансфузий.	4	Тестовый контроль, собеседование
		Итого практических занятий:	58	

Самостоятельная работа обучающихся

№ раздела	Вид самостоятельной работы обучающихся	Кол-во часов	Формы текущего контроля
1	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, работа с литературой и интернет-ресурсами	22	Тестовый контроль, собеседование
2	Подготовка к практическим и семинарским занятиям, работа с литературой и интернет-ресурсами	22	Тестовый контроль, собеседование
	Итого самостоятельная работа:	44	

Вопросы для самоконтроля.

1. Потребительские свойства медицинских и фармацевтических товаров. Их классификация.
2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество медицинских и фармацевтических товаров.
3. Товарная экспертиза. Идентификация фармацевтических товаров.
4. Средства товарной информации. Маркировка лекарственных средств, её элементы.
5. Дайте характеристику современного рынка ЛС, действующих на ЦНС.
6. Классификация ВОЗ ЛС психофармакологического действия.
7. Основные группы ЛС, относящихся в России к действующим на ЦНС.
8. Дайте товароведческую характеристику ассортимента следующих групп ЛС: средства для наркоза, снотворные средства, седативные средства, транквилизаторы и нейролептические средства.
9. Дайте товароведческую характеристику ассортимента следующих групп ЛС: ноотропные средства, противоэпилептические и противопаркинсонические средства, психостимуляторы и антидепрессанты, аналептические средства
10. Дайте товароведческую характеристику ассортимента следующих групп ЛС: наркотические анальгетики и наркотические противокашлевые средства; анальгезирующие, жаропонижающие и противовоспалительные средства.
11. Дайте характеристику современного рынка сердечно-сосудистых средств.
12. Группы ССС в зарубежной маркетинговой классификации.

13. Дайте товароведческую характеристику групп ЛС: содержащие сердечные гликозиды, антиаритмические, спазмолитические, адреноблокаторы, антагонисты кальция, периферические сосудорасширяющие, ингибиторы АПФ.
14. Дайте товароведческую характеристику ассортимента следующих групп ЛС: для лечения стенокардии, улучшающие мозговое кровообращение, гиполипидемические, диуретические, тромболитические.
15. Дайте товароведческую характеристику ЛС, применяющимся для лечения неспецифических заболеваний легких: адреномиметические, ненаркотические противокашлевые и отхаркивающие, антигистаминные препараты.
16. Потребительские особенности дозированных аэрозолей бета-адреностимуляторов.
17. Дайте общую характеристику органопрепаратов.
18. Дайте товароведческую характеристику гормональных препаратов и их аналогов: препараты гипофиза, гормоны коры надпочечников, тиреоидные гормоны, мужские и женские половые гормоны и их аналоги.
19. Приведите классификацию инсулинов.
20. Дайте товароведческую классификацию инсулинов.
21. Классификация пероральных сахароснижающих ЛС.
22. Дайте товароведческую характеристику гипогликемических средств.
23. Расскажите классификацию гормональных контрацептивных средств.
24. Дайте товароведческую характеристику ассортимента моновитаминов.
25. Дайте товароведческую характеристику ассортимента поливитаминных препаратов.
26. Дайте товароведческую характеристику средств, влияющих на тканевой обмен, и биогенных стимуляторов.
27. Расскажите общую характеристику противомикробных ЛС.
28. Группы антибактериальных веществ, выделяемых по токсичности для организма.
29. Общая характеристика группы антибиотиков.
30. ЛС, относящиеся к природным пенициллинам.
31. Ассортимент полусинтетических пенициллинов.
32. Классификация и ассортимент цефалоспоринов.
33. Особенности антибиотиков групп: карбапенемов, аминогликозидов, макролидов, хинолонов, тетрациклинов, других групп.
34. Классификация и ассортимент сульфаниламидных препаратов.

35. ЛС, относящиеся к группе нитрофуранов .
36. Классификация и ассортимент противотуберкулезных препаратов.
37. Особенности групп ЛС: противовирусных, противомаларийных, противопротозойных, противосифилитических, противогрибковых, противоглистных.
38. Особенности и классификация препаратов для лечения злокачественных новообразований.
39. Характеристика противоопухолевых ЛС.
40. Понятие и классификация парафармацевтической продукции.
41. Охарактеризуйте группы номенклатуры товаров дополнительного ассортимента.
42. Дайте общую характеристику лечебно-косметических товаров.
43. Нормативные документы, регламентирующие требования к производству, хранению, транспортировке и контролю качества парфюмерно-косметических товаров.
44. Правила продажи парфюмерно-косметических товаров в аптечных учреждениях.
45. Характеристика ассортимента лечебно-косметических товаров: средств для ухода за кожей лица, для ухода за кожей рук, ног, для ухода за зубами и полостью рта, средств для ухода за телом, волосами и кожей головы.
46. Классификация зубных паст.
47. Определение и классификация минеральных вод.
48. Показатели характеристики питьевых минеральных вод.
49. Ассортимент лечебных минеральных вод.
50. Товары детского питания, реализуемые в аптечных учреждениях.
51. Характеристика ассортимента товаров для детского питания разных фирм.
52. Группы товаров, выделяемых в ассортименте диетического питания.
53. Использование пиваков в медицине.
54. Характеристика лечебных грязей.
55. Применение ароматизаторов в медицине.
56. БАД: определение, характеристика.
57. Требования к БАД.
58. Ассортимент БАД.
59. Характеристика гомеопатических ЛС.
60. Ассортимент гомеопатических ЛС.
61. Отпуск гомеопатических ЛС из аптек.
62. Классификация приборов для исследования зрения по их назначению.

63. Принцип офтальмоскопии.
64. Приборы для измерения внутриглазного давления и измерения артериального давления в центральной артерии сетчатки.
65. Виды аномальной рефракции глаза и их причины.
66. Разновидности астигматизма.
67. Классификация очковых линз.
68. Технические требования, предъявляемые к очковым линзам.
69. Классификация очковых оправ и особенности их конструкции.
70. Необходимость применения различных методов при определении вида, характера и силы очкового стекла.
71. Содержание рецепта на корректирующие очки и принятые в них обозначения.
72. Дайте характеристику контактных линз.
73. Приборы для контроля средств коррекции зрения.
74. Основные документы, регламентирующие качество очковой оптики.
75. Классификация материалов для соединения тканей. Принцип, положенный в основу классификации.
76. Требования, предъявляемые к материалам и инструментам для соединения тканей.
77. Особенности конструкции ушка хирургической иглы.
78. Методы, используемые для стерилизации различных материалов для соединения тканей.
79. Правила приемки и оценки качества инструментов и материалов для соединения тканей.
80. Особенности конструкции сшивающих аппаратов, предназначенных для различных органов и тканей.
81. Определение, классификация шприцев медицинских с учетом различных признаков.
82. НТД для изготовления шприцев в России
83. Классификация лекарственных препаратов в зависимости от физических, физико-химических свойств, воздействия на них различных факторов внешней среды.
84. Общие требования к организации хранения лекарственных препаратов в зависимости от фармакотерапевтической группы, применения, агрегатного состояния, лекарственной формы, сроков годности.
85. Правила хранения лекарственных средств, требующих защиты от света.
86. Правила хранения лекарственных средств, требующих защиты от воздействия влаги.

87. Правила хранения лекарственных средств, требующих защиты от улетучивания. Требования, предъявляемые к их хранению.
88. Особенности хранения пахучих и красящих лекарственных средств.
89. Требования к организации помещений для хранения различных видов товаров медицинского назначения (влажность, температура, центральное отопление, наличие кондиционеров, оборудование, уборка).
90. Требования к материалам упаковки.
91. Срок годности лекарственных препаратов, от каких факторов зависит.
92. Основные законы, лежащие в основе определения сроков годности лекарственных веществ.

V. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для определения уровня сформированности компетенций в результате освоения дисциплины является приложением к рабочей программе.

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература.

1. Управление и экономика фармации: учебник / под ред. И.А. Наркевича. – Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2017. – 923с. – Доступ из ЭБС «Консультант врача» – текст: электронный. 38, ЭР.
2. Правовые основы фармацевтической деятельности / В.А. Внукова, И.В. Спичак. – Москва: ГЭОТАР – Медиа, 2018. – 409с. – Доступ из ЭБС «Консультант врача» – текст: электронный. 31, ЭР.

6.2. Дополнительная литература.

1. Гурьянова М.Н. Этико-деонтологические аспекты процесса продаж фармацевтических товаров: учебно-методическое пособие / М.Н. Гурьянова. – Пермь: ГОУ ВПО «ПГФА Росздрава» 2011. – 140с. – 1 экз.

6.3. Интернет-ресурсы

№	ЭЛЕКТОРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ	Доступ к ресурсу
1.	Электронная библиотека РостГМУ. – URL: http://109.195.230.156:9080/opac/	Доступ неограничен

2.	Консультант студента [Комплекты: «Медицина. Здравоохранение. ВО»; «Медицина. Здравоохранение. СПО»; «Психологические науки»] : Электронная библиотечная система. – Москва : ООО «Консультант студента». - URL: https://www.studentlibrary.ru + возможности для инклюзивного образования	Доступ неограничен
3.	Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : Электронная библиотечная система. – Москва : ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением. Комплексный медицинский консалтинг». - URL: http://www.rosmedlib.ru + возможности для инклюзивного образования	Доступ неограничен
4.	Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: http://elibrary.ru	Открытый доступ
5	Национальная электронная библиотека. - URL: http://нэб.пф/	Доступ с компьютеров библиотеки
6.	БД издательства Springer Nature. - URL: https://link.springer.com/ по IP-адресам РостГМУ и удалённо после регистрации, удалённо через КИАС РФФИ https://kias.rfbr.ru/reg/index.php (Нацпроект)	Доступ неограничен
7.	Wiley Online Library / John Wiley & Sons. - URL: http://onlinelibrary.wiley.com по IP-адресам РостГМУ и удалённо после регистрации (Нацпроект)	Доступ ограничен
8	Российское образование. Единое окно доступа : федеральный портал. - URL: http://www.edu.ru/ . – Новая образовательная среда.	Открытый доступ
9.	Cyberleninka Open Science Hub : открытая научная электронная библиотека публикаций на иностранных языках. – URL: https://cyberleninka.org/	Контент открытого доступа
10.	ScienceDirect : офиц. сайт; раздел «Open Access» / Elsevier. - URL: https://www.elsevier.com/open-access/open-access-journals	Контент открытого доступа
11.	Медицинский Вестник Юга России : электрон. журнал / РостГМУ. - URL: http://www.medicalherald.ru/jour	Открытый доступ
12.	Южно-Российский журнал терапевтической практики / РостГМУ. – URL: http://www.therapeutic-j.ru/jour/index	Открытый доступ
13.	Рубрикатор клинических рекомендаций Минздрава России. - URL: https://cr.minzdrav.gov.ru/	Открытый доступ
14.	Всемирная организация здравоохранения : офиц. сайт. - URL: http://who.int/ru/	Открытый доступ
15.	Современные проблемы науки и образования : электрон. журнал. Сетевое издание. - URL: http://www.science-education.ru/ru/issue/index	Открытый доступ

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Учебно-лабораторное оборудование.

Помещения укомплектованы специализированной учебной мебелью, компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет» с обеспечением доступа в электронную образовательную информационно-образовательную среду университета, типовые наборы профессиональных моделей с результатами лабораторных и инструментальных исследований.

7.2. Технические и электронные средства.

Мультимедийный презентационный комплекс, типовые наборы профессиональных моделей с результатами лабораторных и инструментальных исследований, компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет» с обеспечением доступа в электронную образовательную информационно-образовательную среду университета.

Программное обеспечение:

1. Office Standard, лицензия № 66869707 (договор №70-А/2016.87278 от 24.05.2016).
2. System Center Configuration Manager Client ML, System Center Standard, лицензия № 66085892 (договор №307-А/2015.463532 от 07.12.2015);
3. Windows, лицензия № 66869717 (договор №70-А/2016.87278 от 24.05.2016).
4. Office Standard, лицензия № 65121548 (договор №96-А/2015.148452 от 08.05.2016);
5. Windows Server - Device CAL, Windows Server – Standard, лицензия № 65553756 (договор № РГМУ1292 от 24.08.2015);
6. Windows, лицензия № 65553761 (договор №РГМУ1292 от 24.08.2015);
7. Windows Server Datacenter - 2 Proc, лицензия № 65952221 (договор №13466/РНД1743/РГМУ1679 от 28.10.2015);
8. Kaspersky Total Security 500-999 Node 1 year Educational Renewal License (Договор № 358-А/2017.460243 от 01.11.2017).
9. Предоставление услуг связи (интернета): «Ростелеком» - договор № РГМУ7628 от 22.12.2017; «Эр-Телеком Холдинг» - договор РГМУ7611 от 22.12.2017; «МТС» - договор РГМУ7612 от 22.12.2017.